

2009-2012年中国胃药市场深度调研与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国胃药市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3620036200.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界胃药行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界胃药行业发展环境分析

第二节 2008-2009年世界胃药行业市场发展格局

一、世界胃药市场特征分析

二、世界主要胃药品牌综述

三、世界胃药市场动态分析

四、世界胃药市场浅析

第三节 2008-2009年世界胃药品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2009-2012年世界胃药行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国胃药行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

四、中国汇率调整分析

第二节 2008-2009年中国胃药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、相关行业政策

二、法律法规

第三节 2008-2009年中国胃药市场技术环境分析

第四节 2008-2009年中国胃药市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国胃药行业市场运行态势剖析

第一节 胃药中国市场品牌发展历程

一、三九胃泰独领风骚

二、三九胃泰、吗丁啉两虎相争

三、吗丁啉强势反超

第二节 2008-2009年中国胃药市场发展现状分析

一、中国胃药市场运行特点分析

二、我国胃药市场规模不断扩大

三、2008年胃药零售市场保持快速增长

四、国内胃药零售药品市场上三足鼎立的市场格局

第三节 2008-2009年中国胃药市场存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国胃药进出口市场分析

第一节 2008-2009年中国胃药市场供给情况分析

一、中国胃药企业生产力分析

二、中国胃药市场整体供给形势分析

三、新胃药研发动态

第二节 2008-2009年中国胃药市场消费情况分析

一、08年国内胃药市场规模预分析

二、胃药医院市场需求情况分析

三、胃药农村零售市场需求情况分析

第三节 2008-2009年影响胃药市场供需的因素分析

第四节 2008-2009年中国胃药进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、进出口市场整体贸易形势

三、胃药行业产品进出口区域格局分析

第五章 2008-2009年中国胃药业内热点产品运营态势分析

第一节 胃肠道用药医院市场销售格局

一、2002-2005年医院市场胃肠用药销售走势及市场容量

二、胃肠用药主要品牌销售分析

三、胃肠用药主要品牌销售构成分析

第二节 零售及农村市场销售分析

一、零售市场胃肠用药市场容量及销售走势分析

二、胃肠用药零售市场用药格局分析

1. 胃肠用药零售市场销售构成分析

2. 零售市场胃肠用药主要品牌销售分析

3. 零售市场胃肠用药主要品牌市场份额构成分析

第三节 胃肠道医院用药区域销售分析

一、上海地区胃肠道用药销售分析

二、南京地区及江苏省胃肠道用药销售分析

三、杭州地区及浙江省胃肠道用药销售分析

四、广州地区及广东省胃肠道用药销售分析

第六章 2008-2009年中国胃药市场营销分析

第一节 中国胃药市场销售终端的基本类型

一、中国胃药市场各终端的基本特点

二、各类胃药终端的分布格局

三、胃药市场的主要销售模式

第二节 胃药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节 中国胃药在不同渠道销售情况

一、胃药渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第七章 2008-2009年国胃药市场消费调查分析

第一节 胃药消费者调查分析

一、胃病患者年龄分布

二、服用胃药时间

三、胃药消费者购买胃药的周期

四、家中是否常备胃药

第二节 消费者购买胃药的渠道分析

一、药站

二、医院

三、其它

第三节 消费者购买胃药品牌忠诚度调查分析

一、吗叮呤

二、三九胃泰

三、胃必治

四、斯达舒

五、江中健胃消食片

第四节 消费者购买重点关注因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、包装

四、成份

第八章 2008-2009年中国胃药市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国胃药行业竞争现状

一、价格竞争分析

二、营销方式竞争分析

三、国际知名药企加在中国市场投资力度

四、东药虎视胃药市场 “消化道之役”打响

第二节 2008-2009年中国胃药品牌竞争格局

一、整体竞争格局分析

二、市场竞争深度分析

1.消费群体结构分析

2.市场份额和忠诚度分析

3.主要品牌成长性分析

三、主要品牌竞争手段分析

一、吗丁啉

二、江中健胃消食片

三、胃必治

四、三九胃泰

第四节 2009-2012年中国胃药行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国胃药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海南海药股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江西中兴汉方药业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳三九企业集团（三九胃泰）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 哈药集团制药四厂（胃必治）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 贵州威门药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国胃药行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国胃药行业发展前景分析

- 一、全球胃药市场前景看好
- 二、中国胃药市场前景展望
- 三、中国胃药消费群庞大

第二节 2009-2012年中国胃药行业发展趋势分析

- 一、胃药市场销售趋势
- 二、胃药产品技术发展趋势
- 三、胃药包装趋势分析

第三节 2009-2012年中国胃药行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国胃药市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中国胃药企业策略分析（HJSD建议）

- 一、找准市场，确定招商目标
- 二、建立样板市场，展示企业风采
- 三、组建厂商战略联盟，创建独特市场经营模式

第十一章 2009-2012年中国胃药行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国胃药行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国胃药行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国胃药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国胃药行业投资规划指引

图表目录：

图表：2005-2008年医院胃药销售趋势

图表：2005-2008年胃药零售市场销售趋势

图表：胃药消费者调查分析

图表：消费者购买胃药的渠道分析

图表：消费者购买胃药品牌忠诚度调查分析

图表：消费者购买重点关注因素调查分析

图表：海南海药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：海南海药股份有限公司净利润增长趋势图

图表：海南海药股份有限公司利润率走势图

图表：海南海药股份有限公司成长能力指标表

图表：海南海药股份有限公司经营能力指标表

图表：海南海药股份有限公司盈利能力指标表

图表：海南海药股份有限公司偿债能力指标表

图表：江西中兴汉方药业有限公司销售收入情况

图表：江西中兴汉方药业有限公司盈利指标情况

图表：江西中兴汉方药业有限公司盈利能力情况

图表：江西中兴汉方药业有限公司资产运行指标状况

图表：江西中兴汉方药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西中兴汉方药业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳三九企业集团销售收入情况

图表：深圳三九企业集团盈利指标情况

图表：深圳三九企业集团盈利能力情况

图表：深圳三九企业集团资产运行指标状况

图表：深圳三九企业集团资产负债能力指标分析

图表：深圳三九企业集团成本费用构成情况

图表：吉林修正药业集团销售收入情况

图表：吉林修正药业集团盈利指标情况

图表：吉林修正药业集团盈利能力情况

图表：吉林修正药业集团资产运行指标状况

图表：吉林修正药业集团资产负债能力指标分析

图表：吉林修正药业集团成本费用构成情况

图表：西安杨森制药有限公司销售收入情况

图表：西安杨森制药有限公司盈利指标情况

图表：西安杨森制药有限公司盈利能力情况

图表：西安杨森制药有限公司资产运行指标状况

图表：西安杨森制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：西安杨森制药有限公司成本费用构成情况

图表：哈药集团制药四厂销售收入情况

图表：哈药集团制药四厂盈利指标情况

图表：哈药集团制药四厂盈利能力情况

图表：哈药集团制药四厂资产运行指标状况

图表：哈药集团制药四厂资产负债能力指标分析

图表：哈药集团制药四厂成本费用构成情况

图表：江苏江中集团销售收入情况

图表：江苏江中集团盈利指标情况

图表：江苏江中集团盈利能力情况

图表：江苏江中集团资产运行指标状况

图表：江苏江中集团资产负债能力指标分析

图表：江苏江中集团成本费用构成情况

图表：贵州威门药业股份有限公司销售收入情况

图表：贵州威门药业股份有限公司盈利指标情况

图表：贵州威门药业股份有限公司盈利能力情况

图表：贵州威门药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：贵州威门药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵州威门药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国胃药消费量预测

图表：2009-2012年中国胃药市场前景预测

图表：2009-2012年中国胃药市场价格走势预测
略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/3620036200.html>