

中国自行车等非机动车脚踏车行业现状深度分析与 投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车等非机动车脚踏车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

自行车等非机动车是指以人力或者畜力为驱动，上道路行驶的交通工具，以及虽有动力装置驱动但设计最高时速、空车质量、外形尺寸符合有关国家标准的交通工具。

从类别来看，目前自行车等非机动车主要由自行车和电动自行车构成。

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中“bi”意指二，而“cycle”意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自転（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。

2018年5月16日，新修订的《电动自行车安全技术规范》批准发布。8月25日，电动自行车工业产品生产许可证管理转为实施强制性产品认证过渡期自2018年8月1日起至2019年4月14日止。2019年5月1日起，未申领临时标识的“非标”电动自行车不得上路行驶。2020年8月1日起，《电动自行车售后服务规范》实施。

2021年8月1日起，《高层民用建筑消防安全管理规定》正式施行。11月1日起，只有悬挂号牌的合规电动自行车才可上路行驶。

根据《电动自行车通用技术条件》，电动自行车是非机动车，必须有脚踏骑行功能，即能够由人力驱动行驶。这就从根本上划清了与电动轻便摩托车的界限，这也是电动自行车能够纳入非机动车管理的必要前提。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

自行车等非机动车中的电动自行车是自改革开放以来具有中国特色的创新产品之一，属于绿色环保、贴近民生、拥有高度自主知识产权的民族产业。自第一台电动自行车生产面世到现在二十余年间，电动自行车逐步发展成为国内重要的交通工具。截至2023年，我国电动车市场规模约763亿元，同比2022年上涨约2.74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国自行车产量已经处于世界领先水平，2022年受疫情封控程度加深影响，出口量下滑，

产量下跌较为明显。2023年产量有所提高，达到8125万辆。

数据来源：自行车协会，观研天下数据中心整理

发展至今，中国已成为全球最大电动自行车生产和消费国，年产量和消费量占世界总产量和消费量的比重均超过9成，数据显示，随着国内电动自行车国内和出口增长，我国电动自行车产量逐年走高，2023年达到4368.1万辆。

数据来源：工信部，观研天下数据中心整理

3、需求情况

由于电动自行车行业的发展，同时对比单车具有快速的优点，2019-2023年我国单车需求量有所下滑，随着城市骑行热潮的掀起，以及人们健康锻炼需求的增加，2023年单车需求量有所上升。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年5月15日，国家工信部发布的《电动自行车安全技术规范》GB17761-2018，正式强制执行时间是2019年4月15日。新国标发布后，我国电动自行车需求量提升明显。2022年受疫情影响，行业需求量下滑明显。随着居民出行需求的增加，外卖配送需求的增加，叠加行业均价的下滑，电动自行车行业需求量有所回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

我国的自行车等非机动车脚踏车主要分为两个大板块，分别是自行车（脚踏车或单车）和电动自行车。不论是自行车还是电动自行车，这两类产品的市场份额都主要集中在几家大型企业手中，竞争格局都是几家大企业领头，占据相当大一部分市场份额，其他中小品牌在市场上也有一定的生产空间，但整体市场份额较小。

自行车板块：中国自行车市场上品牌众多，其中不乏国际知名品牌如捷安特、美利达、永久、飞鸽等，也有国内品牌如凤凰、喜德盛、千里达等。在高端市场，捷安特和美利达占据主导地位；在中低端市场，永久、飞鸽和凤凰等品牌拥有较大市场份额。此外，随着消费者对健康和环保的重视，新兴品牌如骑行装备品牌洛克兄弟等也在市场上崭露头角。

2、电动自行车板块：在中国的电动自行车行业中，作为行业领导者的雅迪电动车市场份额较大，品牌知名度较高，在竞争格局中处于头部企业，其实是爱玛、新日、绿源等品牌也凭借自身的品牌、技术、渠道等方面的优势占据了较大的市场份额。此外，还有许多小型电动自行车企业，它们在市场上也有一定的生存空间。

目前在行业里比较知名的非机动车脚踏车品牌有捷安特、永久、凤凰、喜德盛、飞鸽、雅迪、爱玛、新日、绿源、台铃等。

中国自行车等非机动车脚踏车行业十大品牌（排名不分先后）

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国自行车等非机动车脚踏车行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车行业发展概述

第一节 自行车等非机动车脚踏车行业发展情况概述

一、自行车等非机动车脚踏车行业相关定义

二、自行车等非机动车脚踏车特点分析

三、自行车等非机动车脚踏车行业基本情况介绍

四、自行车等非机动车脚踏车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自行车等非机动车脚踏车行业需求主体分析

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业生命周期分析

一、自行车等非机动车脚踏车行业生命周期理论概述

二、自行车等非机动车脚踏车行业所属的生命周期分析

第三节 自行车等非机动车脚踏车行业经济指标分析

- 一、自行车等非机动车脚踏车行业的赢利性分析
- 二、自行车等非机动车脚踏车行业的经济周期分析
- 三、自行车等非机动车脚踏车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自行车等非机动车脚踏车行业市场发展现状分析

第一节 全球自行车等非机动车脚踏车行业发展历程回顾

第二节 全球自行车等非机动车脚踏车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自行车等非机动车脚踏车行业地区市场分析

- 一、亚洲自行车等非机动车脚踏车行业市场现状分析
- 二、亚洲自行车等非机动车脚踏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自行车等非机动车脚踏车行业市场前景分析

第四节 北美自行车等非机动车脚踏车行业地区市场分析

- 一、北美自行车等非机动车脚踏车行业市场现状分析
- 二、北美自行车等非机动车脚踏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自行车等非机动车脚踏车行业市场前景分析

第五节 欧洲自行车等非机动车脚踏车行业地区市场分析

- 一、欧洲自行车等非机动车脚踏车行业市场现状分析
- 二、欧洲自行车等非机动车脚踏车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自行车等非机动车脚踏车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界自行车等非机动车脚踏车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第三章 中国自行车等非机动车脚踏车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对自行车等非机动车脚踏车行业的影响分析

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对自行车等非机动车脚踏车行业的影响分析

第五节 中国自行车等非机动车脚踏车行业产业社会环境分析

第四章 中国自行车等非机动车脚踏车行业运行情况

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模分析

一、影响中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模的因素

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模

三、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模解析

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业供应情况分析

一、中国自行车等非机动车脚踏车行业供应规模

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业供应特点

第四节 中国自行车等非机动车脚踏车行业需求情况分析

一、中国自行车等非机动车脚踏车行业需求规模

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业需求特点

第五节 中国自行车等非机动车脚踏车行业供需平衡分析

第五章 中国自行车等非机动车脚踏车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自行车等非机动车脚踏车行业产业链图解

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自行车等非机动车脚踏车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自行车等非机动车脚踏车行业的影响分析

第三节 我国自行车等非机动车脚踏车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车行业市场竞争分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业竞争现状分析

一、中国自行车等非机动车脚踏车行业竞争格局分析

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业主要品牌分析

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业集中度分析

一、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场集中度影响因素分析

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场集中度分析

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车行业模型分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自行车等非机动车脚踏车行业SWOT分析结论

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车行业需求特点与动态分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业市场动态情况

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自行车等非机动车脚踏车行业成本结构分析

第四节 自行车等非机动车脚踏车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国自行车等非机动车脚踏车行业价格现状分析

第六节 中国自行车等非机动车脚踏车行业平均价格走势预测

一、中国自行车等非机动车脚踏车行业平均价格趋势分析

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自行车等非机动车脚踏车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自行车等非机动车脚踏车行业区域市场现状分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业区域市场规模分析

一、影响自行车等非机动车脚踏车行业区域市场分布的因素

二、中国自行车等非机动车脚踏车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 华东地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 华东地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 华东地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 华中地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 华中地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 华中地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 华南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 华南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 华南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第五节 华北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 华北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 华北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 华北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 东北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 东北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 东北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 西南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 西南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 西南地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场分析

- (1) 西北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模
- (2) 西北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场现状
- (3) 西北地区自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测

第十一章 自行车等非机动车脚踏车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业未来发展前景分析

- 一、自行车等非机动车脚踏车行业国内投资环境分析
- 二、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场机会分析
- 三、中国自行车等非机动车脚踏车行业投资增速预测

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业未来发展趋势预测

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业规模发展预测

- 一、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模预测
- 二、中国自行车等非机动车脚踏车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车等非机动车脚踏车行业产值规模预测
- 四、中国自行车等非机动车脚踏车行业产值增速预测
- 五、中国自行车等非机动车脚踏车行业供需情况预测

第四节 中国自行车等非机动车脚踏车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国自行车等非机动车脚踏车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国自行车等非机动车脚踏车行业进入壁垒分析

- 一、自行车等非机动车脚踏车行业资金壁垒分析
- 二、自行车等非机动车脚踏车行业技术壁垒分析
- 三、自行车等非机动车脚踏车行业人才壁垒分析
- 四、自行车等非机动车脚踏车行业品牌壁垒分析
- 五、自行车等非机动车脚踏车行业其他壁垒分析

第二节 自行车等非机动车脚踏车行业风险分析

- 一、自行车等非机动车脚踏车行业宏观环境风险
- 二、自行车等非机动车脚踏车行业技术风险
- 三、自行车等非机动车脚踏车行业竞争风险
- 四、自行车等非机动车脚踏车行业其他风险

第三节 中国自行车等非机动车脚踏车行业存在的问题

第四节 中国自行车等非机动车脚踏车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国自行车等非机动车脚踏车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自行车等非机动车脚踏车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国自行车等非机动车脚踏车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车等非机动车脚踏车行业营销策略分析

一、自行车等非机动车脚踏车行业产品策略

二、自行车等非机动车脚踏车行业定价策略

三、自行车等非机动车脚踏车行业渠道策略

四、自行车等非机动车脚踏车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696223.html>