

中国热量表市场现状观察及投资价值评估报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热量表市场现状观察及投资价值评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/146221146221.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年以来，国内热量表厂家日益增多，在热量表市场连续两年异常火热的情况下，这个准入门槛并不高的行业，又新增加了许多厂家，目前，国内的热量表厂家已超过200家，单单山东一个省就有超过50家热量表厂，在市场总量这个蛋糕相对稳定的情况下，分蛋糕的人多了，无疑以前分的多的人现在能分到的蛋糕就会减少。

中国报告网（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《中国热量表市场现状观察及投资价值评估报告（2013-2017）》主要研究热量表行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 热能表相关概述

第一节 热能表基础阐述

一、热能表工作原理

二、热能表性能指标

三、热能表结构

第二节 电磁式热能表

一、电磁式热能表特性

二、电磁式热能基本技术参数

第三节 热能表应用

第二章 2013年国内外仪器仪表行业整体运行态势分析

第一节 2013年世界仪器仪表行业概况

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表新产品研发情况

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、世界仪器仪表市场供需分析

五、全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2013年中国仪器仪表行业运行总况

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表行业亟待行业升级

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

五、精密仪器仪表应加强自主研发能力

六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

第三节 2007-2012年中国仪表制造行业数据监测分析

一、2007-2012年中国仪表制造行业规模分析

二、2012年中国仪表制造行业结构分析

三、2007-2012年中国仪表制造行业产值分析

四、2007-2012年中国仪表制造行业成本费用分析

五、2007-2012年中国仪表制造行业盈利能力分析

第三章 2013年中国热量表行业市场运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国热量表市场政策环境分析

一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》

一、城市集中供热政策解读

二、部分地区供热政策扫描

三、《供热计量技术规程》

四、《城市供热改革试点工作指导意见》

第三节 2013年中国热量表市场技术环境分析

第四节 2013年中国热量表市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、居民消费观念

三、中国人口集中分布情况

第四章 2013年中国热量表行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国热量表行业动态分析

一、CIHE&HVAC2013携热量表企业促节能减排

二、供热计量技术研讨会聚焦

三、山西大口径热能表实验室投入使用

第二节2013年中国热量表市场发展现状分析

- 一、中国热量表所处表展阶段
- 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场
- 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情
- 四、推动热量表行行业化发展的基础和途径
- 五、中国热量表生产企业产能及分布

第三节 2013年中国热量表行业技术研究进展

- 一、中国热量表综合技术水平
- 二、中国热量表关键技术同国际水平差距
- 三、山西计量所成功研制高端热能表
- 四、基于HT46R65的预付费热能表设计
- 五、基于PIC单片机的热能表研制

第四节 2013年中国热量表行业热点问题探讨

- 一、技术尚待改进提高
- 二、质检系统尚待完善
- 三、品牌形象尚未树立
- 四、市场尚未形成规模

第五节 2013年关于中国热量表发展的建议

- 一、中国热表要把质量稳定和可性放在第一位
- 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接
- 三、科学的投入研发的力量
- 四、注重与尖端企业合作

第五章 2010-2012年中国热能表制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国热能表制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国热能表制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国热能表制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国热能表制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国热能表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国热量表市场运行走势剖析

第一节 2013年中国热量表市场现状综述

一、中国热量表市场亮点聚焦

二、中国热量表质量水平测评

三、中国热量表市场容量

四、中国热量表市场供给情况

五、热量表价格走势分析

第二节 2013年中国热量表市场招投标分析

一、超声波热量表招标分析

二、户用热量表招投标分析

第三节 2013年中国热量表细分热点产品透析

一、智能电子热量表

二、超声波热量

第七章 2013年中国热量表市场竞争格局透析

第一节 2013年中国热量表竞争总况

一、中国热量表市场竞争激烈

二、中国热量表国际竞争力研究

三、中国热量表竞争热点分析

第二节 2013年中国热量表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 华经分析师观点：面对竞争国内热量表业当自强

第四节 2013-2017年中国热量表行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国市场国际巨头企业运行浅析

第一节 丹麦的丹佛斯公司

一、企业概况

二、产品竞争力研究

三、企业在华市场运营状况分析

四、国际发展战略研究

第二节 法国的斯伦贝谢公司

第三节 德国的费特拉公司

第四节 兰吉尔

第五节 驷法公司

第九章 中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 博大仪表集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 北京真兰仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 大连世达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 天津市新岭电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 山东智方仪表科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 山东美特水资源设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 天津创世科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国热量表行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国热量表行业发展前景分析

- 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力
- 二、热能表新产品开发与应用前景预测
- 三、热能表

第二节 2013-2017年中国热量表行业发展趋势分析

- 一、新型智能热量表发展趋势
- 二、热量表技术发展方向
- 三、国内热量表更新换代情况
- 四、我国仪器仪表行业发展目标
- 五、我国仪器仪表行业重点研究方向

第三节 2013-2017年中国热量表行业市场预测分析

- 一、中国热量表市场规模预测
- 二、中国热量表市场供需预测分析

第四节 2013-2017年中国热量表市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国热量表行业投资热点与战略研究

第一节 2011年中国热量表行业投资概况

- 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响
- 二、中国热量表投资政策导向
- 三、中国热量表投资与在建项目分析

第二节 2013-2017年中国热量表行业投资机会分析

- 一、热量能表新兴产品投资价值研究
- 二、热量能区域投资潜力分析
- 三、国内热量表企业面临三大发展机遇
- 四、与行业逻辑相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国热量表行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/146221146221.html>