

2017-2022年中国农用机械行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农用机械行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/276216276216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年7月，国务院发布的《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》明确提出，到2015年，农机总动力达到10亿千瓦，主要农作物耕种收综合机械化水平达到55%以上；到2020年我国农机总动力要达到12亿千瓦，耕种收综合机械化水平达到65%。农业机械总动力由2010年的92,780万千瓦增加至2014年的107,600万千瓦，年复合增长率达到3.77%。农机工业总产值也始终处于稳步增长状态，由2010年的2,800亿元增长至2014年的3,952.28亿元，年复合增长率达到9%。虽然近两年中小马力拖拉机、稻麦收获机械等细分品种市场保有量饱和出现新增销量的一定程度波动，但农业机械全产业仍然保持平稳增长的势头。我们认为，未来农业机械化率提升的空间仍然很大，同时老旧农机装备的升级、终端土地集中化趋势，也将带来农业装备的新一轮升级换代热潮。

农机总动力及同比增速

农机工业总产值及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国农用机械行业市场发展现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球农用机械市场分析

第一节美国农用机械市场

- 一、美国农机专利申请状况与分析
- 二、美国农用机械服务网络分工明确
- 三、美国农机市场竞争激烈
- 四、美国农用机械市场趋势

第二节欧洲农用机械市场

- 一、欧洲农用机械市场现状
- 二、德英两国发展农机化的成功经验

三、德英两国农机制造企业提高生产管理水平的举措

四、欧洲农用机械市场趋势

第三节俄罗斯农业机械市场

一、俄罗斯农业机械化概况

二、俄罗斯农业设备市场需求

三、俄罗斯热销农业设备

四、俄罗斯农业设备市场

第四节日本农用机械市场

一、日本农机专利申请状况与分析

二、日本农用机械市场趋势

第五节其他农用机械市场

一、印度农用机械市场

(一) 印度农用机械市场现状

(二) 印度农用机械市场动向

(三) 印度农用机械市场容量

(四) 印度农用机械市场准入

(五) 印度农用机械市场竞争

(六) 印度农用机械市场前景

二、韩国农用机械市场

(一) 韩国农用机械发展概况

(二) 韩国农用机械市场特点

第六节农用机械国际贸易分析

一、全球农业机械供需形势分析

二、全球主要农业机械产品分析

三、全球农业机械市场结构分析

第二章中国农用机械行业

第一节2014-2016年中国农用机械行业行业发展分析

一、2015年中国农用机械行业发展概况

二、2016年中国农用机械行业发展概况

第二节2016年中国农用机械行业总体规模分析

一、2016年中国农用机械行业企业规模分析

二、2016年中国农用机械行业资产规模分析

三、2016年中国农用机械行业销售规模分析

四、2016年中国农用机械行业利润规模分析

第三节2016年中国农业机械行业运营效益分析

一、2016年中国农用机械行业偿债能力分析

二、2016年中国农用机械行业盈利能力分析

三、2016年中国农用机械行业运营能力分析

第四节中国农用机械行业生产情况分析

一、中国农用机械行业产量分析

二、中国农用机械行业保有量分析

第五节中国农用机械行业销售情况分析

一、“十三五”农用机械产业成就分析

二、“十三五”农机购机补贴分析

三、2016年拖拉机销售情况分析

第六节中国农用机械对外贸易分析

一、中国农业机械进出口

二、中国农业机械主要进出口国家与地区

三、中国农业机械进出口前景

第三章中国各省市市场农用机械市场分析

第一节天津农用机械市场

第二节上海农用机械市场

第三节河南农用机械市场

第四节山东农业机械市场

第五节湖北农业机械市场

第六节辽宁农业机械市场

第七节浙江农业机械市场

第八节江苏农业机械市场

第四章农用机械主要品种市场分析

第一节农用畜牧设备市场分析

第二节渔业机械制造行业发展分析

第三节农用饲料加工设备市场分析

第四节农用拖拉机市场分析

一、拖拉机产业运行情况分析

（一）大中型拖拉机生产情况分析

（二）大中型拖拉机销售情况分析

（三）大中型拖拉机市场集中度分析

三、小型拖拉机市场

第五节农用收获机械市场分析

一、生产规模

二、主要产品变化趋势

- (一) 小麦联合收割机
- (二) 水稻联合收割机
- (三) 玉米联合收割机
- (四) 油菜收获机

三、地区市场

- (一) 山西省
- (二) 新疆自治区

第五章中国农用机械关联产业分析

第一节2016年中国钢铁行业运行情况

- 一、2016年钢铁行业固定资产投资
- 二、2016年中国钢铁生产情况分析
- 三、2016年中国钢铁需求情况分析
- 四、2016年中国钢铁进出口情况
- 五、2016年中国钢铁行业经济效益
- 六、2016年中国钢材价格变动情况

第二节下游产业分析

- 一、中国农业概况分析
- 二、中国农作物种植情况分析
- 三、中国农作物产量情况分析
- 四、中国进入工业反哺农业的初级阶段
- 五、中国农业机械化分析

第六章农用机械市场营销与渠道

第一节农用机械行业营销渠道现状

第二节农用机械行业营销方式分类

- 一、补贴营销
- 二、异业营销
- 三、展会营销
- 四、服务营销
- 五、创新营销

第三节农用机械行业销售渠道存在的问题

- 一、农机营销点数量多地域存差异
- 二、农用机械营销点过于分散
- 三、农机营销点产品品牌杂乱
- 四、农机企业过份依赖经销商

第四节农用机械企业成功营销案例分析

- 一、福田雷沃——依托强势载体
- 二、久保田——承诺式营销
- 三、一拖集团——渠道为王终端整合
- 四、福田重工——“商贷通”营销

第七章农用机械市场竞争分析

第一节中国农用机械企业竞争力分析

第二节中国农用机械市场竞争格局分析

- 一、中国农用机械市场竞争格局
- 二、农用机械大型集团竞争分析
- 三、农用机械民营企业竞争分析
- 四、农用机械外资企业竞争分析

第三节影响中国农用机械国际竞争力的因素

- 一、农机产品国际竞争力概述
- 二、产品价格与成本因素
- 三、产品质量因素
- 四、技术因素
- 五、企业经营管理因素
- 六、环境因素

第四节中国农用机械行业竞争发展趋势

- 一、由企业以产品价格为主的单体竞争转向以总成本为主的群体竞争
- 二、纯市场份额的竞争转向以提高市场快速响应能力的竞争
- 三、企业生产能力的竞争转向生产能力乘以经营能力的竞争
- 四、由企业自主开发新品为主的竞争转向产、学、研联合引进国外先进技术的竞争
- 五、由企业低价格同质化竞争转向低成本差异化竞争
- 六、由企业面向中国市场的竞争转向国际市场的竞争

第八章中国农业机械行业重点企业经营分析

第一节吉峰农机连锁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节江淮动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节新疆机械研究院股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节浙江新界泵业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节常柴股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节江苏悦达集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节河北农哈哈机械集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节河南豪丰机械制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节江苏东洋机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节久保田农业机械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节舞阳惠方现代农机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节洋马农机（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三节郑州中联收获机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四节中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十五节河南龙工机械制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章中国农业机械行业投资价值分析

第一节2016年中国农机行业投资情况分析

第二节农业机械投资价值及可行性分析

一、农业机械投资背景分析

二、农业机械行业发展现状

三、农用机械发展规划目标

四、农业机械投资价值分析

第三节农业机械行业投资风险防范措施

一、宏观政策风险

二、季节性波动风险

三、技术创新风险

四、市场竞争风险

五、原材料价格波动风险

六、经济周期导致的风险

第十章农业机械行业投资环境

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年工业经济发展形势分析

三、2016年全社会固定资产投资分析

四、2016年社会消费品零售总额分析

五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节农业机械行业政策环境

一、加快推进植保机械化政策

二、中华人民共和国农业机械化促进法

三、各地促进农机化和农机工业发展意见陆续出台

四、农机企业获财税优惠政策支持

五、农机购置补贴政策分析

第三节农业机械行业技术环境

一、农业机械技术发展历程

二、农业机械行业技术发展现状

三、农业机械绿色制造关键技术

第十一章2017-2022年中国农业机械行业发展趋势

第一节2017-2022年中国农机行业前景分析

一、中国农机工业市场需求

二、农业机械产品未来发展走向

三、农业机械租赁业务前景分析

四、中国农业机械化发展趋势分析

五、设施农业机械发展趋势分析

六、江苏未来五年农机化发展趋势

第二节2017-2022年农机行业发展趋势分析

一、“十三五”时期农业机械化发展趋势

二、“十三五”时期农业机械化主要任务

三、“十三五”时期农业机械化区域发展重点

四、“十三五”时期农业机械化主要工程

五、“十三五”时期农业机械化重大专项

六、中国农业机械流通发展趋势

七、中国农用车辆未来发展趋势

第三节2017-2022年中国农业机械行业发展前景预测

一、2017-2022年中国农业机械行业产值发展预测

二、2017-2022年中国农业机械行业销售收入预测

部分图表目录：

图表12000-2016年全球和主要地区农业机械需求情况

图表22000-2016年全球主要农业机械需求

图表32015年中国农用机械行业行业经济指标统计

图表42015年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名

图表52015年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名

图表62015年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名

图表72015年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名

图表82016年中国农用机械行业行业经济指标统计

图表92016年中国农用机械行业行业前五省区企业数量排名

图表102016年中国农用机械行业行业前五省区资产总计排名

图表112016年中国农用机械行业行业前五省区销售收入排名

图表122016年中国农用机械行业行业前五省区利润总额排名

图表132006-2016年中国农用机械行业企业数量增长趋势图

图表142015年中国各省区农用机械行业企业数量比较

图表152016年中国各省区农用机械行业企业数量比较

图表162006-2016年中国农用机械行业行业资产增长趋势图

图表172015年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较

图表182016年中国各省区农用机械行业行业资产总额比较

图表192006-2016年中国农用机械行业行业销售收入增长趋势图

图表202015年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较

图表212016年中国各省区农用机械行业行业销售收入比较

图表222006-2016年中国农用机械行业行业利润增长趋势图

图表232015年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较

图表242016年中国各省区农用机械行业行业利润总额比较

图表252006-2016年中国农业机械行业资产负债率情况

图表262014-2016年中国不同规模农业机械企业偿债能力比较

图表272014-2016年中国不同性质农业机械企业偿债能力比较

图表282016年中国各省区农业机械企业偿债能力比较

图表292006-2016年中国农业机械行业毛利率情况

图表302014-2016年中国不同规模农业机械企业销售毛利率比较

图表312014-2016年中国不同性质农业机械企业销售毛利率比较

图表322016年中国各省区农业机械企业销售毛利率比较

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/276216276216.html>