

中国观赏鱼行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国观赏鱼行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/226214226214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在全球各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

中国报告网发布的《中国观赏鱼行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分观赏鱼产业环境透视

第一章观赏鱼行业基本概述

第一节定义、地位及作用

- 一、观赏鱼定义和种类
- 二、我国淡水渔业发展趋势分析

第二节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、几大观赏鱼

第三节观赏鱼产业的深层思考

- 一、以科技为先,加强新品种的开发
- 二、增强大众意识
- 三、加速市场的整顿
- 四、改进市场营销模式
- 五、培育健康的生态养殖模式
- 六、拓展市场,开发新领域

第二章2013-2015年世界观赏鱼行业发展分析

第一节世界观赏鱼行业发展概述

第二节世界观赏鱼技术发展趋势

- 一、日光温室金鱼早繁技术
- 二、观赏鱼合理放养技术
- 三、反季节金鱼养殖技术
- 四、高密度压养小规格金鱼技术

五、金鱼网箱养殖技术

六、锦鲤养殖技术

七、龙睛金鱼的高密度养殖技术

第三节全球观赏鱼行业市场概述

一、全球观赏鱼行业供需现状

二、全球观赏鱼行业贸易现状

三、全球观赏鱼行业市场格局

第三章中国观赏鱼行业宏观环境

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节中国观赏鱼行业政策环境

第四章2013-2015年中国观赏鱼行业发展现状

第一节中国观赏鱼行业发展概述

一、中国观赏鱼行业发展面临的问题

二、中国观赏鱼行业发展对应的策略

三、中国观赏鱼行业技术发展现状

第二节中国观赏鱼产业五大独特优点

一、产业链延伸较广

二、产品附加值较高

三、生产要素集约性较强

四、单位面积产出较高

五、产业运营模式较多

第三节世界观赏鱼贸易最新动态

一、供应形势

二、需求形势

三、兴趣的转变

第二部分观赏鱼行业市场分析

第五章中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测

第一节观赏鱼行业产量分析

一、2013-2015年中国观赏鱼行业产量分析

二、中国观赏鱼产品结构分析

三、中国观赏鱼行业产量预测

第二节观赏鱼行业销售分析

一、2013-2015年中国观赏鱼行业销量分析

二、中国观赏鱼行业销量预测

第三节观赏鱼行业进出口贸易分析

一、2013-2015年观赏鱼行业进口量

二、2013-2015年观赏鱼行业出口量

第六章2013-2015年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

第二节华东地区

第三节东北地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第七章2013年中国观赏鱼行业经济运行情况分析

第一节企业数量和分布

一、各地区观赏总摊位情况

二、分布情况

第二节各类企业费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节行业销售收入及利润分析

第四节行业税金情况

第五节行业资产及负债分析

第三部分观赏鱼行业竞争格局分析

第八章中国观赏鱼行业市场竞争分析

第一节观赏鱼饲料业竞争

一、观赏鱼饲料业二十年回眸

二、国外观赏鱼饲料优势比较

三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节观赏鱼行业市场竞争趋势分析

一、观赏鱼典型企业竞争策略分析

二、观赏鱼行业竞争趋势分析

第九章中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析

第一节中水渔业

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节通威股份

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第十章中国观赏鱼产业国际竞争力分析

第一节中国观赏鱼产业上下游环境分析

第二节中国观赏渔业产业升级策略

一、加大科研投入，增强技术创新能力

二、规范市场交易秩序，加强信息链管理

三、产业链整合，创立龙头企业

四、产业链延伸，服务一条龙

第三节中国观赏鱼企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第四部分观赏鱼行业投资分析

第十一章2013-2015年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议

第一节中国观赏鱼行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险

第二节中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移

第三节2013-2015年中国观赏鱼行业投资策略分析

- 一、投资方式选择策略
- 二、兼并及收购策略

第十二章国内外观赏鱼的常见种类与影响探析

第一节我国常见的外来观赏鱼物种

- 一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地
- 二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响
 - 1、外来观赏鱼物种的传入路径
 - 2、引进观赏鱼物种所带来的影响
 - 3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议

第二节台湾观赏鱼产业概况

- 一、台湾观赏鱼产业优势
- 二、台湾观赏鱼养殖发展概况
- 三、台湾观赏渔业生产结构
- 四、台湾官方对观赏鱼的管理
 - 1、台湾观赏鱼的生产管理
 - 2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构
 - 3、台湾观赏鱼的疫病监视系统
- 五、台湾养殖观赏鱼种类
- 六、台湾观赏鱼对外贸易
- 七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展

第三节广州观赏鱼市场

一、广东水族业发展现状

二、广州市场常见淡水观赏鱼种类

1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成

2、淡水观赏生物的来源地分布

3、广州水族店观赏鱼货源

三、国外品种的引入及潜在危害

四、广州水族市场的特色

1、专业的行业协会

2、成型的水族文化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/226214226214.html>