

中国医疗设备行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗设备行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、医疗设备行业概述及产业链

医疗设备是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。医疗设备是医疗、科研、教学、机构、临床学科工作最基本要素，既包括专业医疗设备，也包括家用医疗设备。

产业链来看，医疗设备产业链上游为电子制造、机械制造、生物化学及材料等；中游为医疗设备及耗材等；下游应用于各级医院、疾控中心、社区医疗中心、体检中心、家庭用户等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、我国医疗设备行业主要壁垒

（1）市场准入壁垒

我国对医疗设备行业实行严格监管，这是因为医疗设备的使用关系到患者的生命安全。针对这一行业的特殊性质，我国在产品准入、生产准入和经营准入三个方面设置了较高的门槛，以确保医疗设备产品的安全性和有效性。目前，我国按照风险程度对医疗设备实施分类管理，其中第 I 类、第 II 类产品属于高风险产品，必须取得药品监督管理部门审批的产品注册证。医疗设备生产企业必须取得生产许可证并通过GMP认证，经营企业必须取得经营许可证并通过GSP认证，出口产品一般需欧盟CE认证或美国FDA许可。

（2）技术研发壁垒

医疗设备行业的技术壁垒主要表现在产品的研发和生产。医疗设备产品需要具备高度的准确性和安全性，因此对研发技术和生产工艺都有着很高的要求。医疗设备产品不仅涉及到各种学科的专业知识，还需要具备多学科的交叉应用能力。同时，医疗设备行业的产品创新更新迭代速度正加快，因此各企业需要持续投入大量的技术研发，以保持产品的竞争力，这也会对企业带来巨大的财务压力。

（3）营销渠道壁垒

医疗设备的销售模式通常采用经销和直销相结合的方式，这是因为医疗设备的销售具有辐射地域广、专业性要求高等特点。在经销模式下，企业需要建立成熟的营销网络和优质的售后服务体系，这需要大量的人力、物力和资金投入，建设周期也比较长。新进入企业往往难以在短时间内积累渠道资源和市场优势。此外，早期进入市场的企业已经通过长期的经营积累了较好的经销商议价和管理能力，在与实力较强的经销商谈判时占据着强势地位。另一方面，直销模式下，医疗卫生系统对招标项目设置了较高的条件，要求投标企业在经营规模、产品价格、质量管控和售后服务等方面都具备较高的水平。这使得市场竞争门槛被提高，新进入企业在直销模式下面临更大的挑战。

3、我国医疗设备企业资质分布及投融资情况

企业分布来看，2023年国内共有医疗设备生产企业42966家，其中，高新技术企业有7157

家，专精特新企业有2801家，瞪羚企业有762家，专精特新小巨人企业有679家，隐形冠军企业有27家，独角兽企业有27家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从投融资情况来看，2024年4月我国医疗设备行业发生相关投融资事件共21起，其中、健适医疗的战略投资金额达到数亿人民币。

2024年4月我国医疗设备行业投融资事件情况

时间

公司名称

轮次

金额

04-29

湃诺瓦医疗

A轮

数千万人民币

04-26

中慧医学成像

Pre-A轮

6000万人民币

04-24

海每康智能

天使轮

近千万人民币

04-19

湘雅生物

战略投资

/

04-19

新羿生物

C轮

1亿人民币

04-18

神络医疗

B+轮

数亿人民币

04-17

影为医疗

战略投资

/

04-16

海思盖德

A+轮

/

04-15

视微影像

D轮

数亿人民币

04-12

锐盟医疗

A轮

数千万人民币

04-12

博雅迈特

天使轮

/

04-11

瑞莱谱

B轮

/

04-11

星赛生物

战略投资

/

04-11

熠品生物

A轮

数千万人民币

04-11

健适医疗

C轮

数亿人民币

04-10

图格医疗

B轮

2亿人民币

04-10

源博生物

种子轮

近千万港元

04-08

中析

Pre-A轮

/

04-06

逸超医疗

B轮

1亿人民币

04-02

阿卡索生物

Pre-A轮

数千万人民币

04-02

心弘生命

Pre-A轮

数千万人民币

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗设备行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗设备行业发展概述

第一节 医疗设备行业发展情况概述

- 一、医疗设备行业相关定义
- 二、医疗设备特点分析
- 三、医疗设备行业基本情况介绍
- 四、医疗设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医疗设备行业需求主体分析

第二节 中国医疗设备行业生命周期分析

- 一、医疗设备行业生命周期理论概述
- 二、医疗设备行业所属的生命周期分析

第三节 医疗设备行业经济指标分析

- 一、医疗设备行业的赢利性分析
- 二、医疗设备行业的经济周期分析
- 三、医疗设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗设备行业发展历程回顾

第二节 全球医疗设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗设备行业市场前景分析

第四节 北美医疗设备行业地区市场分析

- 一、北美医疗设备行业市场现状分析
- 二、北美医疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗设备行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗设备行业地区市场分析

一、欧洲医疗设备行业市场现状分析

二、欧洲医疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗设备行业市场规模预测

第三章 中国医疗设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医疗设备行业的影响分析

第三节 中国医疗设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医疗设备行业的影响分析

第五节 中国医疗设备行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗设备行业运行情况

第一节 中国医疗设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗设备行业市场规模分析

一、影响中国医疗设备行业市场规模的因素

二、中国医疗设备行业市场规模

三、中国医疗设备行业市场规模解析

第三节 中国医疗设备行业供应情况分析

一、中国医疗设备行业供应规模

二、中国医疗设备行业供应特点

第四节 中国医疗设备行业需求情况分析

一、中国医疗设备行业需求规模

二、中国医疗设备行业需求特点

第五节 中国医疗设备行业供需平衡分析

第五章 中国医疗设备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医疗设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗设备行业产业链图解

第二节 中国医疗设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗设备行业的影响分析

第三节 我国医疗设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗设备行业市场竞争分析

第一节 中国医疗设备行业竞争现状分析

一、中国医疗设备行业竞争格局分析

二、中国医疗设备行业主要品牌分析

第二节 中国医疗设备行业集中度分析

一、中国医疗设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗设备行业市场集中度分析

第三节 中国医疗设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗设备行业模型分析

第一节 中国医疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医疗设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗设备行业SWOT分析结论

第三节 中国医疗设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗设备行业市场动态情况

第二节 中国医疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗设备行业成本结构分析

第四节 医疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗设备行业价格现状分析

第六节 中国医疗设备行业平均价格走势预测

一、中国医疗设备行业平均价格趋势分析

二、中国医疗设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗设备行业区域市场规模分析

- 一、影响医疗设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国医疗设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗设备行业市场分析
 - (1) 华东地区医疗设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗设备行业市场现状
 - (3) 华东地区医疗设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗设备行业市场分析
 - (1) 华中地区医疗设备行业市场规模
 - (2) 华中地区医疗设备行业市场现状
 - (3) 华中地区医疗设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗设备行业市场分析
 - (1) 华南地区医疗设备行业市场规模
 - (2) 华南地区医疗设备行业市场现状
 - (3) 华南地区医疗设备行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗设备行业市场分析
 - (1) 华北地区医疗设备行业市场规模

(2) 华北地区医疗设备行业市场现状

(3) 华北地区医疗设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗设备行业市场分析

(1) 东北地区医疗设备行业市场规模

(2) 东北地区医疗设备行业市场现状

(3) 东北地区医疗设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗设备行业市场分析

(1) 西南地区医疗设备行业市场规模

(2) 西南地区医疗设备行业市场现状

(3) 西南地区医疗设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗设备行业市场分析

(1) 西北地区医疗设备行业市场规模

(2) 西北地区医疗设备行业市场现状

(3) 西北地区医疗设备行业市场规模预测

第十一章 医疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第七节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第八节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗设备行业未来发展前景分析

一、医疗设备行业国内投资环境分析

二、中国医疗设备行业市场机会分析

三、中国医疗设备行业投资增速预测

第二节 中国医疗设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗设备行业规模发展预测

一、中国医疗设备行业市场规模预测

二、中国医疗设备行业市场规模增速预测

三、中国医疗设备行业产值规模预测

四、中国医疗设备行业产值增速预测

五、中国医疗设备行业供需情况预测

第四节 中国医疗设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗设备行业进入壁垒分析

一、医疗设备行业资金壁垒分析

二、医疗设备行业技术壁垒分析

三、医疗设备行业人才壁垒分析

四、医疗设备行业品牌壁垒分析

五、医疗设备行业其他壁垒分析

第二节 医疗设备行业风险分析

一、医疗设备行业宏观环境风险

二、医疗设备行业技术风险

三、医疗设备行业竞争风险

四、医疗设备行业其他风险

第三节 中国医疗设备行业存在的问题

第四节 中国医疗设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医疗设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医疗设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗设备行业营销策略分析

一、医疗设备行业产品策略

二、医疗设备行业定价策略

三、医疗设备行业渠道策略

四、医疗设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706218.html>