

2009-2012年中国电动自行车行业投资分析及深度 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电动自行车行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7621476214.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

电动自行车是绿色节能的交通工具，在城市化发展的进程中电动自行车满足了消费者出行半径增大的需求。经过15年的快速发展，电动自行车产业已经进入了成熟期，产品的质量不断提高，技术创新成果普遍应用。中国已成为全球电动自行车的制造、消费大国，目前中国市场年产量超过2000万辆，整个产业链的经济规模达到1000亿以上，从业人员近500万人。整车企业1000余家、6000余家相关联配套企业、100000家经销商、市场保有量达1.2亿辆，电动自行车成为中国一个重要的产业，也是中国老百姓主要的交通工具。目前平均每四户居民家庭中就有一辆电动自行车，电动自行车已经成为城乡人民生活中的一种重要的消费品。2009年以来，面对世界金融危机的挑战，电动自行车产业依然保持了平稳发展。中国自行车协会助力车专业委员会的统计，50家主要生产电动自行车的企业，1-8月份累计总产量为656万辆，同比增长13%。另外，根据国家统计局的统计，1-8月份行业规模以上企业电动自行车产量累计生产为445.5万辆，同比增长8.7%。两个不同口径的统计数字均说明，2009年的前8个月行业仍然是增长的态势。

1989年清华第一台电动自行车样机到现在二十年的时间，中国电动自行车行业经历了从无到有，从小到大的过程，目前年产量已达2000万辆以上，社会总需求量在5亿辆以上。随着城市扩大化的发展进程，电动自行车已经逐渐成为百姓出行不可或缺的代步工具。2009年10月，国家标准管理委员会公布了《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》、《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等4条关于电动摩托车和电动轻便摩托车的相关国家标准，电摩新国标将于2010年1月1日起实施。目前全国电动自行车生产企业只有100多家系原来的摩托车生产企业。电摩国标实施后，由于重获电动摩托车和电动轻便摩托车生产许可，难度偏大，除该百余家摩托车厂家，大部分企业可能退出市场。考取驾照手续的繁琐，也将使部分骑行者放弃使用电动自行车。实施电摩新国标后，产品的积压禁售，企业对产品改造的投入，对电动自行车行业将是一个沉重的打击，也将造成行业的严重衰退。对于此项标准的实施，不但企业需要通过对产品进行技术改造来积极应对，政府及行业主管部门也应采取支持企业对锂电池的研发、给予优惠政策等一系列措施帮助企业渡过难关。只有这样，电动自行车行业才能健康有序的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电动自行车科研单位等公布和提供的大量资料，结合对电动自行车相关企业的实地调查，对我国电动自行车行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电动自行车行业的前景与风险。报告揭示了电动自行车市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提

供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电动自行车行业发展分析 1

第一节 全球电动自行车市场分析 1

一、国外电动自行车市场发展状况 1

二、国外电动车产业发展的经验和教训 3

三、国外关于电动车的立法和标准制定 6

四、2009年欧盟各国对电动自行车的需求 7

第二节 主要国家地区电动自行车市场分析 9

一、2009年德国电动自行车市场分析 9

二、2009年美国电动自行车市场分析 9

三、2009年奥地利电动自行车市场分析 10

四、2009年日本电动自行车市场分析 10

五、2009年韩国电动自行车市场分析 11

第二章 我国电动自行车行业发展现状 12

第一节 中国电动自行车行业发展概述 12

一、中国电动自行车行业发展历程 12

二、中国电动自行车产业发展特点 13

三、中国电动自行车行业发展面临的问题 14

四、中国电动自行车行业技术发展现状及方向 15

第二节 我国电动自行车行业发展状况 22

一、2009年中国电动自行车产业发展现状 22

二、2009年中国电动自行车消费情况分析 22

三、2009年中国电动自行车市场发展分析 23

四、2010年新国标与电动自行车业的发展 23

第三节 中国电动自行车行业供需分析 24

一、中国电动自行车市场保有量 24

二、我国电动自行车电池需求量 25

三、2009年中国电动自行车需求转变 26

四、2009年电动自行车锂离子电池需求 29

第三章 中国电动自行车行业经济运行分析 31

第一节 2008-2009年电动自行车行业运行情况分析 31

- 一、2009年电动自行车行业经济运行分析 31
- 二、2009年不同所有制电动自行车企业运行分析 31
- 三、2009年电动自行车制造行业销售收入前十位企业 31
- 四、2009年电动自行车制造行业利润前十位企业排名 32
- 第二节 2008-2009年电动自行车行业产量分析 33
 - 一、2008-2009年电动自行车年产销量 33
 - 二、2007年我国自行车产量分省市统计 33
 - 三、2008年我国自行车产量分省市统计 35
 - 四、2009年规模以上50家电动自行车企业产销量 37
- 第三节 2009年电动自行车行业进出口分析 49
 - 一、我国出口电动自行车产业分析 49
 - 二、2007年电动自行车出口主要国家或地区 51
 - 三、2007年我国电动自行车行业分地区进出口情况 52
 - 四、2008年我国摩托车、电动自行车进出口情况 52
 - 五、2009年我国电动自行车出口分析 56
 - 六、2009年电动自行车出口退税情况 56
 - 七、2009年电动自行车出口壁垒分析 56
- 第四章 中国电动自行车行业区域市场分析 58
 - 第一节 2009年华北地区电动自行车行业分析 58
 - 一、2009年北京市电动自行车行业分析 58
 - 二、2009年天津市电动自行车行业分析 58
 - 三、2009年河北省电动自行车行业分析 61
 - 四、2009年山西省电动自行车行业分析 61
 - 第二节 2009年东北地区电动自行车行业分析 62
 - 一、2009年沈阳市电动自行车行业分析 62
 - 二、2009年长春市电动自行车行业分析 63
 - 三、2009年哈尔滨电动自行车行业分析 65
 - 四、2009年锦州市电动自行车行业分析 66
 - 第三节 2009年华东地区电动自行车行业分析 67
 - 一、2009年上海市电动自行车行业分析 67
 - 二、2009年江苏省电动自行车行业分析 68
 - 三、2009年南京市电动自行车行业分析 68
 - 四、2009年安徽省电动自行车行业分析 69
 - 第四节 2009年华南地区电动自行车行业分析 69
 - 一、2009年广东省电动自行车行业分析 69

- 二、2009年深圳市电动自行车行业分析 70
- 三、2009年广西区电动自行车行业分析 74
- 四、2009年海南省电动自行车行业分析 75
- 第五节 2009年华中地区电动自行车行业分析 75
 - 一、2009年湖北省电动自行车行业分析 75
 - 二、2009年武汉市电动自行车行业分析 77
 - 三、2009年郑州市电动自行车行业分析 77
 - 四、2009年长沙市电动自行车行业分析 78
- 第六节 2009年西部地区电动自行车行业分析 79
 - 一、2009年成都市电动自行车行业分析 79
 - 二、2009年云南省电动自行车行业分析 79
 - 三、2009年昆明市电动自行车行业分析 80
 - 四、2009年银川市电动自行车行业分析 80
- 第五章 电动自行车行业投资与发展前景分析 81
 - 第一节 电动自行车行业投资机会分析 81
 - 一、金融危机带给电动自行车的机会 81
 - 二、“禁摩令”带给电动自行车的机会 82
 - 三、中国电动车发展的最后三次机会 83
 - 第二节 电动自行车行业发展机遇分析 86
 - 一、2010年新标准出台带来的机遇 86
 - 二、电动自行车维修行业发展机遇 88
 - 三、电动自行车后市场的发展机遇 89
 - 第三节 电动自行车行业发展前景分析 90
 - 一、中国电动自行车市场前景分析 90
 - 二、汽车下乡政策下电动车发展前景 91
 - 三、电动自行车市场发展前景分析 92
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 电动自行车竞争产品发展分析 95
 - 第一节 自行车行业分析 95
 - 一、中国自行车行业现状及前景 95
 - 二、2008年我国自行车进出口分析 98
 - 三、2008-2009年我国自行车产量分析 106
 - 四、2009年上半年自行车行业经济运行分析 112
 - 第二节 摩托车市场分析 113
 - 一、2008年中国摩托车行业产销状况 113

- 二、2009年中国摩托车行业产销分析 115
- 三、2008-2009年我国摩托车产量分析 117
- 四、2009年摩托车下乡前景分析 125
- 第七章 电动自行车行业竞争格局分析 127
 - 第一节 电动自行车行业集中度分析 127
 - 一、2009年电动自行车市场集中度分析 127
 - 二、提高电动自行车行业集中度的规划 127
 - 三、2009年我国自行车产业集群分析 129
 - 第二节 电动自行车行业竞争力分析 130
 - 一、电动自行车市场折射企业核心竞争力 130
 - 二、电动自行车企业的核心竞争力确立 131
 - 三、中国电动自行车国际竞争力分析 134
 - 第三节 电动自行车行业竞争格局分析 135
 - 一、2008-2009年行业竞争分析 135
 - 二、2008-2009年标杆企业竞争分析 136
 - 三、2008-2009年行业竞争变化趋势分析 137
 - 四、2009-2012年主要电动自行车企业动向 138
 - 五、2009-2012年电动车企业竞争策略分析 139
- 第八章 2009-2012年中国电动自行车行业发展形势分析 144
 - 第一节 2009-2012年扩大内需与电动自行车发展形势 144
 - 一、电动自行车行业发展现状 144
 - 二、电动自行车消费特点分析 145
 - 三、电动自行车拉动群体的总容量和微观行为分析 147
 - 四、发展电动自行车可以撬动的内需市场分析 150
 - 第二节 碳排放问题与中国电动自行车发展形势 155
 - 一、基础数据和基本情况 155
 - 二、小型电动车的碳排特性和减排总量 156
 - 三、电动两轮车与电动轿车的减排对比 157
 - 四、碳排放问题与电动自行车发展形势 158
 - 第三节 2009-2012年电动自行车发展形势分析 159
 - 一、2008年电动车内外销特点及发展形势 159
 - 二、2009-2012年电动自行车行业将有序发展 166
 - 三、2010-2012年电动自行车发展形势分析 167
 - 四、当今形势下电动自行车行业的创新选择 170
- 第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电动自行车行业整体运行指标分析 175

第一节 2009年中国电动自行车行业总体规模分析 175

- 一、2009年中国电动自行车行业规模 175
- 二、2009年中国电动自行车行业企业数量 175
- 三、电动自行车行业不同规模企业数量分析 176
- 四、电动自行车行业不同所有制企业数量分析 176

第二节 2009年中国电动自行车行业运行指标分析 176

- 一、2009年中国自行车行业总产值 176
- 二、电动自行车的总产值 177
- 三、电动自行车发展能力 177
- 四、工业总产值地区分布 177

第三节 中国电动自行车产业的商业价值 178

- 一、电动自行车价值链的盈利能力 178
- 二、电动自行车产业的商业价值链战略趋势 178
- 三、中国电动自行车的商业核心价值 179

第十章 电动自行车行业赢利水平分析 180

第一节 成本分析 180

- 一、电动自行车电池成本 180
- 二、2008-2009年电动自行车成本分析 182
- 三、我国两轮电动车产销量分析 182

第二节 盈利水平分析 183

- 一、2009年电动自行车价格走势 183
- 二、2008年电动自行车营业收入 184
- 三、2009年电动自行车的毛利率 184
- 四、2009年电动自行车赢利能力 184
- 五、2009年电动自行车利润分析 185

第十一章 电动自行车重点企业发展分析 186

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 186

- 一、公司概况 186
- 二、2009-2009年财务分析 187
- 三、2009年经营状况 191

第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司 192

- 一、公司概况 192
- 二、2009-2009年财务分析 193
- 三、2009年经营状况 197

第三节 金山开发建设股份有限公司 198

- 一、公司概况 198
- 二、2009-2009年财务分析 199
- 三、2009年经营状况 203

第四节 中路股份有限公司 204

- 一、公司概况 204
- 二、2009-2009年财务分析 205
- 三、2009年经营状况 209

第五节 捷安特（中国）有限公司 210

- 一、公司概况 210
- 二、公司经营状况 211
- 三、2009年公司动态 212

第六节 金华市绿源电动车有限公司 212

- 一、公司概况 212
- 二、研发状况 213
- 三、2009年公司动态 217

第七节 天津富士达自行车有限公司 217

- 一、公司概况 217
- 二、2009年研发情况 218
- 三、2009年经营状况 219

第八节 山东英克莱集团有限公司 220

- 一、公司概况 220
- 二、主要产品 220
- 三、公司动态 221

第九节 天津飞鸽自行车有限公司 221

- 一、公司概况 221
- 二、公司发展之路 222
- 三、2009年发展状况 227

第十节 北京新日电动车制造有限公司 228

- 一、公司概况 228
- 二、2009年技术发展 228
- 三、2009年发展状况 230

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 电动自行车行业投资策略分析 233

第一节 行业投资形势分析 233

- 一、电动自行车产业生命周期 233
- 二、电动自行车产业进入门槛 233
- 三、电动自行车行业SWOT分析 234
- 第二节 电动自行车行业投资分析 236
 - 一、电动自行车行业投资分析 236
 - 二、电动自行车电池修复效益分析 236
 - 三、电动自行车维修行业投资分析 237
 - 四、电动自行车充电站投资分析 240
- 第三节 电动自行车行业投资战略研究 241
 - 一、技术开发战略 241
 - 二、产业战略规划 243
 - 三、业务组合战略 245
 - 四、营销战略规划 247
 - 五、区域战略规划 248
 - 六、企业信息化战略规划 251
- 第十三章 电动自行车行业投资风险预警 253
 - 第一节 影响电动自行车行业发展的主要因素 253
 - 一、居民收入水平因素 253
 - 二、价格因素 257
 - 三、政策因素 258
 - 四、其它因素 258
 - 第二节 电动自行车行业投资风险预警 259
 - 一、2009年出口风险预警 259
 - 二、超标电动车的法律风险分析 259
 - 三、电动自行车“摩托化”的风险分析 261
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十四章 电动自行车行业发展趋势分析 263
 - 第一节 中国电动自行车市场趋势分析 263
 - 一、电动自行车市场发展趋势 263
 - 二、中国电动自行车产业发展趋势 263
 - 三、电动自行车采用锂电池趋势分析 264
 - 第二节 电动自行车的发展方向 267
 - 一、电动自行车未来发展之路 267
 - 二、电动自行车行业的发展方向 270
 - 三、电动自行车技术的发展方向 271

第三节 2009-2012年中国电动自行车行业趋势分析 272

- 一、2009年中国电动自行车行业趋势 272
- 二、2009-2012年电动自行车的发展趋势 273
- 三、2009-2012年电动自行车发展趋势的把握 274

第四节 2009-2012年中国电动自行车行业供需预测 278

- 一、2010年我国电动车市场预测 278
- 二、2010年中国电动自行车产销预测 278
- 三、2009-2012年中国电动自行车产量预测 278

第十五章 电动自行车企业管理策略建议 280

第一节 提升电动车整体企业竞争力的策略 280

- 一、产品差异化策略 280
- 二、成本领先策略 282
- 三、渠道优化策略 283

第二节 中国电动自行车产业的竞争策略 284

- 一、顾客价值的核心 284
- 二、电动自行车渠道的核心 285
- 三、中国电动自行车的品牌 285
- 四、电动自行车企业之间的竞争本质 286

第三节 电动自行车企业发展策略分析 286

- 一、电动自行车企业经营策略 286
- 二、电动自行车企业产品策略 288
- 三、电动自行车企业营销策略 290
- 四、电动自行车企业品牌策略 293
- 五、电动自行车突出重围战略分析 296

第十六章 电动自行车企业营销策略建议 301

第一节 电动车企业突出重围战略法则 301

- 一、产品集中法则 301
- 二、区域制胜法则 302
- 三、市场渐进法则 303
- 四、市场爆破法则 304
- 五、品牌超越法则 305

第二节 电动车企业的四大营销战略 306

- 一、广告战略 306
- 二、产品战略 307
- 三、展会战略 308

四、服务战略 309

第三节 电动自行车销售渠道分析 310

- 一、电动自行车销售模式 310
- 二、电动自行车超市销售模式 311
- 三、电动自行车终端病症诊断根治 315
- 四、电动车专卖店研究 324
- 五、电动自行车企业渠道整合策略分析 325

第四节 电动自行车营销策略分析 331

- 一、电动自行车营销误区 331
- 二、电动自行车现代营销体系分析 338
- 三、电动自行车促销策略分析 342
- 四、电动自行车营销策略分析 346
- 五、电动自行车整合营销策略分析 352
- 六、电动自行车企业文化营销策略 357

图表目录

图表：2009年电动自行车制造行业销售收入前十位企业排名 31

图表：2009电动自行车制造行业利润前十位企业排名 32

图表：1998-2004年我国电动自行车产量 33

图表：2007年1-12月全国电动自行车产量合计 33

图表：2007年1-12月天津市电动自行车产量合计 33

图表：2007年1-12月河北省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月上海市电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月江苏省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月浙江省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月安徽省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月江西省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月山东省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月河南省电动自行车产量合计 34

图表：2007年1-12月湖北省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月湖南省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月广东省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月广西省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月四川省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月陕西省电动自行车产量合计 35

图表：2007年1-12月陕西省电动自行车产量合计 35

- 图表：2008年1-12月全国电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月天津市电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月河北省电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月上海市电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月江苏省电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月浙江省电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月山东省电动自行车产量合计 36
- 图表：2008年1-12月河南省电动自行车产量合计 37
- 图表：2008年1-12月广东省电动自行车产量合计 37
- 图表：2008年1-12月四川省电动自行车产量合计 37
- 图表：2009年1-8月规模以上50家电动自行车产量及销量统计 37
- 图表：2009年1-8月潍坊比德文电动自行车产量及销量统计 37
- 图表：2009年1-8月江苏雅迪电动自行车产量及销量统计 38
- 图表：2009年1-8月江苏新日电动自行车产量及销量统计 38
- 图表：2009年1-8月青岛澳柯玛电动自行车产量及销量统计 38
- 图表：2009年1-8月山东克茵莱电动自行车产量及销量统计 38
- 图表：2009年1-8月无锡爱玛电动自行车产量及销量统计 38
- 图表：2009年1-8月上海卧龙电动自行车产量及销量统计 39
- 图表：2009年1-8月深圳中华电动自行车产量及销量统计 39
- 图表：2009年1-8月河南森地电动自行车产量及销量统计 39
- 图表：2009年1-8月常州洪都电动自行车产量及销量统计 39
- 图表：2009年1-8月捷安特电动自行车产量及销量统计 40
- 图表：2009年1-8月南京大陆鸽电动自行车产量及销量统计 40
- 图表：2009年1-8月常州盛杨电动自行车产量及销量统计 40
- 图表：2009年1-8月浙江星月神电动自行车产量及销量统计 40
- 图表：2009年1-8月浙江小飞哥电动自行车产量及销量统计 40
- 图表：2009年1-8月浙江力霸电动自行车产量及销量统计 41
- 图表：2009年1-8月苏州和平电动自行车产量及销量统计 41
- 图表：2009年1-8月中路电动自行车产量及销量统计 41
- 图表：2009年1-8月天津健威电动自行车产量及销量统计 41
- 图表：2009年1-8月宁波哈利斯顿电动自行车产量及销量统计 42
- 图表：2009年1-8月常州青鸟电动自行车产量及销量统计 42
- 图表：2009年1-8月绍兴宏亚电动自行车产量及销量统计 42
- 图表：2009年1-8月上海新大洲电动自行车产量及销量统计 42
- 图表：2009年1-8月常州速派奇电动自行车产量及销量统计 42

- 图表：2009年1-8月浙江新大陆电动自行车产量及销量统计 43
- 图表：2009年1-8月无锡川村电动自行车产量及销量统计 43
- 图表：2009年1-8月苏州小羚羊电动自行车产量及销量统计 43
- 图表：2009年1-8月上海灵之通电动自行车产量及销量统计 43
- 图表：2009年1-8月常州奥斯电动自行车产量及销量统计 44
- 图表：2009年1-8月凤凰电动自行车产量及销量统计 44
- 图表：2009年1-8月上海迪鼠电动自行车产量及销量统计 44
- 图表：2009年1-8月无锡赤兔马电动自行车产量及销量统计 44
- 图表：2009年1-8月上海杰宝大王电动自行车产量及销量统计 44
- 图表：2009年1-8月福田雷沃电动自行车产量及销量统计 45
- 图表：2009年1-8月无锡百灵电动自行车产量及销量统计 45
- 图表：2009年1-8月上海依莱达电动自行车产量及销量统计 45
- 图表：2009年1-8月深圳科艾特电动自行车产量及销量统计 45
- 图表：2009年1-8月耀马电动自行车产量及销量统计 46
- 图表：2009年1-8月成都倍特电动自行车产量及销量统计 46
- 图表：2009年1-8月张家港钻豹电动自行车产量及销量统计 46
- 图表：2009年1-8月江苏飞龙电动自行车产量及销量统计 46
- 图表：2009年1-8月江苏金狮电动自行车产量及销量统计 46
- 图表：2009年1-8月淄博安琪尔电动自行车产量及销量统计 47
- 图表：2009年1-8月常州奔神电动自行车产量及销量统计 47
- 图表：2009年1-8月玮辰电动自行车产量及销量统计 47
- 图表：2009年1-8月常州普利斯通电动自行车产量及销量统计 47
- 图表：2009年1-8月安阳元帅电动自行车产量及销量统计 48
- 图表：2009年1-8月爱克伦电动自行车产量及销量统计 48
- 图表：2009年1-8月天津悍马电动自行车产量及销量统计 48
- 图表：2009年1-8月常州德益电动自行车产量及销量统计 48
- 图表：2007年电动自行车出口主要国家或地区统计表 51
- 图表：2007年我国电动自行车行业分地区进出口情况 52
- 图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 52
- 图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 52
- 图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 52
- 图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53

- 图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 53
- 图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 54
- 图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54
- 图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 55
- 图表：2008年天津自行车产量和出口情况 59
- 图表：2002-2007年天津自行车产销与出口增长比较 59
- 图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计 100
- 图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计 101
- 图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计 101
- 图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计 101
- 图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计 101
- 图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车进口统计 101
- 图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计 101
- 图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计 101
- 图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102

- 图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计 102
- 图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计 103
- 图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计 103
- 图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车出口统计 103
- 图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 103
- 图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 103
- 图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 103
- 图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 103
- 图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 104
- 图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 105
- 图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 106
- 图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 106
- 图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 106
- 图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 106
- 图表：2008年1-12月自行车产量全国合计 106
- 图表：2008年1-12月自行车产量江苏合计 106
- 图表：2008年1-12月自行车产量河南合计 107

- 图表：2008年1-12月自行车产量广东合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量浙江合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量江西合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量广西合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量四川合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量陕西合计 107
- 图表：2008年1-12月自行车产量天津合计 108
- 图表：2008年1-12月自行车产量上海合计 108
- 图表：2008年1-12月自行车产量山东合计 108
- 图表：2009年1-8月自行车产量全国合计 108
- 图表：2009年1-8月自行车产量天津市合计 108
- 图表：2009年1-8月自行车产量河北省合计 109
- 图表：2009年1-8月自行车产量上海市合计 109
- 图表：2009年1-8月自行车产量江苏省合计 109
- 图表：2009年1-8月自行车产量浙江省合计 110
- 图表：2009年1-8月自行车产量山东省合计 110
- 图表：2009年1-8月自行车产量河南省合计 110
- 图表：2009年1-8月自行车产量广东省合计 110
- 图表：2009年1-8月自行车产量广西区合计 111
- 图表：2009年1-8月自行车产量四川省合计 111
- 图表：2009年1-8月自行车产量陕西省合计 111
- 图表：2008-2009年6月摩托车行业内外贸销量逐月走势图 117
- 图表：2008年1-12月摩托车产量全国合计 117
- 图表：2008年1-12月摩托车产量河北合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量吉林合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量江苏合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量福建合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量河南合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量广东合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量重庆合计 118
- 图表：2008年1-12月摩托车产量浙江合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量广西合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量四川合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量陕西合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量天津合计 119

- 图表：2008年1-12月摩托车产量辽宁合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量上海合计 119
- 图表：2008年1-12月摩托车产量山东合计 120
- 图表：2008年1-12月摩托车产量湖南合计 120
- 图表：2009年1-8月摩托车产量全国合计 120
- 图表：2009年1-8月摩托车产量天津市合计 120
- 图表：2009年1-8月摩托车产量河北省合计 121
- 图表：2009年1-8月摩托车产量辽宁省合计 121
- 图表：2009年1-8月摩托车产量吉林省合计 121
- 图表：2009年1-8月摩托车产量上海市合计 121
- 图表：2009年1-8月摩托车产量江苏省合计 122
- 图表：2009年1-8月摩托车产量浙江省合计 122
- 图表：2009年1-8月摩托车产量福建省合计 122
- 图表：2009年1-8月摩托车产量山东省合计 123
- 图表：2009年1-8月摩托车产量河南省合计 123
- 图表：2009年1-8月摩托车产量湖南省合计 123
- 图表：2009年1-8月摩托车产量广东省合计 123
- 图表：2009年1-8月摩托车产量广西区合计 124
- 图表：2009年1-8月摩托车产量重庆市合计 124
- 图表：2009年1-8月摩托车产量陕西省合计 124
- 图表：2008年国内CPI走势 159
- 图表：2004-2007年电动自行车行业不同规模企业数量分析 176
- 图表：2004-2007年电动自行车行业不同所有制企业数量分析 176
- 图表：2007年中国电动自行车行业工业总产值地区分布 177
- 图表：2009年上半年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 187
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标 187
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力 188
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力 188
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力 188
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构 189
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力 189
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量 189
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 189
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 190
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 190

- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 190
- 图表：2009-2009年青岛澳柯玛股份有限公司净利润 191
- 图表：2009年上半年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 193
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 193
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 194
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 194
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 194
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 194
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 195
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 195
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 195
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 196
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 196
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 196
- 图表：2009-2009年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 197
- 图表：2009年上半年金山开发建设股份有限公司主营构成 199
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司每股指标 199
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司获利能力 199
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司经营能力 200
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司偿债能力 200
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司资本结构 200
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司发展能力 200
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司现金流量 201
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务收入 201
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司主营业务利润 201
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司营业利润 202
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司利润总额 202
- 图表：2009-2009年金山开发建设股份有限公司净利润 202
- 图表：2009年上半年中路股份有限公司主营构成 205
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司每股指标 206
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司获利能力 206
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司经营能力 206
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司偿债能力 206
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司资本结构 207
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司发展能力 207

- 图表：2009-2009年中路股份有限公司现金流量 207
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司主营业务收入 207
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司主营业务利润 208
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司营业利润 208
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司利润总额 208
- 图表：2009-2009年中路股份有限公司净利润 209
- 图表：区域发展战略咨询流程图 250
- 图表：区域SWOT战略分析图 250
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 254
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 254
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 254
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 254
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 255
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 256
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 256
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 256
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 256
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 256
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 256
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 256
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 257
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 257
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 257
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 257
- 图表：2007年电动自行车产品江苏省定检项目合格率汇总 269
- 图表：2008年全国各省市自行车和电动自行车产量统计 277
- 图表：2010年电动自行车市场保有量预测 278
- 图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 279
- 图表：二元三角管控体系 287
- 图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 359

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/7621476214.html>