

2009-2012年中国汽车零部件行业发展前景预测及 投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车零部件行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/7621976219.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

全球汽车工业的发展，带动了全球汽车配件产业的发展壮大，这为汽车配件企业的发展提供了庞大的市场空间，造就了德尔福、博世、电装、伟世通、现代摩比斯、福吉亚、大陆等国际汽车零配件集团。2008年以来，受金融危机冲击最大的应该是汽车零部件制造业，无论是美国、欧洲还是日本，主流地区的零部件供应商因销量大幅下滑出现了严重的资金流问题，已有多个零部件公司申请破产保护或被收购，特别是自2009年受美国通用汽车面临破产保护消息传出以来，美国的零部件企业破产保护更为明显，这其中的原因有美国政府扶持整车企业的力度大于直接扶持零部件企业的力度，零部件企业常常面临业务的上下游在谈判中都很强势的情况下，导致自身资金链更加紧张。

中国汽车零部件产业规模迅速扩大、出口迅速增长、零部件企业创新活动踊跃、关键零部件基本都实现了本土化生产。中国汽车零部件产业的不足一是规模比较小、实力弱；二是处在国际分工中最低端；三是研发能力严重不足。新中国成立60年、特别是改革开放30年来，中国经济飞速发展。民营企业在这个过程中异军突起，以其独特的活力迅速成长。当前零部件行业中，民营资本和境外资本已经开始占据主要地位。进入新世纪，民营企业展现出旺盛的生命力。此时，民营企业的合法权益得到法律保障，其发展被纳入国家经济发展正常轨道。根据国家信息中心的调查研究，民营汽车零部件企业数量占中国零部件企业总数的49%，工业总产值所占比重为24%，营业收入所占比重为20%。面向未来，肩负重任的民营零部件企业将迎来更富挑战性的考验。在市场竞争日益激烈的背景下，最贴近市场的民营企业必须接受优胜劣汰的法则，特别是一些以低成本优势展开竞争的外向型企业，要主动转型才有出路。

中国的汽车行业的迅猛发展势头，依旧是按照每年20%以上的增长速度向前发展，到2010年，整车销售数量有可能达到1400万辆的规模。整个市场非常的乐观，2008年整体经济减速的大环境下，对于中国汽车消费市场的热情，各种经济预测仍然采取了相对乐观的预测。但是目前整个行业依然遇到非常大的挑战，尤其是国内的汽车制造商以及其供应链上附着的汽车零部件制造厂商们。汽配零部件行业整体数量发展，每年按照1000家左右的速度递增，到2008年，已经具有7000多家。作为中国零部件产业在汽车工业中35%-36%的比重，相较于国际60%-70%水平仍然较低，整个产业规模具有非常大的扩展空间，单个企业规模也会越来越大。在这样的一个背景下，中国汽车零部件行业采购发展前景一片光明。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车零部件科研单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车零部件相关企业的实地调查，对我国汽车零部件行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并

重点分析了汽车零部件行业的前景与风险。报告揭示了汽车零部件市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状与前景分析

第一章 全球汽车零部件行业发展分析 1

第一节 国际汽车零部件行业发展轨迹综述 1

一、国际汽车零部件行业发展历程 1

二、国外汽车零部件行业模式分析 4

三、国际汽车零部件行业技术发展现状及趋势 6

第二节 全球汽车零部件市场分析 19

一、汽车零部件全球贸易格局分析 19

二、世界汽车零部件商的新特点 20

三、全球零部件供应商发展趋势 22

四、世界变速器行业发展趋势分析 27

第三节 部分 国家汽车零部件市场 29

一、日本汽车整车和零部件业分析 29

二、韩国汽车零部件分析 31

三、泰国汽车零部件业市场分析 31

四、2008-2010年俄罗斯汽车零部件市场发展分析 33

第二章 我国汽车零部件行业发展现状 35

第一节 汽车零部件行业分析 35

一、中国汽车零部件行业现状 35

二、中国汽车零部件生产现状 36

三、金融危机下中国汽车零部件业发展状况 37

第二节 汽车零部件行业发展问题分析 39

一、零部件企业规模问题分析 40

二、零部件企业产品问题分析 40

三、零部件企业技术问题分析 41

第三节 汽车零部件行业挑战及机遇分析 41

一、国内汽车零部件企业发展挑战分析 41

二、国内汽车零部件产业发展困境分析 44

三、中国汽车零部件市场发展新机遇分析 45

第三章 中国汽车零部件行业经济运行分析	47
第一节 2009年汽车零部件行业运行情况分析	47
一、2009年汽车零部件行业经济指标分析	47
二、2009年国际汽车零部件企业净利率	48
第二节 2008-2009年汽车零部件行业进出口分析	50
一、2009年传动系统零部件进出口分析	50
二、2009年行驶系统零部件进出口分析	51
三、2009年制动系统零部件进出口分析	52
四、2009年转向系统零部件进出口分析	52
第四章 国内外汽车行业分析	54
第一节 国际汽车工业现状	54
一、金融危机下全球汽车格局分析	54
二、2009年上半年全球汽车市场发展状况	55
三、2009年全球汽车行业发展趋势	56
第二节 汽车行业发展现状分析	59
一、2009年汽车行业产销分析	59
二、2009年汽车行业调整和振兴规划解析	61
三、汽车行业税收分析	64
四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析	65
五、2009年汽车行业发展趋势	110
第五章 我国汽车零部件细分市场分析	118
第一节 轴承业发展分析	118
一、“十一五”我国轴承行业发展环境分析	118
二、2010年轴承行业的趋势及变化	119
三、“十一五”期间我国轴承行业发展的重点	120
第二节 车轮与轮胎行业发展分析	122
一、“十一五”期间我国轮胎业发展分析	122
二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预测	123
第三节 汽车发动机行业分析	124
一、2008年汽车发动机行业发展状况	124
二、2009年车用发动机行业发展状况	139
三、2009年国内发动机行业发展走势	141
四、中国发动机配套厂家现状分析	143
第四节 汽车车身分析	147
一、汽车车身构造	147

二、汽车车身材料及其发展趋势 150

第五节 汽车电子分析 155

一、2009-2010年中国汽车电子市场发展趋势分析 155

二、2012年中国本土汽车电子市场占有率预测 158

三、2009-2013年全球汽车电子市场发展预测 161

第六节 变速箱分析 162

一、汽车变速箱市场分析 162

二、未来中国变速箱市场的主流 165

第七节 汽车滤清器分析 167

一、中国汽车滤清器行业发展状况 167

二、我国车用滤清器行业现状 170

三、中国车用滤清器市场分析 179

四、中国车用滤清器市场问题分析 184

五、“十一五”我国滤清器行业发展趋势 186

第八节 汽车玻璃分析 189

一、汽车玻璃零配业规范市场分析 189

二、汽车玻璃发展趋势 189

第九节 汽车底盘分析 193

一、汽车底盘的技术的发展现状 193

二、我国专用车底盘发展现状和趋势分析 198

第十节 其他汽车零、附件分析 204

一、缓速器行业前景分析 204

二、2009-2010年我国车灯市场发展趋势 206

第六章 中国汽车零部件行业区域市场分析 209

第一节 2009年北京地区汽车零部件行业分析 209

一、北京汽车制造业的发展现状 209

二、北京汽车零部件工业的发展现状和不足 210

三、北京汽车零部件产业发展的对策建议 212

四、北京汽车零部件产业发展的趋势分析 214

第二节 2009年吉林地区汽车零部件行业分析 215

一、吉林省汽车零部件工业发展现状 215

二、吉林省汽车零部件产业发展对策分析 216

三、吉林省汽车零部件产业发展趋势分析 217

四、吉林省汽车零部件产业发展前景分析 218

第三节 2009年杭州地区汽车零部件行业分析 219

一、2009年杭州汽车零部件行业现状	219
二、杭州汽车零部件企业发展趋势分析	220
第四节 2009年广东地区汽车零部件行业分析	223
一、2009年广东汽车零部件出口现状	223
二、广东汽车零部件产业的发展现状和不足	225
三、广东汽车零部件行业技术分析	227
第七章 汽车零部件行业投资与发展前景分析	228
第一节 中国汽车零部件行业投资分析	228
一、中国汽车零部件行业投资特点	228
二、中国汽车零部件行业投资机会	229
三、汽车零部件行业投资策略分析	229
第二节 汽车零部件业发展前景	232
一、汽车传感器发展前景	232
二、汽车零部件行业政策前景	233
三、2009年中国汽车零部件市场预测	236
四、“十一五”我国汽车及零部件发展前景	237
第二部分 市场竞争格局与形势	
第八章 汽车零部件行业竞争格局分析	241
第一节 汽车零部件行业集中度分析	241
一、汽车零部件市场集中度分析	241
二、汽车零部件企业集中度分析	241
三、汽车零部件区域集中度分析	243
第二节 全球汽车零部件业竞争格局分析	244
一、全球汽车业的整体格局变化分析	244
二、全球汽车业的整体格局变化特征分析	245
三、全球车企扩张模式的选择分析	246
四、零部件供应商整合并购潮分析	246
五、汽车格局变化对中国市场影响分析	246
第三节 中国汽车零部件业竞争力分析	247
一、我国汽车零部件产业竞争力简析	247
二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析	248
三、国内汽车零部件企业竞争分析	250
四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析	253
五、中国汽车零部件海外扩张分析	254
第九章 2009-2012年中国汽车零部件行业发展形势分析	256

第一节 汽车零部件行业发展概况	256
一、汽车零部件行业发展特点分析	256
二、汽车零部件行业投资现状及利用外资情况分析	259
三、汽车零部件行业总产值分析	260
四、汽车零部件行业技术发展分析	261
第二节 2008-2009年汽车零部件产销状况分析	262
一、汽车零部件产量分析	262
二、汽车零部件产能分析	263
三、汽车零部件市场需求状况分析	264
第三节 产品发展趋势预测	268
一、汽车电子产品发展趋势	268
二、汽车发动机产品发展趋势	269
三、塑料燃油箱发展趋势	272
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十章 中国汽车零部件行业整体运行指标分析	275
第一节 2009年中国汽车零部件行业总体规模分析	275
一、企业数量结构分析	275
二、行业生产规模分析	276
第二节 2009年中国汽车零部件行业产销分析	279
一、行业产成品情况总体分析	279
二、行业产品销售收入总体分析	279
第十一章 汽车零部件行业赢利水平分析	281
第一节 成本分析	281
一、2008-2009年汽车零部件原材料价格走势	281
二、2008-2009年汽车零部件行业运输成本分析	282
第二节 盈利水平分析	282
一、2008-2009年汽车零部件行业价格走势	282
二、2008-2009年汽车零部件行业营业收入情况	283
三、2008-2009年汽车零部件行业毛利率情况	283
第十二章 汽车零部件行业盈利能力分析	284
第一节 汽车零部件行业盈利现状分析	284
一、2009年下半年汽车零部件业盈利能力分析	284
二、中国汽车零部件产业盈利形势分析	285
第二节 零部件主要企业盈利能力分析	286
一、上汽企业盈利能力分析	286

二、江铃企业盈利能力分析 289

第三节 子行业盈利能力分析 290

一、汽车发动机盈利能力 290

二、汽车轮胎盈利能力分析 291

三、轴承业盈利能力分析 291

第十三章 汽车零部件主要企业竞争分析 292

第一节 德国博世集团 292

一、集团概况 292

二、公司加大研发和投资分析 293

三、公司电喷系统在华发展分析 294

第二节 日本电装公司 295

一、公司概况 295

二、2008财年公司经营状况 296

三、公司电喷系统在华发展分析 297

第三节 德尔福 298

一、公司概况 298

二、2009年通用倒闭对公司影响 302

三、2009年公司被竞购情况分析 304

第四节 法国法雷奥集团 307

一、集团概况 307

二、2009年公司在华动向 309

第五节 美国天合汽车集团 310

一、集团概况 310

二、集团发展情况 311

三、2009-2010年在华拓展经济型产品业务 313

第六节 潍柴动力股份有限公司 314

一、公司概况 314

二、2008-2009年公司财务状况 315

三、公司发展战略分析 319

第七节 万向集团 319

一、集团概况 319

二、2008-2009年公司财务状况 320

三、2009年公司动向 324

第八节 上海汇众汽车制造有限公司 325

一、公司概况 325

二、公司产品分析 326

三、公司技术及质量分析 326

第九节 广州汽车集团零部件有限公司 327

一、公司概况 327

二、公司产品分析 327

三、公司发展前景分析 327

第十节 富奥汽车零部件有限公司 328

一、公司概况 328

二、公司产品分析 328

三、公司发展战略 328

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 汽车零部件行业投资战略研究 331

第一节 中国汽车零部件企业的SWOT分析 331

一、优势分析 332

二、劣势分析 333

三、机遇和挑战 334

第二节 汽车零部件行业发展战略研究 336

一、技术开发战略 336

二、产业战略规划 339

三、业务组合战略 341

四、营销战略规划 344

五、区域战略规划 346

六、企业信息化战略规划 355

第三节 对我国汽车零部件品牌的战略思考 357

一、品牌的基本含义 357

二、品牌战略在企业发展中的重要性 357

三、汽车零部件品牌的特性和作用 358

四、汽车零部件品牌的价值战略 359

五、我国汽车零部件品牌竞争趋势 359

六、汽车零部件企业品牌发展战略 360

七、汽车零部件行业品牌竞争策略 361

第十五章 汽车零部件行业投资风险预警 363

第一节 汽车零部件行业投资政策环境分析 363

一、2009年汽车零部件行业政策环境分析 363

二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响 363

三、政策对我国汽车零部件产业发展影响	365
第二节 汽车零部件行业投资机遇及挑战	368
一、中国汽车零部件业投资风险分析	368
二、国内汽车零部件业投资技术风险分析	369
三、中国汽车零部件行业投资机遇分析	371
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十六章 汽车零部件行业发展趋势分析	375
第一节 中国汽车零部件产业发展趋势	375
一、汽车零部件的出口中长期发展趋势	375
二、2009-2010年汽车零部件行业发展前景	376
三、我国汽车零部件行业的未来增长点	377
第二节 中国汽车零部件配套市场发展趋势	378
一、出口和国际化趋势	378
二、内外资零部件企业竞争趋势	380
三、本土汽车零部件供应商发展趋势	381
第三节 2009-2012年汽车零部件行业规划建议	383
一、汽车零部件行业“十一五”整体规划	383
二、汽车零部件行业“十一五”发展预测	384
三、2009-2012年汽车零部件行业规划建议	385
第十七章 汽车零部件企业管理策略建议	387
第一节 中国汽车零部件供应商分析	387
一、国内汽车零部件供应商优势	387
二、国内汽车零部件供应商劣势	388
第二节 中国汽车零部件市场渠道分析	388
一、渠道商买家数量及分布情况	389
二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节 分析	391
第三节 中国汽车零部件企业发展策略分析	392
一、汽车零部件企业的研发能力分析	392
二、汽车零部件企业的出路情况分析	394
三、国内零部件企业整合资源应对措施	397
第四节 汽车零配件企业营销模式分析	400
一、汽车零部件企业营销模式的选择	401
二、构建汽车零部件企业营销网络	401
三、汽车零部件企业的战略定位	401
第五节 中国汽车零部件企业营销渠道构建	402

一、汽车零部件企业营销渠道网络建设 402

二、PAC集团在华零部件采购战略与采购体系 405

三、国际客户对汽车零部件供应商的要求 406

图表目录

图表：2009年3季度国际汽车零部件企业净利率比较 49

图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 66

图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 67

图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 69

图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 69

图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 70

图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 71

图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 72

图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 73

图表：2008年我国进口SUV排量走势 74

图表：2008年我国轿车进口报价分析 75

图表：2008年我国轿车进口结构分析 76

图表：2008年我国汽车进口地区所占份额表 77

图表：2008年我国SUV分排量进口报价分析 78

图表：2008年我国SUV分国别进口量分析 79

图表：2008年我国SUV分国别进口价格变动分析 80

图表：2008年我国乘用车进口情况分析 81

图表：2008年汽车整车出口总体走势分析 82

图表：2007-2008年汽车整车出口走势图 82

图表：2008年汽车整车出口结构特征分析 83

图表：2008年各车型整车出口价格趋势分析 84

图表：2008年我国汽车出口热点车型分析 85

图表：2008年我国轿车出口热点排量分析 86

图表：2008年我国轿车出口目标市场分析 87

图表：2008年我国轿车出口目标市场价格变动分析 88

图表：2008年我国SUV出口热点排量走势分析 89

图表：2008年我国SUV出口热点市场走势分析 90

图表：2008年我国SUV出口热点市场销量变动分析 91

图表：2008年我国SUV出口地区价格走势分析 91

图表：2008年我国货车出口热点车型分析 92

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 93

图表：2008年我国货车出口热点地区分析	94
图表：2008年我国客车出口热点车型分析	95
图表：2008年我国客车出口热点地区分析	96
图表：2008年我国客车出口地区价格分析	97
图表：2008年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况	98
图表：2008年我国汽车企业轿车出口情况	98
图表：2005-2008年汽车零部件进出口季度对比	99
图表：2008年汽车零部件进出口结构对比	100
图表：2008年1-12月汽车产量全国统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计	103
图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计	104
图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计	105
图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计	106
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计	106
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计	106
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计	106

图表：2009年1-11月汽车产量全国统计	106
图表：2009年1-11月汽车产量北京市统计	106
图表：2009年1-11月汽车产量天津市统计	106
图表：2009年1-11月汽车产量河北省统计	106
图表：2009年1-11月汽车产量山西省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量内蒙古区统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量辽宁省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量吉林省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量黑龙江省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量上海市统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量江苏省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量浙江省统计	107
图表：2009年1-11月汽车产量安徽省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量福建省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量江西省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量山东省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量河南省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量湖北省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量湖南省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量广东省统计	108
图表：2009年1-11月汽车产量广西区统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量海南省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量重庆市统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量四川省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量贵州省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量云南省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量陕西省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量甘肃省统计	109
图表：2009年1-11月汽车产量新疆区统计	110
图表：“十一五”时期国家重点开发高新技术轴承	121
图表：2008年1-12月内燃机产量全国统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量北京市统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量天津市统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量河北省统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量辽宁省统计	124

图表：2008年1-12月内燃机产量吉林省统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量上海市统计	124
图表：2008年1-12月内燃机产量江苏省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量浙江省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量安徽省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量福建省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量江西省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量山东省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量河南省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量湖北省统计	125
图表：2008年1-12月内燃机产量湖南省统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量广东省计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量广西区统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量重庆市统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量四川省统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量贵州省统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量云南省统计	126
图表：2008年1-12月内燃机产量陕西省统计	126
图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	127
图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	128
图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	128
图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	128
图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	128
图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计	128
图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计	128
图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计	128
图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计	128
图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计	129

图表：2008年6月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年7月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年8月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年9月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年10月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年11月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	129
图表：2008年12月点燃往复或旋转式活塞内燃机出口统计	130
图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计	130
图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计	131
图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计	131
图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计	131
图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计	132
图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计	133
图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计	133
图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计	133
图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计	133
图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计	133
图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计	133

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计	133
图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计	134
图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计	134
图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计	135
图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计	136
图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计	136
图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计	136
图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测	157
图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较	166
图表：2006年规模以上企业产品销售收入市场份额情况	181
图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查	182
图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查	183
图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查	183
图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查	183
图表：2009年1-10月广东出口汽车零部件走势图	223
图表：2009年1-5月中国汽车发动机产量统计	263
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司每股指标	315
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司获利能力	315
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司经营能力	316
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司偿债能力	316
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司资本结构	316
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司发展能力	316

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司现金流量	316
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司主营业务收入	317
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司主营业务利润	317
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司营业利润	317
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司利润总额	318
图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司净利润	318
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司每股指标	320
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司获利能力	321
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司经营能力	321
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司偿债能力	321
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司资本结构	322
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司发展能力	322
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司现金流量	322
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务收入	322
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务利润	323
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司营业利润	323
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司利润总额	323
图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司净利润	324
图表：区域发展战略咨询流程图	352
图表：区域SWOT战略分析图	354
图表：汽车零部件采购区域分布情况	389

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/7621976219.html>