

中国天然气重卡市场深度调研及未来五年发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气重卡市场深度调研及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216210216210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国大约有近70余家汽车制造企业生产天然气整车，约有500个左右车型（含底盘）获得产品公告，天然气发动机功率覆盖40~480kW。其中，车用气瓶已形成了全系列设计和生产能力，年产能超过100万只，已居世界首位。

我国天然气汽车保有量已超过100万辆以上，其中营运车辆大约占2/3左右，并已形成了天然气生产、运输、加注和整车及零部件研发、制造及推广使用的技术标准体系和产业链。预计2015年，中国天然气汽车保有量预计将会达150万~200万辆，加气站总量达到5000座左右，形成世界上最大的天然气汽车加气网络。

“十二五”期间将会是天然气重卡的高速增长期，必将成为各重卡企业争夺的重要细分市场，而成为重卡市场中的新增长点，天然气重卡需求量将快速释放。2014年天然气重卡的销量可能继续翻番，达到5万~7万辆左右。预计未来十年天然气重卡市场将进入爆发增长期，预计2020年天然气重卡可能将达到重卡市场销量的50%左右，大约为50万辆。

此外，由于中国2/3的城市雾霾天气持续严重，迫于环境恶化的压力及节能减排的任务，我国政府将可能陆续出台一些鼓励使用天然气重卡的利好政策；如将继续扶持天然气产业力度会加大，对页岩气开采进行大力扶持，给予巨额补贴，并开放LNG进口权和实现价格市场后，天然气重卡的性价比将进一步得到提升，对于天然气重卡市场影响将是一个利好因素。

此外，中石油、中石化等在天然气市场投入数千亿，国家主席习近平在2013年上半年访问土库曼斯坦时，签订了数千亿美元的天然气合作协议，长远来说天然气是清洁能源，符合未来发展方向，因此短暂的涨价和气源紧张并不会影响天然气重卡市场的长远增长。

天然气汽车将迎来较快增长已成为大势所趋，未来可能受国家政策调控和使用成本更加优惠等因素影响，天然气被看成车用汽柴油的有效替代品。以清洁燃料为主要能源的天然气重卡有望迅速增长。在此情况下，不少卡车企业都在2014年的天然气重卡市场纷纷布局。

报告大纲：

第1章 中国天然气重卡行业发展概述

1.1 天然气重卡行业发展情况概述

1.1.1 天然气重卡的基本情况介绍

1.1.2 天然气重卡的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1行业的赢利性分析

1.4.2行业附加值的提升空间分析

1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析

第2章 世界天然气重卡行业市场发展现状分析

2.1 全球天然气重卡行业发展历程回顾

2.2全球天然气重卡行业市场规模分析

2.3全球天然气重卡行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5欧盟主要国家市场分析

2.6北美地区主要国家市场分析

2.7 2015-2020年世界天然气重卡发展走势预测

2.8 2015-2020年全球市场规模预测

第3章 中国天然气重卡产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国天然气重卡行业政策环境分析

3.4 中国天然气重卡产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第4章 中国天然气重卡产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第5章 中国天然气重卡市场格局分析

5.1 中国天然气重卡行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第6章 中国天然气重卡行业竞争情况

6.1 中国天然气重卡行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 中国天然气重卡行业SWOT分析

6.2.1 中国天然气重卡行业优势分析

6.2.2 中国天然气重卡行业劣势分析

6.2.3 中国天然气重卡行业机会分析

6.2.4 中国天然气重卡行业威胁分析

6.3 中国天然气重卡行业竞争力优势分析

第7章 中国天然气重卡行业重点生产企业分析

7.1 企业A

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2 企业B

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.3 企业C

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.4 企业D

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.5 企业E

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第8章 2015-2020年中国天然气重卡行业发展前景分析与预测

8.1 2015-2020年中国天然气重卡行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2015-2020年中国天然气重卡行业未来发展趋势预测

8.3 2015-2020年中国天然气重卡行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2015-2020年中国天然气重卡行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第9章 2015-2020年中国天然气重卡行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2015-2020年中国天然气重卡行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第10章 2015-2020年中国天然气重卡行业发展策略及投资建议

10.1 2015-2020年中国天然气重卡行业市场的关键客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2015-2020年中国天然气重卡行业发展策略分析

10.3 观研天下专家投资建议

10.3.1 2015-2020年中国天然气重卡行业投资区域分析

10.3 .2 2015-2020年中国天然气重卡行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/216210216210.html>