

中国浴霸行业运营模式发展态势与市场趋势研究 分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国浴霸行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226225226225.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

浴霸原自英文“BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线热波管和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

中国在20世纪九十年代中期开始研制生产浴霸，以奥普、名族等企业为代表的浴霸企业占据了国内浴霸市场主要份额。浴霸已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分。

浴霸是低投入、高回报的小家电产品，制造的资金和技术门槛不高，受住房条件、经济能力、消费观念的影响，浴霸市场主要集中在大中型城市。随着技术越来越先进，质量越来越完善，浴霸在中国家庭的拥有率也逐年上升。

中国浴霸行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。如由于没有一个统一、详尽的安全指标和质量检验评定标准，造成一些低质伪劣的产品充斥其中，对消费者的健康及安全造成极大的威胁，而国家对浴霸行业的各项质量、安全指标还没有明确的规定和标准等等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

《中国浴霸行业分析及投资前景预测报告》对于中国浴霸企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，构建一个规范完整的价格体系以及销售体系，加强售后服务水平，打造多种推广渠道，对浴霸行业的国家标准进行统一规划，这也是行业未来发展的必然选择。

消费者观念的变化，生活档次的提高，对浴霸产品的外形、适用性等的要求越来越高。充满时尚气息，更适合现代家居使用，耐热、防腐、防锈性的新型金属面板将会成为未来浴霸面板应用趋势。

而在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。08年国内从事小家电的企业前三季度销售额均出现大幅增长。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

目前浴霸大多数生产来自于嘉兴王店，而且很大浴霸销售渠道都是通过电商或者团购！

线下团购可以享受到实物体验，也可享受到完善的售后服务！但线下的针对区域性小，商家非要略高相对传统代理及加盟方式销售模式也有很大的价格优势！

线下团购在国内龙头企业主要是齐家网，他们从No，yes，到OKnoyok得到了用户的体验也享受到物美价廉以及完善的售后服务！

比如说目前行业中的二线建材生产及销售终端商 能源库他结合了线上与线下首创了行业内M2C模式让消费者更加认可这个模式与品牌！

中国报告网发布的《中国浴霸行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 沐霸行业相关概述

第一节 小家电行业介绍

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 沐霸相关概念

- 一、沐霸的定义及分类
- 二、沐霸的构成
- 三、沐霸的材料
- 四、沐霸的优点

第三节 沐霸行业概述

- 一、中国沐霸行业特点
- 二、沐霸流行款式及特点
- 三、沐霸的主要类型及价位
- 四、中国沐霸主要品牌介绍

第二章 小家电行业的发展

第一节 中国小家电发展概述

- 一、小家电行业发展回顾
- 二、小家电市场渠道结构
- 三、小家电品牌竞争格局
- 四、小家电迎来标准高发期

第二节 中国小家电市场消费分析

- 一、小家电消费市场调查回顾
 - 二、中国小家电的消费结构
 - 三、2014年中国小家电消费现状
 - 四、中国小家电渐成为消费新宠
- #### 第三节 小家电行业存在的问题
- 一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第三章浴霸行业发展概况

第一节中国浴霸行业发展回顾

一、中国浴霸行业总体回顾

二、中国浴霸行业价格回顾

三、中国浴霸行业销售渠道回顾

四、中国浴霸行业品牌发展回顾

第二节中国浴霸行业发展概况

一、中国浴霸市场产品结构

二、浴霸行业暴利时代终结

三、浴霸国家标准开始起草

四、浴霸中小企业面临淘汰

第三节中国浴霸区域市场发展概况

一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

二、成都浴霸市场发展概况

三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第四章中国区域市场浴霸品牌占有率分析

第一节2013年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率

二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率

三、华中市场及华南市场浴霸品牌占有率

四、西南市场及西北市场浴霸品牌占有率

第二节2013年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率

二、东北市场及华东市场浴霸品牌占有率

三、华南市场及西北市场浴霸品牌占有率

四、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率

第三节2014年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率

二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率

三、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率

四、西北市场及华南市场浴霸品牌占有率

第五章2013-2015年中国浴霸市场品牌及关注度研究

第一节2013-2015年中国浴霸市场品牌及关注度研究

一、年度品牌格局

二、年度产品格局

三、主流品牌走势

第二节2014年中国浴霸市场品牌及关注度研究

一、2014年中国浴霸市场品牌结构

(一)整体市场

1、整体品牌关注排行

2、Q1、Q2品牌关注排行对比

(二)细分市场

1、中式关注排行

2、欧式浴霸关注排行

二、2014年中国浴霸市场产品结构

(一)产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别浴霸关注份额

(二)产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2014年中国浴霸市场重点品牌研究

(一)品牌走势

(二)产品结构

(三)品牌重合度

第六章重点企业介绍

第一节杭州奥普电器有限公司

一、企业介绍

二、奥普电器发展大事记

三、奥普电器品牌知名度和美誉度不断提高

四、奥普浴霸的品牌营销策略

第二节广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第七章2015-2020年浴霸行业的发展趋势及前景展望

第一节2015-2020年小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节2015-2020年浴霸行业的发展趋势

- 一、2015-2020年浴霸面板的应用趋势
- 二、浴霸安全性能未来将有统一规定

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226225226225.html>