

2019年中国中医药健康旅游行业分析报告- 行业运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中医药健康旅游行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/386203386203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医药健康旅游产业是以独特且底蕴深厚的中医药资源为载体，以传承弘扬和创新发展传统中医药为目标，同时与传统自然观光旅游产业及健康服务产业相统一并融合的新产业：集旅游、度假、休闲、购物、文化文娱、养生、保健、疗养、康复、科普、科考等为一体的新型产业。

“十五”期间，当医疗旅游开始在亚洲兴起的时，医疗旅游在中国还鲜为人知。到了“十一五”时期，随着医疗旅游在亚洲的不断发展壮大，中国有关医疗旅游的报道和进行相关研究的学术报告也越来越多。同时，这一市场的巨大潜力也开始为中国一些组织和医疗机构所认识，并开始实践探索。如北京市制定了《北京市中医药文化旅游示范基地建设工作方案》，开通了北京首家医疗旅游推广平台——中华医疗旅游网。上海市于2010年6月推出医疗旅游产品开发和推广平台，成为国内首家医疗旅游行业的官方门户，填补了中国在国际医疗旅游方面的空白。海南三亚市中医院和多个国家签订了中医国际疗养和进修带教合同，接待了大批的国际游客，其中包括哈萨克斯坦总统的旅游疗养团，同时为了满足国内外需要，弥补医疗旅游资源的“短板”，积极筹建“三亚国际中医友好疗养院”，2012年5月已破土动工。到了“十二五”时期，中医药医疗旅游巨大地经济及社会效应，已广泛被社会各界所认识。

近年来我国中医药健康旅游行业市场发展迅速，市场规模快速增长，截止2017年我国中医药健康旅游行业市场规模达到336亿元，保持高速增长，照此下去，预计到2020年可以突破500亿大关。具体如下：

2013-2017年中国中医药健康旅游行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2018-2023年我国中医药健康旅游行业市场规模预测（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

我国中医药健康旅游行业正处于快速发展阶段，市场需求旺盛，增长迅速，各地医疗养生基地数量开始增加，消费受众逐渐扩大，总体而言，当前我国中医药健康旅游行业正处于行业成长期。

中医药健康旅游行业所属的生命周期

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来医疗旅游项目的兴起，也反映了我国大众群体对于自己的健康越来越重视，也反映了信息时代，大家了解与接受新事物的能力越来越好。据统计，有越来越多的中国患者不远万里的前往国内寻求治疗，目前全球范围内的医疗旅游产业已经增长了许多倍，并且依然保持着很高的势头。国内的患者选择出国看病并不是崇洋媚外，也并不是想体验新鲜，而是说明国内的医疗服务已经不能满足部分患者的需求，这些患者自然就要寻求更好的治疗方案。可以说我国中医药健康旅游行业目前处于供不应求的局面。

目前，国内的中医药健康旅游行业企业处于刚起步阶段，企业在景区孵化、产业规划

整理方面才具初步雏形，还未能在行业内形成知名品牌，其主要为区域性的地方品牌，品牌知名度较低，品牌吸引力不强，很难在国内形成品牌效应。随着我国旅游业的进一步发展，以及我国中医药健康旅游业的逐渐成熟，在未来一些具有地理优势、产业优势的品牌将逐渐出现，同时能够形成较强的品牌效应。（ww）

观研天下发布的《2019年中国中医药健康旅游行业分析报告-行业运营态势与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业发展概述

第一节 中医药健康旅游行业发展情况概述

- 一、中医药健康旅游行业相关定义
- 二、中医药健康旅游行业基本情况介绍
- 三、中医药健康旅游行业发展特点分析

第二节 中国中医药健康旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医药健康旅游行业产业链条分析
- 三、中国中医药健康旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国中医药健康旅游行业生命周期分析

- 一、中医药健康旅游行业生命周期理论概述
- 二、中医药健康旅游行业所属的生命周期分析

第四节 中医药健康旅游行业经济指标分析

- 一、中医药健康旅游行业的赢利性分析
- 二、中医药健康旅游行业的经济周期分析
- 三、中医药健康旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中医药健康旅游行业进入壁垒分析

- 一、中医药健康旅游行业资金壁垒分析
- 二、中医药健康旅游行业技术壁垒分析
- 三、中医药健康旅游行业人才壁垒分析
- 四、中医药健康旅游行业品牌壁垒分析
- 五、中医药健康旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球中医药健康旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药健康旅游行业发展历程回顾

第二节 全球中医药健康旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中医药健康旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药健康旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药健康旅游行业市场前景分析

第四节 北美中医药健康旅游行业地区市场分析

- 一、北美中医药健康旅游行业市场现状分析
- 二、北美中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药健康旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟中医药健康旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟中医药健康旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟中医药健康旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟中医药健康旅游行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界中医药健康旅游行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球中医药健康旅游行业市场规模预测

第三章 中国中医药健康旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品中医药健康旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 中医药健康旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中医药健康旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中医药健康旅游行业运行情况

第一节 中国中医药健康旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医药健康旅游行业市场规模分析

第三节 中国中医药健康旅游行业供应情况分析

第四节 中国中医药健康旅游行业需求情况分析

第五节 中国中医药健康旅游行业供需平衡分析

第六节 中国中医药健康旅游行业发展趋势分析

第五章 中国中医药健康旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国中医药健康旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医药健康旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医药健康旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国中医药健康旅游市场格局分析

第一节 中国中医药健康旅游行业竞争现状分析

一、中国中医药健康旅游行业竞争情况分析

二、中国中医药健康旅游行业主要品牌分析

第二节 中国中医药健康旅游行业集中度分析

一、中国中医药健康旅游行业市场集中度分析

二、中国中医药健康旅游行业企业集中度分析

第三节 中国中医药健康旅游行业存在的问题

第四节 中国中医药健康旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医药健康旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医药健康旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国中医药健康旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医药健康旅游行业成本分析

第四节 中医药健康旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中医药健康旅游行业价格现状分析

第六节 中国中医药健康旅游行业平均价格走势预测

一、中国中医药健康旅游行业价格影响因素

二、中国中医药健康旅游行业平均价格走势预测

三、中国中医药健康旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国中医药健康旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地中医药健康旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医药健康旅游市场规模分析

四、华东地区中医药健康旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药健康旅游市场规模分析

四、华中地区中医药健康旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药健康旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国中医药健康旅游行业竞争情况

第一节 中国中医药健康旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医药健康旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国中医药健康旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医药健康旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国中医药健康旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药健康旅游行业未来发展前景分析

一、中医药健康旅游行业国内投资环境分析

二、中国中医药健康旅游行业市场机会分析

三、中国中医药健康旅游行业投资增速预测

第二节 中国中医药健康旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医药健康旅游行业市场发展预测

- 一、中国中医药健康旅游行业市场规模预测
- 二、中国中医药健康旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国中医药健康旅游行业产值规模预测
- 四、中国中医药健康旅游行业产值增速预测
- 五、中国中医药健康旅游行业供需情况预测

第四节 中国中医药健康旅游行业盈利走势预测

- 一、中国中医药健康旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医药健康旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国中医药健康旅游行业投资风险与营销分析

第一节 中医药健康旅游行业投资风险分析

- 一、中医药健康旅游行业政策风险分析
- 二、中医药健康旅游行业技术风险分析
- 三、中医药健康旅游行业竞争风险
- 四、中医药健康旅游行业其他风险分析

第二节 中医药健康旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、中医药健康旅游行业经营模式
- 二、中医药健康旅游行业销售模式
- 三、中医药健康旅游行业创新方向

第三节 中医药健康旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国中医药健康旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药健康旅游行业品牌战略分析

- 一、中医药健康旅游企业品牌的重要性
- 二、中医药健康旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、中医药健康旅游企业品牌的现状分析
- 四、中医药健康旅游企业的品牌战略
- 五、中医药健康旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国中医药健康旅游行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医药健康旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国中医药健康旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医药健康旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中医药健康旅游行业定价策略分析

第三节 中国中医药健康旅游行业营销渠道策略

一、中医药健康旅游行业渠道选择策略

二、中医药健康旅游行业营销策略

第四节 中国中医药健康旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中医药健康旅游行业重点投资区域分析

二、中国中医药健康旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/386203386203.html>