

2019年中国水环境治理行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水环境治理行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/386215386215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、水资源现状

据监测，当前全国多数城市地下水受到一定程度的点状和面状污染，且有逐年加重的趋势。日趋严重的水污染不仅降低了水体的使用功能，进一步加剧了水资源短缺的矛盾，对我国正在实施的可持续发展战略带来了严重影响，而且还严重威胁到城市居民的饮水安全和人民群众的健康。

水利部预测，2030年中国人口将达到16亿，届时人均水资源量仅有1750立方米。在充分考虑节水情况下，预计用水总量为7000亿至8000亿立方米，要求供水能力比当前增长1300亿至2300亿立方米，全国实际可利用水资源量接近合理利用水量上限，水资源开发难度极大。缺水状况在中国普遍存在，而且有不断加剧的趋势。全国约有670个城市中，一半以上存在着不同程度的缺水现象。其中严重缺水的有一百一十多个。

中国水资源总量虽然较多，但人均量并不丰富。水资源的特点是地区分布不均，水土资源组合不平衡；年内分配集中，年际变化大；连丰连枯年份比较突出；河流的泥沙淤积严重。这些特点造成了中国容易发生水旱灾害，水的供需产生矛盾，这也决定了中国对水资源的开发利用、江河整治的任务十分艰巨。

2017年，我国全年水资源总量28675亿立方米。全年平均降水量640毫米。年末全国监测的604座大型水库蓄水总量3518亿立方米，比上年末蓄水量有所增加。全年总用水量6090亿立方米，比上年增长0.8%。其中，生活用水增长2.8%，工业用水增长0.2%，农业用水增长0.6%，生态补水增长1.7%。万元国内生产总值用水量78立方米，比上年下降5.6%。万元工业增加值用水量49立方米，下降5.9%。人均用水量439立方米，比上年增长0.3%。

近岸海域417个海水水质监测点中，达到国家一、二类海水水质标准的监测点占67.8%，三类海水占10.1%，四类、劣四类海水占22.1%。

二、水环境治理的国家需求 1、法律法规需求

我国水资源具有区域分布不均、年际间分布不均，水环境问题严峻等特点，虽然水资源总量大，但从人均占有水平来看，已属于中度缺水国家。污水问题一方面影响生活环境，另一方面也加剧了城市水质型缺水困境。近年来相关政策推进密集，可以看出政府在解决污水问题上的决心。

污水处理行业相关政策

污水处理行业相关政策

时间

相关政策

颁布部门

2017年3月

PPP条例纳入《国务院2017 年立法工作计划》

国务院

2017年1月

《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》

发改委、住建部

2016 年12 月

《关于推进传统基础设施领域政府和社会资本合作（PPP）项目资产证券化相关工作的通知》

发改委、证监会

2016 年10 月

《关于在公共服务领域深入推进政府和社会资本合作工作的通知》

财政部

2015 年8 月

《城市黑臭水体整治工作指南》

住建部

2015 年4 月

《水污染防治行动计划》

国务院

资料来源：公开资料整理

2、管理体制需求

据测算中国水环境的COD（化学需氧量）和氨氮承载量分别为740.9万吨和29.8万吨，但全国第一次污染源调查发现，COD和氨氮实际排放量为3028.96万吨和149.8万吨，数倍于中国水环境的承载力。

中国的水环境管理制度存在诸多问题，首先污染控制体系不衔接，环境质量、总量控制和排放标准相脱节，尚未全面建立基于水质的排污许可证制度；其次流域综合管理缺失，水资源和水环境脱节，流域规划与区域管理相脱节。中国多数地区的目标总量指标与环境容量并未直接挂钩，污染控制偏重排放量控制和治污工程建设，并未明确指向与环境质量特别是与人群生活息息相关的城市水体和空气质量改善。

3、市场机制应用需求

水利行业在整体基建推广中较为滞后，财政宽松、PPP模式下空间广阔；设计是环评的衍生，是环境医院必备环节，可推动治理落地；结合当前环境治理效果导向要求，具备水利设计的企业将具备综合优势。

目前，水环境产业正由设备制造、工程建设等参与环保公共服务，向提供综合环保服务拓展；水体环境、工业污染源、园区污水处理厂和生活污水处理厂等水环境监测、污染防控和安全预警一体化的监控服务业成亮点；消除城市黑臭水体为目标的水体环境生态修复服务，将成为我国水污染治理环境服务业的新辟战场。

从产业营收来看，以“水十条”准备工作为主的2015年，水环境产业营收已接近3000亿元，同比增长约18%。2016年是大规模实质性推动的第一个整年，2017年则是完成阶段目标的关键一年。

在“水十条”时代，PPP不得不提。粗略统计即可发现，各地水环境综合治理项目中大部分都是PPP项目。截至2017年1月，财政部入库PPP项目总计10828个，其中环保类项目2334个，占全部入库项目总数的21.55%。环保类项目中涉水项目（包括污水处理、水利、供排水、水环境综合治理、海绵城市、地下综合管廊等）占比最高，超过80%。

PPP既是一种融资方式，更是一种治理方式。这种模式的新一轮兴起，改变了水环境的产业格局和项目市场体量。由于PPP模式整体体现规模比较大，需要更高的投资，传统环保公司业务很难全面覆盖，所以整合兼并上市公司也成为环保市场的主流。

上市公司纷纷延伸业务链条，拓展业务范围，构建环保大平台，以承接更为复杂的PPP项目，实现改善区域流域环境质量的目标。特别是质量改善和PPP模式往往与投融资挂钩，环保投融资的介入，使整个环保产业的集中度明显增加。

4、达标排放标准需求

中国一年洗衣污水量就将近22亿吨，相当于34个十三陵水库、76个昆明湖。北京市生活污水排放量占废水总排放量的80%以上与此相对应的是，全国还有很多城市没有完善的污水处理设施，很多生活污水未经任何处理，就被排放到河流、湖泊中。

水污染已经威胁到了国人的饮水安全和生命健康。

全国仍有2.98亿农村居民的饮用水不安全，20%城市居民的饮用水水源地不达标。我国每年大约有200万人因为饮用含砷量很高的水而患病，农村约有2000多万人饮用氟化物超标的水而患上地方性氟斑牙（指牙齿发育时期人体摄入氟量过高所引起的特殊型牙齿釉质发育不全）和氟骨症（指长期摄入过量氟化物引起氟中毒并累及骨组织的一种慢性侵袭性全身性骨病）。

三、水环境治理行业发展因素

1、有利因素

(1) 政策因素

建设生态文明是以科学发展观为指导，基于经济快速增长中资源环境代价过大的严峻现实而提出的重大战略思想。党的十七大首次把建设生态文明作为一项战略任务明确下来，十七届四中全会再次将其提升到与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设并列的战略高度，作为中国特色社会主义伟大事业总体布局的组成部分。

在应对 2008 年国际金融危机的过程中，中央为扩大内需促进经济增长，出台了 4 万亿的投资计划，强调要加强生态环境建设，加快城镇污水、垃圾处理设施建设和重点流域水污染防治。

2010 年 10 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》指出：加大环境保护力度，以解决饮用水不安全和空气、土壤污染等损害群众健康的突出环境问题为重点，加强综合治理，明显改善环境质量。落实减排目标责任制，强化污染物减排和治理，加快城镇污水、垃圾处理设施建设，加大重点流域水污染防治力度。完善环境保护科技和经济政策，建立健全污染者付费制度，建立多元环保投融资机制，大力发展环保产业。

2010 年 10 月，国务院公布了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，明确将从财税金融等方面出台一揽子政策，加快培育和发展战略性新兴产业。其中，节能环保产业位居七大战略性新兴产业之首。到 2015 年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到 8%左右。

2013 年 8 月，《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》(国发[2013]30号)指出：资源环境制约是当前我国经济社会发展面临的突出矛盾。解决节能环保问题，是扩内需、稳增长、调结构，打造中国经济升级版的一项重要而紧迫的任务。加快发展节能环保产业，对拉动投资和消费，形成新的经济增长点，推动产业升级和发展方式转变，促进节能减排和民生改善，实现经济可持续发展和确保 2020 年全面建成小康社会，具有十分重要的意义。

(2) 经济因素

改革开放以来，我国小城镇发展呈现新局面，小城镇数量迅速增长。2017年末全国共有建制镇 19,881 个，全国城镇人口达 7.12 亿，城镇人口占总人口比重为 52.57%，中国正处于高速的工业化和城镇化阶段。

快速发展的城镇化进程不断对污水处理行业提出更高的服务要求。随着国家节能减排力度的加大，投入运行的污水处理厂总数将不断上升，市场化运营服务的增量和保有量两项指标将长期稳定在高位运行。

另外，随着城镇化进程和小城镇不断提升生活品质的需要，一方面，适应小城镇规模

的中小型污水处理设施将大量出现，其市场化需求将更为强烈;另一方面，由于水资源日益宝贵，集中式水再生处理系统与就地(小区)型水再生处理系统相结合的配置模式将获得普遍应用。所以，无论是在大都市、中小城市还是在小城镇，污水处理行业都将有很好的发展前景。

(3) 技术因素

迄今为止，国内外通行的生活污水处理工艺为二级(强化)生物处理工艺，应用最广泛的是活性污泥法及其衍生技术。随着污水处理行业的发展，已经有多种成熟的污水处理技术在中国的污水处理厂中得到了应用，其中以氧化沟、A2/O、SBR 及其变型工艺为主。

二级生物处理工艺是生活污水处理的主流工艺，在可预见的时间内具有不可替代性，当排放标准进一步提高时，有选择地增加化学混凝、石灰处理、膜过滤、活性炭等处理单元即可达到深度处理的要求。目前行业技术创新和产业化重点在于对现有单元技术的改进及集成应用。

2、不利因素

(1) 经济发展不平衡

我国东部沿海经济发达地区，社会发展水平高，对污水处理有迫切的需求，无论是基础设施建设情况还是市场化运营情况，都走在全国的前列。但是，在中西部等经济欠发达地区，污水处理厂的建设及运营资金难以真正落实，导致污水处理率低，影响了污水处理产业的发展。

随着国家财政转移支付力度的加大，中西部等欠发达地区污水处理设施将得到较大幅度的完善，建立在全流域基础上的水资源保护、水污染防治与应急体系正在逐步形成并发挥越来越大的作用。

(2) 管网建设滞后

生活污水处理是一项系统工程，污水收集管网必须与污水处理厂同步或先行建设，才能达到削减污染的目的。相对于城市生活污水处理厂的建设而言，目前城市排水管网的普及率低，致使许多污水处理厂建成后没有及时发挥环境效益，

同时影响投资方的投资收益。随着环境保护部多个环境保护督查中心成立并开展正常工作，主要污染物减排核查及环境执法的日趋严格，上述状况将逐步好转。(ww)

观研天下发布的《2019年中国水环境治理行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国水环境治理行业发展概述

第一节 水环境治理行业发展情况概述

- 一、水环境治理行业相关定义
- 二、水环境治理行业基本情况介绍
- 三、水环境治理行业发展特点分析

第二节 中国水环境治理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水环境治理行业产业链条分析
- 三、中国水环境治理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水环境治理行业生命周期分析

- 一、水环境治理行业生命周期理论概述
- 二、水环境治理行业所属的生命周期分析

第四节 水环境治理行业经济指标分析

- 一、水环境治理行业的赢利性分析
- 二、水环境治理行业的经济周期分析
- 三、水环境治理行业附加值的提升空间分析

第五节 国中水环境治理行业进入壁垒分析

- 一、水环境治理行业资金壁垒分析
- 二、水环境治理行业技术壁垒分析
- 三、水环境治理行业人才壁垒分析
- 四、水环境治理行业品牌壁垒分析
- 五、水环境治理行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水环境治理行业市场发展现状分析

第一节 全球水环境治理行业发展历程回顾

第二节 全球水环境治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水环境治理行业地区市场分析

- 一、亚洲水环境治理行业市场现状分析
- 二、亚洲水环境治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水环境治理行业市场前景分析

第四节 北美水环境治理行业地区市场分析

- 一、北美水环境治理行业市场现状分析
- 二、北美水环境治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水环境治理行业市场前景分析

第五节 欧盟水环境治理行业地区市场分析

- 一、欧盟水环境治理行业市场现状分析
- 二、欧盟水环境治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水环境治理行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界水环境治理行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球水环境治理行业市场规模预测

第三章 中国水环境治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水环境治理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水环境治理行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水环境治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水环境治理行业运行情况

第一节 中国水环境治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水环境治理行业市场规模分析

第三节 中国水环境治理行业供应情况分析

第四节 中国水环境治理行业需求情况分析

第五节 中国水环境治理行业供需平衡分析

第六节 中国水环境治理行业发展趋势分析

第五章 中国水环境治理所属行业运行数据监测

第一节 中国水环境治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水环境治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水环境治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水环境治理市场格局分析

第一节 中国水环境治理行业竞争现状分析

一、中国水环境治理行业竞争情况分析

二、中国水环境治理行业主要品牌分析

第二节 中国水环境治理行业集中度分析

一、中国水环境治理行业市场集中度分析

二、中国水环境治理行业企业集中度分析

第三节 中国水环境治理行业存在的问题

第四节 中国水环境治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国水环境治理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水环境治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国水环境治理行业消费市场动态情况

第二节 中国水环境治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水环境治理行业成本分析

第四节 水环境治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水环境治理行业价格现状分析

第六节 中国水环境治理行业平均价格走势预测

一、中国水环境治理行业价格影响因素

二、中国水环境治理行业平均价格走势预测

三、中国水环境治理行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水环境治理行业区域市场现状分析

第一节 中国水环境治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水环境治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水环境治理市场规模分析

四、华东地区水环境治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水环境治理市场规模分析

四、华中地区水环境治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水环境治理市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水环境治理行业竞争情况

第一节 中国水环境治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水环境治理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水环境治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水环境治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国水环境治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国水环境治理行业未来发展前景分析

一、水环境治理行业国内投资环境分析

二、中国水环境治理行业市场机会分析

三、中国水环境治理行业投资增速预测

第二节 中国水环境治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国水环境治理行业市场发展预测

一、中国水环境治理行业市场规模预测

二、中国水环境治理行业市场规模增速预测

三、中国水环境治理行业产值规模预测

四、中国水环境治理行业产值增速预测

五、中国水环境治理行业供需情况预测

第四节 中国水环境治理行业盈利走势预测

- 一、中国水环境治理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水环境治理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国水环境治理行业投资风险与营销分析

第一节 水环境治理行业投资风险分析

- 一、水环境治理行业政策风险分析
- 二、水环境治理行业技术风险分析
- 三、水环境治理行业竞争风险分析
- 四、水环境治理行业其他风险分析

第二节 水环境治理行业企业经营发展分析及建议

- 一、水环境治理行业经营模式
- 二、水环境治理行业销售模式
- 三、水环境治理行业创新方向

第三节 水环境治理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国水环境治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国水环境治理行业品牌战略分析

- 一、水环境治理企业品牌的重要性
- 二、水环境治理企业实施品牌战略的意义
- 三、水环境治理企业品牌的现状分析
- 四、水环境治理企业的品牌战略
- 五、水环境治理品牌战略管理的策略

第二节 中国水环境治理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水环境治理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国水环境治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国水环境治理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水环境治理行业定价策略分析

第三节 中国水环境治理行业营销渠道策略

一、水环境治理行业渠道选择策略

二、水环境治理行业营销策略

第四节 中国水环境治理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水环境治理行业重点投资区域分析

二、中国水环境治理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/386215386215.html>