

中国大米深加工行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大米深加工行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、大米产量

大米，亦称稻米，是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的食物。稻谷是国内主要农作物之一。随着稻谷种植面积扩大，我国大米产量也呈现增长态势。根据数据，2021年我国大米产量为11044.5万吨，较上年同比增长0.55%；2022年我国大米产量为14595.00万吨，较上年同比增长32.15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、大米深加工行业相关政策

大米产量增长为大米深加工发展提供良好基础。同时，近年来，随着国家对农产品加工重视程度提高以及市场消费升级，大米深加工行业迎来发展机遇，市场容量加速扩大。

我国大米深加工行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2015年
		《关于加快转变农业发展方式的意见》	国务院办公厅	加快发展农产品加工业。扩大农产品初加工补助资金规模、实施区域和品种范围。深入实施主食加工提升行动，推动马铃薯等主食产品开发。支持精深加工装备改造升级，建设一批农产品加工技术集成基地，提升农产品精深加工水平	2015年
	2016年	《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》	国务院办公厅	推进加工园区建设。加强农产品加工园区基础设施和公共服务平台建设，完善功能、突出特色、优化分工，吸引农产品加工企业向园区集聚	2016年
	2017年	《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》	中共中央办公厅、国务院办公厅	支持地方扩大农产品加工企业进项税额核定扣除试点行业范围，完善农产品初加工所得税优惠目录。落实农民专业合作社税收优惠政策	2017年
	2018年	《乡村振兴战略规划(2018- 2022年)》	中共中央国务院	实施农产品加工业提升行动，支持开展农产品生产加工、综合利用关键技术与示范，推动初加工、精深加工、综合利用加工和主食加工协调发展，实现农产品多层次、多环节转化增值	2018年
	2019年	《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》	中共中央国务院	大力发展现代农产品加工业。以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手，支持主产区依托县域形成农产品加工产业集群，尽可能把产业链留在县域，改变农村卖原料、城市搞加工的格局	2019年
	2020年	《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》	中共中央国务院	加大对产粮大县的奖励力度，优先安排农产品加工用地指标。支持产粮大县开展高标准农田建设新增耕地指标跨省域调剂使用，调剂收益按规定用于建设高标准农田	2020年
	2021年	《“十四五”冷链物流发展规划》	国务院办公厅	培育冷链物流产业生态。以国家骨干冷链物流基地、产销冷链集配中心为核心，吸引商贸流通、农产品加工产业集聚发展，深化产业链上下游联动整合，强化农产品全产业链组织功能，打造冷链物流与产业融合发展生态圈	2021年
	2021年	《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》	中共中央国务院	大力发展农村电商，建设一批重	2021年

点网货生产基地和产地直播基地。建设国际农产品加工产业园

2021年

《“十四五”推进农业农村现代化规划》 国务院 建设一批集成度高、系统化强、能应用、可复制的农产品加工技术集成科研基地，在农牧渔业大县(市)建设一批农产品加工园，打造一批国际农产品加工园，创建一批农产品加工示范企业

2022年

《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》 中共中央国务院 鼓励各地拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值，重点发展农产品加工化乡村休闲旅游、农村电商等产业。支持农业大县聚焦农产品加工业，引导企业到产地发展粮油加工、食品制造

资料来源：观研天下整理

三、大米深加工市场规模

从市场规模看，2021年我国大米深加工市场规模达1313.1亿元，较上年同比增长9.42%；2022年我国大米深加工市场规模达1394亿元，较上年同比增长6.39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、大米深加工产值

从产值看，2021年我国大米深加工产值达1355.7亿元，较上年同比增长9.28%；2022年我国大米深加工产值达1444.4亿元，较上年同比增长6.54%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、大米深加工供需情况

目前我国大米深加工产品供需基本平衡。根据数据，2021年我国大米深加工产品产量为1461.0万吨，我国大米深加工产品需求量为1493.9万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、大米深加工细分产品占比

从细分产品看，大米深加工产品包括精加工大米、粉类、糕类、粽类、汤团类、酒、醋类、方便米饭、方便粥、婴儿食品等。其中汤圆为我国大米深加工产品第一大类，2021年占比达29.79%。其次是米线和食醋，分别占比15.54%、12.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大米深加工行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大米深加工行业发展概述

第一节 大米深加工行业发展情况概述

一、大米深加工行业相关定义

二、大米深加工特点分析

三、大米深加工行业基本情况介绍

四、大米深加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大米深加工行业需求主体分析

第二节 中国大米深加工行业生命周期分析

一、大米深加工行业生命周期理论概述

二、大米深加工行业所属的生命周期分析

第三节 大米深加工行业经济指标分析

- 一、大米深加工行业的赢利性分析
- 二、大米深加工行业的经济周期分析
- 三、大米深加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大米深加工行业市场发展现状分析

- 第一节 全球大米深加工行业发展历程回顾
- 第二节 全球大米深加工行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲大米深加工行业地区市场分析
 - 一、亚洲大米深加工行业市场现状分析
 - 二、亚洲大米深加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲大米深加工行业市场前景分析
- 第四节 北美大米深加工行业地区市场分析
 - 一、北美大米深加工行业市场现状分析
 - 二、北美大米深加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美大米深加工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲大米深加工行业地区市场分析
 - 一、欧洲大米深加工行业市场现状分析
 - 二、欧洲大米深加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲大米深加工行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界大米深加工行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球大米深加工行业市场规模预测

第三章 中国大米深加工行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对大米深加工行业的影响分析
- 第三节 中国大米深加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对大米深加工行业的影响分析
- 第五节 中国大米深加工行业产业社会环境分析

第四章 中国大米深加工行业运行情况

- 第一节 中国大米深加工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大米深加工行业市场规模分析

一、影响中国大米深加工行业市场规模的因素

二、中国大米深加工行业市场规模

三、中国大米深加工行业市场规模解析

第三节中国大米深加工行业供应情况分析

一、中国大米深加工行业供应规模

二、中国大米深加工行业供应特点

第四节中国大米深加工行业需求情况分析

一、中国大米深加工行业需求规模

二、中国大米深加工行业需求特点

第五节中国大米深加工行业供需平衡分析

第五章 中国大米深加工行业产业链和细分市场分析

第一节中国大米深加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大米深加工行业产业链图解

第二节中国大米深加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大米深加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大米深加工行业的影响分析

第三节我国大米深加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大米深加工行业市场竞争分析

第一节中国大米深加工行业竞争现状分析

一、中国大米深加工行业竞争格局分析

二、中国大米深加工行业主要品牌分析

第二节中国大米深加工行业集中度分析

一、中国大米深加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国大米深加工行业市场集中度分析

第三节中国大米深加工行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大米深加工行业模型分析

第一节中国大米深加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国大米深加工行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国大米深加工行业SWOT分析结论

第三节中国大米深加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大米深加工行业需求特点与动态分析

第一节中国大米深加工行业市场动态情况

第二节中国大米深加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大米深加工行业成本结构分析

第四节大米深加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大米深加工行业价格现状分析

第六节中国大米深加工行业平均价格走势预测

一、中国大米深加工行业平均价格趋势分析

二、中国大米深加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大米深加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国大米深加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大米深加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大米深加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大米深加工行业区域市场现状分析

第一节中国大米深加工行业区域市场规模分析

一、影响大米深加工行业区域市场分布的因素

二、中国大米深加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区大米深加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大米深加工行业市场分析

- (1) 华东地区大米深加工行业市场规模
- (2) 华南地区大米深加工行业市场现状
- (3) 华东地区大米深加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大米深加工行业市场分析

- (1) 华中地区大米深加工行业市场规模
- (2) 华中地区大米深加工行业市场现状
- (3) 华中地区大米深加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大米深加工行业市场分析

- (1) 华南地区大米深加工行业市场规模
- (2) 华南地区大米深加工行业市场现状
- (3) 华南地区大米深加工行业市场规模预测

第五节华北地区大米深加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大米深加工行业市场分析

- (1) 华北地区大米深加工行业市场规模
- (2) 华北地区大米深加工行业市场现状
- (3) 华北地区大米深加工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大米深加工行业市场分析

- (1) 东北地区大米深加工行业市场规模
- (2) 东北地区大米深加工行业市场现状
- (3) 东北地区大米深加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大米深加工行业市场分析

- (1) 西南地区大米深加工行业市场规模
- (2) 西南地区大米深加工行业市场现状
- (3) 西南地区大米深加工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大米深加工行业市场分析
 - (1) 西北地区大米深加工行业市场规模
 - (2) 西北地区大米深加工行业市场现状
 - (3) 西北地区大米深加工行业市场规模预测

第十一章 大米深加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国大米深加工行业发展前景分析与预测

第一节中国大米深加工行业未来发展前景分析

一、大米深加工行业国内投资环境分析

二、中国大米深加工行业市场机会分析

三、中国大米深加工行业投资增速预测

第二节中国大米深加工行业未来发展趋势预测

第三节中国大米深加工行业规模发展预测

一、中国大米深加工行业市场规模预测

二、中国大米深加工行业市场规模增速预测

三、中国大米深加工行业产值规模预测

四、中国大米深加工行业产值增速预测

五、中国大米深加工行业供需情况预测

第四节中国大米深加工行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国大米深加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大米深加工行业进入壁垒分析

一、大米深加工行业资金壁垒分析

二、大米深加工行业技术壁垒分析

三、大米深加工行业人才壁垒分析

四、大米深加工行业品牌壁垒分析

五、大米深加工行业其他壁垒分析

第二节大米深加工行业风险分析

一、大米深加工行业宏观环境风险

二、大米深加工行业技术风险

三、大米深加工行业竞争风险

四、大米深加工行业其他风险

第三节中国大米深加工行业存在的问题

第四节中国大米深加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国大米深加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大米深加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大米深加工行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 大米深加工行业营销策略分析

一、大米深加工行业产品策略

二、大米深加工行业定价策略

三、大米深加工行业渠道策略

四、大米深加工行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636224.html>