

2018年中国商用车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商用车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316204316204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国商用车行业优势主要集中在客车，由于在重型发动机方面的弱势，货车产品出口主要集中在微卡、中卡为主，出口主要集中在拉丁美洲、俄罗斯、中东、北非等欠发达地区，这些国家石油经济占比相对较高，受国际形势影响，经济相对疲弱，支付能力下降导致我国货车出口偏弱，2009年以来年复合增长率仅2%。

但是在“一带一路”的倡议下，我国卡车已经将出口国延伸至澳大利亚、新西兰、俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡等相对发达国家。多数传统货车强势企业也逐步将产能向海外扩展，例如陕汽在阿尔及利亚等地建立配件中心库，东风商用车和中国重汽在伊朗、摩洛哥等地建立组装生产线。

图：我国商用车出口结构

相比之下，我国客车出口情况良好，出口量从2009年的2.3万辆攀升至2016年的5.8万辆，年出口量年复合增长率达到14%。客车出口单价提升明显，从2009年车均2.7万美元提升至2016年的3.8万美元，单价提升37%。

图：我国客车和货车出口单价变化

图：我国客车出口情况

在客车品质的快速提升下，国内也涌现了如宇通客车、金龙客车、比亚迪等一系列优秀企业，客车国际地位逐步提升。

宇通客车早在2004年就进入欧洲市场，2016年单年向欧洲出口量达到955辆，实现了突飞猛进的增长，目前宇通客车已遍布法国、英国、俄罗斯、保加利亚等众多欧洲国家。宇通在海外已拥有古巴、迪拜、委内瑞拉、法国、俄罗斯、巴拿马、几大配件中心库。海外拥有190余家签约服务公司，320余个授权服务网点，10余家境外分支机构和10余家KD工厂，目前，宇通已实现全球网络布局，可为海内外客户提供更出众的产品及服务。

新能源客车方面，比亚迪无疑走在全世界前列，比亚迪的这款新能源电动车K9目前已经出口到世界上59个国家，美国最早是在2015年的时候进口了9辆，到2016年的时候订单直接变成400辆，显现了发达国家对我国新能源客车的肯定。

观研天下发布的《2018年中国商用车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 全球商用车行业发展分析

第一节 全球商用车市场调研

- 一、2017年全球商用车需求分析
- 二、2017年欧美商用车需求分析
- 三、2017年全球商用车产量预测
- 四、2017年中外商用车市场对比

第二节 德国商用车市场调研

- 一、2017年德国商用车行业调研
- 二、2017年德国商用车销量分析
- 三、2017年德国商用车销量预测

第三节 日本商用车市场调研

- 一、2017年日本商用车产量分析
- 二、2017年日本商用车销量分析
- 三、2017年日本商用车销量预测

第四节 美国商用车市场调研

- 一、2017年美国商用车销量分析
- 二、2017年美国商用车市场预测
- 三、2017年美国商用车销量预测

第五节 韩国商用车市场调研

- 一、2017年韩国商用车行业调研
- 二、2017年韩国商用车发展形势
- 三、2017年韩国商用车销量预测

第二章 我国商用车行业发展现状

第一节 我国商用车行业发展状况

- 一、2017年中国商用车行业发展回顾

二、2017年商用车行业发展情况分析

三、2017年我国商用车市场特点分析

四、2017年我国商用车市场发展分析

第二节2017年商用车市场销量分析

一、2017年前十大商用车销量排行榜

二、2017年我国商用车销量情况分析

三、2017年自主品牌商用车销量分析

四、2017年我国商用车销量数据分析

五、2017年我国商用车销量情况预测

第三节中国商用车行业供需分析

一、2017年中国商用车市场供给总量分析

二、2017年中国商用车市场供给结构分析

三、2017年中国商用车市场需求总量分析

四、2017年中国商用车市场需求结构分析

五、2017年中国商用车市场供需平衡分析

第三章中国商用车行业经济运行分析

第一节2017年商用车行业运行情况分析

一、2017年商用车行业经济指标分析

二、2017年商用车行业收入前十家企业

第二节2017年商用车行业产量分析

一、2017年我国商用车产品产量分析

二、2017年我国商用车产品产量预测

第三节2017年商用车行业进出口分析

一、2017年商用车行业进口总量及价格

二、2017年商用车行业出口总量及价格

三、2017年商用车行业进出口数据统计

四、2018-2024年商用车进出口态势展望

第四章国内外汽车行业调研

第一节国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2016-2017年世界汽车行业发展现状

三、欧债危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2017年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益

第五章中国商用车行业区域市场调研

第一节2017年华北地区商用车行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第二节2017年东北地区商用车行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第三节2017年华东地区商用车行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第四节2017年华南地区商用车行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五节2017年华中地区商用车行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第六节2017年西南地区商用车行业调研

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节2017年西北地区商用车行业调研

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业趋势预测分析

五、2018-2024年行业投资前景预测

第六章商用车行业投资与趋势预测分析

第一节2017年商用车行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节商用车行业投资机会分析

一、商用车投资项目分析

二、可以投资的商用车模式

三、2017年商用车投资机会

四、2017年商用车细分行业投资机会

五、2017年商用车投资新方向

第三节商用车行业趋势预测分析

一、商用车市场趋势预测分析

二、我国商用车市场蕴藏的商机

三、欧债危机下商用车市场的趋势预测

四、2017年商用车市场面临的发展商机

五、2016-2017年商用车市场面临的发展商机

第七章商用车行业竞争格局分析

第一节商用车行业集中度分析

一、商用车市场集中度分析

二、商用车企业集中度分析

三、商用车区域集中度分析

第二节商用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节商用车行业竞争格局分析

一、2017年商用车行业竞争分析

二、2017年中外商用车产品竞争分析

三、2016-2017年国内外商用车竞争分析

四、2016-2017年我国商用车市场竞争分析

五、2016-2017年我国商用车市场集中度分析

六、2016-2017年国内主要商用车企业动向

第八章2016-2017年中国商用车行业发展形势分析

第一节商用车行业发展概况

一、商用车行业发展特点分析

二、商用车行业投资现状分析

三、商用车行业总产值分析

四、商用车行业技术发展分析

第二节2016-2017年商用车行业市场情况分析

一、商用车行业市场发展分析

二、商用车市场存在的问题

三、商用车市场规模分析

第三节2016-2017年商用车产销状况分析

一、商用车产量分析

二、商用车产能分析

三、商用车市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章中国商用车行业整体运行指标分析

第一节2017年中国商用车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2017年中国商用车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2017年中国商用车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章商用车行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2016-2017年商用车原材料价格走势
- 二、2016-2017年商用车行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2016-2017年商用车行业产销情况
- 二、2016-2017年商用车行业库存情况
- 三、2016-2017年商用车行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2016-2017年商用车行业价格走势
- 二、2016-2017年商用车行业营业收入情况
- 三、2016-2017年商用车行业毛利率情况
- 四、2016-2017年商用车行业赢利能力
- 五、2016-2017年商用车行业赢利水平
- 六、2018-2024年商用车行业赢利预测

第十一章商用车行业盈利能力分析

第一节2017年中国商用车行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017年中国商用车行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017年中国商用车行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2017年中国商用车行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章商用车重点企业发展分析

第一节一汽集团

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第二节东风商用车公司

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第三节中国重汽

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第四节福田汽车

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第五节江淮汽车

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第六节宇通客车

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第七节金龙汽车

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第八节重庆长安

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第九节江铃汽车

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第十节四川一汽丰田

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第十一节华晨金杯

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第十二节南京依维柯

一、企业概况

二、2017年经营状况

三、2016-2017年盈利能力分析

四、2016-2017年投资前景

第十三章商用车行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节商用车行业投资效益分析

一、2017年商用车行业投资状况分析

二、2017年商用车行业投资效益分析

三、2016-2017年商用车行业投资方向

四、2016-2017年商用车行业投资建议

第四节商用车行业投资前景研究

一、2017年商用车行业投资前景研究

二、2017年商用车行业投资前景研究

三、2016-2017年商用车行业投资前景研究

四、2016-2017年商用车细分行业投资前景研究

第十四章商用车行业投资前景预警

第一节影响商用车行业发展的主要因素

一、2017年影响商用车行业运行的有利因素

二、2017年影响商用车行业运行的稳定因素

三、2017年影响商用车行业运行的不利因素

四、2017年我国商用车行业发展面临的挑战

五、2017年我国商用车行业发展面临的机遇

第二节商用车行业投资前景预警

一、2018-2024年商用车行业市场风险预测

二、2018-2024年商用车行业政策风险预测

三、2018-2024年商用车行业经营风险预测

四、2018-2024年商用车行业技术风险预测

五、2018-2024年商用车行业竞争风险预测

六、2018-2024年商用车行业其他风险预测

第十五章商用车行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国商用车市场趋势分析

一、2018-2024年我国商用车市场趋势总结

二、2018-2024年我国商用车发展趋势分析

第二节2018-2024年商用车产品发展趋势分析

一、2018-2024年商用车产品技术趋势分析

二、2018-2024年商用车产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国商用车行业供需预测

一、2018-2024年中国商用车供给预测

二、2018-2024年中国商用车需求预测

三、2018-2024年中国商用车价格预测

第四节2018-2024年商用车行业规划建议

一、商用车行业“十三五”整体规划

二、商用车行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年商用车行业规划建议

第十六章商用车企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、商用车价格策略分析

二、商用车渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高商用车企业竞争力的策略

- 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策
 - 二、商用车企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高商用车企业竞争力的策略
- 第四节对我国商用车品牌的战略思考
- 一、商用车实施品牌战略的意义
 - 二、商用车企业品牌的现状分析
 - 三、我国商用车企业的品牌战略
 - 四、商用车品牌战略管理的策略

部分图表目录：

- 图表：商用车产业链分析
- 图表：商用车行业生命周期
- 图表：2016-2017年中国商用车行业市场规模
- 图表：2016-2017年全球商用车产业市场规模
- 图表：2016-2017年商用车重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国商用车行业销售情况分析
- 图表：2016-2017年中国商用车行业利润情况分析
- 图表：2016-2017年中国商用车行业资产情况分析
- 图表：2016-2017年中国商用车竞争力分析
- 图表：2016-2017年中国商用车市场趋势分析
- 图表：2016-2017年中国商用车市场价格走势预测
- 图表：2016-2017年中国商用车趋势预测分析
- 图表：2016-2017年美国商用车市场销售规模
- 图表：2016-2017年美国商用车市场销售规模预测
- 图表：2016-2017年英国商用车市场规模
- 图表：2016-2017年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2016-2017年英国商用车市场规模预测
- 图表：2016-2017年英国商用车市场规模及其预测趋势图
- 图表：2016-2017年德国商用车市场规模
- 图表：2016-2017年德国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316204316204.html>