

中国体育旅游行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育旅游行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/226230226230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育旅游在国内是一项新的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。

体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式

中国报告网发布的《中国体育旅游行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分体育旅游产业环境透视

第一章体育旅游产业基础剖析

第一节体育旅游概念及类型

一、概念

二、类型

1．根据体育旅游资源的性质分类

2．根据体育旅游活动形式分类

第二节我国体育旅游的特征

一、参与性

二、观光性

三、民族性

四、技能性

第二章2013-2015年中国体育旅游行业市场发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

第二节2013-2015年中国体育旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2013-2015年12月）

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、旅游安全管理暂行办法

第三节2013-2015年中国体育旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2015年中国体育旅游行业技术环境分析

第二部分体育旅游行业深度分析

第三章2013-2015年中国体育旅游行业发展情况综述

第一节2013-2015年中国体育旅游行业发展概述

一、体育旅游及其国外研究的最新进展

二、城市体育与体育旅游的协同发展

三、发展我国体育旅游的重要意义

第二节2013-2015年我国体育旅游发展的问题分析

一、体育旅游经营管理方式不健全

二、管理体制不完善

三、思想观念落后

第三节2013-2015年我国加快体育旅游发展的策略分析

一、加强旅游行业管理部门的监管职能

二、积极推动社区体育旅游的发展

三、加快体育旅游人才的培养

第四章2013-2015年中国体育旅游行业市场运行动态分析

第一节2013-2015年我国体育旅游开发的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第二节中国体育旅游行业市场发展存在问题分析

一、缺乏高品质的体育旅游资源

二、对城市环境及基础设施造成严重破坏

三、人才缺乏，经营管理水平低

四、缺少以体育旅游为主题的旅行社

五、体育旅游的规划和管理比较混乱

六、缺乏对体育旅游的宣传

第三节中国体育旅游行业市场开发对策分析

一、合理开发体育旅游资源

二、培养体育旅游的专项服务人才

三、加大体育与旅游联姻的力度

四、加强规范管理,开展积极的产业导向

五、加大宣传力度

第三部分体育旅游行业市场全景调研

第五章体育旅游行业产业结构分析

第一节体育旅游产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国体育旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章体育旅游细分市场分析

第一节按体育旅游参与方式

一、参与型体育旅游

1、高尔夫球项目市场分析

2、滑雪项目市场分析

3、冲浪项目市场分析

二、观摩型体育旅游

第二节按体育旅游时空特征

一、周期性体育旅游

二、定点型体育旅游

三、季节型体育旅游

第四部分体育旅游行业竞争格局分析

第七章体育旅游产业集群发展及区域市场分析

第一节中国体育旅游产业集群发展特色分析

一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

第二节体育旅游重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、体育旅游重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章体育旅游行业部分旅游区分析

第一节北大壶体育旅游开发区

第二节桂林凤凰体育运动休闲旅游区

第三节石关体育休闲旅游区

第四节辉腾锡勒草原旅游区

第五节孤柏渡飞黄旅游区

第六节汕头南澳岛旅游区

第七节呀诺达雨林文化旅游区

第八节天马山生态旅游区

第五部分体育旅游行业发展前景展望

第九章2015-2020年体育旅游行业前景及趋势预测

第一节2015-2020年体育旅游市场发展前景

一、2015-2020年体育旅游市场发展潜力

二、2015-2020年体育旅游市场发展前景展望

三、2015-2020年体育旅游细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年体育旅游市场发展趋势预测

一、2015-2020年体育旅游行业发展趋势

二、2015-2020年体育旅游市场规模预测

三、2015-2020年体育旅游行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第十章2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

第一节体育旅游行业投资特性分析

一、体育旅游行业进入壁垒分析

二、体育旅游行业盈利因素分析

三、体育旅游行业盈利模式分析

第二节2015-2020年体育旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分体育旅游行业发展战略研究

第十一章2015-2020年体育旅游行业面临的困境及对策

第一节2015年体育旅游行业面临的困境

第二节体育旅游企业面临的困境及对策

一、重点体育旅游企业面临的困境及对策

1、重点体育旅游企业面临的困境

2、重点体育旅游企业对策探讨

二、中小体育旅游企业发展困境及策略分析

1、中小体育旅游企业面临的困境

2、中小体育旅游企业对策探讨

三、国内体育旅游企业的出路分析

第三节中国体育旅游行业存在的问题及对策

第十二章体育旅游行业发展战略研究

第一节体育旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国体育旅游品牌的战略思考

- 一、体育旅游品牌的重要性
- 二、体育旅游实施品牌战略的意义
- 三、体育旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国体育旅游企业的品牌战略
- 五、体育旅游品牌战略管理的策略

第三节体育旅游经营策略分析

- 一、体育旅游市场细分策略
- 二、体育旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、体育旅游新产品差异化战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节体育旅游行业研究结论及建议

第二节体育旅游子行业研究结论及建议

第三节体育旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/226230226230.html>