

中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空应用范围广泛，按照其经营通用航空经营许可管理规定（交通运输部令2016年第31号），主要有四大类31项：

通用航空种类 种类 概述 甲类 陆上石油服务、海上石油服务、直升机机外载荷飞行、人工降水、医疗救护、航空探矿、空中游览、公务飞行、私用或商用飞行驾驶执照培训、直升机引航作业、航空器代管服务、出租飞行、通用航空包机飞行。 乙类 空中游览、直升机机外载荷飞行、人工降水、航空探矿、航空摄影、海洋监测、渔业飞行、城市消防、空中巡查、电力作业、航空器代管，跳伞飞行服务。 丙类 私用驾驶员执照培训、航空护林、航空喷洒（撒）、空中拍照、空中广告、科学实验、气象探测。 丁类 使用具有标准适航证的载人自由气球、飞艇开展空中游览；使用具有特殊适航证的航空器开展航空表演飞行、个人娱乐飞行、运动驾驶员执照培训、航空喷洒（撒）、电力作业等经营项目。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，通用航空上游主要是零部件、航空材料、核心设备和支持系统等制造；中游是通用航空的运营；下游主要包括商业运输和特种飞行等领域。

资料来源：观研天下整理

从数量来看，从2019年到2023年我国通用航空在册航空器数量，除2022年轻微下降之外，其他年费均为增长趋势，到2022年我国通用航空在册航空器数量为3394架，同比增长7%。

数据来源：中国民用航空局、观研天下整理

从机场数量来看，从2019年到2023年我国在册管理的通用机场数量一直为增长趋势，到2023年我国通用机场数量为451个，同比增长13.0%。

数据来源：中国民用航空局、观研天下整理

政策方面，为推动通用航空的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年民航局发布的《关于落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见》提出在航空服务领域，要以提升旅客出行体验和航空物流效率为重点，鼓励运用数字技术，构建便捷舒心的出行服务体系，打造高效航空物流服务体系，扩展丰富通用航空业态。

我国及部分省市通用航空行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年11月	国家级		工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委	关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知	实施重大技术装备创新发展工程，做优做

强信息通信设备、先进轨道交通装备、工程机械、电力装备、船舶等优势产业，促进数控机床、通用航空及新能源飞行器、海洋工程装备、高端医疗器械、邮轮游艇装备等产业创新发展。 国家级 2022年12月 中共中央、国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 大力发展度假休闲旅游。拓展多样化、个性化、定制化旅游产品和服务。加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态。释放通用航空消费潜力。 国家级 2023年7月 民航局 关于落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见 在航空服务领域，要以提升旅客出行体验和航空物流效率为重点，鼓励运用数字技术，构建便捷舒心的出行服务体系，打造高效航空物流服务体系，扩展丰富通用航空业态。 省级 2023年2月 湖南省 关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施 支持大健康、通用航空等产业发展，按规定放宽大健康相关行业准入，发挥好通用航空产业基金引导作用。 省级 2023年3月 河北省 河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年） 有序发展通用航空，建设A类低空飞行服务站。 省级 2023年5月 贵州省 支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快培育壮大通用航空制造产业，对新取得通用航空器整机和航空发动机型号合格证、生产许可证并实现市场化销售的航空企业，统筹相关专项资金按规定予以支持。 省级 2023年9月 北京市 北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶技术，支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通用航空行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国通用航空行业发展概述

第一节通用航空行业发展情况概述

一、通用航空行业相关定义

二、通用航空特点分析

三、通用航空行业基本情况介绍

四、通用航空行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、通用航空行业需求主体分析

第二节中国通用航空行业生命周期分析

一、通用航空行业生命周期理论概述

二、通用航空行业所属的生命周期分析

第三节通用航空行业经济指标分析

一、通用航空行业的赢利性分析

二、通用航空行业的经济周期分析

三、通用航空行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球通用航空行业市场发展现状分析

第一节全球通用航空行业发展历程回顾

第二节全球通用航空行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲通用航空行业地区市场分析

一、亚洲通用航空行业市场现状分析

二、亚洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用航空行业市场前景分析

第四节北美通用航空行业地区市场分析

一、北美通用航空行业市场现状分析

二、北美通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用航空行业市场前景分析

第五节欧洲通用航空行业地区市场分析

一、欧洲通用航空行业市场现状分析

二、欧洲通用航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲通用航空行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界通用航空行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球通用航空行业市场规模预测

第三章 中国通用航空行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对通用航空行业的影响分析

第三节中国通用航空行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对通用航空行业的影响分析

第五节中国通用航空行业产业社会环境分析

第四章 中国通用航空行业运行情况

第一节中国通用航空行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国通用航空行业市场规模分析

一、影响中国通用航空行业市场规模的因素

二、中国通用航空行业市场规模

三、中国通用航空行业市场规模解析

第三节中国通用航空行业供应情况分析

一、中国通用航空行业供应规模

二、中国通用航空行业供应特点

第四节中国通用航空行业需求情况分析

一、中国通用航空行业需求规模

二、中国通用航空行业需求特点

第五节中国通用航空行业供需平衡分析

第五章 中国通用航空行业产业链和细分市场分析

第一节中国通用航空行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、通用航空行业产业链图解

第二节中国通用航空行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对通用航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通用航空行业的影响分析

第三节我国通用航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国通用航空行业市场竞争分析

第一节中国通用航空行业竞争现状分析

一、中国通用航空行业竞争格局分析

二、中国通用航空行业主要品牌分析

第二节中国通用航空行业集中度分析

一、中国通用航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国通用航空行业市场集中度分析

第三节中国通用航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国通用航空行业模型分析

第一节中国通用航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国通用航空行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通用航空行业SWOT分析结论

第三节中国通用航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国通用航空行业需求特点与动态分析

第一节中国通用航空行业市场动态情况

第二节中国通用航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节通用航空行业成本结构分析

第四节通用航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通用航空行业价格现状分析

第六节中国通用航空行业平均价格走势预测

一、中国通用航空行业平均价格趋势分析

二、中国通用航空行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通用航空行业所属行业运行数据监测

第一节中国通用航空行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国通用航空行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国通用航空行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国通用航空行业区域市场现状分析

第一节中国通用航空行业区域市场规模分析

一、影响通用航空行业区域市场分布的因素

二、中国通用航空行业区域市场分布

第二节中国华东地区通用航空行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通用航空行业市场分析

（1）华东地区通用航空行业市场规模

（2）华南地区通用航空行业市场现状

（3）华东地区通用航空行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通用航空行业市场分析

（1）华中地区通用航空行业市场规模

（2）华中地区通用航空行业市场现状

（3）华中地区通用航空行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通用航空行业市场分析

（1）华南地区通用航空行业市场规模

（2）华南地区通用航空行业市场现状

（3）华南地区通用航空行业市场规模预测

第五节华北地区通用航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通用航空行业市场分析

(1) 华北地区通用航空行业市场规模

(2) 华北地区通用航空行业市场现状

(3) 华北地区通用航空行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通用航空行业市场分析

(1) 东北地区通用航空行业市场规模

(2) 东北地区通用航空行业市场现状

(3) 东北地区通用航空行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通用航空行业市场分析

(1) 西南地区通用航空行业市场规模

(2) 西南地区通用航空行业市场现状

(3) 西南地区通用航空行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通用航空行业市场分析

(1) 西北地区通用航空行业市场规模

(2) 西北地区通用航空行业市场现状

(3) 西北地区通用航空行业市场规模预测

第十一章 通用航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国通用航空行业发展前景分析与预测

第一节中国通用航空行业未来发展前景分析

- 一、通用航空行业国内投资环境分析
- 二、中国通用航空行业市场机会分析
- 三、中国通用航空行业投资增速预测

第二节中国通用航空行业未来发展趋势预测

第三节中国通用航空行业规模发展预测

- 一、中国通用航空行业市场规模预测
- 二、中国通用航空行业市场规模增速预测
- 三、中国通用航空行业产值规模预测
- 四、中国通用航空行业产值增速预测
- 五、中国通用航空行业供需情况预测

第四节中国通用航空行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国通用航空行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国通用航空行业进入壁垒分析

- 一、通用航空行业资金壁垒分析
- 二、通用航空行业技术壁垒分析
- 三、通用航空行业人才壁垒分析

四、通用航空行业品牌壁垒分析

五、通用航空行业其他壁垒分析

第二节通用航空行业风险分析

一、通用航空行业宏观环境风险

二、通用航空行业技术风险

三、通用航空行业竞争风险

四、通用航空行业其他风险

第三节中国通用航空行业存在的问题

第四节中国通用航空行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国通用航空行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国通用航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国通用航空行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节通用航空行业营销策略分析

一、通用航空行业产品策略

二、通用航空行业定价策略

三、通用航空行业渠道策略

四、通用航空行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706224.html>