

2020年中国外贸市场调研报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国外贸市场调研报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/516216516216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于当前国际疫情持续蔓延，世界经济严重衰退，我国外贸外资面临复杂严峻形势。为支持外贸行业发展，我国推出多项“稳外贸”政策支持出口，同时支持跨境电商发展。例如4月7日国常会决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区，涵盖105个城市。同时，对综试区内跨境电商零售出口货物免征增值税和消费税，对企业所得税实行核定征收。6月13日，海关总署决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商简化申报和便利通关，以降低跨境电商出口成本,促进其发展。

疫情期间国家部门“稳外贸”政策

时间

出台部门

政策名称

政策内容

2020/02/18

商务部

《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》

要求简化对外经贸管理程序，引导企业无纸化申领进出口许可证件，推进技术进出口合同登记申请无纸化，加快实行对外投资备案(核准)无纸化管理；强化法律服务帮助企业降低风险，支持相关机构为外贸企业和境外项目实施主体无偿出具因疫情导致未能按时履约的不可抗力事实性证明。

2020/03/10

银保监会、人民银行、发展改革委、工业和信息化部、财政部

《关于对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息的通知》

落实好贷款延期还本付息等政策，对受疫情影响大、前景好的中小微外贸企业可协商再延期；支持商业保险公司开展短期出口信用保险业务并降低费率；做好筹办春季广交会的准备工作，大力促进对外贸易合作；抓紧进一步缩减外商投资准入负面清单；扩大鼓励外商投资产业目录，使更多领域的外商投资能够享受税收等有关优惠政策；对近期出台的减税减费等助企纾困政策，要确保内外资企业同等享受。

2020/04/03

商务部

《进一步发挥中欧班列作用应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》

提出11条具体举措，要求发挥好中欧班列出口通道作用，通过中欧班列向欧洲出口抗击疫情所需的医疗、生产物资及生活必需品，保障中欧产业链，供应链畅通。

2020/04/07

国务院

《关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》

决定在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区，涵盖105个城市；对综试区内跨境电商零售出口货物免征增值税和消费税，对企业所得税实行核定征收。

2020/04/20

交通运输部、商务部、海关总署、国家铁路局、

《关于当前更好服务稳外贸工作的通知》

从畅通外贸运通道、促进外贸运输便利化、降低进出口环节物流成本、营造良好外部环境和强化机制保障五方面提出了16项具体措施，提高运输服务效更好地服务稳外贸工作。

2020/06/13

海关总署

《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》

决定在北京、天津，广州等10个地方海关开展跨境电商简化申报和便利通关，以降低跨境电商出口成本，促进其发展。

2020/08/12

国务院

《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

完善财税金融政策；发展贸易新业态新模式；提升通关和人员往来便利化水平；支持重点产业重点企业。数据来源：公开资料整理

除了国家层面的政策外,我国部分地区政府也出台了相关政策,积极响应国家“稳外贸”号召，帮助当地外贸企业渡过难关。

疫情期间部分地区“稳外贸”政策

地区

时间

出台

部门

政策名称

政策内容

北京市

2020/01/31

北京市地方金融监督管理局

《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控情况下金融服务保障工作的通知》

对拟在京新设的内外资金融机构，积极协调加快办理审批手续，加快落实资金补助、购租房补贴、高级人才奖励等政策支持。

2020/02/28

北京市商务局

《北京市商务局关于新型冠状病毒肺炎疫情防控情况下稳定商务发展有关措施的通知》

该通知要求在疫情防控工作期间商务领域要全面落实《外商投资法》及套法规，优化投资促进、保护和管理服务。

天津市

2020/05/13

天津市商务局

《关于充分发挥出口信用保险作用支持企业应对疫情稳住外贸基本盘的若干措施》

免费提供部分重点出口行业、重点出口国别地区的海外买方采购商名录报告，加大限额支持和风险容忍度；对贸易背景真实和债权金额确定的出口企业报损案件适当放宽条件，优先办理，应赔尽赔、能赔快赔，等等。

上海市

2020/02/07

上海市人民政府

《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》

以聚焦企业面临的主要困难和政策诉求作为制定政策的重要依据，在此基础上从全力支持企业抗击疫情、切实为各类企业减轻负担、加大金融助企纾困力度、着力做好援企稳岗工作、有序促进企业复工复产、优化为企业服务营商环境六个方面，实施28项具体政策措施,精准施策，努力帮助企业度过难关，支持各类企业在上海发展。

2020/03/12

上海市人民政府

《关于应对新冠肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的政策措施》

鼓励在沪金融机构加大对疫情防控重点外贸企业的支持，在综合评估企业资金需求、市场供需等因素，切实防范信贷风险的前提下，提供优惠利率贷款，满足企业合理资金需求；对受疫情影响较重、有发展前景但暂时受困的外贸企业，通过变更还款安排、延长还款期限、无还本续贷等方式予以支持。

江苏省

2020/03/13

江苏省商务厅

《关于印发进一步做好疫情防控推动外贸外资企业复工达产和稳外贸稳外资工作指导意见的通知》

分区分级精准推动外贸外资企业复工达产；强化服务全面落实惠企援企政策；加大力度稳定进出口规模；抓好重大外资项目落地和招商引资；加强精准服务持续优化营商环境

苏州市

2020/02/07

苏州市人民政府

《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的政策意见》
支持企业实施出口货物转内销。对外贸企业在疫情期间履行投保的国内贸易信用险保险费率降低30%，保费予以50%补贴；对已发生的境外展会展位费用给予补贴。

浙江省

2020/02/05

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组

《浙江省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组关于支持小微企业渡过难关的意见》
对出口小微企业投保政策性出口信用保险的保费予以全额补贴，提高保险覆盖面，做到应保尽保。

2020/02/12

新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组

《关于进一步支持我省外贸企业渡过难关的若干意见》
对不裁员或少裁员的外贸企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%及部分社会保险费；对通过地方统保平台投保的小微出口企业给予保费全额补助，不断扩大出口信用保险覆盖面。

宁波市

2020/02/16

宁波市政府

《关于疫情防控期间进一步支持我市外贸企业渡过难关的若干意见》
提供便捷出口退（免）税服务；对于需提供纸质证明及资料的，可采取邮寄送达或延后提供；纳税人无法在规定期限内收汇或办理不能收汇手续的，待收汇或办理不能收汇手续后，即可向主管税务机关申报办理退（免）税。

辽宁省

2020/03/25

辽宁省商务厅

《关于积极应对当前疫情切实做好外贸工作的通知》
引导外贸出口企业增强信心，建立外贸企业复工生产日调度机制；推进骨干外贸企业和外贸转型升级基地复工生产；指导企业用足用好跨境电商零售进口监管、零售出口“无票免税”等政策，统筹整合跨境电商公共海外仓资源，加大国际市场开拓力度。

山东省

2020/02/05

山东省商务厅

《关于应对当前疫情做好外经贸工作的意见》
提前下拨外经贸专项资金；各市要尽早安排资金使用计划，制定资金使用办法，加快支出进

度，确保企业早受益；强化贸易救济法律咨询服务。

青岛市

2020/02/18

青岛市商务局

《应对当前疫情做好外经贸工作的具体措施的通知》

利用好线上展会，搭建在线国际市场开拓平台，与知名跨境电商平台开展合作，设立青岛出口商品线上专区，举办青岛产品网上交易会，引导企业用好网上广交会、华交会，帮助企业尽可能突破疫情制约，足不出户继续开拓市场；积极开展跨境电商零售出口免征不退及所得税核定征收等相关政策的推广工作；调整重点境外展览活动。

山西省

2020/02/06

山西省商务厅

《关于在疫情防控形势下做好全省外商投资企业复工复产工作的通知》

提出支持和组织推动外商投资企业复工复产，确保外商投资企业同等享受国家相关金融政策、用工政策、稳企稳岗政策，切实保障外商投资企业合法权益。

安徽省

2020/02/15

安徽省人民政府

《关于加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作统筹推进经济社会发展各项任务的意见》

提出推动外资大项目落地，实施好外商投资法及配套法规,优化外商投资环境,保护外资合法权益,稳定外资企业信息

福建省

2020/02/19

福建省财政厅

《关于印发应对当前新冠肺炎疫情做好“两稳一促”工作政策措施的通知》

支持各地做好外贸企业复工服务保障，通过减免房租、贷款贴息和延期、水电补贴、降低保费、调减税收定额等措施，加大援企稳岗支持力度，鼓励企业在做好防控的前提下开展复工复产，保障进出口合同顺利履约，稳定订单业务。

河南省

2020/02/18

河南省商务厅、省财政厅

《关于积极应对新冠肺炎疫情做好外经贸工作若干措施的通知》

对企业参加境外展会分类别、按不同比例给予支持；加大财政补贴力度，对企业受疫情影响无法赴境外参展，但在疫情响应期前已支付且确实无法追回的费用，按照一定比例给予补贴

；鼓励企业通过加保出运前保险规避买方违约风险；开通定损核赔绿色通道，优先处理受疫情影响企业出险理赔，简化相关手续，加快定损核赔进度，在真实背景下适当放宽理赔条件，应赔尽赔。

江西省

2020/02/19

江西省商务厅

《关于应对疫情稳定外贸增长10条政策措施的通知》

支持稳定开行南昌、赣州、上饶至宁波、深圳、厦门、广州、福州的5条铁海联运班列，对全省生产型外贸企业进出口货物的国内段铁路运费给予全额补贴；支持企业参加境内外展会；华交会参展企业免收参展费用；加大出口信保支持力度。

广东省

2020/02/18

深圳市商务局

《深圳市商务局关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》

积极通过互联网手段助加强宣传解读，营造更加稳定公平透明、可预期的投资环境；通过企业服务工作做到内外资企业平等对待、一视同仁，最大限度减少疫情影响。

2020/03/01

广州市人民政府

《广州市坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战努力实现全年经济社会发展目标任务若干措施的通知》

落实《中华人民共和国外商投资法》，构建外商投资资金链条服务体系；搭建政企沟通平台，定期召开世界500强企业恳谈会，支持在穗世界5000强和大型跨国公司持续快速发展。

广西壮族自治区

2020/02/20

广西壮族自治区商务厅

《关于做好“防疫请、稳外贸”工作的通知》

加快外贸资金兑现进度；实施好2020年“中小出口企业海外信用风险保障政府支持计划”，支持外贸企业向中国信保投保出口信用保险，规避收汇风险和订单取消风险；开设出口信用保险定损核赔绿色通道，对受疫情影响的出险企业，简化流程，应赔尽赔；对防疫物资进口企业投保进口预付款保险，给予特殊政策扶持。

内蒙古自治区

2020/02/17

内蒙古自治区应对新冠肺炎疫情工作领导小组

《关于实行分类指导精准施策统筹做好疫情防控与经济社会发展工作的意见》

要求全力稳外贸稳外资积极参与国际交流合作；营造良好对外贸易发展环境，支持外经贸企

业抓紧复工生产，加大贸易融资支持，充分发挥出口信用保险作用，全力保市场、保份额、保订单；推动外资项目落地，实施好外商投资法及配套法规，优化外商投资环境，保护外商投资合法权益。

2020/02/14

内蒙古自治区高级人民法院

《关于审理涉新冠肺炎疫情民商事案件相关问题的指引》

因疫情影响涉外商事合同履行的，合同中约定了不可抗力条款的，依约定办理。合同中未约定的，一方当事人可向中国贸促会申请开具不可抗力事实性证明，人民法院应当坚持依法平等保护中外当事人合法权益的原则，妥善审理涉外商事案件。

海南省

2020/02/12

海口海关

《海口海关帮扶企业“防疫情、稳外贸”十六条措施》

加大技术贸易服务力度，加强特色产业和重点行业的调研和帮扶，灵活运用海关卫检、动植物检、食品安全、商品检验技术专长以及原产地签证规则，为企业提供进口国认可的检验检疫技术支持，充分发挥AEO国际互认协调机制，助力企业在境外便利通关。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国外贸市场调研报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国外贸行业发展概述

第一节 外贸行业发展情况概述

- 一、外贸行业相关定义
- 二、外贸行业基本情况介绍
- 三、外贸行业发展特点分析

第二节 中国外贸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、外贸行业产业链条分析
- 三、中国外贸行业上游环节分析
- 四、中国外贸行业下游环节分析

第三节 中国外贸行业生命周期分析

- 一、外贸行业生命周期理论概述
- 二、外贸行业所属的生命周期分析

第四节 外贸行业经济指标分析

- 一、外贸行业的赢利性分析
- 二、外贸行业的经济周期分析
- 三、外贸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国外贸行业进入壁垒分析

- 一、外贸行业资金壁垒分析
- 二、外贸行业技术壁垒分析
- 三、外贸行业人才壁垒分析
- 四、外贸行业品牌壁垒分析
- 五、外贸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球外贸行业市场发展现状分析

第一节 全球外贸行业发展历程回顾

第二节 全球外贸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲外贸行业地区市场分析

一、亚洲外贸行业市场现状分析

二、亚洲外贸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外贸行业市场前景分析

第四节 北美外贸行业地区市场分析

一、北美外贸行业市场现状分析

二、北美外贸行业市场规模与市场需求分析

三、北美外贸行业市场前景分析

第五节 欧盟外贸行业地区市场分析

一、欧盟外贸行业市场现状分析

二、欧盟外贸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟外贸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界外贸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球外贸行业市场规模预测

第三章 中国外贸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品外贸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国外贸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国外贸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国外贸行业运行情况

第一节 中国外贸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国外贸行业市场规模分析

第三节 中国外贸行业供应情况分析

第四节 中国外贸行业需求情况分析

第五节 中国外贸行业供需平衡分析

第六节 中国外贸行业发展趋势分析

第五章 中国外贸所属行业运行数据监测

第一节 中国外贸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国外贸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外贸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国外贸市场格局分析

第一节 中国外贸行业竞争现状分析

一、中国外贸行业竞争情况分析

二、中国外贸行业主要品牌分析

第二节 中国外贸行业集中度分析

一、中国外贸行业市场集中度分析

二、中国外贸行业企业集中度分析

第三节 中国外贸行业存在的问题

第四节 中国外贸行业解决问题的策略分析

第五节 中国外贸行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国外贸行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国外贸行业需求特点与动态分析

第一节 中国外贸行业消费者基本情况

第二节 中国外贸行业消费者属性及偏好调查

第三节 外贸行业成本分析

第四节 外贸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国外贸行业价格现状分析

第六节 中国外贸行业平均价格走势预测

- 一、中国外贸行业价格影响因素
- 二、中国外贸行业平均价格走势预测
- 三、中国外贸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国外贸行业区域市场现状分析

第一节 中国外贸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区外贸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外贸市场规模分析
- 四、华东地区外贸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外贸市场规模分析

四、华北地区外贸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外贸市场规模分析

四、华南地区外贸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国外贸行业竞争情况

第一节 中国外贸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国外贸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国外贸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 外贸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国外贸行业发展前景分析与预测

第一节 中国外贸行业未来发展前景分析

一、外贸行业国内投资环境分析

二、中国外贸行业市场机会分析

三、中国外贸行业投资增速预测

第二节 中国外贸行业未来发展趋势预测

第三节 中国外贸行业市场发展预测

一、中国外贸行业市场规模预测

二、中国外贸行业市场规模增速预测

三、中国外贸行业产值规模预测

四、中国外贸行业产值增速预测

五、中国外贸行业供需情况预测

第四节 中国外贸行业盈利走势预测

一、中国外贸行业毛利润同比增速预测

二、中国外贸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国外贸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 外贸产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 外贸行业投资风险分析

一、外贸行业政策风险分析

二、外贸行业技术风险分析

三、外贸行业竞争风险分析

四、外贸行业其他风险分析

第三节 外贸行业企业经营发展分析及建议

一、外贸行业经营模式

二、外贸行业销售模式

三、外贸行业创新方向

第四节 外贸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国外贸行业发展战略及规划建议

第一节 中国外贸行业品牌战略分析

一、外贸企业品牌的重要性

二、外贸企业实施品牌战略的意义

三、外贸企业品牌的现状分析

四、外贸企业的品牌战略

五、外贸品牌战略管理的策略

第二节 中国外贸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国外贸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国外贸行业发展策略及投资建议

第一节 中国外贸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国外贸行业定价策略分析

第三节 中国外贸行业营销渠道策略

一、外贸行业渠道选择策略

二、外贸行业营销策略

第四节 中国外贸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国外贸行业重点投资区域分析

二、中国外贸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/516216516216.html>