

# 2017-2022年中国卫浴五金行业市场监测及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫浴五金行业市场监测及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/256204256204.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫浴五金行业市场监测及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章卫浴五金行业发展概述

#### 第一节卫浴五金的概念

##### 一、卫浴五金的阐述

##### 二、卫浴五金件分类

##### 三、卫浴五金的结构

#### 第二节卫浴五金挂件主要材质比较

##### 一、不锈钢的优缺点

##### 二、铜镀铬的优缺点

##### 三、铝合金的优缺点

#### 第三节卫浴五金市场特征分析

##### 一、卫浴五金市场特征

##### 二、卫浴五金市场规模

##### 三、卫浴五金产业关联度

##### 四、卫浴五金产业链成熟度

##### 五、影响行业的关键因素

### 第二章2016年全球卫浴五金行业发展状况综述

#### 第一节2016年世界卫浴行业发展分析

##### 一、全球五金零售市场发展状况分析

##### 二、国外品牌中国市场竞争情况分析

##### 三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

#### 四、中国成最大卫浴产品消费市场

##### 第二节2016年世界卫浴五金行业发展分析

###### 一、全球卫浴五金市场规模分析

###### 二、中东卫浴五金市场发展分析

###### 三、全球卫浴五金行业发展趋势

##### 第三章2016年中国卫浴五金行业发展走势分析

##### 第一节2016年中国卫浴五金行业运行概述

###### 一、卫浴五金行业发展状况分析

###### 二、卫浴配件市场变化情况

###### 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

###### 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

##### 第二节2016年中国卫浴五金市场供需状况

###### 一、中国卫浴五金市场需求分析

###### 二、卫浴五金原料价格分析

###### 三、水价上涨与节水五金水龙头

##### 第三节2016年中国卫浴五金市场分析

###### 一、高端五金卫浴市场情况分析

###### 二、厦门卫浴配件行业发展分析

###### 三、中国卫浴五金市场发展分析

###### 四、卫浴五金市场销售渠道分析

###### 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

##### 第四章2016年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

##### 第一节2016年中国水龙头市场竞争分析

###### 一、国产五金水龙头品牌发展

###### 二、中国水龙头行业的出口现状

###### 三、水龙头材质变化分析

##### 第二节2016年中国淋浴花洒市场竞争分析

##### 第三节2016年中国毛巾架市场竞争分析

##### 第四节2016年中国置物架市场竞争分析

##### 第五章2016年中国卫浴五金产业市场进出口分析

##### 第一节2016年中国卫浴五金产品进口分析

###### 一、中国卫浴五金产业出口额

###### 二、卫浴五金行业出口形势分析

###### 三、卫浴五金出口存在的问题分析

##### 第二节2016年卫浴五金企业应对出口困境的措施

一、高标准突破技术性贸易壁垒

二、延伸供应链以应对形势变化

三、加大对国外新兴市场的销售

第六章2014-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况

第一节2014-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计

第二节2014-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计

第三节2014-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

第四节中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

第七章2014-2016年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况

第一节2014-2016年中国铝制卫生器具及零件出口统计

第二节2014-2016年中国铝制卫生器具及零件进口统计

第三节2014-2016年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比

第四节中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

第八章2014-2016年中国龙头及类似品进出口数据统计情况

第一节2014-2016年中国龙头及类似品出口统计

第二节2014-2016年中国龙头及类似品进口统计

第三节2014-2016年中国龙头及类似品进出口价格对比

第四节中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地

第五节中国龙头及类似品进出口省市分析

第九章2016年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节2016年中国房地产行业发展分析

一、2016年前3季度房地产市场运行情况

二、2016年房地产市场运行情况

三、2016年大中城市房屋销售价格指数

四、2016年楼市回暖对卫浴五金的影响

五、2016年中国房地产市场形势与展望

六、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节2016年中国建材行业发展分析

一、2016年建材行业的利润情况分析

二、2016年中国建材业运行情况分析

三、建材业多元扩张整合趋势

四、2016年中国宏观经济与建材工业

五、2016年建材产品的市场需求预测

## 六、2016年建材行业经济形势与策略

### 第三节2016年中国卫浴行业发展分析

- 一、2014-2016年中国卫浴设备产销分析
- 二、2014-2016年陶瓷卫浴产品进出口分析
- 三、2016年中国卫浴行业发展分析
- 四、2016年中国卫浴行业发展趋势分析
- 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析
- 六、卫浴企业竞争趋势分析

### 第四节2016年中国五金行业发展分析

- 一、中国卫浴五金产业发展现状
- 二、2016年五金行业全方位解读
- 三、2016年五金行业经济运行情况分析
- 四、2016年中国五金产业基地发展分析
- 五、2016年五金件产量及价格走势分析
- 六、2016年五金配件产品利润情况分析

## 第十章2016年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国卫浴五金行业竞争现状分析

- 一、卫浴五金国外品牌竞争分析
- 二、卫浴五金民族品牌竞争分析
- 三、高端卫浴市场竞争分析

### 第二节2016年中国卫浴五金行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2016年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

- 一、品牌营销才是关键
- 二、提高品牌观念竞争高端市场
- 三、找准定位精准营销

## 第十一章2016年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析

### 第一节重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2016年公司成长性分析
- 三、2014-2016年公司财务能力分析
- 四、2014-2016年公司偿债能力分析
- 五、2014-2016年公司现金流量分析表
- 六、2014-2016年公司经营能力分析

## 七、2014-2016年公司盈利能力分析

### 第二节广州海鸥卫浴用品股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2014-2016年公司成长性分析

#### 三、2014-2016年公司财务能力分析

#### 四、2014-2016年公司偿债能力分析

#### 五、2014-2016年公司现金流量分析表

#### 六、2014-2016年公司经营能力分析

#### 七、2014-2016年公司盈利能力分析

### 第三节深圳成霖洁具股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2014-2016年公司成长性分析

#### 三、2014-2016年公司财务能力分析

#### 四、2014-2016年公司偿债能力分析

#### 五、2014-2016年公司现金流量分析表

#### 六、2014-2016年公司经营能力分析

#### 七、2014-2016年公司盈利能力分析

### 第四节佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节九牧集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节浙江法贝陶瓷有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节中山科勒卫浴有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节温州市天朗五金洁具有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十二章2016年中国卫浴五金行业投资环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节2016年中国政策法规环境分析

#### 一、房地产刺激政策去留影响分析

#### 二、从国标看卫浴五金产品更新换代

#### 三、2016年国产卫浴五金行业的政策需求

### 第三节2016年中国社会发展环境分析

## 第十三章2017-2022年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国卫浴五金行业投资机会分析

#### 一、未来卫浴洁具前景分析

#### 二、卫浴配件投资机会分析

#### 三、节能卫浴五金投资机会分析

### 第二节2017-2022年中国卫浴五金行业投资风险分析

#### 一、原材料价格上涨的风险

#### 二、依赖国外市场的风险

#### 三、客户集中的风险

#### 四、业务模式的风险

### 第三节2017-2022年中国卫浴五金企业风险防范策略分析



一、拓展内销渠道建设自主品牌

二、利用互联网培育终端消费者

三、扩展分销渠道不断增强利润增长点

四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

第十四章2017-2022年中国卫浴五金行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国卫浴五金行业的发展趋势

一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析

二、未来卫浴五金产品发展趋势分析

三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

第二节2017-2022年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

一、针对中低端消费群营销趋势分析

二、针对高端消费群营销趋势分析

三、针对女性消费群营销趋势分析

第十五章2017-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国卫浴五金行业发展预测分析

一、技术发展趋势预测

二、品牌化进程将加快

三、资源整合趋势预测

四、产品将更加专业化

五、终端营销趋势预测

六、服务更加注重细节

第二节2017-2022年中国卫浴五金行业趋势预测分析

一、紧跟时尚潮流

二、迎合现代生活

三、追捧简约主义

四、倡导节能环保

五、强调舒适功能

六、突破传统模式

第三节2016年水龙头行业发展趋势预测分析

一、感应水龙头发展趋势

二、节水水龙头发展趋势

三、新颖水龙头发展趋势

四、“健康”理念依然唱主调

五、“简约”风格将更受欢迎

六、“智能”化引领时代主流

## 七、“整体”概念将继续风行

图表目录：

图表12014-2016年中国卫浴五金市场规模分析

图表22014-2016年全球卫浴五金市场规模分析

图表32014-2016年中国卫浴五金市场需求分析

图表42016年10月21日毛巾架网上市场报价

图表52016年10月29日全国各地置物架价格行情

图表62016年10月21日置物架网上市场报价

图表72014-2016年中国钢铁制卫生器具出口数据统计

图表82014-2016年中国钢铁制卫生器具进口数据统计

图表92014-2016年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比

图表10中国钢铁制卫生器具及其零件进口主要来源地

图表11中国钢铁制卫生器具及其零件出口主要目的地

图表12中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析

图表132014-2016年中国铝制卫生器具及零件出口数据统计

图表142014-2016年中国铝制卫生器具及零件进口数据统计

图表152014-2016年中国铝制卫生器具及其零件进出口价格对比

图表16中国铝制卫生器具及零件出口主要目的地

图表17中国铝制卫生器具及零件进口主要来源地

图表18中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析

图表192014-2016年中国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据统计

图表202014-2016年中国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据统计

图表21中国龙头及类似品出口主要目的地

图表22中国龙头及类似品进口主要来源地

图表23中国龙头及类似品进出口省市分析

图表242014-2016年前3季度全国房地产开发景气指数趋势图

图表25全国房地产开发景气指数趋势图

图表26房地产开发企业完成投资及增速情况(2016年)

图表27商品房销售面积和销售额增长情况(2016年)

图表28七十个大中城市房屋销售价格指数(2016年10月)

图表29七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)(2016年10月)

图表302016年主要城市房价收入比

图表312016年1-10月35个大中城市成交住宅用地建筑面积

图表322016年1-10月35个大中城市成交住宅地楼面均价

图表3335个大中城市地价/房价值

图表342016年1-10月十大房企的土地储备（建筑面积）

图表3535个大中城市房地产开发投资额占全国比重变化趋势

图表3635个大中城市商品房销售面积占全国比重变化趋势

图表3735个大中城市商品房销售额占全国比重变化趋势

图表38非金属矿物制品业工业品出厂价格指数

图表39建材业月度投资增速%

图表402014-2016年我国卫浴设备产销分析

图表412014-2016年我国陶瓷卫浴产品进出口分析

图表42重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析

图表43重庆四维控股(集团)股份有限公司资产负债表

图表44重庆四维控股(集团)股份有限公司利润表

图表45重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表46重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析

图表47重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力分析

图表48重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表49广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析表

图表50广州海鸥卫浴用品股份有限公司资产负债表

图表51广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分析表

图表52广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析表

图表53广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表

图表54广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析表

图表55广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析表

图表56近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表57近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表58近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况

图表59近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况

图表60近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表61近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表62近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表63近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表64近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况

图表65近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况

图表66近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表67近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表68近4年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况

图表69近3年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况

图表70近4年九牧集团有限公司资产负债率变化情况

图表71近3年九牧集团有限公司资产负债率变化情况

图表72近4年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况

图表73近3年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况

图表74近4年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表75近3年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表76近4年九牧集团有限公司产权比率变化情况

图表77近3年九牧集团有限公司产权比率变化情况

图表78近4年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况

图表79近3年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况

图表80近4年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况

图表81近3年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况

图表82近4年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况

图表83近3年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况

图表84近4年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况

图表85近3年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况

图表86近4年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况

图表87近3年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况

图表88近4年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况

图表89近3年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况

图表90近4年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况

图表91近3年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况

图表92近4年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况

图表93近3年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况

图表94近4年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况

图表95近3年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况

图表96近4年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况

图表97近3年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况

图表98近4年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况

图表99近3年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况

图表100近4年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况

图表101近3年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况

图表102近4年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况

图表103近3年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况

图表104近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表105近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表106近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况

图表107近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况

图表108近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表109近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表110近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表111近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表112近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况

图表113近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况

图表114近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表115近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表116近4年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表117近3年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况

图表118近4年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况

图表119近3年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况

图表120近4年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表121近3年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况

图表122近4年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表123近3年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况

图表124近4年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况

图表125近3年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况

图表126近4年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表127近3年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况

图表1282014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表1291998年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表1302014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表1312014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表1322014-2016年我国全社会固定资产及其增长速度

图表1332000年—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表1342014-2016年我国货物进出口总额

图表1352000年-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表1362014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表1372000年10月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表1382014-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表1392014-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表1402014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表1412016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表1422014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
(GYZT)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/256204256204.html>