

2022年中国专用车行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国专用车行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/426223426223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家标准QC/T836-2010《专用汽车类别及代码》，专用汽车是指装备有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。按照功能进行细分，专用车可以分成物流车、工程车和作业车。

数据来源：观研天下整理

1、全球专用车行业发展现状

2016-2019年，全球专用车产量上升，2020年受疫情影响有所下降。根据数据显示，2019年全球专用车产量上升至2467万辆，同比增长0.2%，2020年产量下降至2157万辆，同比下降12.57%。

数据来源：观研天下整理

其中，2020年，轻型专用车产量为1720.64万辆，占专用车总产量的78.98%，是全球专用车的生产主趋势；重型专用车产量为436.14，占专用车总产量的20.02%。

数据来源：观研天下整理

销量方面，2016-2018年，全球专用车产量飞速上升，2019-2020年受产量下降及疫情影响，全球专用车销量明显下滑，增速放缓。根据数据显示，全球专用车销量从2018年的2697万辆下降至2020年的2437万辆，与2019年相比下降8.69%。

数据来源：观研天下整理

2、我国专用车行业发展现状

近年来，国家持续加大对专用车行业支持力度，推动专用车制造产业升级和结构调整。例如，2021年3月和6月发布的《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》，达到了提升税收治理能力和服务市场主体的目的，从一定程度上，推动专用车及相关行业进行高水平高效率发展和升级。

2020-2021年6月中国专用车行业国家重点政策汇总

时间

颁布单位

政策名称

政策内容

2021年6月

工业和信息化部

《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》(第二批)

规定了设有固定装置的非运输专用作业车辆的管理新机制:税务总局、工业和信息化部委托工业和信息化部装备工业发展中心对申请人提交的列入《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》的申请组织技术审查,并将通过审查的车型列入《目录》

2021年3月

税务总局、工业和信息化部

《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》(第一批)

同上

2021年2月

交通运输部

《道路运输达标车辆核查工作规范》

调整了适用范围,增加了挂车这一项核查要求,并且明确了城市公共汽电车、出租汽车、机动车驾驶培训教练车、从事普通货物经营的总质量4500千克及以下普通货运车辆这几类车型不需进行核查。

2021年2月

交通运输部

《电动营运货车选型技术要求》

规定了电动营运货车选型的通用及分类要求和分级要求。本标准适用于N1、N2、N3类纯电动营运货车,不适用于燃料电池车辆。

2021年2月

交通运输部

《关于做好新冠病毒疫苗货物运输车辆免费不停车便捷通行服务工作的通知》

执行新冠病毒疫苗货物运输任务的车辆免收收费公路车辆通行费,有效期暂定截至2021年12月31日。

2020年11月

中国汽车工业协会、中国汽车工程学会

《专用汽车行业“十四五”专项发展规划》

主要围绕专用汽车行业高质量发展展开,以推动行业技术进步,促进行业产品升级为目标,充分利用中国汽车工业体系完整、综合实力持续增长的优势,围绕数字化与智能化主题思路,在产业发展新格局下,重点规划行业发展方向及路径,以实现专用汽车行业高质量、健康可持续发展。

2020年11月

国务院

《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》

到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

2020年7月

财政部、税务总局、工业和信息化部

《关于设有固定装置的非运输专用作业车辆免征车辆购置税有关政策的公告》

规定免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆，通过发布《免征车辆购置税的设有固定装置的非运输专用作业车辆目录》实施管理。

2020年4月

国家邮政局、工信部

《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》

指出鼓励快递企业淘汰更新老旧车辆，提高新能源物流车使用比例。

2020年3月

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》公开征求意见的公告

外商投资目录再次修订涉及新能源及智能网联汽车领域。

数据来源：观研天下整理

因此，在国家政策支持、城镇化高速发展及各地基础设施建设日趋完善的背景下，我国专用汽车产量呈波动上升的态势。根据数据显示，2019年我国专用汽车产量为336.63万辆，同比增长36.36%，2020年预计达到288万辆。

数据来源：观研天下整理

其中，厢式车、普通自卸车、仓栏车、半挂车产量占比较大，产量分别为91.13万辆、22.83万辆、101.96万辆，而专用自卸车、特种结构车和起重举升类专用车产量相对较少。

数据来源：观研天下整理

同时，2014-2020年，我国专用车销量呈波动上升的态势，其中物流类专用车占市场主导地位。根据中汽数据统计显示，2020年，我国专用车整体销量达到165.1万辆。其中，物流类专用车销量123.6万辆，同比增长31.8%，市场份额为75%；工程类专用车销量17.6万辆，同比提升32.9%，市场份额为11%；作业类专用车销量23.9万辆，同比下滑4.8%，市场份额为14%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着政策支持力度加大、专用车产销量持续增长以及疫苗运输对物流车需求上升，推动产业规模不断扩大，市场发展势头较好。根据数据显示，2020年专用车市场规模达到2253亿元，同比增长21.24%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国专用车行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国专用车行业发展概述

第一节 专用车行业发展情况概述

一、专用车行业相关定义

二、专用车特点分析

三、专用车行业基本情况介绍

四、专用车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、专用车行业需求主体分析

第二节中国专用车行业生命周期分析

一、专用车行业生命周期理论概述

二、专用车行业所属的生命周期分析

第三节专用车行业经济指标分析

一、专用车行业的赢利性分析

二、专用车行业的经济周期分析

三、专用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球专用车行业市场发展现状分析

第一节全球专用车行业发展历程回顾

第二节全球专用车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲专用车行业地区市场分析

一、亚洲专用车行业市场现状分析

二、亚洲专用车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专用车行业市场前景分析

第四节北美专用车行业地区市场分析

一、北美专用车行业市场现状分析

二、北美专用车行业市场规模与市场需求分析

三、北美专用车行业市场前景分析

第五节欧洲专用车行业地区市场分析

一、欧洲专用车行业市场现状分析

二、欧洲专用车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专用车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界专用车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球专用车行业市场规模预测

第三章 中国专用车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对专用车行业的影响分析

第三节中国专用车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对专用车行业的影响分析

第五节中国专用车行业产业社会环境分析

第四章 中国专用车行业运行情况

第一节中国专用车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国专用车行业市场规模分析

一、影响中国专用车行业市场规模的因素

二、中国专用车行业市场规模

三、中国专用车行业市场规模解析

第三节中国专用车行业供应情况分析

一、中国专用车行业供应规模

二、中国专用车行业供应特点

第四节中国专用车行业需求情况分析

一、中国专用车行业需求规模

二、中国专用车行业需求特点

第五节中国专用车行业供需平衡分析

第五章 中国专用车行业产业链和细分市场分析

第一节中国专用车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、专用车行业产业链图解

第二节中国专用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对专用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对专用车行业的影响分析

第三节我国专用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国专用车行业市场竞争分析

第一节中国专用车行业竞争现状分析

一、中国专用车行业竞争格局分析

二、中国专用车行业主要品牌分析

第二节中国专用车行业集中度分析

一、中国专用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国专用车行业市场集中度分析

第三节中国专用车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国专用车行业模型分析

第一节中国专用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国专用车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国专用车行业SWOT分析结论

第三节中国专用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国专用车行业需求特点与动态分析

第一节中国专用车行业市场动态情况

第二节中国专用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节专用车行业成本结构分析

第四节专用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国专用车行业价格现状分析

第六节中国专用车行业平均价格走势预测

- 一、中国专用车行业平均价格趋势分析
- 二、中国专用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国专用车行业所属行业运行数据监测

第一节中国专用车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国专用车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国专用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国专用车行业区域市场现状分析

第一节中国专用车行业区域市场规模分析

- 一、影响专用车行业区域市场分布的因素
- 二、中国专用车行业区域市场分布

第二节中国华东地区专用车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区专用车行业市场分析
 - (1) 华东地区专用车行业市场规模
 - (2) 华南地区专用车行业市场现状
 - (3) 华东地区专用车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区专用车行业市场分析
 - (1) 华中地区专用车行业市场规模
 - (2) 华中地区专用车行业市场现状
 - (3) 华中地区专用车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区专用车行业市场分析
 - (1) 华南地区专用车行业市场规模
 - (2) 华南地区专用车行业市场现状
 - (3) 华南地区专用车行业市场规模预测

第五节华北地区专用车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区专用车行业市场分析

- (1) 华北地区专用车行业市场规模
- (2) 华北地区专用车行业市场现状
- (3) 华北地区专用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区专用车行业市场分析
 - (1) 东北地区专用车行业市场规模
 - (2) 东北地区专用车行业市场现状
 - (3) 东北地区专用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区专用车行业市场分析
 - (1) 西南地区专用车行业市场规模
 - (2) 西南地区专用车行业市场现状
 - (3) 西南地区专用车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区专用车行业市场分析
 - (1) 西北地区专用车行业市场规模
 - (2) 西北地区专用车行业市场现状
 - (3) 西北地区专用车行业市场规模预测

第十一章 专用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国专用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国专用车行业未来发展前景分析

一、专用车行业国内投资环境分析

二、中国专用车行业市场机会分析

三、中国专用车行业投资增速预测

第二节 中国专用车行业未来发展趋势预测

第三节 中国专用车行业规模发展预测

- 一、中国专用车行业市场规模预测
- 二、中国专用车行业市场规模增速预测
- 三、中国专用车行业产值规模预测
- 四、中国专用车行业产值增速预测
- 五、中国专用车行业供需情况预测
- 第四节中国专用车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国专用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国专用车行业进入壁垒分析

- 一、专用车行业资金壁垒分析
- 二、专用车行业技术壁垒分析
- 三、专用车行业人才壁垒分析
- 四、专用车行业品牌壁垒分析
- 五、专用车行业其他壁垒分析

第二节专用车行业风险分析

- 一、专用车行业宏观环境风险
- 二、专用车行业技术风险
- 三、专用车行业竞争风险
- 四、专用车行业其他风险

第三节中国专用车行业存在的问题

第四节中国专用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国专用车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国专用车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国专用车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节专用车行业营销策略分析

- 一、专用车行业产品策略
- 二、专用车行业定价策略
- 三、专用车行业渠道策略
- 四、专用车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/426223426223.html>