中国二手车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606208.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理机关登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。二手车英文译为“Second Hand Vehicle”或"Used Car"，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为 “旧机动车”。

一、汽车产业发展情况

近年来随着汽车工业持续发展，我国汽车保有量表现为稳步增长趋势。根据公安部数据显示，截止2022年上半年，我国汽车保有量达3.1亿台，占机动车保有量的76.4%。

数据来源：公安部，观研天下整理

进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-7月，汽车产销分别达到1457.1万辆和1447.7万辆，产量同比增长0.8%，销量下降2.0%，与1-6月相比，产量增速由负转正，销量降幅继续收窄。

数据来源：观研天下整理

二、二手车行业发展现状

虽然近年汽车保有量不断增长（截止2022年上半年中国二手汽车保有量达3.1亿台），但对比4.54亿人汽车驾驶人数量，“有本无车”人数在1.44亿辆左右，缺口仍较大。对比美国成熟二手车市场，随着消费降级和全球经济下行，国内二手车有望迎来高速发展机遇。其中新能源汽车截止2022年上半年整体保有量已超千万量，未来将成为二手车发展的关键。

数据来源：公安部，观研天下整理

1、行业交易量

自2011年以来，我国二手车交易量持续走高。虽然2020年受疫情消费大幅度减少，二手车交易量出现近十年来首次下滑，但随后2021年市场回暖，交易量再创新高，达1759.51万辆，同比增长22.7%。进入2022年，受疫情反复整体影响，交易量有所下降。数据显示，2022 年 1-8 月，我国二手车累计交易量 1049.6 万辆，同比下降 7.86%。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理

从车型结构来看，主要集中在基本型乘用车市场。数据显示，2022年1-6月，全国基本型乘用车共交易449.63万辆，同比下降12%;SUV共交易97.22万辆，同比增长7.2%;MPV共交易45.09万辆，同比下降7.8%;交叉型乘用车共交易17.46万辆，同比下降7.5%。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理
从区域结构来看，华东和中南等远海经济相对发达区域是我国二手车主要交易地区。数据显示，2022 年 8 月，华东地区二手车交易量为 51.47 万辆，环比增长 8.14%，即是交易量最大的地区，也是增速最快的地区，而这主要是主要来自于上海和江苏两地的带动。其次为中南地区，二手车交易量为 38.53 万辆，环比增长了 3.06%。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理
从车龄分布状况看， 3-6 年的交易量依旧最多。数据显示，2022年8月，我国二手车使用年限在 3-6 年的交易量占比 42.2%；其次为使用年限在 3 年内车型，占比为 30%；再次是车龄在 7-10 年的车型，占 20%。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理
从转籍比例来看，随着全面取消二手车限迁政策的实施，二手车跨区域流通开始逐渐通畅，使得8月二手车转籍率较 7 月份小幅增加了 0.2 个百分点，转籍率为 26.92%，但较去年同期仍有小幅下降。预计 9 月份我国二手车跨区域流通情况会持续好转。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理
2、行业交易额
与交易量数据变动类似，自2011年以来，我国二手车交易量持续走高。2020年受疫情消费大幅度减少，二手车交易额出现近十年来首次下滑，随后2021年市场回暖，交易额创新高，达11316.9亿元。2022 年 1-8 月由于价格上涨背景下整体交易额下降幅度低于交易量，累计交易金额为 7174.95 亿元。。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理
3、价格变动情况
自2022年1月达到7.18万元/每台的最高价后，随着上海疫情影响，需求下降整体价格呈现缓步下降趋势，到2022年6月，我国二手车价格下降到6.77万元/每台，但相较2021年仍居高位。

数据来源：中国汽车流通协会，观研天下整理（WW）
目前对比国外成熟市场，我国二手车市场仍有较大的发展差距。目前在国外成熟市场，二手车早已成为车市的主导力量。例如2020年，美国市场二手车/新车比例为 2.6，日本为 1.3，而我国仅仅只有0.3。可见我国二手车交易占比仍然显著较低，而随着消费者汽车消费

观念的转变，即从“拥车”转向“用车”，二手车市场逐渐规范化、汽车保有量的持续上升叠加限迁政策取消带动需求上升，我国二手车可扩张空间广阔。

观研报告网发布的《中国二手车行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手车行业发展概述
第一节 二手车行业发展情况概述
一、二手车行业相关定义
二、二手车特点分析
三、二手车行业基本情况介绍
四、二手车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、二手车行业需求主体分析

第二节 中国二手车行业生命周期分析
一、二手车行业生命周期理论概述
二、二手车行业所属的生命周期分析
第三节 二手车行业经济指标分析
一、二手车行业的赢利性分析
二、二手车行业的经济周期分析
三、二手车行业附加值的提升空间分析
第二章 2018-2022年全球二手车行业市场发展现状分析
第一节 全球二手车行业发展历程回顾
第二节 全球二手车行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲二手车行业地区市场分析
一、亚洲二手车行业市场现状分析
二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲二手车行业市场前景分析
第四节 北美二手车行业地区市场分析
一、北美二手车行业市场现状分析
二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析
三、北美二手车行业市场前景分析
第五节 欧洲二手车行业地区市场分析
一、欧洲二手车行业市场现状分析
二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲二手车行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界二手车行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球二手车行业市场规模预测
第三章 中国二手车行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析
第三节 中国二手车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对二手车行业的影响分析
第五节 中国二手车行业产业社会环境分析
第四章 中国二手车行业运行情况
第一节 中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国二手车行业市场规模分析
一、影响中国二手车行业市场规模的因素
二、中国二手车行业市场规模
三、中国二手车行业市场规模解析
第三节 中国二手车行业供应情况分析
一、中国二手车行业供应规模
二、中国二手车行业供应特点
第四节 中国二手车行业需求情况分析
一、中国二手车行业需求规模
二、中国二手车行业需求特点
第五节 中国二手车行业供需平衡分析
第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析
第一节 中国二手车行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、二手车行业产业链图解
第二节 中国二手车行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对二手车行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对二手车行业的影响分析
第三节 我国二手车行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2018-2022年中国二手车行业市场竞争分析
第一节 中国二手车行业竞争现状分析
一、中国二手车行业竞争格局分析
二、中国二手车行业主要品牌分析
第二节 中国二手车行业集中度分析
一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析
二、中国二手车行业市场集中度分析
第三节 中国二手车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2018-2022年中国二手车行业模型分析
第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国二手车行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国二手车行业SWOT分析结论
第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2018-2022年中国二手车行业需求特点与动态分析
第一节 中国二手车行业市场动态情况
第二节 中国二手车行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 二手车行业成本结构分析
第四节 二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国二手车行业价格现状分析
第六节 中国二手车行业平均价格走势预测
一、中国二手车行业平均价格趋势分析
二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测
第一节 中国二手车行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国二手车行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国二手车行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2018-2022年中国二手车行业区域市场现状分析
第一节 中国二手车行业区域市场规模分析
一、影响二手车行业区域市场分布的因素
二、中国二手车行业区域市场分布
第二节 中国华东地区二手车行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区二手车行业市场分析
（1）华东地区二手车行业市场规模
（2）华南地区二手车行业市场现状
（3）华东地区二手车行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区二手车行业市场分析
（1）华中地区二手车行业市场规模
（2）华中地区二手车行业市场现状
（3）华中地区二手车行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区二手车行业市场分析
（1）华南地区二手车行业市场规模
（2）华南地区二手车行业市场现状
（3）华南地区二手车行业市场规模预测
第五节 华北地区二手车行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区二手车行业市场分析
（1）华北地区二手车行业市场规模
（2）华北地区二手车行业市场现状
（3）华北地区二手车行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区二手车行业市场分析
（1）东北地区二手车行业市场规模
（2）东北地区二手车行业市场现状
（3）东北地区二手车行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区二手车行业市场分析
（1）西南地区二手车行业市场规模
（2）西南地区二手车行业市场现状
（3）西南地区二手车行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析
三、西北地区二手车行业市场分析
（1）西北地区二手车行业市场规模
（2）西北地区二手车行业市场现状
（3）西北地区二手车行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国二手车行业市场规模区域分布预测
第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
``````
第十二章 2022-2029年中国二手车行业发展前景分析与预测
第一节 中国二手车行业未来发展前景分析
一、二手车行业国内投资环境分析
二、中国二手车行业市场机会分析
三、中国二手车行业投资增速预测
第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测
第三节 中国二手车行业规模发展预测
一、中国二手车行业市场规模预测
二、中国二手车行业市场规模增速预测
三、中国二手车行业产值规模预测
四、中国二手车行业产值增速预测
五、中国二手车行业供需情况预测
第四节 中国二手车行业盈利走势预测
第十三章 2022-2029年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国二手车行业进入壁垒分析
一、二手车行业资金壁垒分析
二、二手车行业技术壁垒分析
三、二手车行业人才壁垒分析
四、二手车行业品牌壁垒分析
五、二手车行业其他壁垒分析
第二节 二手车行业风险分析
一、二手车行业宏观环境风险
二、二手车行业技术风险
三、二手车行业竞争风险
四、二手车行业其他风险
第三节 中国二手车行业存在的问题
第四节 中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手车行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国二手车行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
``````

第二节 中国二手车行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 二手车行业营销策略分析
一、二手车行业产品策略
二、二手车行业定价策略
三、二手车行业渠道策略
四、二手车行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606208.html