

中国针状焦行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针状焦行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

针状焦是炭素材料中大力发展的一个优质品种，其外观为银灰色、有金属光泽的多孔固体，其结构具有明显流动纹理，孔大而少且略呈椭圆形，颗粒有较大的长宽比，有如纤维状或针状的纹理走向，摸之有润滑感，是生产超高功率电极、特种炭素材料、碳纤维及其复合材料等高端炭素制品的原料。

针状焦生产工艺相对复杂，需要经过原料精制、加氢脱硫、延迟焦化和煅烧等生产流程制得，行业技术含量相对较高。根据生产工艺不同，针状焦可分为锻件针状焦（生焦）和锻后针状焦（熟焦）两种。其中，锻前针状焦主要用于生产锂电负极材料，锻后针状焦主要用于制造电炉炼钢和石墨电极。针状焦行业上游为石油化工、煤化工行业。针状焦行业下游主要为负极材料、石墨电极和特种碳素制品三个应用领域：负极材料主要用于制造电池，如新能源汽车动力电池、消费电池以及储能电池等；石墨电极主要应用于电弧炉炼钢；特种碳素制品属于新型行业，主要应用方向包括核石墨球、石墨双极板等。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年来我国针状焦行业市场规模波动较大，2019年市场规模达到173亿元，2020年下降至99亿元，2021年后针状焦行业市场规模开始回升并大幅增长，2023年市场规模已经达到373亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来随着针状焦行业下游需求的不断增长，我国针状焦企业加快产能扩张，针状焦产能从2019年的150万吨增长至2023年的325万吨，产量也相应的增长，从2019年的49.5万吨增长至2023年的132.1万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来随着针状焦下游需求的快速增长，尤其是新能源汽车领域，带动国内针状焦需求攀升，2019年我国针状焦销量为65.6万吨，2023年已经达到155.3万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

针状焦作为碳素行业和锂电负极材料行业必需的优质原材料之一，备受业界关注，因其特有性质，被广泛应用于“超高功率电极、特种碳素材料、碳纤维及其复合材料、锂离子电池负极材料、电化学电容器、核石墨”等领域。针状焦下游应用领域中，石墨电极占比为55.2%

，负极材料占比为44.5%，其他领域占0.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、煤系针状焦

中国煤系针状焦的发展起源20世纪80年代，经过不断努力，目前煤系针状焦的生产已经初具规模。中国煤系针状焦制备技术所实验室技术开发与工业化初步发展阶段、煤系针状焦工业化技术壁垒突破和圆梦国产化阶段、煤系针状焦技术深度发展三个阶段。

目前，以煤焦油沥青及其馏分为原料生产针状焦的企业包括山西宏特、方大喜科墨、宝泰隆新材料等公司，其产品产能及技术水平相差不大，行业市场竞争激烈。

煤系针状焦的产品品质不及油系针状焦，应用领域主要集中于锂电池负极、储能、普通规格石墨电极等领域，高端负极或石墨电极领域应用较少，销售价格亦普遍低于油系针状焦。受煤炭价格高企等因素影响，其原料煤焦油价格相对较高，行业利润率水平相对较低，行业开工率亦相对较低。

2020年我国煤系针状焦产量处于低位，年产量为21.5万吨，之后重拾升势，2023年我国煤系针状焦产量为44.5万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、油系针状焦

目前我国采取石油渣油为原料生产针状焦的企业主要包括锦州石化、山东京阳科技、山东益大新材料和辽宁宝来等公司。

2021年我国油系针状焦产量爆发式增长，之后增速回落，2023年我国油系针状焦产量为87.6万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、下游产业发展现状

1、负极材料

负极材料是锂离子和电子的载体，在电池充电过程中起着能量的储存与释放的作用。在电池成本中，负极材料约占10%~15%，是锂电池的重要组成部分。负极材料主要可分为天然石墨、人造石墨和以硅基负极为代表的新型负极材料。天然石墨具备成本、比容量等优势，人造石墨在循环性能、安全性能、充放电倍率等具备优势。目前负极材料市场主要以人造石墨负极材料为主。

全球锂电池行业受益汽车电动化发展迅猛，带动锂电池负极材料需求高速增长，负极材料行业的高景气促使企业纷纷扩产或新进入。这两年大规模的产能建设将会集中在2023-2024年释放，负极材料市场将会向头部愈发集中，预计行业产能会出现结构性过剩。

其同时认为，未来几年，国内锂电负极材料生产企业的竞争主要体现在第二梯队企业对第一梯队企业的追赶，以及第二梯队企业之间的竞争；低端重复产能将被淘汰，拥有核心技术、较强的质量控制能力、成本控制能力和优势客户渠道的企业才能获得长足的发展，市场集中度将进一步提升，行业内企业面临较大的市场竞争。

根据EVTank统计，2022年全球负极材料出货量155.6万吨，同比增长71.9%，其中中国负极材料出货量143.3万吨，同比增长84.0%，同比增速创历史新高。EVTank预计在下游锂离子电池需求量的带动下，全球负极材料出货量在2025年和2030年将分别达到331.7万吨和863.4万吨，其中90%以上将是中国企业生产。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、石墨电极

石墨电极是指以石油焦、沥青焦为骨料，煤沥青为黏结剂，经过原料煅烧、破碎磨粉、配料、混捏、成型、焙烧、浸渍、石墨化和机械加工而制成的一种耐高温石墨质导电材料，称为人造石墨电极（简称石墨电极），以区别于采用天然石墨为原料制备的天然石墨电极。

石墨电极是最主要的石墨制品之一，主要应用于下游钢铁冶炼，其中电炉炼钢需求最大。2022年2月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部联合印发《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》指出，力争到2025年，钢铁工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发展格局。

石墨电极行业的产业链上游主要是石墨电极的原材料，如石油焦、针状焦、煤沥青等。中游是石墨电极的生产供应环节，主要产品有普通功率石墨电极、高功率石墨电极和超高功率石墨电极。下游则是石墨电极的应用领域，主要包括钢铁、黄磷、工业硅等。

中长期来看，随着电炉钢在国内的稳步发展，石墨电极需求将持续上行，行业发展空间广阔。数据显示，石墨电极的产量在近年来呈现增长趋势，2022年中国石墨电极产量达101.81万吨，预计2023年产量将达到108.94万吨。随着国内政策对电弧炉短流程炼钢取代转炉炼钢的支持和引导，预计石墨电极产量将进一步增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、钢铁工业

钢铁工业是指生产生铁、钢、钢材、工业纯铁和铁合金的工业，是世界所有工业化国家的基础工业之一。经济学家通常把钢产量或人均钢产量作为衡量各国经济实力的一项重要指标。钢铁工业亦称黑色冶金工业。钢铁工业是重要的基础工业部门，是发展国民经济与国防建设的物质基础。冶金工业的水平也是衡量一个国家工业化的标志。钢铁工业是庞大的重工业部门。它的原料、燃料及辅助材料资源状况，影响着钢铁工业规模、产品质量、经济效益和布局方向。

据国家统计局初步核算，2023年国内生产总值（按不变价格计算）比上年增长5.2%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长4.5%，二季度增长6.3%，三季度增长4.9%，四季度增长5.2%，基本呈现向好回升态势，2023年中国宏观经济向好回升。在这个大格局之下，中国钢铁产品，包括黑色系列商品的总量需求，都呈现稳中有增局面。

2023年中国钢铁总量需求的三驾马车中，工业生产稳步回升，尤其是消耗钢材较多的装备制造业增长较快。据统计，2023年全国规模以上工业增加值比上年增长4.6%。其中装备制造业增加值增长6.8%，增速比规模以上工业快2.2个百分点。一些重要耗钢产品中，据中国汽车工业协会统计，2023年全国汽车产量3016万辆，比上年增长11.6%，产量创历史新高，实现两位数较高增长。据工信部统计数据，2023年全国造船完工量4232万载重吨，同比增长11.8%；占全球总量的50.2%。

电弧炉炼钢也是针状焦重要的应用场景。近年来，电弧炉炼钢在原有高效节能冶炼技术的基础上，在绿色清洁生产、智能检测与控制等方面取得了长足的进步，大大提高了电弧炉炼钢过程的绿色化和智能化水平，推动了钢铁工业技术的进步。近几年，国内电弧炉行业需求量快速增长，2022年中国电弧炉需求量932台，市场规模 20.92亿元。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国针状焦行业发展现状研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国针状焦行业发展概述

第一节 针状焦行业发展情况概述

一、针状焦行业相关定义

二、针状焦特点分析

三、针状焦行业基本情况介绍

四、针状焦行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、针状焦行业需求主体分析

第二节 中国针状焦行业生命周期分析

一、针状焦行业生命周期理论概述

二、针状焦行业所属的生命周期分析

第三节 针状焦行业经济指标分析

一、针状焦行业的赢利性分析

二、针状焦行业的经济周期分析

三、针状焦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球针状焦行业市场发展现状分析

第一节 全球针状焦行业发展历程回顾

第二节 全球针状焦行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲针状焦行业地区市场分析

一、亚洲针状焦行业市场现状分析

二、亚洲针状焦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲针状焦行业市场前景分析

第四节 北美针状焦行业地区市场分析

一、北美针状焦行业市场现状分析

二、北美针状焦行业市场规模与市场需求分析

三、北美针状焦行业市场前景分析

第五节 欧洲针状焦行业地区市场分析

一、欧洲针状焦行业市场现状分析

二、欧洲针状焦行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲针状焦行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界针状焦行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球针状焦行业市场规模预测

第三章 中国针状焦行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对针状焦行业的影响分析

第三节 中国针状焦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对针状焦行业的影响分析

第五节 中国针状焦行业产业社会环境分析

第四章 中国针状焦行业运行情况

第一节 中国针状焦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国针状焦行业市场规模分析

一、影响中国针状焦行业市场规模的因素

二、中国针状焦行业市场规模

三、中国针状焦行业市场规模解析

第三节 中国针状焦行业供应情况分析

一、中国针状焦行业供应规模

二、中国针状焦行业供应特点

第四节 中国针状焦行业需求情况分析

一、中国针状焦行业需求规模

二、中国针状焦行业需求特点

第五节 中国针状焦行业供需平衡分析

第五章 中国针状焦行业产业链和细分市场分析

第一节 中国针状焦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、针状焦行业产业链图解

第二节 中国针状焦行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对针状焦行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对针状焦行业的影响分析

第三节 我国针状焦行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国针状焦行业市场竞争分析

第一节 中国针状焦行业竞争现状分析

- 一、中国针状焦行业竞争格局分析
- 二、中国针状焦行业主要品牌分析

第二节 中国针状焦行业集中度分析

- 一、中国针状焦行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国针状焦行业市场集中度分析

第三节 中国针状焦行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国针状焦行业模型分析

第一节 中国针状焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国针状焦行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国针状焦行业SWOT分析结论

第三节 中国针状焦行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国针状焦行业需求特点与动态分析

第一节 中国针状焦行业市场动态情况

第二节 中国针状焦行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 针状焦行业成本结构分析

第四节 针状焦行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国针状焦行业价格现状分析

第六节 中国针状焦行业平均价格走势预测

- 一、中国针状焦行业平均价格趋势分析
- 二、中国针状焦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国针状焦行业所属行业运行数据监测

第一节 中国针状焦行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国针状焦行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国针状焦行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国针状焦行业区域市场现状分析

第一节 中国针状焦行业区域市场规模分析

一、影响针状焦行业区域市场分布的因素

二、中国针状焦行业区域市场分布

第二节 中国华东地区针状焦行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区针状焦行业市场分析

(1) 华东地区针状焦行业市场规模

(2) 华南地区针状焦行业市场现状

(3) 华东地区针状焦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区针状焦行业市场分析

(1) 华中地区针状焦行业市场规模

(2) 华中地区针状焦行业市场现状

(3) 华中地区针状焦行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区针状焦行业市场分析

(1) 华南地区针状焦行业市场规模

(2) 华南地区针状焦行业市场现状

(3) 华南地区针状焦行业市场规模预测

第五节 华北地区针状焦行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区针状焦行业市场分析

(1) 华北地区针状焦行业市场规模

(2) 华北地区针状焦行业市场现状

(3) 华北地区针状焦行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区针状焦行业市场分析
 - (1) 东北地区针状焦行业市场规模
 - (2) 东北地区针状焦行业市场现状
 - (3) 东北地区针状焦行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区针状焦行业市场分析
 - (1) 西南地区针状焦行业市场规模
 - (2) 西南地区针状焦行业市场现状
 - (3) 西南地区针状焦行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区针状焦行业市场分析
 - (1) 西北地区针状焦行业市场规模
 - (2) 西北地区针状焦行业市场现状
 - (3) 西北地区针状焦行业市场规模预测

第十一章 针状焦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国针状焦行业发展前景分析与预测

第一节 中国针状焦行业未来发展前景分析

一、针状焦行业国内投资环境分析

二、中国针状焦行业市场机会分析

三、中国针状焦行业投资增速预测

第二节 中国针状焦行业未来发展趋势预测

第三节 中国针状焦行业规模发展预测

一、中国针状焦行业市场规模预测

二、中国针状焦行业市场规模增速预测

三、中国针状焦行业产值规模预测

四、中国针状焦行业产值增速预测

五、中国针状焦行业供需情况预测

第四节 中国针状焦行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国针状焦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国针状焦行业进入壁垒分析

一、针状焦行业资金壁垒分析

二、针状焦行业技术壁垒分析

三、针状焦行业人才壁垒分析

四、针状焦行业品牌壁垒分析

五、针状焦行业其他壁垒分析

第二节 针状焦行业风险分析

一、针状焦行业宏观环境风险

二、针状焦行业技术风险

三、针状焦行业竞争风险

四、针状焦行业其他风险

第三节 中国针状焦行业存在的问题

第四节 中国针状焦行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国针状焦行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国针状焦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国针状焦行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 针状焦行业营销策略分析

一、针状焦行业产品策略

二、针状焦行业定价策略

三、针状焦行业渠道策略

四、针状焦行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696225.html>