

中国宠物食品行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国宠物行业快速发展，产业链不断完善

中国宠物行业发展至今，可概括为三个阶段：

1) 萌芽期（1990年-1999年）：海外品牌将专业宠物食品引入中国，皇家、玛氏进入国内市场。国产品牌佩蒂、中宠创立，为未来集团化打下基础。随着海外品牌生产研发中国本土化，国产品牌仍以代工为主。

2) 孕育期（2000年-2010年）：国内消费者宠物食品意识逐步形成，国内企业开始创立自有品牌。

3) 快速发展期（2011年-至今）：随着线上零售电商兴起，国产品牌不断涌现并快速成长，头部品牌产品品质不断提升，逐步收获较高的市场口碑。部分公司通过收购、获取代理权、建立海外工厂等方式，已经开启国际化布局。产业链中宠物食品、宠物医院、宠物领养平台、宠物美容院等多种业态先后出现，能够全方位满足消费者解决宠物生老病死、衣食住行等各个方面的需求。

中国宠物行业发展历程

资料来源：观研天下数据中心整理

宠物行业上、中、下游的业态类型

资料来源：观研天下数据中心整理

二、宠物行业规模稳步扩张，食品消费支撑起养宠支出半壁江山

伴随着中国人均GDP的不断提高，宠物市场也逐渐形成独立产业链，包括宠物食品、宠物用品、医疗、宠物繁育、美容、训练等。尤其是近几年，社会经济发展和城市化进程加速，出现社会老龄化、独居人群的增多等现象，使得民众开始寻求情感与精神的慰藉与寄托，而宠物具备缓解压力、陪伴、社交等多种属性，逐步得到大众的青睞。根据《2022年中国宠物行业白皮书》的数据。2018年至2022年，我国宠物行业市场规模呈持续增长态势。2018年，宠物市场规模仅为1708亿元，直至2022年，中国宠物行业市场规模达到了2706亿元，同比增长8.7%，相较2018年增长58.43%。

从宠物消费结构看，宠物食品消费是养宠的主要支出，2022年宠物食品消费支出占比高达50.7%，其中主粮和零食分别占宠物行业整体的35.3%和13.3%。对比海外成熟市场，国内宠物食品市场仍处于快速成长阶段。国内宠物主购买专门宠物食品的比例仅为19%，对比美日成熟市场宠物食品渗透率将近90%。宠物市场基本盘的扩张，有望进一步催化宠物食品赛道空间。

数据来源：历年宠物行业白皮书，观研天下数据中心整理

数据来源：历年宠物行业白皮书，观研天下数据中心整理
宠物行业消费结构

数据来源：《2022年中国宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理

三、国内宠物食品市场规模增长快速，主粮市场稳定输出

我国的宠物食品行业与整体宠物行业同步发展，虽然只有十几年的发展时间，但发展速度很快，形成了一定的行业规模。2022年我国宠物食品市场规模达到1372亿元，2012-2022年CAGR达到24.2%。

数据来源：《2022年宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理

从中国宠物食品市场消费结构上看，宠物主粮作为宠物日常生活的必需品，是宠物食品的主要品类，2021及2022年宠物主粮在宠物食品的占比均在70%左右。2022年宠物主粮市场规模为955.21亿元，较2021年增加63.49亿元，宠物零食市场规模为359.89亿元，较2021年增加13.78亿元，宠物营养品市场规模为56.82亿元，较2021年增加12亿元。2022年，宠物食品市场中，宠物主粮是渗透率最高的食品品类，零食、营养品渗透率明显上升，分别为84.7%、66.1%。

数据来源：《2022年宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理

数据来源：《2022年宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理

四、我国人口结构的变化，促使宠物饲养数量持续增长

2022年，我国新出生人口数跌破千万，为956万人，同比下降9.98%。在已婚夫妇生育意愿未明显提升，以及新出生人口数未现拐点之前，宠物仍将在已婚未育和丁克家庭中扮演重要的陪伴角色。其次，我国60岁以上人口的占比不断增加，2022年该比例已达到19.8%，人口老龄化趋势明显，受独生子女政策影响，未来老年人群人数占比会持续增加。老年人群因陪伴需求导致宠物陪伴需求增多。此外，中国自2013年以来，结婚登记数量持续下降，在城市独居的青年增多，因单身孤独因素而导致的宠物陪伴需求也随之增多。与此同时，中国家庭也日趋小型化，家庭人数的减少间接导致了宠物陪伴需求的增多。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：民政局，观研天下数据中心整理

五、我国居民收入水平的不断提高，进一步带动了宠物食品消费需求

根据中国农业大学动物医学院的研究成果，当一个国家的人均GDP达到3,000-8,000美元，宠物产业就会快速发展。2011年我国人均GDP超过5,000美元，2019年超过1万美元。而在此期间，国内宠物行业获得长足发展，行业平均增速达到32.67%。近三年虽受经济下行影响，宠物行业增长有所波动，但整体增长情况始终优于人均GDP增长，行业具备较强的抗风险韧性。另一方面，我国人均可支配收入于2014年突破3,000美元，2022年超过5,500美元。宠物行业穿越经济周期的能力相对较强，叠加现阶段我国在经济与消费层面均具备良好的基础、人均收入水平的提高以及消费理念的升级等多重驱动因素，我国居民饲养宠物数量快速增长，专业宠物食品的渗透率有巨大的提升空间，我国宠物食品的市场需求将稳步提升。因此，无论是从国民收入水平或消费理念升级来看，我国都具备了宠物食品市场快速发展的经济条件。

数据来源；国家统计局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品特点分析
- 三、宠物食品行业基本情况介绍
- 四、宠物食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

- 一、北美宠物食品行业市场现状分析
- 二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物食品行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物食品行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品行业产业链图解

第二节中国宠物食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节我国宠物食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节中国宠物食品行业竞争现状分析

- 一、中国宠物食品行业竞争格局分析
- 二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节中国宠物食品行业集中度分析

- 一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节中国宠物食品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

第一节中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物食品行业市场动态情况

第二节中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物食品行业成本结构分析

第四节宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物食品行业价格现状分析

第六节中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品行业市场分析

(1) 东北地区宠物食品行业市场规模

(2) 东北地区宠物食品行业市场现状

(3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物食品行业市场分析

(1) 西南地区宠物食品行业市场规模

(2) 西南地区宠物食品行业市场现状

(3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物食品行业市场分析

(1) 西北地区宠物食品行业市场规模

(2) 西北地区宠物食品行业市场现状

(3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业规模发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析
- 三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节宠物食品行业风险分析

一、宠物食品行业宏观环境风险

二、宠物食品行业技术风险

三、宠物食品行业竞争风险

四、宠物食品行业其他风险

第三节中国宠物食品行业存在的问题

第四节中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业营销策略分析

一、宠物食品行业产品策略

二、宠物食品行业定价策略

三、宠物食品行业渠道策略

四、宠物食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636201.html>