

中国自助火锅行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自助火锅行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226219226219.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助火锅是指消费者可以任意选择菜品的火锅消费形式，但是选择的菜一般都必须吃完，或是吃到一个程度，否则就要加钱，这是为了防止有的顾客过度浪费菜品。

高级的自助火锅店会设立一些包间，菜肴也很丰富，但是这种火锅店不以人次计费，而是以菜品计费，不同价格的菜用不同的盘子装，顾客结账时服务员数各种盘子的数量来确定消费金额。

自助火锅逐渐流行起来，但是自助火锅加盟行业并不是十分繁荣，对于投资者来说，选择的余地不多；火锅行业中专门发展自主火锅加盟店的企业不多，但是相反也避免了选择自助火锅加盟的时候的盲目性。目前国内专业发展自助火锅加盟的火锅餐饮企业有红满家自助火锅等，这些品牌火锅加盟都是近两年才发展起来的，主要经营特色就是自助火锅，在全国连锁店布局处于不断发展之中，已经突破30几家。很多四川火锅品牌企业也逐渐搭上了自助火锅的东风，也逐渐开始向自助火锅这种新兴的火锅就餐方式转变，但是菜单点餐式火锅仍然是主流。投资者在选择的时候可以参考多家的信息。

中国报告网发布的《中国自助火锅行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分自助火锅行业发展现状

第一章自助火锅行业发展概述

第一节自助火锅业的定义及分类

一、自助火锅业的定义

二、自助火锅业的分类

三、自助火锅业对国民经济的作用

第二节自助火锅业的特点分析

一、自助火锅业的成本核算特点

二、自助火锅业的市场特点

三、自助火锅业的消费方式和现代化新特点

第三节行业特性分析

一、自助火锅业基本特征

二、自助火锅业生命周期

三、自助火锅业要素密集性

四、自助火锅业经营风险

第二章我国餐饮业发展情况分析

第一节我国餐饮业发展现状

一、我国餐饮业发展取得的成就

二、我国餐饮业发展格局

三、国内餐饮连锁业发展现状

四、我国餐饮业特许经营发展概况

五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析

六、今后我国餐饮业发展重点

第二节2013年中国餐饮市场发展分析

一、2013年中国餐饮市场发展概况

二、从1978年到2013年中国餐饮业发展及改革分析

三、2013年中国餐饮市场消费主体

四、洋快餐市场价格动态

五、2013年我国高端餐饮营业额情况

第三节2013年中国餐饮市场发展重大影响因素

一、欧债危机

二、食品安全问题

三、旅游业迅速发展

四、“限塑令”

第四节2013-2015年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2013年一季度我国住宿餐饮消费发展情况

二、2013年二季度我国住宿餐饮消费发展情况

三、2013年三季度我国住宿餐饮消费发展情况

四、2013年四季度我国住宿餐饮消费发展情况

五、2013年1月我国住宿餐饮消费发展情况

第五节我国餐饮业发展的原则、目标及任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第三章我国自助火锅市场发展现状

第一节我国自助火锅市场发展现状

一、自助火锅市场品牌发展现状

二、自助火锅市场消费市场现状

三、自助火锅市场消费层次分析

四、我国自助火锅市场走向分析

第二节2010-2013年自助火锅业发展情况分析

一、2010年自助火锅市场发展情况分析

二、2011年自助火锅市场发展情况分析

三、2013年自助火锅市场发展情况分析

四、2013年自助火锅市场发展形势分析

第三节2013-2015年自助火锅市场运行分析

一、2013-2015年自助火锅消费发展情况分析

二、2013-2015年自助火锅市场利润情况分析

三、2013-2015年自助火锅市场发展周期分析

四、2015-2020年自助火锅市场发展机遇分析

五、2015-2020年自助火锅市场利润增速预测

第四章我国自助火锅市场发展研究

第一节2013年我国自助火锅市场研究

一、2013年我国自助火锅消费情况

二、2013年我国自助火锅市场价格情况

三、2013年重点城市自助火锅市场发展情况

四、2013年我国自助火锅市场发展情况

第二节2013年我国自助火锅业市场发展特点分析

一、2013年我国自助火锅市场格局特点

二、2013年我国自助火锅产品创新特点

三、2013年我国自助火锅市场服务特点

四、2013年我国自助火锅市场品牌特点

第五章我国自助火锅市场调查分析

第一节2013年我国自助火锅市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

第二节2013年1-2月我国自助火锅市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

第六章2013-2015年中国自助火锅需求与消费状况分析及预测

第一节中国自助火锅消费者消费偏好调查分析

第二节中国自助火锅消费者对其价格的敏感度分析

第三节2013-2015年中国自助火锅产量统计分析

第四节2013-2015年中国自助火锅消费量统计分析

第五节2015-2020年中国自助火锅产量预测

第六节2015-2020年中国自助火锅消费量预测

第七章自助火锅下游产业发展

第一节自助火锅下游产业构成

第二节下游细分市场

一、发展概况

二、2013-2015年自助火锅产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节下游细分市场

一、发展概况

二、2013-2015年自助火锅产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第四节自助火锅下游产业竞争能力比较

第八章自助火锅区域市场情况分析

第一节华北地区

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节华南地区

第五节中南地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第九章中国自助火锅行业消费市场分析

第一节中国自助火锅消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2015年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节自助火锅行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节自助火锅市场消费需求分析

一、自助火锅市场的消费需求变化

二、自助火锅行业的需求情况分析

三、2013年自助火锅品牌市场消费需求分析

第四节自助火锅消费市场状况分析

一、自助火锅行业消费特点

二、自助火锅消费者分析

三、自助火锅消费结构分析

四、自助火锅消费的市场变化

五、自助火锅市场的消费方向

第二部分自助火锅行业竞争格局

第十章自助火锅行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国自助火锅行业竞争格局综述

一、2013年自助火锅行业集中度

二、2013年自助火锅行业竞争程度

三、2013年自助火锅企业与品牌数量

四、2013年自助火锅行业竞争格局分析

第十一章自助火锅企业竞争策略分析

第一节自助火锅市场竞争策略分析

一、2013年自助火锅市场增长潜力分析

二、2013年自助火锅主要潜力品种分析

三、现有自助火锅产品竞争策略分析

四、潜力自助火锅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节自助火锅企业竞争策略分析

一、欧债危机对自助火锅行业竞争格局的影响

二、欧债危机后自助火锅行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国自助火锅市场竞争趋势

四、2015-2020年自助火锅行业竞争格局展望

五、2015-2020年自助火锅行业竞争策略分析

六、2015-2020年自助火锅企业竞争策略分析

第十二章主要自助火锅品牌竞争分析

第一节红满家自助火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第二节尚品自助火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第三节重庆秦妈食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

四、企业未来战略分析

第四节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第五节苏大姐老火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第六节奇火锅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势

第三部分自助火锅行业前景预测

第十三章自助火锅行业发展趋势分析

第一节我国自助火锅行业前景与机遇分析

一、我国自助火锅行业发展前景

二、我国自助火锅发展机遇分析

三、2013年自助火锅的发展机遇分析

四、欧债危机对自助火锅行业的影响分析

第二节2015-2020年中国自助火锅市场趋势分析

一、2013-2015年自助火锅市场趋势总结

二、2015-2020年自助火锅发展趋势分析

三、2015-2020年自助火锅市场发展空间

四、2015-2020年自助火锅产业政策趋向

五、2015-2020年自助火锅技术革新趋势

六、2015-2020年自助火锅价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十四章未来自助火锅行业发展预测

第一节未来自助火锅需求与消费预测

一、2015-2020年自助火锅产品消费预测

二、2015-2020年自助火锅市场规模预测

三、2015-2020年自助火锅行业总产值预测

四、2015-2020年自助火锅行业销售收入预测

五、2015-2020年自助火锅行业总资产预测

第二节2015-2020年中国自助火锅行业供需预测

一、2013-2013年中国自助火锅供给预测

二、2015-2020年中国自助火锅产量预测

三、2015-2020年中国自助火锅需求预测

四、2015-2020年中国自助火锅供需平衡预测

五、2015-2020年中国自助火锅产品价格预测

第四部分自助火锅行业投资战略研究

第十六章自助火锅行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2013年自助火锅行业政策环境分析

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内自助火锅技术现状

二、2013年自助火锅技术发展分析

三、2015-2020年自助火锅技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/226219226219.html>