

中国中药化妆品市场发展分析与前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药化妆品市场发展分析与前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/176211176211.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药化妆品在崇尚自然的当代社会,越来越为全世界消费者所喜爱,成为许多化妆品研究开发机构的重点目标。我国拥有几千年的中医药历史和丰富的中药资源,在中药化妆品的研究开发方面有着不可比拟的优势。

随着生活水平的不断提高,人们越来越注意化妆品的环保性、安全性、天然性。代表大自然的颜色——绿色也就成为“安全健康”的代名词。而中药化妆品是从中草药及天然植物中提取有用成分制成的化妆品。中药化妆品遵循自然环境和人类的可持续发展要求,满足人们对高质量生存方式的追求,顺应人们个性化和多样性消费的潮流和“绿色”及“人类回归自然”的潮流。“天然”、“无添加”的化妆品风潮,无疑是给了中药化妆品一个实现飞跃发展的机遇。

中药化妆品无论是在理论指导还是在配方、剂型、使用上都有自己的独到之处。在化妆品已成为人们日常生活不可缺少的用品的今天,更需要继承传统、发掘国粹、结合现状、发扬光大,研制生产出地道中药化妆品品牌、精牌,让它造福人类。

中国报告网发布的《中国中药化妆品市场发展分析与前景预测报告(2014-2018)》。首先介绍了全球化妆品行业状况及发展趋势预测、中国药妆品产业运行环境等,接着分析了中国药妆品产业运行的现状,然后介绍了中国中药化妆品行业竞争格局。随后,报告对中国药妆品产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国药妆产业发展前景与投资预测。您若想对中药化妆品产业有个系统的了解或者想投资中药化妆品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2012-2013年全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

第一节 2012-2013年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2012-2013年全球药妆品市场分析

一、药妆品的概念

二、全球药妆品市场规模

三、药妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

第三节 2014-2018年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 2012-2013年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2012-2013年国内化妆品市场发展现状分析

一、2012-2013年中国化妆品市场需求分析

二、2012-2013年中国化妆品行业消费结构分析

三、2012-2013年中国化妆品企业发展分析

四、2012-2013年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2012-2013年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第三章 2012-2013年中国药妆品产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国药妆政策环境分析

一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离

二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2012-2013年中国药妆社会环境分析

第四章 2012-2013年中国药妆品产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国药妆品市场规模分析

第二节 2012-2013年药妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2012-2013年中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状
- 三、中药化妆品出口形势

第四节 2012-2013年中国药妆品行业发展存在的问题

- 一、中国药妆品定义缺位
- 二、消费者药妆品接受程度分析
- 三、药妆品目标战略失重
- 四、药妆品行业竞争混乱

第五章 2011-2013年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2012-2013年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

- 一、中药提取物概念
- 二、中药提取物的分类
- 三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2012-2013年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

- 一、生产工艺和生产设备方面
- 二、质量控制方面
- 三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 2012-2013年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2012-2013年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2012-2013年中草药添加剂质量研究

- 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2014-2018年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2012-2013年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2012-2013年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2012-2013年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场

四、“白大夫”选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2012-2013年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2012-2013年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2012-2013年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2012-2013年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2014-2018年中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 2012-2013年中国药妆品产业市场竞争者分析

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 养颜堂制药有限公司

- 一、企业现状
- 二、化妆品品种结构
- 三、企业发展战略

第七节 健康元药业

- 一、企业现状
- 二、化妆品品种结构
- 三、企业发展战略

第十一章 2012-2013年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2012-2013年中药行业运行概况

- 一、中药产业增长态势平稳
- 二、行业整体素质明显提高
- 三、技术平台建设不断加强
- 四、国家重视中药产业的发展

第二节 2012-2013年行业关联性竞争者分析

第三节 2014-2018年中国中药行业发展趋势

第十二章 2014-2018年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国中药现代化发展纲要

- 一、中药现代化发展的战略目标
- 二、主要措施

第二节 2014-2018年中国药妆行业发展前景分析

- 一、药妆品行业的发展方向
- 二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2014-2018年中国药妆市场发展前景分析

- 一、中国药妆市场年平均增长率预测分析
- 二、药妆市场的销售预测
- 三、药妆产业需求预测分析

第四节 2014-2018年中国药妆行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/176211176211.html>