

2021年中国法律服务市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国法律服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/536227536227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

法律服务，简称“法服”，是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

近年来，为加快法治社会建设，我国出台了多项政策规划文件培育壮大商务咨询、法律服务、安全环保等服务机构，推动法律服务行业发展。

如2020年11月，司法部、财政部印发《关于建立健全政府购买法律服务机制的意见》，提出大力推进政府购买法律服务工作，完善政府购买法律服务机制，强化政府公共法律服务职能，提高政府依法行政能力和水平，加快建设覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，增强人民群众共享全面依法治国的获得感、幸福感、安全感，为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局提供优质法律服务和有力法治保障。为我国法律服务行业营造了良好的政策环境。

我国法律服务行业相关政策规划梳理汇总

时间

发布主体

政策规划

要点

2002年1月

司法部

《外国律师事务所驻华代表机构管理条例》

明确外国律师事务所在中国境内只能从事五种法律活动。

2004年5月

司法部

《律师和律师事务所违法行为处罚办法》

规范律师事务所法律服务行为，对同时为委托人及与委托人有利益冲突的第三人代理、辩护等违规行为给予相应的行政处罚。

2006年

国家发展和改革委员会、司法部

《律师服务收费管理办法》

规范律师服务收费行为，维护委托人和律师的合法权益，促进律师服务业健康发展

2007年5月

证监会

《律师事务所从事证券法律业务管理办法》

在证券法律业务领域细化关于证券服务机构执业规范、法律责任等事项的规定，推动律师事务所及律师提升责任意识。在对有关证券业务活动进行尽职调查和规范指导时，起到应有的监督作用。

2008年7月

司法部

《律师事务所管理方法》

明确律师事务所的设立条件以及司法行政机关对律师事务所的监管职责和层级配置，细化律师事务所设立许可、变更和终止的程序，规范律师事务所执业和管理规则。

2012年

国务院

《服务业发展“十二五”规划，》

规划提出，大力发展以律师和公证为主体的法律服务业，稳步扩大从业人员数量，全面提高从业人员素质，并拓宽服务领域和服务方式，培育一批规模较大、实力较强的法律服务机构。

。

2013年1月

国家工商行政管理总局

《律师事务所从事商标代理业务管理方法》

明确凡在国家工商总局商标局办理备案的律师事务所均可从事注册商标申请、商标主册驳回复审等商标局和商标评审委员会主管的商标代理业务。

2018年12月

司法部

关于修改《律师事务所管理办法》的决定

律师事务所应当依法设立并取得执业许可证；律师事务所应当依法开展业务活动，加强内部管理和对律师执业行为的监督，依法承担相应的法律责任。

2019年7月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于加快推进公共法律服务体系建设的意见》

主要目标到2022年，基本形成覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系；到2035年，基本形成与法治国家、法治政府、法治社会基本建成目标相适应的公共法律服务体系。

2019年10月

司法部

《关于促进律师参与公益法律服务的意见的通知》

工作目标：广大律师参与公益法律服务的积极性、主动性不断增强，公益法律服务覆盖面持续扩大，服务质量和水平逐步提升，体制机制更加健全，激励保障措施更加完善，在满足人

民群众法律服务需求、推进全面依法治国中的作用更加凸显，促进律师队伍亲民、爱民、为民的良好形象进一步树立，律师职业社会认可度、满意度、美誉度进一步提升。

2020年3月

司法部

《疫情防控和企业复工复产公共法律服务工作指引》

《指引》要求各级司法行政机关要准确把握现阶段社会公共法律服务特点，统筹、整合本地法律服务资源，针对不同主体、不同阶段、不同性质、不同类型的法律服务需求，部署、指导、组织法律援助、公证、司法鉴定、仲裁等法律服务机构和公共法律服务网络、热线、实体平台积极主动开展工作，不断拓展服务范围和项目，提供精准、有针对性的服务，提高服务质量和效果。

2020年4月

司法部办公厅

《关于印发公共法律服务领域基层政务公开标准指引的通知》

工作目标：2020年底前，全国县级及以下司法行政机关、相关组织、单位参照本指引，全部制定完成本单位公共法律服务政务公开标准，充分利用信息化手段，实现公共法律服务领域权力运行全流程公开、政务服务全过程公开。

2020年10月

司法部、财政部

《关于建立健全政府购买法律服务机制的意见》

大力推进政府购买法律服务工作，完善政府购买法律服务机制，强化政府公共法律服务职能，提高政府依法行政能力和水平，加快建设覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，增强人民群众共享全面依法治国的获得感、幸福感、安全感，为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局提供优质法律服务和有力法治保障。资料来源：各部委网站

而在国家政策号召下，全国各地也积极响应，陆续根据本省市发展特点与情况在十四五规划意见稿中提出积极促进法律服务行业发展，培育壮大商务咨询、法律服务、安全环保等服务机构。

全国部分省市十四五规划意见稿提及法律服务行业内容

省市

内容

重庆市

加快发展法律服务等服务业，建设国家检验检测高技术服务业集聚区。推进基本公共服务标准化便利化，全面加强法律服务等领域合作，共同打造公共服务优质、宜居宜业宜游的高品质生活圈。

北京市

加快法治社会建设，强化法治宣传教育，完善公共法律服务体系，形成全社会尊重法治（信仰法治、坚守法治的良好风气。培养国际法律服务、商务仲裁等方面人才。完善首都人才工作相关法规、产业人才协同创新体系，多边合作体系和人力资源公共服务体系，持续推动中关村人才特区政策突破创新，塑造首都国际人才社区等品牌，不断优化人才创新创业生态，建设国际人才高地。

内蒙古自治区

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加快发展现代物流、研发设计、法律服务等服务业，促进现代服务业同先进制造业、现代农牧业深度融合。

宁夏自治区

加快推进依法治区，一体推进法治宁夏、法治政府，法治社会建设，加强重点领域地方立法，全面推行行政执法“三项制度”，深化司法责任制综合配套改革，加强对司法活动的监督，加强和改进行政应诉工作，完善公共法律服务体系，开展“八五”普法教育，扎实推动民法典实施。维护社会稳定和安全，坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善信访制度，加快推进立体化社会治安防控体系建设，健全扫黑除恶常态化机制，坚决防范和打击暴力恐怖、黑恶势力、新型网络犯罪。

广西自治区

大力发展法律服务等生产性服务业，推动现代服务业同先进制造业、现代特色农业深度融合。贯彻落实习近平法治思想，健全党领导全面依法治区的制度机制，统筹推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，完善公共法律服务体系，建设高素质法治人才队伍，在法治轨道上推进广西治理现代化。

山西省

加大全民普法力度，建设社会主义法治文化，完善覆盖城乡的公共法律服务体系。

辽宁省

培育壮大商务咨询、法律服务、安全环保等服务机构。进一步提升全民普法工作的针对性、实效性，完善公共法律服务体系，健全预防性法律制度，加快法治社会建设。

山东省

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，支持各类市场主体参与服务供给，加快发展研发设计、现代物流、法律服务、电子商务等，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。全面深化司法责任制综合配套改革，完善公共法律服务体系，确保司法公正高效权威。

福建省

做优做强现代物流、金融业，加快发展研发设计、法律服务、知识产权服务、会展等服务业，发展总部经济，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

广东省

加强市场经济、社会治理、民生保障等重点领域和新兴领域立法，严格规范公正文明执法，

促进司法公正，深入开展法治宣传教育，建设德才兼备的高素质法治工作队伍，加快建设现代公共法律服务体系。

青海省

健全覆盖城乡、便捷高效、均等普惠的现代公共法律服务体系，深入开展法治宣传教育。促进人权事业全面发展。

江苏省

加大南京法治园区等建设力度。深化法治政府建设，构建职责明确、依法行政的政府治理体系。深化“法润江苏”活动，建设覆盖城乡的公共法律服务体系。

吉林省

推动社会治理重心向基层延伸，建立规范化的城乡网格，落实“一村一警”“一网格一辅警”，加强综治中心标准化、实体化建设，推进社会矛盾纠纷调处中心建设，强化公共法律服务体系建设，激活社会治理体系的基层细胞。

湖南省

加快研发设计、基础检测、现代物流、现代金融、法律服务、会展等服务业发展，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

云南省

加快发展研发设计、法律服务，金融服务、科技服务、咨询中介，会展服务等服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。健全公共法律服务体系，深入开展法治宣传教育。建设德才兼备的高素质法治工作队伍。

江西省

大力发展人力资本服务、现代供应链、检验检测认证、商务咨询、会计审计。法律服务等服务业。

浙江省

大力发展高端化、专业化的生产性服务业，提升软件与信息服务，科技服务，现代物流、金融服务，创意设计、法律服务、中介、会展等服务业竞争力。建设覆盖城乡的公共法律服务体系，实施全面普法，促进全民守法，建设法治社会。

贵州省

积极发展研发设计、法律服务、检验检测、知识产权、创新孵化、物流、信息服务、电商等服务业.大力推动生活性服务业向高品质和多样化升级。

陕西省

推进西安“一带一路”综合试验区、国际商事法律服务示范区建设。加强重点领域、新兴领域立法，落实行政执法责任制，强化法治宣传教育，健全公共法律服务体系，促进司法公正，建设更高水平法治陕西。

安徽省

加快发展法律服务等服务业，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进

服务业数字化。

四川省

深入开展“八五”普法，统筹开展法治示范创建。健全覆盖城乡的现代公共法律服务体系。

海南省

文化事业建设取得显著成效，社会文明大行动全面推进，文明城市创建迈上新台阶，公共法律服务实现全覆盖。推进公共法律服务体系建设，完善多元化商事纠纷解决机制，鼓励国际仲裁机构在海南设立办事机构，推进仲裁机构国际化。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国法律服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国法律服务行业发展概述

第一节 法律服务行业发展情况概述

一、法律服务行业相关定义

二、法律服务行业基本情况介绍

三、法律服务行业发展特点分析

四、法律服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、法律服务行业需求主体分析

第二节 中国法律服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、法律服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国法律服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国法律服务行业生命周期分析

一、法律服务行业生命周期理论概述

二、法律服务行业所属的生命周期分析

第四节 法律服务行业经济指标分析

一、法律服务行业的赢利性分析

二、法律服务行业的经济周期分析

三、法律服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国法律服务行业进入壁垒分析

一、法律服务行业资金壁垒分析

二、法律服务行业技术壁垒分析

三、法律服务行业人才壁垒分析

四、法律服务行业品牌壁垒分析

五、法律服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球法律服务行业市场发展现状分析

第一节 全球法律服务行业发展历程回顾

第二节 全球法律服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲法律服务行业地区市场分析

- 一、亚洲法律服务行业市场现状分析
- 二、亚洲法律服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲法律服务行业市场前景分析
- 第四节 北美法律服务行业地区市场分析
 - 一、北美法律服务行业市场现状分析
 - 二、北美法律服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美法律服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲法律服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲法律服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲法律服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲法律服务行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界法律服务行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球法律服务行业市场规模预测

第三章 中国法律服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品法律服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国法律服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国法律服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国法律服务行业运行情况

第一节 中国法律服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国法律服务行业市场规模分析

第三节 中国法律服务行业供应情况分析

第四节 中国法律服务行业需求情况分析

第五节 我国法律服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国法律服务行业供需平衡分析

第七节 中国法律服务行业发展趋势分析

第五章 中国法律服务所属行业运行数据监测

第一节 中国法律服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国法律服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国法律服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国法律服务市场格局分析

第一节 中国法律服务行业竞争现状分析

一、中国法律服务行业竞争情况分析

二、中国法律服务行业主要品牌分析

第二节 中国法律服务行业集中度分析

一、中国法律服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国法律服务行业市场集中度分析

第三节 中国法律服务行业存在的问题

第四节 中国法律服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国法律服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国法律服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国法律服务行业消费市场动态情况

第二节 中国法律服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 法律服务行业成本结构分析

第四节 法律服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国法律服务行业价格现状分析

第六节 中国法律服务行业平均价格走势预测

一、中国法律服务行业价格影响因素

二、中国法律服务行业平均价格走势预测

三、中国法律服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国法律服务行业区域市场现状分析

第一节 中国法律服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区法律服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区法律服务市场规模分析

四、华东地区法律服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区法律服务市场规模分析

四、华中地区法律服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区法律服务市场规模分析

四、华南地区法律服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国法律服务行业竞争情况

第一节 中国法律服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国法律服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国法律服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 法律服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国法律服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国法律服务行业未来发展前景分析

一、法律服务行业国内投资环境分析

二、中国法律服务行业市场机会分析

三、中国法律服务行业投资增速预测

第二节 中国法律服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国法律服务行业市场发展预测

一、中国法律服务行业市场规模预测

二、中国法律服务行业市场规模增速预测

三、中国法律服务行业产值规模预测

四、中国法律服务行业产值增速预测

五、中国法律服务行业供需情况预测

第四节 中国法律服务行业盈利走势预测

一、中国法律服务行业毛利润同比增速预测

二、中国法律服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国法律服务行业投资风险与营销分析

第一节 法律服务行业投资风险分析

一、法律服务行业政策风险分析

二、法律服务行业技术风险分析

三、法律服务行业竞争风险分析

四、法律服务行业其他风险分析

第二节 法律服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国法律服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国法律服务行业品牌战略分析

一、法律服务企业品牌的重要性

二、法律服务企业实施品牌战略的意义

三、法律服务企业品牌的现状分析

四、法律服务企业的品牌战略

五、法律服务品牌战略管理的策略

第二节 中国法律服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国法律服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 法律服务行业竞争力提升策略

一、法律服务行业产品差异性策略

二、法律服务行业个性化服务策略

三、法律服务行业的促销宣传策略

四、法律服务行业信息智能化策略

五、法律服务行业品牌化建设策略

六、法律服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国法律服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国法律服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国法律服务行业营销渠道策略

一、法律服务行业渠道选择策略

二、法律服务行业营销策略

第三节 中国法律服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国法律服务行业重点投资区域分析

二、中国法律服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/536227536227.html>