

中国光谱仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光谱仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

光谱仪又称分光仪，是利用光的色散、吸收、散射等现象得到与被分析物质有关的光谱，从而对物质成分、结构进行分析、测量的物理光学仪器，由一个入射狭缝，一个色散系统，一个成像系统和一个或多个出射狭缝组成。

光谱仪是以光电倍增管等光探测器测量谱线不同波长位置强度的装置。按照原理，光谱仪可分为吸收光谱、发射光谱和旋光光谱；按照应用可分为分子光谱和原子光谱；按色散元件的不同，可分为棱镜光谱仪、光栅光谱仪和干涉光谱仪等。

资料来源：观研天下数据中心整理

与质谱仪、色谱仪相比，光谱仪具有操作便捷、检测速度快、无需破坏样品等优势，但整体而言精度与可靠性不及色谱仪，价格不及色谱仪。具体如下：

光谱仪、质谱仪、色谱仪工作原理及优缺点对比

仪器名称

核心功能

工作原理

优点

缺点

光谱仪

定性

利用测量光谱线的波长和强度的方法来测定物质中化学元素

分析速度较快；操作简便；不需纯样品；

可同时测定多种元素或化合物；选择性好；灵敏度高；样品损坏少

定量能力差；建模成本高；存在曲线非线性问题

质谱仪

定性、定量

利用不同离子在电场或磁场的运动行为的不同，按离子质荷比（ m/z ）对被测样品进行定性和定量分析的方法

特异性高；灵敏度高；单次分析速度快；对复杂生物基质分析的高耐受性

仪器较为昂贵；对操作人员要求较高

色谱仪

定量

利用不同物质在不同相态的选择性分配，以流动相对固定相中的混合物进行洗脱，混合物中不同的物质会以不同的速度沿固定相移动，最终达到分离的效果

分离效率高；灵敏度较高；分析速度快；价格便宜

难以对被分离组分进行定性分析

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

随着相关技术水平的不断提升，光谱仪下游应用领域逐渐增多，从而使得其市场规模呈现逐年上涨趋势。2019年我国光谱仪行业市场规模为66亿元，2023年已经增长至90.41亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来我国光谱仪行业产量保持稳定增长，2019年我国光谱仪产量为2.14万台，2022年增长至2.63万台，2023年我国光谱仪市场表现亮眼，产量增长至3.85万台。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

由于光谱仪属于高端分析仪器产业，欧、美、德、日等发达国家地区在工业领域相较于中国具备先发优势，其工业制造业以及检测行业起步较早，因此在高端仪器制造领域亦存在先发优势。所以我国光谱仪行业在供应方面存在低端产品市场竞争激烈，高端产品实力较弱的特点。

3、需求规模

随着国家对光谱仪等“卡脖子”行业逐渐重视，同时为了增强国内科研实力，政府支持国内企业采购高端仪器，因此近年来我国光谱仪行业的需求量呈现快速增长态势，尤其是2023年，国内光谱仪需求量达到4.01万台。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

据化工仪器网不完全统计，12月中国政府采购网上可统计到的光谱仪中标数量为185套，中标金额10775.36万元，平均单价为58.25万元/套。

总体上看，12月光谱仪中标金额增长明显，而中标数量有所减少，平均中标单价较高。高端光谱仪市场仍以进口品牌为主。进口品牌中标金额前五名分别为赛默飞、堀场、日本分光、Mcperson、布鲁克；国产品牌中标金额前五名分别为北京普析、海光、西谱科技、江苏天瑞和宝德仪器。

资料来源：化工仪器网，观研天下数据中心整理

从“12月各产地光谱仪中标数量及平均单价”数据来看，12月国产品牌光谱仪共中标109套，约占12月份光谱仪中标总数的58.9%，平均中标单价为15万元；进口品牌光谱仪中标数量为70套，平均中标单价为106.83万元，约为国产品牌光谱仪平均中标单价的7倍。

从“2023年12月各产地光谱仪中标金额占比”数据来看，12月进口品牌光谱仪的中标金额为7478.01万元，将近占12月光谱仪采购总金额的70%；国产品牌光谱仪中标金额为1634.87万元，仅占12月光谱仪采购总金额的15.2%。

资料来源：化工仪器网，观研天下数据中心整理

注：文中所指的“产地”为仪器品牌的归属地(总部所在地)，品牌归属地为中国的品牌归为国产，品牌归属地为外国的品牌归为进口。

从各品牌光谱仪的中标数量上看，12月光谱仪中标数量排名前5的品牌分别是赛默飞、北京普析、岛津、遂真和菲勒，中标数量分别23套、21套、9套、8套、8套。

光谱仪“头部品牌”占据了12月光谱仪大部分市场份额。12月光谱仪中标金额排名前5的品牌分别是赛默飞、堀场、日本分光、Mcperson、布鲁克，5个品牌光谱仪的中标总金额为5446.45万元，约占12月光谱仪中标总金额的50.5%。而50个国产品牌的中标总金额为1634.87万元，仅占12月光谱仪中标总金额的15.2%。

4、行业供需平衡

我国光谱仪行业供需上存在“高端依赖进口，低端产能过剩”的特点，前文所述，由于起步较晚，同时光谱仪属于高端仪器设备，因此国内企业在高端产品生产上和国外差距较大，高端光谱仪市场主要被国外企业占据，而在低端产品市场，由于进入壁垒较低，企业竞争激烈。总体来看，我国光谱仪行业处于供小于求的状态。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、分子光谱仪

分子光谱指分子能态改变时的吸收或发射光谱，主要包括红外、紫外、可见、紫外可见、旋光等，其主要目的为了解分子内部信息，推断其整体结构。由于分子的电子态之间的跃迁中，总是伴随着振动和转动跃迁的，因而许多光谱线就密集在一起而形成分子光谱，因此分子光谱主要呈带状分布。

2023年我国分子光谱仪行业下游应用分布下，制药、政府、科研以及工业的市场份额分别为30%，26%，19%和26%。

资料来源：SDI，观研天下数据中心整理

市场规模方面，近年来分子光谱仪市场保持稳定增长，2023年行业市场规模已经达到44.23亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、原子光谱仪

原子光谱指原子中的电子在能量跃迁时所吸收或发射的吸收或发射光谱，主要包括原子吸收、原子发射、原子荧光等，其主要目的为确定物质中的元素种类。

下游应用方面，原子光谱仪目前主要应用于工业领域，占比达到47%，其次是政府方面，占比为26%，科研占比18%，制药领域占比较低，为9%。

资料来源：SDI，观研天下数据中心整理

市场方面，原子光谱仪近年来市场规模保持增长态势，2023年市场规模已经达到46.18亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

当前我国光谱仪行业国产品牌竞争力普遍不足，尤其是高端光谱仪进口依赖度高。光谱仪属于高端分析仪器产业,由于欧、美、德、日等发达国家地区在工业领域相较于中国具备先发优势,其工业制造业以及检测行业起步较早,因此在高端仪器制造领域亦存在先发优势。

在中低端领域，随着环保行业、食品安全行业等下游市场需求的逐渐释放，市场发展潜力巨大，现阶段，行业内生产企业众多，但行业集中度不高。

我国光谱仪行业主要代表性国外品牌

公司名称

经营情况

美国赛默飞世尔科技公司

纽约证券交易所上市公司，为全球科学服务领域的主要企业。主要客户类型包括：医药和生物公司，医院和临床诊断实验室，大学、科研院所和政府机构，以及环境与工业过程控制装备制造制造商等

美国安捷伦科技有限公司

一家多元化的高科技跨国公司，创建于1999年，主要致力于通讯和生命科学两个领域内产品的研制开发、生产销售和技术服务等工作。安捷伦的化学分析测试业务主要提供气相色谱，气相色谱-单四级杆质谱、串联四级杆质谱、四级杆飞行时间质谱等高端产品

日本岛津公司

成立于1875年，在分析测试仪器、医疗仪器、航空产业机械等领域具有较强竞争力，以光技术、X射线技术、图像处理技术这三大核心技术为基础不断推出新产品，以满足市场的需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国光谱仪行业主要代表性国产品牌

公司名称

光谱仪业务

聚光科技

公司已在光谱、色谱、质谱、湿化学、生物等方面开发出众多技术平台，并深度结合客户需求，针对细分市场推出差异化产品，成功应用于工业、环保、水利水务、实验室、临床医学、集成电路等众多细分领域。

钢研纳克

公司检测分析仪器可分为火花直读光谱、X射线荧光光谱、气体元素分析仪、ICP光谱、ICP质谱、材料试验机及无损探伤设备七大类，产品类型丰富，目前共有40多种产品型号，覆盖材料、食品、矿产、环境监测等应用领域。

天瑞仪器

公司生产的XRF（能量色散X射线荧光光谱仪）已广泛应用工业检测、环境监测、食品安全等领域，在分析仪器产品研发、核心技术、产品质量、售后服务、客户资源与品牌优势方面逐渐建立了竞争优势。

莱伯泰科

公司主要产品包括电感耦合等离子体质谱仪（ICP-MS）、全自动多功能高通量热裂解仪器、全自动高通量固相萃取系列仪器、全自动和高通量压力萃取系列仪器、全自动和高通量凝胶净化仪器、全自动高通量多功能组合仪器系列、全自动和高通量样品消解仪器系列、全自动和高通量浓缩产品系列、全自动紫外可见分光光谱仪系列、全自动液相色谱仪系列、全自动核素分离仪器系列、放射性元素富集系列、循环水冷却器、制冷加热循环器（RH40-25A）、微控数显电热板（EG系列）等。

必创科技

公司自主研发生产的无线传感器网络系列产品、金属化光纤、MEMS压力传感器芯片、通用光栅光谱仪、荧光光谱仪、拉曼光谱仪、精密位移控制单元及OLED/LCD显示器件光色评价系统等多项产品的技术性能指标均达到国内较高水平，部分指标达到国际较高水平

大恒科技

公司研发的太赫兹光谱仪目前成功应用于危险品检测研究及无损检测等科研领域。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光谱仪行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光谱仪行业发展概述

第一节 光谱仪行业发展情况概述

一、光谱仪行业相关定义

二、光谱仪特点分析

三、光谱仪行业基本情况介绍

四、光谱仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光谱仪行业需求主体分析

第二节 中国光谱仪行业生命周期分析

一、光谱仪行业生命周期理论概述

二、光谱仪行业所属的生命周期分析

第三节 光谱仪行业经济指标分析

一、光谱仪行业的赢利性分析

二、光谱仪行业的经济周期分析

三、光谱仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光谱仪行业市场发展现状分析

第一节 全球光谱仪行业发展历程回顾

第二节 全球光谱仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光谱仪行业地区市场分析

一、亚洲光谱仪行业市场现状分析

二、亚洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光谱仪行业市场前景分析

第四节北美光谱仪行业地区市场分析

一、北美光谱仪行业市场现状分析

二、北美光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美光谱仪行业市场前景分析

第五节欧洲光谱仪行业地区市场分析

一、欧洲光谱仪行业市场现状分析

二、欧洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光谱仪行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光谱仪行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光谱仪行业市场规模预测

第三章 中国光谱仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光谱仪行业的影响分析

第三节中国光谱仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光谱仪行业的影响分析

第五节中国光谱仪行业产业社会环境分析

第四章 中国光谱仪行业运行情况

第一节中国光谱仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光谱仪行业市场规模分析

一、影响中国光谱仪行业市场规模的因素

二、中国光谱仪行业市场规模

三、中国光谱仪行业市场规模解析

第三节中国光谱仪行业供应情况分析

一、中国光谱仪行业供应规模

二、中国光谱仪行业供应特点

第四节中国光谱仪行业需求情况分析

一、中国光谱仪行业需求规模

二、中国光谱仪行业需求特点

第五节中国光谱仪行业供需平衡分析

第五章 中国光谱仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国光谱仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光谱仪行业产业链图解

第二节中国光谱仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光谱仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光谱仪行业的影响分析

第三节我国光谱仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光谱仪行业市场竞争分析

第一节中国光谱仪行业竞争现状分析

一、中国光谱仪行业竞争格局分析

二、中国光谱仪行业主要品牌分析

第二节中国光谱仪行业集中度分析

一、中国光谱仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国光谱仪行业市场集中度分析

第三节中国光谱仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光谱仪行业模型分析

第一节中国光谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光谱仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光谱仪行业SWOT分析结论

第三节中国光谱仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光谱仪行业需求特点与动态分析

第一节中国光谱仪行业市场动态情况

第二节中国光谱仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光谱仪行业成本结构分析

第四节光谱仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光谱仪行业价格现状分析

第六节中国光谱仪行业平均价格走势预测

一、中国光谱仪行业平均价格趋势分析

二、中国光谱仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光谱仪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光谱仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光谱仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光谱仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光谱仪行业区域市场现状分析

第一节 中国光谱仪行业区域市场规模分析

一、影响光谱仪行业区域市场分布的因素

二、中国光谱仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光谱仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光谱仪行业市场分析

(1) 华东地区光谱仪行业市场规模

(2) 华南地区光谱仪行业市场现状

(3) 华东地区光谱仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光谱仪行业市场分析

(1) 华中地区光谱仪行业市场规模

(2) 华中地区光谱仪行业市场现状

(3) 华中地区光谱仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光谱仪行业市场分析

(1) 华南地区光谱仪行业市场规模

(2) 华南地区光谱仪行业市场现状

(3) 华南地区光谱仪行业市场规模预测

第五节 华北地区光谱仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光谱仪行业市场分析

(1) 华北地区光谱仪行业市场规模

(2) 华北地区光谱仪行业市场现状

(3) 华北地区光谱仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光谱仪行业市场分析

(1) 东北地区光谱仪行业市场规模

(2) 东北地区光谱仪行业市场现状

(3) 东北地区光谱仪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光谱仪行业市场分析

(1) 西南地区光谱仪行业市场规模

(2) 西南地区光谱仪行业市场现状

(3) 西南地区光谱仪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光谱仪行业市场分析

(1) 西北地区光谱仪行业市场规模

(2) 西北地区光谱仪行业市场现状

(3) 西北地区光谱仪行业市场规模预测

第十一章 光谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光谱仪行业发展前景分析与预测

第一节中国光谱仪行业未来发展前景分析

一、光谱仪行业国内投资环境分析

二、中国光谱仪行业市场机会分析

三、中国光谱仪行业投资增速预测

第二节中国光谱仪行业未来发展趋势预测

第三节中国光谱仪行业规模发展预测

一、中国光谱仪行业市场规模预测

二、中国光谱仪行业市场规模增速预测

三、中国光谱仪行业产值规模预测

四、中国光谱仪行业产值增速预测

五、中国光谱仪行业供需情况预测

第四节中国光谱仪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光谱仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光谱仪行业进入壁垒分析

一、光谱仪行业资金壁垒分析

二、光谱仪行业技术壁垒分析

三、光谱仪行业人才壁垒分析

四、光谱仪行业品牌壁垒分析

五、光谱仪行业其他壁垒分析

第二节光谱仪行业风险分析

一、光谱仪行业宏观环境风险

二、光谱仪行业技术风险

三、光谱仪行业竞争风险

四、光谱仪行业其他风险

第三节中国光谱仪行业存在的问题

第四节中国光谱仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光谱仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光谱仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光谱仪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光谱仪行业营销策略分析

一、光谱仪行业产品策略

二、光谱仪行业定价策略

三、光谱仪行业渠道策略

四、光谱仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706201.html>