2009-2012年变频器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年变频器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/3620536205.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

21世纪以来，我国的变频器行业高度裂变。众多外资品牌在中国建厂，实施本地化经营。主要外资品牌在中国大陆的投资情况请见附录。另一方面，原有内资品牌的人员和资金不断分离，成立了众多企业，主要集中在沿海如广东、浙江、山东、上海等地区。在国家宏观政策的支持和鼓励之下，近几年内资品牌中出现了少数优势企业，其生产规模和产品综合性能已有较大提高。虽然尚未具备和西门子、ABB等国际顶级品牌展开全面竞争的实力，但与日本、台湾、韩国等地品牌相比已在部分细分产品和市场上显示出一定的竞争优势，市场份额逐步扩大，使国内变频器市场的竞争格局有了明显改观。在全球金融危机影响下，电力、冶金等工业增长出现放缓甚至停滞，人们不得不向下调整对高压变频器市场的期望，行业格局也正在发生新的变化。

国内变频器市场是以外资品牌的进入而发端，外资品牌先入为主。我国变频器配套产业的实力相对较弱，国产品牌无论在技术、加工制造、工业设计等方面还是在资金实力方面，都与国外品牌存在一定差距。目前，外资品牌在国内变频器市场的占有率约为76%。本土变频器企业主要生产V/F控制产品，对于性能优越、技术含量高的矢量变频器等产品，国内绝大多数企业还没有开发出成熟的产品。虽然个别表现突出的内资品牌如深圳英威腾、成都希望森兰等已有矢量变频器产品问世，但与国际巨头相比，其产品的种类、规格还有待进一步充实和丰富。近年来，随着本土优势品牌的实力迅速提升，本土品牌的份额也迅速扩大，但大部分市场份额仍被十余家外资品牌占领。在市场上，目前与国外变频企业相比，走在技术顶端的几个国内企业是很有竞争优势的，国内企业的产品设计完全适合国内用户的指标需求，在性能上相当的变频器产品，在价格上，国外产品要高于国内产品的1/3，而且国外企业在售后服务方面更是费用昂贵，大多国内企业的劣势在于资金不足，所以不能大幅度的发拓市场。随着本土品牌的兴起，内资变频器企业的市场份额正逐步扩大，特别是近几年出现加速替代外资品牌的趋势。未来五年内资品牌的市场份额将超过欧美品牌。

中国变频器市场具有广阔的发展空间，目前则达到100亿元左右。随着市场的扩大和用户端需求的多样化，国内变频器产品的功能在不断完善和增加，集成度和系统化越来越高，并且已经出现某些专用变频器产品。另外，变频器的应用领域也在不断扩大。目前，我国变频器市场正处于一个高速增长的时期，在电力、有色金属、冶金、机械、建材等行业得到广泛应用。在过去的几年内，中国变频器的市场保持着12-15%的增长率，这个速度己经远远超过了近几年GDP的增长水平，预计至少在未来5年内将会保持10%以上的增长率。目前，中国市场上变频器安装容量(功率)的增长率实际上在20%左右，按照这样的发展速度和中国市场的需求来计算，至少在10年以后，变频器市场才能饱和并逐渐成熟。我国变频器总的潜在市场应为1200-1800亿元，其中常压变频器约占市场份额的60%左右，中、高压变频器需求数量相对比较少，但由于单台变频器功率大、售价高，应占市场的40%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家工业和信息化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国电器工业协会变频器分会、中国电子工业协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了我国变频器行业发展的宏观环境及相关行业发展现状，重点分析了我国变频器市场发展现状以及主要变频器技术发展情况，对变频器市场发展状况及竞争格局进行了详细分析，对变频器行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告重点分析了变频器市场状况，对国内外变频器企业竞争发展状况、国内变频器行业发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是变频器生产企业、销售企业、战略投资者、科研机构以及相关研究单位准确了解当前我国变频器行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 变频器行业发展概述
第一节 行业界定及主要产品
一、行业界定
二、主要产品
三、市场现状特征分析及建议
第二节 国内和国外高压变频器行业对比
一、企业发展对比
二、技术对比
三、政策对比
四、品牌对比
第二章 全球变频器行业发展分析
第一节 世界变频器行业发展分析
一、2008年世界变频器行业发展分析
二、2009年世界变频器行业发展分析
三、2009年变频器行业国外市场竞争分析
第二节 2008-2009年主要国家或地区变频器行业发展分析
一、2008年美国变频器行业分析
二、2008-2009年日本变频器行业分析
三、2008-2009年香港变频器行业分析
第三章 我国变频器行业发展分析
第一节 我国变频器行业发展状况
一、我国变频器行业发展历程

二、中国变频器行业发展特征
三、我国变频器行业发展状况
第二节 我国变频器行业发展现状
一、中国变频器行业发展现状
二、我国变频器制造业现状剖析
三、我国变频器工业设计分析
第三节 2008年中国变频器行业发展状况
一、2008年变频器行业发展状况分析
二、2008年中国变频器行业发展动态
三、2008年变频器行业经营业绩分析
四、2008年我国变频器行业发展热点
第四节 2009年中国变频器市场供需状况
一、2009年中国变频器行业供给能力
二、2009年中国变频器市场供给分析
三、2009年中国变频器市场需求分析
四、2009中国变频器产品价格分析
第四章 变频器产业经济运行分析
第一节 营运能力分析
一、2008年营运能力分析
二、2009年营运能力分析
第二节 偿债能力分析
一、2008年偿债能力分析
二、2009年偿债能力分析
第三节 2008-2009年盈利能力分析
一、2008-2009年资产利润率
二、2008-2009年销售利润率
第四节 2008-2009年发展能力分析
一、2008-2009年资产年均增长率
二、2008-2009年利润增长率
第五章 我国变频器产业进出口分析
第一节 我国变频器及变频器制品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国变频器产品出口分析

一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国变频器产品进出口预测
一、2009年1季度进口分析
二、2009年1季度出口分析
三、2009年进口预测
四、2009年出口预测
第六章 中国变频器细分市场分析
第一节 我国中低压变频器市场发展状况
一、2008年中国低压变频器市场发展现状
二、2009年中国中低压变频器市场容量分析
三、2009年中国低压变频器渠道商发展现状
四、2009年中国中低压变频器销售渠道现状
第二节 我国高压变频器市场发展状况
一、2008年我国高压变频器市场发展状况
二、2008年我国高压变频器市场特点分析
三、2009年我国高压变频器市场发展现状分析
四、2009年我国高压节能变频器市场需求分析
第七章 变频器制造业产业链分析
第一节 上游产业
一、2008-2009年我国钢铁行业发展分析
二、2008-2009年我国电力市场发展分析
第二节 下游产业
一、2008-2009年我国电机行业发展分析
二、2008-2009年我国风机行业发展分析
三、2008-2009年我国电冰箱行业发展分析
四、2008-2009年其他下游行业发展分析
第二部分 行业竞争格局
第八章 变频器产业发展地区比较
第一节 长三角地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第二节 珠三角地区

一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第三节 环渤海地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第四节 东北地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第五节 西部地区
一、竞争优势
二、2008-2009年发展状况
三、2009-2012年发展前景
第九章 变频器行业竞争格局分析
第一节 外资和本土变频器企业竞争状况
一、外资和本土变频器品牌对比分析
二、外资与本土变频器品牌竞争力对比分析
三、中国变频器海外市场竞争分析
第二节 中国变频器市场竞争状况
一、中国变频器市场竞争格局
二、2008年中国变频器市场竞争状况
三、2009年中国变频器市场竞争状况
第三节 中国变频器细分市场竞争状况
一、中国中低压变频器市场竞争格局
二、中低压变频器行业品牌竞争状况
三、我国高压变频器市场竞争状况
第四节 变频器制造业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年变频器行业竞争格局分析
一、2008年变频器制造业竞争分析
二、2008年中外变频器产品竞争分析
三、2008-2009年国内外变频器竞争分析
四、2008-2009年我国变频器市场竞争分析
五、2008-2009年我国变频器市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要变频器企业动向
第十章 变频器企业竞争策略分析
第一节 变频器市场竞争策略分析
一、2009年变频器市场增长潜力分析
二、2009年变频器主要潜力品种分析
三、现有变频器产品竞争策略分析
四、潜力变频器品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 变频器企业竞争策略分析
一、金融危机对变频器行业竞争格局的影响
二、金融危机后变频器行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国变频器市场竞争趋势
四、2009-2012年变频器行业竞争格局展望
五、2009-2012年变频器行业竞争策略分析
六、2009-2012年变频器企业竞争策略分析
第十一章 国外变频器品牌竞争分析
第一节 西门子公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 富士电机集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 ABB
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 三菱电机有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 安川电机（上海）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 施耐德电气(SE)
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 丹佛斯集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 艾默生工业自动化（中国）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 三垦力达电气（江阴）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 罗克韦尔公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十二章 国内变频器企业竞争分析
第一节 台达电子集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 北京利德华福电气技术有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 成都希望森兰变频器制造有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 深圳市英威腾电气有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 德力西（杭州）变频器有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 深圳市安邦信电子公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 其他变频器公司
一、台安科技（无锡）有限公司

二、北京康沃电气有限公司
三、大连普传科技股份有限公司
四、山东新风光电子科技发展有限公司
第三部分 行业前景预测
第十三章 变频器行业发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年变频器行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析
三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国变频器市场趋势分析
一、2008-2009年变频器市场趋势总结
二、2009-2012年变频器发展趋势分析
三、2009-2012年变频器市场发展空间
四、2009-2012年变频器产业政策趋向
五、2009-2012年变频器技术革新趋势
六、2009-2012年变频器价格走势分析
第十四章 未来变频器行业发展预测
第一节 2009-2012年国际变频器市场预测
一、2009-2012年全球变频器行业产值预测
二、2009-2012年全球变频器市场需求前景
三、2009-2012年全球变频器市场价格预测
第二节 2009-2012年国内变频器市场预测
一、2009-2012年国内变频器行业产值预测
二、2009-2012年国内变频器市场需求前景
三、2009-2012年国内变频器市场价格预测
第三节 2009-2012年市场消费能力预测
一、2009-2012年行业总需求规模预测
二、2009-2012年主要产品市场规模预测
三、2009-2012年市场供应能力预测
第四部分 投资战略研究
第十五章 变频器行业投资现状分析

第一节 2008年变频器行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年1季度变频器行业投资情况分析
一、2009年1季度总体投资及结构
二、2009年1季度投资规模情况
三、2009年1季度投资增速情况
四、2009年1季度分行业投资分析
五、2009年1季度分地区投资分析
六、2009年1季度外商投资情况
第十六章 变频器行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年变频器行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
第四节 装备制造业振兴规划
一、装备制造业振兴规划概述
二、装备制造业振兴规划细则
三、装备制造业振兴规划三大任务
四、装备制造业振兴规划六大工程
五、装备制造业振兴规划十项措施
六、装备制造业振兴规划的意义与作用
七、装备制造业振兴规划对变频器行业的影响

第十七章 变频器行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 变频器行业投资效益分析
一、2008-2009年变频器行业投资状况分析
二、2009-2012年变频器行业投资效益分析
三、2009-2012年变频器行业投资趋势预测
四、2009-2012年变频器行业的投资方向
五、2009-2012年变频器行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响变频器行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响变频器行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响变频器行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响变频器行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国变频器行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国变频器行业发展面临的机遇分析
第五节 变频器行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年变频器行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年变频器行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年变频器行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年变频器行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年变频器同业竞争风险及控制策略
六、2009-2012年变频器行业其他风险及控制策略
第十八章 变频器行业投资战略研究
第一节 变频器行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国变频器品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、变频器实施品牌战略的意义
三、变频器企业品牌的现状分析
四、我国变频器企业的品牌战略
五、变频器品牌战略管理的策略
第三节 变频器行业投资战略研究
一、2009年装备制造业投资战略
二、2009年变频器行业投资战略
三、2009-2012年变频器行业投资战略
四、2009-2012年细分行业投资战略
图表目录
图表：2008年中国变频器制造行业经济指标
图表：2007-2008年我国变频器制造行业企业数量分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业数量分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业数量分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业数量分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业数量分析
图表：2007-2008年我国变频器制造行业从业人数分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业从业人数分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业从业人数分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业从业人数分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业从业人数分析
图表：2007-2008年我国变频器制造行业出口交货值分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业出口交货值分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同规模企业出口交货值分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业出口交货值分析
图表：2008年1-11月我国变频器制造行业不同所有制企业出口交货值分析
图表：2007-2008年变频器制造行业不同规模企业工业总产值
图表：2007-2008年变频器制造行业不同所有制企业工业总产值
图表：2008年变频器制造行业工业总产值地区分布
图表：2008年变频器制造工业总产值前20位企业
图表：2007-2008年变频器制造行业产成品
图表：2007-2008年变频器制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年变频器制造行业产成品地区分布
图表：2007-2008年变频器制造行业销售收入
图表：2007-2008年变频器制造行业不同规模企业销售收入
图表：2007-2008年变频器制造行业不同所有制企业销售收入
图表：2008年变频器制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）
图表：2008年变频器制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）
图表：2008年变频器制造行业产品销售集中度分析（按地区）
图表：2007-2008年变频器制造行业销售税金
图表：2007-2008年变频器制造行业不同规模企业销售税金
图表：2007-2008年变频器制造行业不同所有制企业销售税金
图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计
图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较
图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较
图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计
图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较
图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计
图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析
图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较
图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计
图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较
图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较
图表：2007-2008年11月变频器制造行业总资产状况
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同规模企业资产规模
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同所有制企业资产规模
图表：2008年变频器制造行业总资产规模前20位企业
图表：2007-2008年变频器制造行业流动资产总额
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同规模企业流动资产规模
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同所有制企业流动资产规模
图表：2007-2008年变频器制造行业应收账款总额
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同规模企业应收账款规模
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同所有制企业应收账款
图表：2007-2008年变频器制造行业固定资产状况
图表：2007-2008年变频器制造行业负债状况
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同规模企业负债规模
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年变频器制造行业资产负债率
图表：2007-2008年变频器制造行业总资产周转率
图表：2007-2008年变频器制造行业流动资产周转率
图表：2007-2008年变频器制造行业应收账款周转率
图表：2007-2008年变频器制造行业利润总额
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同规模企业利润总额
图表：2008年1-11月变频器制造行业不同所有制企业利润总额
图表：2007-2008年变频器制造行业成本费用利润率
图表：2007-2008年变频器制造行业销售毛利率
图表：2007-2008年变频器制造行业销售利润率
图表：2007-2008年变频器制造行业资金利润率
图表：2007-2008年变频器制造行业总资产报酬率
图表：2007-2008年中国变频器制造行业销售增长率
图表：2007-2008年中国变频器制造行业利润增长率
图表：2007-2008年中国变频器制造行业资产增长率
图表：2008-2012年变频器制造行业工业总产值预测
图表：2008-2012年变频器制造行业销售收入预测
图表：2008-2012年变频器制造行业销售收入预测
图表：2008年1-12月变频器产量全国合计
图表：2008年1-12月变频器产量北京市合计
图表：2008年1-12月变频器产量天津市合计
图表：2008年1-12月变频器产量河北省合计
图表：2008年1-12月变频器产量山西省合计
图表：2008年1-12月变频器产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月变频器产量吉林省合计
图表：2008年1-12月变频器产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月变频器产量上海市合计
图表：2008年1-12月变频器产量江苏省合计
图表：2008年1-12月变频器产量浙江省合计
图表：2008年1-12月变频器产量安徽省合计
图表：2008年1-12月变频器产量福建省合计
图表：2008年1-12月变频器产量江西省合计
图表：2008年1-12月变频器产量山东省合计
图表：2008年1-12月变频器产量河南省合计
图表：2008年1-12月变频器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月变频器产量湖南省合计
图表：2008年1-12月变频器产量广东省合计
图表：2008年1-12月变频器产量广西区合计
图表：2008年1-12月变频器产量海南省合计
图表：2008年1-12月变频器产量重庆市合计
图表：2008年1-12月变频器产量四川省合计
图表：2008年1-12月变频器产量贵州省合计
图表：2008年1-12月变频器产量云南省合计
图表：2008年1-12月变频器产量陕西省合计
图表：2008年1-12月变频器产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月变频器产量新疆区合计
图表：2008年1-12月变频器产量内蒙古合计

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/3620536205.html