

# 2019年中国珍珠行业分析报告- 行业运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国珍珠行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/386207386207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珍珠是在几种软体动物中，由于在套膜里面或下面层层真珠质围绕不附着于外壳的外来粒子聚合而形成的稠密凝结物，具有各种形状，但最典型的是圆形和梨形呈现各种颜色，但通常是白色或浅色，且有不同程度的光泽，可做装饰或入药。

珍珠的形状多种多样，有圆形、梨形、蛋形、泪滴形、纽扣形和任意形，其中以圆形为佳。非均质体。颜色有白色、粉红色、淡黄色、淡绿色、淡蓝色、褐色、淡紫色、黑色等，以白色为主。白色条痕。具典型的珍珠光泽，光泽柔和且带有虹晕色彩。透明至半透明。折光率1.530-1.686，双折射率：集合体不可测。无色散现象。硬度2.5-4.5。天然淡水珍珠的密度一般为2.66-2.78g/cm<sup>3</sup>，因产地不同而有差异。无解理。韧性较好。在短波紫外光下珍珠显白色、淡黄色、淡绿色、蓝色荧光，黑色珍珠发淡红色荧光；X射线下有淡黄白色的荧光。遇盐酸起泡。

随着改革开放，人们的商品意识得到加强，一批珍珠贸易市场及珍珠商应运而生，并且民营珍珠企业发展迅速。近年来，我国珍珠生产技术趋向成熟，产量持续保持世界首位。

### 一、市场规模

目前中国淡水珍珠产量已占全世界总产量的95%以上，已经将此前的产珠大国日本，远远甩在了后面。从养殖区域的分布看，淡水珍珠分布于长江中下游湖泊、水系发达的省区。如浙江、江苏、安徽、湖南、湖北、江西等沿江（湖）地区；海水珍珠则主要分布于广东、广西以及海南等地。

近年来我国珍珠市场规模稳定增长，截止2017年底，我国珍珠行业市场规模已经达到284.3亿元，同比增长20%。具体如下：

#### 2013-2017年中国珍珠行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来随着电子商务的兴起，我国珍珠电商行业市场规模也保持快速发展，2017年5月，北海网库珍珠电子商务有限公司搭建完成珍珠电子商务交易平台——中国珍珠产业网，实现北海珍珠市场规模化，营销模式产业化。

2014年5月底，由诸暨市人民政府主办，阿里巴巴、淘宝、聚划算、天猫四大电商平台联袂推出“世界看见珍珠新风尚 诸暨520网络珍珠文化节”胜利闭幕。将近1个月的“520网络

珍珠节”不仅带动诸暨珍珠全线热销电商平台的盛况，为“珍珠之都”践行“电商换市”政策号召迈出坚实一步，更成功吸引了媒体界、时尚圈，以及公众网友对诸暨珍珠产业的密切关注。在“聚划算”战线，希思铂来、水漾天堂、天地润、银生、永宝等品牌的爆款单品通过“TV购”面市，迎接各路网友抢购。天地润、阮仕等名品大牌领衔的十余品牌25款精美珍珠首饰，也同步亮相“聚划算”，其中诗兰、广积、爱丽铂、辉宝等品牌藉此完成“电商首秀”。

为加快电商换市步伐，2016年以来，山下湖镇专门出台《山下湖电子商务发展规划》和人才、资金、营业场所等方面的扶持政策，为电子商务健康持续发展提供坚实保障。新建电商集聚区2个，加快推动11个电子商务专业村创建。其中“中国珍珠电商产业园区”已完成进驻商家21家，使用面积达到6485平米，电商企业员工300多人。另以微店为主体，智慧市场为建设目标的华东国际珠宝城市场内电商集聚区正在建设中。同时积极探索电视购物新路子，通过电视购物等形式进行珍珠产品销售。

与此同时，一批珍珠龙头企业也积极实施战略布局，国内唯一一家珍珠上市企业千足珍珠投入巨资，将电商运营中心设立于上海浦东。2012年，千足珍珠电商销售额不到300万元，2016年跃升至1000万元。

山下湖镇最近一次调查显示，年成交额逾千万元的珍珠电商10家左右，包括银生、思漫、水年华、安妮等在内的一批山下湖电商珍珠品牌进入大众视野。

2015年，京润珍珠市场规模做到了18亿。周朔告诉记者，2015年，京润珍珠KA渠道回款增长47%，电商版块业绩增长39%。2016年，京润珍珠期望销售规模达到30亿元，2017年达到55亿元，2018年达到90亿元。

2016年，人人电商平台上线仅2个月的DEARO小珍珠人人电商商铺，日均访问量超2000，推客增长近5000，周销售额近百万。

截止2017年我国珍珠电商市场规模达到42.6亿元，占珍珠总市场规模的15%左右。具体如下：

## 2013-2017年珍珠电商市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、行业供需平衡

中国珍珠行业供需情况如下，可见我国珍珠行业目前处于供大于求状态，产销率保持

在85%左右。

## 2013-2017年中国珍珠行业供需情况

资料来源：观研天下数据中心整理

### (1)、供应情况

随着居民收入的增长，同时珍珠行业需求的扩大，我国珍珠产量近年来保持增长态势，截止2017年底，我国珍珠产量达到2868.3吨。

## 2013-2017年中国珍珠产量

资料来源：观研天下数据中心整理

### (2)、需求情况

近年来随着居民收入的增加，我国珍珠销量开始增长，截止2017年我国珍珠销量达到2466.7吨。具体如下：

## 2013-2017年中国珍珠需求量

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国珍珠行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国珍珠行业发展概述

#### 第一节 珍珠行业发展情况概述

- 一、珍珠行业相关定义
- 二、珍珠行业基本情况介绍
- 三、珍珠行业发展特点分析

#### 第二节 中国珍珠行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、珍珠行业产业链条分析
- 三、中国珍珠行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国珍珠行业生命周期分析

- 一、珍珠行业生命周期理论概述
- 二、珍珠行业所属的生命周期分析

#### 第四节 珍珠行业经济指标分析

- 一、珍珠行业的赢利性分析
- 二、珍珠行业的经济周期分析
- 三、珍珠行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中珍珠行业进入壁垒分析

- 一、珍珠行业资金壁垒分析
- 二、珍珠行业技术壁垒分析
- 三、珍珠行业人才壁垒分析
- 四、珍珠行业品牌壁垒分析
- 五、珍珠行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球珍珠行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球珍珠行业发展历程回顾

#### 第二节 全球珍珠行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲珍珠行业地区市场分析

- 一、亚洲珍珠行业市场现状分析
- 二、亚洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珍珠行业市场前景分析

#### 第四节 北美珍珠行业地区市场分析

- 一、北美珍珠行业市场现状分析
- 二、北美珍珠行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珍珠行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟珍珠行业地区市场分析

- 一、欧盟珍珠行业市场现状分析
- 二、欧盟珍珠行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟珍珠行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界珍珠行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球珍珠行业市场规模预测

### 第三章 中国珍珠产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品珍珠总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国珍珠行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国珍珠产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国珍珠行业运行情况

#### 第一节 中国珍珠行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国珍珠行业市场规模分析

#### 第三节 中国珍珠行业供应情况分析

#### 第四节 中国珍珠行业需求情况分析

#### 第五节 中国珍珠行业供需平衡分析

#### 第六节 中国珍珠行业发展趋势分析

### 第五章 中国珍珠所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国珍珠所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国珍珠所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国珍珠所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国珍珠市场格局分析

#### 第一节 中国珍珠行业竞争现状分析

##### 一、中国珍珠行业竞争情况分析

##### 二、中国珍珠行业主要品牌分析

#### 第二节 中国珍珠行业集中度分析

##### 一、中国珍珠行业市场集中度分析

##### 二、中国珍珠行业企业集中度分析

#### 第三节 中国珍珠行业存在的问题

#### 第四节 中国珍珠行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国珍珠行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国珍珠行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国珍珠行业消费市场动态情况

## 第二节 中国珍珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 珍珠行业成本分析

## 第四节 珍珠行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国珍珠行业价格现状分析

## 第六节 中国珍珠行业平均价格走势预测

- 一、中国珍珠行业价格影响因素
- 二、中国珍珠行业平均价格走势预测
- 三、中国珍珠行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国珍珠行业区域市场现状分析

### 第一节 中国珍珠行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地珍珠市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区珍珠市场规模分析
- 四、华东地区珍珠市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区珍珠市场规模分析
- 四、华中地区珍珠市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珍珠市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国珍珠行业竞争情况

### 第一节 中国珍珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国珍珠行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国珍珠行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 珍珠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国珍珠行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国珍珠行业未来发展前景分析

- 一、珍珠行业国内投资环境分析
- 二、中国珍珠行业市场机会分析
- 三、中国珍珠行业投资增速预测

#### 第二节 中国珍珠行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国珍珠行业市场发展预测

- 一、中国珍珠行业市场规模预测
- 二、中国珍珠行业市场规模增速预测
- 三、中国珍珠行业产值规模预测
- 四、中国珍珠行业产值增速预测
- 五、中国珍珠行业供需情况预测

#### 第四节 中国珍珠行业盈利走势预测

- 一、中国珍珠行业毛利润同比增速预测
- 二、中国珍珠行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国珍珠行业投资风险与营销分析

#### 第一节 珍珠行业投资风险分析

- 一、珍珠行业政策风险分析
- 二、珍珠行业技术风险分析
- 三、珍珠行业竞争风险分析
- 四、珍珠行业其他风险分析

#### 第二节 珍珠行业企业经营发展分析及建议

- 一、珍珠行业经营模式
- 二、珍珠行业销售模式
- 三、珍珠行业创新方向

### 第三节 珍珠行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国珍珠行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国珍珠行业品牌战略分析

- 一、珍珠企业品牌的重要性
- 二、珍珠企业实施品牌战略的意义
- 三、珍珠企业品牌的现状分析
- 四、珍珠企业的品牌战略
- 五、珍珠品牌战略管理的策略

### 第二节 中国珍珠行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国珍珠行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国珍珠行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国珍珠行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国珍珠行业定价策略分析

### 第三节 中国珍珠行业营销渠道策略

- 一、珍珠行业渠道选择策略
- 二、珍珠行业营销策略

### 第四节 中国珍珠行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国珍珠行业重点投资区域分析

二、中国珍珠行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/386207386207.html>