

中国餐饮管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮管理是指对餐饮业的管理。常见的餐饮业可细分为正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务、餐饮配送及外卖服务和其他餐饮业。

一、行业发展历程回顾

自秦汉以来，中国的餐饮行业一直以夫妻店或者作坊式经营为主，直到 70、80 年代才逐渐从夫妻店到企业经营。1987 年肯德基在北京开第一家店，餐饮也开始从单个店面到连锁经营为主流模式，连锁经营变成了此后餐饮“主打”经营模式。1995 年马兰拉面连锁餐饮公司成立，标志着餐饮管理走向了标准化的现代经营。

1999 年 5 月，永和大王开通网络订餐服务，中国餐饮开始进入了互联网时代。在互联网时代，餐饮企业收银计算器解决了财务监管问题，同时餐饮企业开始使用局域网进行财务监管，实现传输单到厨房打印，随后通过 VPN 等技术手段，实现了总部和分店的管理。

而后餐饮企业通过局域网 + 互联网平台，实现了形式上的 O2O，用户通过线上渠道接触到餐饮服务，餐饮企业和用户的接触也更加紧密，餐饮企业开始注重线上品牌和营销，同时互联网也促进餐饮行业的规模化、工业化和标准化。2004 年，“双种子”改名真功夫，餐饮管理全面品牌化运作开始，品牌培育不断深入，2005 年 3 月，真功夫宣布解决餐饮管理标准化问题，餐饮管理迈向工业化生产。

2007 年 6 月，老娘舅配送中心建立，老娘舅发展平台初步建立，互联网的发展推动了餐饮供应链平台的信息化运营。餐饮行业开始进入数字化时代，形成以集团决策和战略为指引，以在线平台为消费者交流渠道，以运营数字化和供应链管理数字化为主要构成的数字餐饮企业。

在供应链管理方面，B2B 开始整合供应链上游，第三方服务商如 SaaS、ERP 等经过技术储备阶段，帮助餐饮企业走向数字化经营道路。2017 年餐饮 B2B 开始转型，开放自身平台，邀请供应商入驻，迈入平台 + 自营模式。餐饮 B2B 商家覆盖平台、仓储、物流系统、营销等售后环节，餐饮 B2B 开始由重入轻。在 C 端方面，餐饮线上平台正结合自身资源开展生态建设，伴随着美团点评为代表的本地生活服务交易平台逐渐去团购化的过程，餐饮企业也开始了更加丰富的场景服务，到店服务进入了精细化运营阶段。

数字化、信息化显著提高了前厅和后厨的工作效率，产品质量向优质化转变，信息化安心厨房保障食品安全，食品配送过程全监督、控制，实现源头检测、全程质控，数字化和信息化也促进餐饮营销，餐饮营销根据用户数据，采取差异化营销策略，实现精准营销，并通过管理后台，分析消费者数据，提升服务水平。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，我国餐饮行业受到疫情的冲击，市场规模出现了波动增长态势。然而，随着疫情防控平稳转段，“旅游+特色美食”“假日经济”“夜经济”不断为餐饮行业注入活力，促使餐饮行业

快速复苏，市场规模实现持续增长。2023年我国餐饮管理行业市场规模达到4.35万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

据不完全统计，截止2023年，全国范围内以餐饮管理类型出现的企业的数量超过176万家，随着生产技术的不断提高，以及消费者对口味要求的不断提升，商家对产品本身的品类、新鲜程度不断进行完善，因此得到了更多消费者的青睐，门店数量也节节攀升。

资料来源：观研天下数据中心整理

门店遍布全国大街小巷的餐饮店铺，是国人最爱的日常刚需品类之一，除了老乡鸡、永和大王、真功夫、乡村、大米先生、老娘舅、南城香等，国内的餐饮管理品牌不断增长。近年来我国餐饮管理行业受需求市场带动行业的市场空间不断增长，我国餐饮管理行业门店数量不断增长，2020年达到了143.5万家，2023年增长至176万家。

3、需求规模

近年随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，城乡居民对食品的消费也从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃得安全，吃得健康”转变，使得人们对餐饮需求也愈发的多元化，推动餐饮消费总量持续增长，目前我国餐饮管理的发展随着餐饮产业的发展也有了长足的进步。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、正餐

近年来，随着餐饮行业产业化、规模化程度的不断加深，餐饮行业逐步呈现连锁化、加盟化的全产业链管理模式，在全产业链的管理模式下，其餐饮管理的市场规模不断扩大，2023年达到了10044.76亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、快餐

在餐饮市场的众多品类中，快餐因其符合国人饮食习惯、出品质量稳定、食用便利、价格合理等特点，成为中国餐饮消费者的刚性需求，也是中国餐饮管理行业发展的重要引擎。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

改革开放以来，随着国民经济、社会发展水平的持续快速发展，我国餐饮管理业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了经营业态多样化

、经营模式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、餐饮管理消费信息化的发展新格局。

依据2023年上市营业总收入情况，我国餐饮管理行业企业可分为三大梯队。第一梯队为百胜中国，营业总收入超500亿元;第二梯队以海底捞、九毛九、呷哺呷哺等企业为主，总营收在20-500亿元;第三梯队以同庆楼、广州酒家、全聚德、西安饮食等企业为主，总营收在20亿元以下。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐饮管理行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐饮管理行业发展概述

第一节 餐饮管理行业发展情况概述

一、餐饮管理行业相关定义

二、餐饮管理特点分析

三、餐饮管理行业基本情况介绍

四、餐饮管理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、餐饮管理行业需求主体分析

第二节中国餐饮管理行业生命周期分析

一、餐饮管理行业生命周期理论概述

二、餐饮管理行业所属的生命周期分析

第三节餐饮管理行业经济指标分析

一、餐饮管理行业的赢利性分析

二、餐饮管理行业的经济周期分析

三、餐饮管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐饮管理行业市场发展现状分析

第一节全球餐饮管理行业发展历程回顾

第二节全球餐饮管理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲餐饮管理行业地区市场分析

一、亚洲餐饮管理行业市场现状分析

二、亚洲餐饮管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮管理行业市场前景分析

第四节北美餐饮管理行业地区市场分析

一、北美餐饮管理行业市场现状分析

二、北美餐饮管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮管理行业市场前景分析

第五节欧洲餐饮管理行业地区市场分析

一、欧洲餐饮管理行业市场现状分析

二、欧洲餐饮管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮管理行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界餐饮管理行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球餐饮管理行业市场规模预测

第三章 中国餐饮管理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对餐饮管理行业的影响分析

第三节中国餐饮管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对餐饮管理行业的影响分析

第五节中国餐饮管理行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮管理行业运行情况

第一节中国餐饮管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国餐饮管理行业市场规模分析

一、影响中国餐饮管理行业市场规模的因素

二、中国餐饮管理行业市场规模

三、中国餐饮管理行业市场规模解析

第三节中国餐饮管理行业供应情况分析

一、中国餐饮管理行业供应规模

二、中国餐饮管理行业供应特点

第四节中国餐饮管理行业需求情况分析

一、中国餐饮管理行业需求规模

二、中国餐饮管理行业需求特点

第五节中国餐饮管理行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国餐饮管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮管理行业产业链图解

第二节中国餐饮管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮管理行业的影响分析

第三节我国餐饮管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐饮管理行业市场竞争分析

第一节 中国餐饮管理行业竞争现状分析

一、中国餐饮管理行业竞争格局分析

二、中国餐饮管理行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮管理行业集中度分析

一、中国餐饮管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮管理行业市场集中度分析

第三节 中国餐饮管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐饮管理行业模型分析

第一节 中国餐饮管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国餐饮管理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮管理行业SWOT分析结论

第三节 中国餐饮管理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮管理行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮管理行业市场动态情况

第二节中国餐饮管理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮管理行业成本结构分析

第四节餐饮管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮管理行业价格现状分析

第六节中国餐饮管理行业平均价格走势预测

一、中国餐饮管理行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐饮管理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐饮管理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国餐饮管理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐饮管理行业区域市场现状分析

第一节中国餐饮管理行业区域市场规模分析

一、影响餐饮管理行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐饮管理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮管理行业市场分析

(1) 华东地区餐饮管理行业市场规模

(2) 华南地区餐饮管理行业市场现状

(3) 华东地区餐饮管理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮管理行业市场分析

(1) 华中地区餐饮管理行业市场规模

(2) 华中地区餐饮管理行业市场现状

(3) 华中地区餐饮管理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮管理行业市场分析

(1) 华南地区餐饮管理行业市场规模

(2) 华南地区餐饮管理行业市场现状

(3) 华南地区餐饮管理行业市场规模预测

第五节华北地区餐饮管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮管理行业市场分析

(1) 华北地区餐饮管理行业市场规模

(2) 华北地区餐饮管理行业市场现状

(3) 华北地区餐饮管理行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮管理行业市场分析

- (1) 东北地区餐饮管理行业市场规模
- (2) 东北地区餐饮管理行业市场现状
- (3) 东北地区餐饮管理行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区餐饮管理行业市场分析
 - (1) 西南地区餐饮管理行业市场规模
 - (2) 西南地区餐饮管理行业市场现状
 - (3) 西南地区餐饮管理行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区餐饮管理行业市场分析
 - (1) 西北地区餐饮管理行业市场规模
 - (2) 西北地区餐饮管理行业市场现状
 - (3) 西北地区餐饮管理行业市场规模预测

第十一章 餐饮管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国餐饮管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮管理行业未来发展前景分析

- 一、餐饮管理行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮管理行业市场机会分析
- 三、中国餐饮管理行业投资增速预测

第二节 中国餐饮管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮管理行业规模发展预测

- 一、中国餐饮管理行业市场规模预测
- 二、中国餐饮管理行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮管理行业产值规模预测
- 四、中国餐饮管理行业产值增速预测
- 五、中国餐饮管理行业供需情况预测

第四节 中国餐饮管理行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国餐饮管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国餐饮管理行业进入壁垒分析

- 一、餐饮管理行业资金壁垒分析
- 二、餐饮管理行业技术壁垒分析
- 三、餐饮管理行业人才壁垒分析
- 四、餐饮管理行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮管理行业其他壁垒分析

第二节 餐饮管理行业风险分析

- 一、餐饮管理行业宏观环境风险
- 二、餐饮管理行业技术风险
- 三、餐饮管理行业竞争风险
- 四、餐饮管理行业其他风险

第三节 中国餐饮管理行业存在的问题

第四节 中国餐饮管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国餐饮管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国餐饮管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国餐饮管理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节餐饮管理行业营销策略分析

一、餐饮管理行业产品策略

二、餐饮管理行业定价策略

三、餐饮管理行业渠道策略

四、餐饮管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706207.html>