

中国轴承行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承（Bearing）是当代机械设备中一种重要零部件，它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数（friction coefficient），并保证其回转精度（accuracy）。轴承应用领域广泛，在汽车、家用电器、电机、风电等领域均有应用，而随着这些领域的快速发展，市场对于轴承的需求量提高，从而带动了我国轴承产量增长。数据显示，从2019年到2022年我国轴承产量从196亿套增长到了259亿套，2023年我国轴承产量约为275亿套。

数据来源：观研天下整理

轴承种类很多，比如按制造工艺分类可分为滚动轴承、滑动轴承；按接触点类型分类可分为径向轴承、推力轴承；而按载荷方向分类看分为可分为径向载荷承受型、推力载荷承受型、径向推力均能承受型。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业市场占比来看，全球轴承市场主要被斯凯孚（SKF），日本的恩斯克（NSK）、捷太格特（JTEKT）、恩梯恩（NTN）、美蓓亚（NMB）和不二越（NACHI），美国的铁姆肯（TIMKEN），以及德国的舍弗勒（Schaeffler）所垄断，在2022年八家企业市场占比达到了75%；我国企业占比较小，占比合计只有20%。

资料来源：观研天下整理

从我国市场来看，目前我国轴承市场高端产品主要被八大跨国轴承集团公司占据，我国大部分企业都位于中低端市场，相关企业主要有瓦轴B（200706）、五洲新春（603667）、新强联（300850）、光洋股份（002708）和襄阳轴承（000678）等。

我国轴承行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

主要业务

竞争优势

瓦轴B（200706）

1997-03-25

轴承、机械设备、汽车零配件及相关产品的制造与销售等

质量优势：公司在国内轴承行业中率先通过ISO9000、VDA6.1和ISO14001、QS9000、和SO/TS16949国际环境管理体系认证,通过美国AAR的质量/环境管理体系认证,并通过了多个跨国公司的第三方质量审核。

资质优势：公司先后被评为“辽宁省用户满意企业”、“全国用户满意企业”和大连市、辽宁省

、全国“守合同重信用企业”。

五洲新春 (603667)

2016-10-25

轴承及汽车配件等高端精密零部件。

生产及销售优势：目前五洲新春在浙江、安徽、四川、大连和墨西哥等地建有多多个生产基地,在美国、波兰、德国、法国、英国、意大利等地拥有销售公司。

研发优势：公司建有国家级技术中心、CNAS国家认证实验室、国家级博士后工作站、航空滚动轴承浙江省工程研发中心。

新强联 (300850)

2020-07-13

大型回转支承和工业锻件的研发、生产和销售

客户优势：公司凭借先进的长期的行业积淀、专业的生产技术、优秀的研发能力、优异的产品质量、良好的售后服务,与国内多家行业领先企业建立了合作关系。

资格认证优势：公司产品凭借优秀的设计方案、严格的质量控制,取得了多项资格认证,成为公司市场竞争中的一大优势。

区位优势：公司地处我国五大轴承产业集群之一的洛阳轴承产业基地。

光洋股份 (002708)

2014-01-21

汽车精密零部件、高端工业装备及智能机器人零部件及电子线路板、电子元器件

规模优势：公司在江苏常州、天津静海、山东威海分别设立光洋基地、天海基地、世一基地三个主要的研发和制造基地。

研发优势：拥有江苏省认定的省级企业技术中心(常州中心)和天津市认定的省级企业技术中心(天津中心)两个研发中心,同时建有江苏省滚针轴承工程技术研究中心、江苏省高精密轴承工程技术研究中心、国家认可实验室。

襄阳轴承 (000678)

1997-01-06

轴承及其零部件的生产、科研、销售及相关业务

销售优势：公司在全国设立了 28 个销售分支机构,建有 14 个配送中心,销售和服务网络遍及全国的大中城市。

研发优势：公司是湖北省高新技术企业,拥有国家级企业技术中心。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，在2022年除五洲新春营业收入下降之外，光洋股份、襄阳轴承和新强联营业收入均增长。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轴承行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轴承行业发展概述

第一节 轴承行业发展情况概述

- 一、轴承行业相关定义
- 二、轴承特点分析
- 三、轴承行业基本情况介绍
- 四、轴承行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轴承行业需求主体分析

第二节 中国轴承行业生命周期分析

- 一、轴承行业生命周期理论概述
- 二、轴承行业所属的生命周期分析

第三节 轴承行业经济指标分析

- 一、轴承行业的赢利性分析
- 二、轴承行业的经济周期分析
- 三、轴承行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轴承行业市场发展现状分析

- 第一节全球轴承行业发展历程回顾
- 第二节全球轴承行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲轴承行业地区市场分析
 - 一、亚洲轴承行业市场现状分析
 - 二、亚洲轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲轴承行业市场前景分析
- 第四节北美轴承行业地区市场分析
 - 一、北美轴承行业市场现状分析
 - 二、北美轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美轴承行业市场前景分析
- 第五节欧洲轴承行业地区市场分析
 - 一、欧洲轴承行业市场现状分析
 - 二、欧洲轴承行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲轴承行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界轴承行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球轴承行业市场规模预测

第三章 中国轴承行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对轴承行业的影响分析
- 第三节中国轴承行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对轴承行业的影响分析
- 第五节中国轴承行业产业社会环境分析

第四章 中国轴承行业运行情况

- 第一节中国轴承行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国轴承行业市场规模分析

一、影响中国轴承行业市场规模的因素

二、中国轴承行业市场规模

三、中国轴承行业市场规模解析

第三节中国轴承行业供应情况分析

一、中国轴承行业供应规模

二、中国轴承行业供应特点

第四节中国轴承行业需求情况分析

一、中国轴承行业需求规模

二、中国轴承行业需求特点

第五节中国轴承行业供需平衡分析

第五章 中国轴承行业产业链和细分市场分析

第一节中国轴承行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轴承行业产业链图解

第二节中国轴承行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轴承行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轴承行业的影响分析

第三节我国轴承行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轴承行业市场竞争分析

第一节中国轴承行业竞争现状分析

一、中国轴承行业竞争格局分析

二、中国轴承行业主要品牌分析

第二节中国轴承行业集中度分析

一、中国轴承行业市场集中度影响因素分析

二、中国轴承行业市场集中度分析

第三节中国轴承行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轴承行业模型分析

第一节中国轴承行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轴承行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轴承行业SWOT分析结论

第三节中国轴承行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轴承行业需求特点与动态分析

第一节中国轴承行业市场动态情况

第二节中国轴承行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轴承行业成本结构分析

第四节轴承行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轴承行业价格现状分析

第六节中国轴承行业平均价格走势预测

一、中国轴承行业平均价格趋势分析

二、中国轴承行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轴承行业所属行业运行数据监测

第一节中国轴承行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国轴承行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国轴承行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轴承行业区域市场现状分析

第一节中国轴承行业区域市场规模分析

一、影响轴承行业区域市场分布的因素

二、中国轴承行业区域市场分布

第二节中国华东地区轴承行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轴承行业市场分析

- (1) 华东地区轴承行业市场规模
- (2) 华南地区轴承行业市场现状
- (3) 华东地区轴承行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轴承行业市场分析
 - (1) 华中地区轴承行业市场规模
 - (2) 华中地区轴承行业市场现状
 - (3) 华中地区轴承行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轴承行业市场分析
 - (1) 华南地区轴承行业市场规模
 - (2) 华南地区轴承行业市场现状
 - (3) 华南地区轴承行业市场规模预测

第五节 华北地区轴承行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区轴承行业市场分析
 - (1) 华北地区轴承行业市场规模
 - (2) 华北地区轴承行业市场现状
 - (3) 华北地区轴承行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轴承行业市场分析
 - (1) 东北地区轴承行业市场规模
 - (2) 东北地区轴承行业市场现状
 - (3) 东北地区轴承行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轴承行业市场分析

- (1) 西南地区轴承行业市场规模
- (2) 西南地区轴承行业市场现状
- (3) 西南地区轴承行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区轴承行业市场分析
 - (1) 西北地区轴承行业市场规模
 - (2) 西北地区轴承行业市场现状
 - (3) 西北地区轴承行业市场规模预测

第十一章 轴承行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轴承行业发展前景分析与预测

第一节中国轴承行业未来发展前景分析

- 一、轴承行业国内投资环境分析
- 二、中国轴承行业市场机会分析
- 三、中国轴承行业投资增速预测
- 第二节中国轴承行业未来发展趋势预测
- 第三节中国轴承行业规模发展预测
 - 一、中国轴承行业市场规模预测
 - 二、中国轴承行业市场规模增速预测
 - 三、中国轴承行业产值规模预测
 - 四、中国轴承行业产值增速预测
 - 五、中国轴承行业供需情况预测
- 第四节中国轴承行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轴承行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国轴承行业进入壁垒分析
 - 一、轴承行业资金壁垒分析
 - 二、轴承行业技术壁垒分析
 - 三、轴承行业人才壁垒分析
 - 四、轴承行业品牌壁垒分析
 - 五、轴承行业其他壁垒分析
- 第二节轴承行业风险分析
 - 一、轴承行业宏观环境风险
 - 二、轴承行业技术风险
 - 三、轴承行业竞争风险
 - 四、轴承行业其他风险
- 第三节中国轴承行业存在的问题
- 第四节中国轴承行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轴承行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国轴承行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国轴承行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节轴承行业营销策略分析

一、轴承行业产品策略

二、轴承行业定价策略

三、轴承行业渠道策略

四、轴承行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706220.html>