

# 2021年中国纸和纸板制容器行业分析报告- 行业格局现状与发展潜力评估

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纸和纸板制容器行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546230546230.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

纸制包装容器是指以纸或纸板为原料，以包装为目的的制成容器，简称纸容器。纸及纸板是制造包装容器的主要材料之一，其用量占包装材料总用量的40~50%，这主要是由于纸容器具有许多独特的优点，是其他包装材料无法比拟的。

我国的产品主要包括纸、包装、玻璃包装、包装机械。其中，纸包装是包装行业最重要的组成部分，在食品、药品、家用电器、文化用品等领域广泛应用。根据数据显示，2019年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业实现主营业务收入2897.17亿元，同比下降0.75%。

2014-2019年我国纸和纸板容器制造业规模以上企业主营收入及增速数据来源：观研天下整理

在整个包装行业中，2019年我国纸和纸板容器制造业营业收入占整个包装产业规模以上企业主营业务收入的28.88%，在所有细分领域中占比最高。其次是塑料薄膜制造业，占比为26.96%。

2019年全国包赚行业规模以上企业主营业务收入占比情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，从2015年之后，我国纸和纸板容器制造业的利润总额呈下降趋势。2019年，我国纸和纸板容器制造业规模以上企业实现利润总额138.91亿元，同比下降6.27%。

2014-2019年我国纸和纸板包装容器制造业规模以上企业利润总额及增速数据来源：观研天下整理

从进出口情况来看，近年来我国纸和纸板容器制造业一直成贸易顺差状态，出口额在绝对值和增长率方面都显著大于进口额。2019年我国纸和纸板容器制造业出口额达到63.54亿美元，同比增长16.01%；而进口额仅有1.55亿美元，同比增长2.65%。

2014-2019年我国纸和纸板容器制造业出口额及增速 数据来源：观研天下整理

2014-2019年我国纸和纸板容器制造业进口额及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，全国纸和纸板制容器行业完成累计出口额63.54亿美元，同比增长16.01%。出口额排在前五位的地区依次是广东、浙江、福建、江苏、上海。广东完成累计出口额30.99亿美元(占48.78%)，同比增长19.78%;浙江完成累计出口额13.17亿美元(占20.72%)，同比增长13.21%；福建完成累计出口额4.46亿美元(占7.02%)，同比增长10.87%；江苏完成累计出口额2.98亿美元(占4.69%)，同比增长6.33%；上海完成累计出口额2.79亿美元(占4.39%)，同比下降1.96%。

2019年我国纸和纸板容器制造业出口地区分布情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年全国纸和纸板容器行业完成累计进口额1.55亿美元，同比增长2.65%。进口额排在前五位的国家(地区)依次是中国香港、韩国、日本、越南和丹麦。中国香港累计进口0.49亿美元(占31.66%)，同比增长10.31%;从韩国累计进口0.17亿美元(占11.11%)，同比下降16.16%；从日本累计进口0.1亿美元(占6.67%)，同比下降7.91%；从越南累

计进口0.09亿美元(占6.06%)，同比增长82.71%；从丹麦累计进口0.09亿美元(占5.96%)，同比增长26.62%。

2019年我国纸和纸板容器制造业进口国家及地区分布情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，全国纸和纸板制容器行业累计完成进口额1.55亿美元，同比增长2.65%。进口额排在前五位的地区依次是上海、广东、江苏、山东和辽宁。

2019年我国纸和纸板容器制造业进口地区分布情况 数据来源：观研天下整理

但目前，我国仍然是世界上最大的瓦楞纸生产国和消费国。根据国际纸箱协会预测，我国和印度纸箱需求将是最大的。未来几年，纸包装行业仍有很稳定的增长空间。我国纸包装行业的集中度有所提升，纸包装龙头企业的增长率远远高于行业增长速度，表明市场正在趋于集中化。（TJL）

我国纸和纸板容器制造业发展趋势

趋势

主要内容

并购是企业走向集中化的主要途径

查找发达国家纸包装行业走向集中化的资料可知，并购是主要途径之一。行业从分散走向集中不是一蹴而就的。以美国为例，2000年时美国纸包装企业有687家，2016年减少到了465家，企业减少近三分之一，单个工厂的产量由6716.89万平方米提升至9383.2万平方米，产量提升39.7%。纸包装企业的合并规模反映了企业提高资源利用效率，降低运营成本的客观需求。美国原纸成本为71.5%，人工成本为12.9%，运输成本为10.3%。由于纸和纸板包装行业的利润率不高，而且成本结构中的原材料成本较高，企业的盈利能力受上游原材料价格的影响很大。能够在产业链上铺设上游原材料的大企业比中小企业更能应对纸浆瓦楞原纸的价格波动，消除了上游原料价格波动对成本的影响；同时，大规模生产的规模效应也有助于提高人力。资源利用效率进一步降低了成本，扩大了利润空间。

供给侧结构改革促进了我国纸包装行业的集中

虽然大型纸包装企业具有大规模生产的优势，但中小企业仍占据着大部分市场。近年来，随着环保政策的紧缩，供给侧改革的推进和上游原纸行业的改革，纸包装行业经营环境发生改变，中小企业竞争力减弱，产能落后的企业面临淘汰的困境。优化产能，提高资源利用率是社会发展的自然进程，淘汰“两高一低”的产业（高污染、高耗能、低效率）。小型造纸厂退出，小包装企业失去廉价的原料供给，价格优势就会逐渐丧失。而大型企业就会找回成本优势。从下游客户的角度来看，上述因素已经破坏了中小型包装企业的供应形势，但消费者和工业包装的大客户越来越关注包装供应链的安全性。对公司的依赖正在加剧。接近客户布局能力的大型包装公司已成为关键的发展战略之一。中国的产业政策支持包装业的集中化。2016年12月6日商务部发布《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》，积极推动包装行业改革的供给方面，质量和效率的发展。包装行业的外部环境已经成为包装行业发生重大变化以提高市场集中度的趋势。

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国纸和纸板制容器行业分析报告-行业格局现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国纸和纸板制容器行业发展概述

#### 第一节 纸和纸板制容器行业发展情况概述

- 一、纸和纸板制容器行业相关定义
- 二、纸和纸板制容器行业基本情况介绍
- 三、纸和纸板制容器行业发展特点分析
- 四、纸和纸板制容器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、纸和纸板制容器行业需求主体分析

## 第二节 中国纸和纸板制容器行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、纸和纸板制容器行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

### 四、中国纸和纸板制容器行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国纸和纸板制容器行业生命周期分析

### 一、纸和纸板制容器行业生命周期理论概述

### 二、纸和纸板制容器行业所属的生命周期分析

## 第四节 纸和纸板制容器行业经济指标分析

### 一、纸和纸板制容器行业的赢利性分析

### 二、纸和纸板制容器行业的经济周期分析

### 三、纸和纸板制容器行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国纸和纸板制容器行业进入壁垒分析

### 一、纸和纸板制容器行业资金壁垒分析

### 二、纸和纸板制容器行业技术壁垒分析

### 三、纸和纸板制容器行业人才壁垒分析

### 四、纸和纸板制容器行业品牌壁垒分析

### 五、纸和纸板制容器行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球纸和纸板制容器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纸和纸板制容器行业发展历程回顾

### 第二节 全球纸和纸板制容器行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲纸和纸板制容器行业地区市场分析

#### 一、亚洲纸和纸板制容器行业市场现状分析

#### 二、亚洲纸和纸板制容器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲纸和纸板制容器行业市场前景分析

### 第四节 北美纸和纸板制容器行业地区市场分析

#### 一、北美纸和纸板制容器行业市场现状分析

#### 二、北美纸和纸板制容器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美纸和纸板制容器行业市场前景分析

## 第五节 欧洲纸和纸板制容器行业地区市场分析

- 一、欧洲纸和纸板制容器行业市场现状分析
- 二、欧洲纸和纸板制容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纸和纸板制容器行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界纸和纸板制容器行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球纸和纸板制容器行业市场规模预测

## 第三章 中国纸和纸板制容器产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纸和纸板制容器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国纸和纸板制容器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国纸和纸板制容器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国纸和纸板制容器行业运行情况

### 第一节 中国纸和纸板制容器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国纸和纸板制容器行业市场规模分析

第三节 中国纸和纸板制容器行业供应情况分析

第四节 中国纸和纸板制容器行业需求情况分析

第五节 我国纸和纸板制容器行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国纸和纸板制容器行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国纸和纸板制容器行业供需平衡分析

第八节 中国纸和纸板制容器行业发展趋势分析

第五章 中国纸和纸板制容器所属行业运行数据监测

第一节 中国纸和纸板制容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸和纸板制容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸和纸板制容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国纸和纸板制容器市场格局分析

第一节 中国纸和纸板制容器行业竞争现状分析

一、中国纸和纸板制容器行业竞争情况分析

二、中国纸和纸板制容器行业主要品牌分析

第二节 中国纸和纸板制容器行业集中度分析

一、中国纸和纸板制容器行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国纸和纸板制容器行业市场集中度分析

### 第三节 中国纸和纸板制容器行业存在的问题

### 第四节 中国纸和纸板制容器行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纸和纸板制容器行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国纸和纸板制容器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纸和纸板制容器行业消费市场动态情况

### 第二节 中国纸和纸板制容器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 纸和纸板制容器行业成本结构分析

### 第四节 纸和纸板制容器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国纸和纸板制容器行业价格现状分析

### 第六节 中国纸和纸板制容器行业平均价格走势预测

#### 一、中国纸和纸板制容器行业价格影响因素

#### 二、中国纸和纸板制容器行业平均价格走势预测

#### 三、中国纸和纸板制容器行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国纸和纸板制容器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纸和纸板制容器行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区纸和纸板制容器市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区纸和纸板制容器市场规模分析

#### 四、华东地区纸和纸板制容器市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸和纸板制容器市场规模分析

#### 四、华中地区纸和纸板制容器市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸和纸板制容器市场规模分析

#### 四、华南地区纸和纸板制容器市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国纸和纸板制容器行业竞争情况

#### 第一节 中国纸和纸板制容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国纸和纸板制容器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第三节 中国纸和纸板制容器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 纸和纸板制容器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纸和纸板制容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸和纸板制容器行业未来发展前景分析

一、纸和纸板制容器行业国内投资环境分析

二、中国纸和纸板制容器行业市场机会分析

三、中国纸和纸板制容器行业投资增速预测

第二节 中国纸和纸板制容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸和纸板制容器行业市场发展预测

一、中国纸和纸板制容器行业市场规模预测

二、中国纸和纸板制容器行业市场规模增速预测

三、中国纸和纸板制容器行业产值规模预测

四、中国纸和纸板制容器行业产值增速预测

五、中国纸和纸板制容器行业供需情况预测

第四节 中国纸和纸板制容器行业盈利走势预测

一、中国纸和纸板制容器行业毛利润同比增速预测

二、中国纸和纸板制容器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纸和纸板制容器行业投资风险与营销分析

第一节 纸和纸板制容器行业投资风险分析

一、纸和纸板制容器行业政策风险分析

二、纸和纸板制容器行业技术风险分析

三、纸和纸板制容器行业竞争风险分析

四、纸和纸板制容器行业其他风险分析

第二节 纸和纸板制容器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纸和纸板制容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸和纸板制容器行业品牌战略分析

一、纸和纸板制容器企业品牌的重要性

二、纸和纸板制容器企业实施品牌战略的意义

三、纸和纸板制容器企业品牌的现状分析

四、纸和纸板制容器企业的品牌战略

五、纸和纸板制容器品牌战略管理的策略

第二节 中国纸和纸板制容器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸和纸板制容器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纸和纸板制容器行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸和纸板制容器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纸和纸板制容器行业营销渠道策略

一、纸和纸板制容器行业渠道选择策略

二、纸和纸板制容器行业营销策略

第三节 中国纸和纸板制容器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纸和纸板制容器行业重点投资区域分析

二、中国纸和纸板制容器行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546230546230.html>