# 2016-2022年中国医药商业市场动向调研及投资规划研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药商业市场动向调研及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236231236231.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

产业现状

自2013年6月1日起，新版《药品经营质量管理规范》（GSP）正式实施。新版GSP对硬件软件的更高要求将会持续压缩中小型医药流通企业的生存空间，促使没有竞争力的中小型医药流通企业逐步退出，取而代之的是可以为工业企业提供更为全面、优质服务的大型医药流通企业。从目前这种局面来看，我国医药流通行业三大版图已形成：过千亿企业已经形成雏形，中型药品批发企业区域布局，小型企业开始寻找活路。未来医药流通行业还有很多投资机会，主要集中在四方面。一是创新分销模式的企业。随着传统分销企业利润空间的进一步压缩，拥有创新分销模式的企业将会有更大的发展空间。二是零售连锁药店。随着未来医药分开的政策预期，拥有一定品牌优势和统一化运行能力、能够发挥规模效益和具备服务基层市场的能力、拥有更多二三级市场客户的连锁药店有投资机会。三是医药供应链增值服务提供商。从美国市场的经验来看，各类型的医药增值服务提供商将成为医药流通市场上重要力量之一，也是提升传统分销企业盈利能力的重要途径，包含计算机技术、信息数据服务等企业。四是规范化第三方药品推广企业。随着医改的深入推进，医药产业必将走向规范化、透明化，而药品推广行业必将经受一次洗礼，使运作规范的药品推广企业脱颖而出。

市场容量

中国药品流通行业发展势头良好。伴随着国家新医改的深入推进和各项行业政策、标准的出台，在《全国药品流通行业发展规划纲要（2011－2015年）》的引导下，相关主管部门大力支持行业结构调整和发展方式转型升级，鼓励企业兼并重组，提高行业集中度；药品流通企业不断提升流通效率和管理水平，创新业务和服务模式，拓展基层医疗市场。近年我国医药流通市场经历了快速的增长，其中2006年至2013年，医药批发市场规模从2459亿元增长到10465亿元，复合增长率达23%。2014年1-6月我国全国药品流通直报企业主营务收入为5970亿元，同比增长20%，按照往年直报企业收入占整个流通市场规模比重75%测算，2014年上半年我国医药流通市场在8000亿左右，而医药批发规模占整个医药流通市场的80%左右，据此可知2014年上半年医药批发规模约6400亿元，预计2014年全年规模将突破1.3万亿元。

面对医药分开、公立医院改革、基层医疗崛起、市场营销扁平化等行业新趋势，以往的商业服务方式和盈利模式受到严峻挑战。全行业围绕医改带来的契机，进一步发挥业态创新、技术创新优势，推进供应链管理应用，不断创新服务模式，多元化服务趋势日益展现，在开展对医院院内药品物流延伸服务、进行医院物流管理系统 （SPD）试点、承接药房托管、承接医院药库外设管理以及药店承担社区医疗机构药房功能试点等新服务模式突出。

市场格局

医药商业经过行业兼并整合已形成“全国+区域寡头”的竞争格局，未来政策红利自上而下驱动行业发展，医药商业公司自身业务模式转变将成为另一行业驱动因素，行业集中度将

迅速提升，上市公司作为行业龙头，受益明显。基药市场政策环境正逐渐明朗化，新版《基药目录》扩容、基药用药比例提升以及新农合医保保障水平的提高为基药市场放量提供了基础，基药市场对于医药商业企业是一个重新定位的机会。部分商业公司通过收购代理公司快速切入，成为行业整合者。利用原有的药品配送渠道优势，高值耗材配送业务会成为新的利润增长点，而地区商业公司在这种整合机遇中弹性更大。在新医改取消药品加成政策的实施下，医院药房从利润项转变为成本项，医药商业企业帮助医院实施药房托管，提供专业化供应链管理，帮助医院实现成本控制，符合医院和商业公司的共同利益。

前景预测

随着全民医保体系制度框架基本建成以及基本药物制度和基层医疗机构运行新机制的完善、城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全、基本公共卫生服务均等化水平明显提高和公立医院改革试点有序推进，药品市场需求将继续扩大，药品流通行业仍将保持增长。但受国内经济增长总体放缓的影响，在药品价格持续下降、医药商业企业经营成本快速上涨的压力下，行业的增长速度将继续趋缓，预计2014年药品流通行业销售规模将达到15367亿元。

面临挑战

由于长期实行以药补医的体制等存在弊端，以及药品定价、采购和医保支付机制不完善等问题，加上准入门槛较低、行业规划管理欠缺、等因素，导致医药商业行业存在以下突出问题：一是流通组织化现代化水平较低。药品流通行业集中度低，发展水平不高，跨区域扩展缓慢。二是行业发展布局不够合理。药品流通城乡发展不够平衡，发达地区和城市药品流通企业过度集中，农村和“老、少、边、岛、渔、牧”偏远地区药品配送网络未能全面有效覆盖。三是流通秩序有待规范。部分零售药店出售假劣、过期等不合格药品。部分中药材市场存在药材交易混乱、质量缺乏保障、市场管理缺位等问题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国医药商业市场动向调研及投资规划研究报告》首先介绍了医药商业行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 医药商业行业发展综述
第一节 医药商业定义
一、医药商业定义
二、药品在流通过程中的特殊性
第二节 医药商业企业分类
一、按经营许可标准分类
二、按药品批发企业经营模式分类
三、按经营地域大小分类

四、按销售规模分类
五、按销售对象分类
六、按药品分类
七、按交易手段分类
八、按物流标准分类
第三节 医药商业中间商分类
一、医药批发商
二、医药零售商
三、医药代理商
四、医药经销商
第四节 医药商业业态分析
一、偏重物流配送型
二、代理产品推广型
三、目标客户服务型
四、开票服务投机型
五、区域性综合经营型
第五节 医药商业主要模式分析
一、区域完全总代理制
二、区域分销总代理制
三、区域多家代理制
四、企业直销制
第二章 医药商业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 医药商业政治法律环境（P）
一、医药商业监管部门及管理体制
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
1、《医药工业“十二五”发展规划》
2、《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、居民支付能力与医药商业
二、老龄化与医药商业
三、城镇化与医药商业

第四节 行业技术环境分析（T）
一、医药商业企业运作的信息流
二、医药商业企业实施ERP的目标
三、ERP系统设计原则
四、ERP系统中的商品资料管理
第三章 国际医药商业发展分析及经验借鉴
第一节 全球医药商业市场总体情况分析
一、全球药品销售集中度分析
二、全球医药商业渠道结构分析
三、全球医药商业物流体系分析
四、全球医药商业信息网络技术分析
五、全球医药商业电子商务分析
第二节 国际医药批发市场分析
一、美国医药批发企业分析
1、美国药品供应链
2、美国医药批发企业经营环境
3、美国医药批发企业经营特点
4、美国麦卡森公司（McKesson）分析
二、日本医药批发企业分析
1、日本药品供应链
2、日本医药批发企业经营环境
3、日本医药批发企业经营特点
4、日本东邦药品株式会社分析
第三节 国际医药零售市场分析
一、日本药店连锁经营模式分析
1、日本连锁药店的业态特征
2、日本连锁药店的成功经营模式
3、日本现代连锁药店发展概况
二、美国连锁药店发展模式分析
1、美国医药分开成熟经营模式分析
2、美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析
3、美国零售药店电子处方量分析
4、美国医药连锁行业的机遇和挑战
三、德国和瑞典医药连锁模式分析
1、德国医药连锁经营模式

2、瑞典医药连锁经营模式
四、国际医药连锁行业发展经验借鉴
1、美国医药连锁发展经验借鉴
2、日本医药连锁发展经验借鉴
第四节 国际医药物流市场分析
一、美国医药物流行业运营模式与特点
1、美国物流行业相关政策分析
2、美国医药物流行业企业类型
3、美国医药物流行业运营模式
二、日本医药物流行业运营模式与特点
1、日本物流行业相关政策分析
2、日本医药物流行业运营模式
三、欧盟医药物流行业运营模式与特点
1、欧盟物流行业相关政策分析
2、欧盟医药物流行业市场环境
3、欧盟医药物流行业运营模式
4、欧盟医药物流行业发展特点
四、国际医药物流行业发展经验借鉴
第五节 国际医药电子商务市场分析
一、国际医药电子商务市场特点
二、美国医药电子商务市场分析
三、欧洲医药电子商务市场分析
四、国际医药电子商务行业发展经验借鉴
第二部分 行业深度分析
第四章 我国医药商业行业运行现状分析
第一节 我国医药商业发展状况分析
一、我国医药商业发展阶段
二、我国医药商业发展总体概况
三、我国医药商业发展特点分析
四、我国医药商业SWOT分析
第二节 2012-2015年医药商业发展现状
一、2012-2015年我国医药商业市场规模
二、2012-2015年我国医药商业发展分析
三、2012-2015年中国医药商业企业发展分析
第三节 2012-2015年医药商业市场情况分析

一、2012-2015年中国医药商业市场总体概况
二、2012-2015年中国医药商业产品市场发展分析
第五章 我国医药商业市场经营分析
第一节 医药商业产业链经营情况分析
一、医药商业上游行业经营情况
1、医药行业企业数量及资产规模
2、医药行业产值及细分行业产值规模
3、医药行业主营业务收入及利润总额规模
4、医药行业进出口规模
5、医药行业固定资产投资规模
二、医药商业下游行业经营情况
1、卫生总费用及结构
2、医疗卫生机构数
3、医院数
4、基层医疗卫生机构数
5、专业公共卫生机构
6、其他医疗卫生机构数
第二节 医药商业市场经营情况
一、整体规模
二、效益情况
三、销售结构
四、区域销售比重结构
第六章 我国医药商业产品市场规模分析
第一节 七大类医药商品市场概况
一、七大类医药商品市场规模
二、七大类医药商品市场结构
第二节 药品类商品市场分析
一、药品类商品销售额变化
二、药品类商品销售额比重
三、药品类商品销售区域分布
第三节 中成药类商品市场分析
一、中成药类商品销售额变化
二、中成药类商品销售额比重
三、中成药类商品销售区域分布
第四节 中药材类商品市场分析

一、中药材类商品销售额变化
二、中药材类商品销售额比重
三、中药材类商品销售区域分布
四、中药材流通现状
第五节 医疗器械类商品市场分析
一、医疗器械类商品销售额变化
二、医疗器械类商品销售额比重
三、医疗器械类商品销售区域分布
第六节 化学试剂类商品市场分析
一、化学试剂类商品销售额变化
二、化学试剂类商品销售额比重
第七节 玻璃仪器类商品市场分析
第八节 其他类商品市场分析
第三部分 市场全景调研
第七章 我国医药批发市场分析及预测
第一节 医药批发行业相关概述
一、医药批发商概述
二、医药批发企业功能分析
第二节 医药批发市场发展现状
一、医药批发市场发展现状
二、医药批发企业洗牌分析
三、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
四、医药批发企业发展关键因素分析
第三节 医药批发市场规模分析
一、企业数量规模情况
二、企业销售规模情况
第四节 医药批发市场竞争分析
一、医药批发市场竞争层次
二、医药批发企业竞争格局
三、医药批发企业集中度分析
第五节 医药批发企业配送结构
一、配送总额结构
二、物流费用结构
第六节 医药批发业存在的问题及对策建议
一、药品批发企业资金流通面临挑战

二、医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
三、医药批发企业建“终端”措施分析
四、医药批发企业做好物流管理的途径
五、医药批发企业稳定市场份额的建议
第七节 2016-2022年医药批发市场发展前景
一、医药批发企业发展趋势
二、医药批发企业发展前景
第八章 我国医药零售市场分析及预测
第一节 医药零售行业相关概述
一、医药零售的特殊性
二、医药零售的形式
三、医药零售的定位
四、医药零售的模式
五、医药零售业联盟分析
第二节 医药零售市场发展现状
一、药品零售行业的发展环境
二、医药零售市场规模状况
三、医药零售市场格局状况
四、在线医药零售市场发展现状
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析
六、医药零售行业存在的问题
七、医药零售行业发展的对策
第三节 零售药店市场规模分析
一、零售药店数量及地区分布
二、零售药店药品销售规模
三、零售药店市场集中度分析
四、零售药店盈利水平分析
第四节 连锁零售药店市场规模分析
一、连锁零售药店数量规模
二、连锁零售药店销售规模
三、连锁零售药店竞争格局
四、连锁药店百强企业分析
第五节 药品零售终端主要大类重点品牌前10位分析
一、感冒用药
二、抗生素（青霉素、头孢类和大环内酯类）

三、维生素
四、胃肠用药
五、心脑血管用药（不含降压药）
六、止咳化痰用药
七、皮肤用药
八、降压用药
九、妇科用药
十、咽喉用药
第六节 医药电子商务市场分析
一、医药电子商务市场主体与发展模式
1、医药电子商务市场主体
2、医药电子商务发展模式
二、医药电子商务发展特点分析
三、医药电子商务发展规模分析
1、医药电子商务B2B
2、医药电子商务B2C
四、医药电子商务发展瓶颈分析
五、各类医药的电子商务应用前景
1、非处方药
2、处方药
3、原料药
第七节 2016-2022年医药零售市场发展前景
一、零售药店发展前景分析
二、医药电子商务发展策略分析
第九章 我国医药代理市场分析及预测
第一节 医药代理行业相关概述
一、医药代理概述
二、医药代理运作程序和环节
第二节 医药代理市场发展现状
一、医药代理发展概况
二、药品代理商发展形势分析
三、医药代理商步入“微利时代”
四、药品代理发展形式多样
第三节 医药代理行业存在的问题
一、医药代理制存在的问题

二、制约区域医药代理商发展的问题
三、医药代理领域存在的不规范现象
四、医药代理市场发展面临新危机
第四节 医药代理行业发展对策及建议
一、医药代理商的三个转型方向
二、医药代理发展的突围策略
三、加快建立药品代理经销监督管理机制
四、医药保健品代理的产品选择策略
五、医药代理公司生存发展的措施建议
第五节 2016-2022年医药代理市场发展趋势
一、透视医药代理制的未来
二、医药代理制的发展需要多方努力
三、新医改政策下未来医药代理模式发展探析
四、药品代理发展的趋势分析
第十章 我国医药物流市场分析及预测
第一节 医药物流商业模式分析
一、医药物流商业模式总体特点
二、医药物流商业模式发展形态
三、医药物流主要商业模式解析
1、九州通模式：快批模式
2、太和模式：买卖全国模式
3、邦达模式：第三方医药物流
4、北药模式：现代化物流中心配送
四、医药物流商业模式优劣势分析
第二节 医药物流行业发展现状
一、医药物流业增长快速
二、医药物流行业现状综述
三、政策利好医药物流业发展
四、新标准出台对医药物流行业的影响解析
五、医药流通企业建立物流中心发展分析
六、外资积极进军我国医药物流市场
七、RFID技术在医药物流中的应用解析
第三节 医药物流行业企业分析
一、医药物流企业的定位策略
二、医药物流企业规模关乎兴亡

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点
第四节 医药物流行业细分市场分析
一、以商业分销为主的医药物流市场
1、商业分销医药物流市场环境
2、商业分销医药物流运作方式
3、商业分销医药物流模式特点
4、商业分销医药物流影响因素
5、国外同类模式比较分析
二、以零售连锁为主的医药物流市场
1、零售连锁医药物流市场环境
2、零售连锁医药物流运作方式
3、零售连锁医药物流模式特点
4、零售连医药锁物流影响因素
5、国外同类模式比较分析
三、以第三方物流为主的医药物流市场
1、第三方医药物流市场环境
2、第三方医药物流运作方式
3、第三方医药物流模式特点
4、第三方医药物流影响因素
5、第三方医药物流企业创新路径
第五节 医药物流行业存在的问题
一、制约中国医药物流发展的主要因素
二、医药物流亟待解决的问题
三、医药物流发展面临的主要挑战
四、医药冷链物流发展存在的问题
第六节 医药物流行业的发展对策
一、医药物流行业的发展建议
二、医药物流行业的具体发展措施
三、促进医药物流企业发展壮大的策略
四、医药物流运营体系风险控制策略
第七节 2016-2022年医药物流市场发展趋势
一、医药物流业未来发展趋势
二、医药物流业的发展走向
三、未来医药物流领域的监管趋势
四、未来外资进入医药物流主要模式

第四部分 竞争格局分析
第十一章 医药商业行业重点区域市场分析
第一节 北京市医药商业市场分析
一、北京市医药商业发展分析
1、北京市药品类销售总额
2、北京市中成药类销售总额
3、北京市中药材类销售总额
4、北京市医疗器械类销售总额
5、北京市医药商业发展前景
二、北京市医药商业终端分析
1、北京市医疗机构发展规模
2、北京市医疗机构资产负债规模
3、北京市医疗机构收入利润规模
4、北京市医疗机构地位变化
5、北京市病人人均医药费用规模
6、北京市零售药店发展情况分析
第二节 上海市医药商业市场分析
一、上海市医药商业发展分析
1、上海市药品类销售总额
2、上海市中成药类销售总额
3、上海市中药材类销售总额
4、上海市医疗器械类销售总额
5、上海市医药商业发展前景
二、上海市医药商业终端分析
1、上海市医疗机构发展规模
2、上海市医疗机构资产负债规模
3、上海市医疗机构收入利润规模
4、上海市医疗机构地位变化
5、上海市病人人均医药费用规模
6、上海市零售药店发展情况分析
第三节 广东省医药商业市场分析
一、广东省医药商业发展分析
1、广东省药品类销售总额
2、广东省中成药类销售总额
3、广东省中药材类销售总额

4、广东省医疗器械类销售总额
5、广东省医药商业发展前景
二、广东省医药商业终端分析
1、广东省医疗机构发展规模
2、广东省医疗机构资产负债规模
3、广东省医疗机构收入利润规模
4、广东省医疗机构地位变化
5、广东省病人人均医药费用规模
6、广东省零售药店发展情况分析
第四节 江苏省医药商业市场分析
一、江苏省医药商业发展分析
1、江苏省药品类销售总额
2、江苏省中成药类销售总额
3、江苏省中药材类销售总额
4、江苏省医疗器械类销售总额
5、江苏省医药商业发展前景
二、江苏省医药商业终端分析
1、江苏省医疗机构发展规模
2、江苏省医疗机构资产负债规模
3、江苏省医疗机构收入利润规模
4、江苏省医疗机构地位变化
5、江苏省病人人均医药费用规模
6、江苏省零售药店发展情况分析
第五节 重庆市医药商业市场分析
一、重庆市医药商业发展分析
1、重庆市药品类销售总额
2、重庆市中成药类销售总额
3、重庆市中药材类销售总额
4、重庆市医疗器械类销售总额
5、重庆市医药商业发展前景
二、重庆市医药商业终端分析
1、重庆市医疗机构发展规模
2、重庆市医疗机构资产负债规模
3、重庆市医疗机构收入利润规模
4、重庆市医疗机构地位变化

5、重庆市病人人均医药费用规模
6、重庆市零售药店发展情况分析
第六节 河南省医药商业市场分析
一、河南省医药商业发展分析
1、河南省药品类销售总额
2、河南省中成药类销售总额
3、河南省中药材类销售总额
4、河南省医疗器械类销售总额
5、河南省医药商业发展前景
二、河南省医药商业终端分析
1、河南省医疗机构发展规模
2、河南省医疗机构资产负债规模
3、河南省医疗机构收入利润规模
4、河南省医疗机构地位变化
5、河南省病人人均医药费用规模
6、河南省零售药店发展情况分析
第十二章 2016-2022年医药商业行业领先企业经营形势分析
第一节 中国医药商业企业总体发展状况分析
一、医药商业企业主要类型
二、医药商业企业资本运作分析
三、2015年医药商业行业企业排名分析
第二节 中国领先医药商业企业经营形势分析
一、中国医药集团总公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业实现行业整合分析
10、企业快速发展分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向

二、上海医药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业外延扩张能力分析
10、企业内部整合分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
三、九州通医药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业重要领域布局分析
10、企业战略合作分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
四、南京医药股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析

9、企业药事服务创新分析
10、企业调整转型分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
五、广州医药有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业资源整合分析
10、企业投融资分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
六、安徽华源医药股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业管理模式分析
10、企业资本运营分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
七、华润医药商业集团有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析

5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业自主创新分析
10、企业全国布局情况
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
八、重庆医药（集团）股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业一体化管理分析
10、企业差异化竞争分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
九、重庆桐君阁股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业经营规模分析
10、企业品牌价值分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
十、天津市医药集团有限公司

1、企业发展概况
2、企业主营业务与产品
3、企业主要客户与供货商
4、企业经营情况分析
5、企业盈利能力分析
6、企业运营能力分析
7、企业偿债能力分析
8、企业发展能力分析
9、企业品牌建设分析
10、企业转型发展分析
11、企业物流系统建设分析
12、企业最新发展动向
第五部分 发展前景展望
第十三章 2016-2022年医药商业前景及趋势预测
第一节 2016-2022年医药商业市场发展前景
一、2016-2022年医药商业市场发展潜力
二、2016-2022年医药商业市场发展前景展望
三、2016-2022年医药商业细分行业发展前景分析
第二节 2016-2022年医药商业市场发展趋势预测
一、药品流通市场的增长将趋于平稳
二、结构调整仍是行业改革发展的主线
三、行业服务模式加快向全产业链服务转变
四、采用资本运作的企业将不断增多
第三节 2016-2022年医药商业市场规模预测
一、医药商业市场销售总额预测
二、药品零售市场销售总额预测
三、药品流通企业主营业务收入预测
四、药品流通企业利润总额预测
第十四章 2016-2022年医药商业投资及风险分析
第一节 医药商业投资特性分析
一、医药商业进入壁垒分析
二、医药商业盈利因素分析
三、医药商业盈利模式分析
第二节 2016-2022年医药商业发展的影响因素
一、驱动因素

二、制约因素
第三节 医药商业企业融资模式分析
一、以债权融资为主，融资格局单一
二、银行信贷是医药流通金融的主渠道
三、债务融资空间没有充分利用
四、企业规模小、信用低
五、境外资金利用水平不高
第四节 2016-2022年医药商业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、医药商业投资机遇
第五节 2016-2022年医药商业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、供求风险及防范
三、宏观经济波动风险及防范
四、关联产业风险及防范
五、产品结构风险及防范
六、其他风险及防范
第六部分 发展战略研究
第十五章 医药商业案例分析研究
第一节 医药商业发展模式案例分析
一、太和模式
二、九州通模式
三、悦康源通模式
第二节 医药电子商务经典案例分析
一、金象网
二、药房网
三、医药网
四、好药师网
第三节 医药商业上市公司融资案例分析
一、南京医药-与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
二、浙江医药-总公司单独核算资金，商业公司专注经营
三、成功模式的积极作用
第十六章 医药商业发展战略研究

第一节 医药商业公司面临的冲击及对策
一、新医改及其配套政策的冲击及对策
二、国家各种政策制度收紧后的冲击及对策
三、医院转型、改制和转制的冲击及对策
四、OTC品牌产品的渠道整合冲击及对策
第二节 医药商业转型的问题及对策
一、医药商业转型的问题研究
二、医药商业转型的策略与实施研究
第三节 医药商业投资战略研究
一、2016年医药商业投资战略
二、2016-2022年医药商业投资战略
三、2016-2022年细分行业投资战略
图表 医药商业行业生命周期
图表 医药商业行业产业链结构
图表 医院主导型医药供应链管理模式特点
图表 供应商主导型医药供应链管理模式特点
图表 2012-2015年药品流通行业销售趋势
图表 2012-2015年药品流通直报企业主营业务收入

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236231236231.html