中国汽车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636199.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、出口拉动增长, 海外已成中国车企销量新增长点

在经济下行、疫情爆发、补贴退坡等诸多不利因素的影响下，2022年国内汽车市场不尽人意，海外出口市场却逆势大增，“风景独好”。归功于新能源汽车和智能网联汽车的高速发展，以及中国车企对市场机遇期的敏锐把握，中国汽车产品在“走出去”的过程中，成为了高品质、高技术、高智能的代名词。根据中汽协统计数据，我国汽车行业 2020-2022年三年的出口量分别为 99.5 万辆、 201.5 万辆、311.1万辆，同比增速分别为-2.86%、102.55%、54.35%，占当年汽 车总销量的比重分别为3.9%、7.7%、11.6%，汽车出口已经成为了拉动我国汽车

销量增长的重要因素。从出口销量占比来看，亚洲是我国汽车出口的最大市场，

欧洲出口销量的占比也在逐步提升。

中国品牌在全球不同市场的出口销量（单位：万辆） 指标 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 亚洲出口量 47 44 42 69 112 出口占比 45% 43% 42% 34% 36% 欧洲出口量 6 10 16 48 81 出口占比 6% 10% 16% 24% 26% 南美洲出口量 20 18 15 36 44 出口占比 19% 18% 15% 18% 14% 非洲出口量 12 12 13 20 22 出口占比 12% 12% 13% 10% 7% 北美洲出口量 18 14 9 18 37 出口占比 17% 14% 9% 9% 12% 大洋洲出口量 2 3 4 10 19 出口占比 2% 3% 4% 5% 6% 总计 104.1 102.4 99.5 201.5 311.1

数据来源：观研天下数据中心整理

近几年中国汽车产业的高速发展，让中国车企开始全面“出击”，纷纷布局国际市场。跨国并购、建设海外生产基地、设立全球研发中心、铺开销售网点、开展海外品牌宣传等，都让中国车企的全球化之路取得令人欣喜的突破和进步。伴随着中国车企海外全面布局战略的不断深化，持续的创新实践活动将使中国汽车企业不断增强全球竞争力。中国车企积极海外布局，海外市场已经成为中国车企销量新的增长点。

主要车企出口销量（单位：万辆） 车企简称/增速 2020年 2021年 2022年 上汽集团 39.0 69.7 101.7 Y0Y --- 78.9% 45.9% 长城汽车 7.0 14.3 17.3 Y0Y --- 103.7% 21.3% 长安汽车 --- 11.4 17.0 Y0Y --- --- 48.8% 吉利汽车 --- 11.5 19.8 Y0Y --- --- 72.4% 比亚迪 0.7 1.5 4.5 Y0Y --- 107.7% 194.5% 奇瑞 11.4 26.8 45.2 Y0Y --- 135.6% 68.5% 中国重汽 3.1 5.4 8.9 Y0Y --- 74.6% 63.8% 陕汽集团 1.1 1.9 3.4 Y0Y --- 70.5% 82.2% 东风集团 1.9 3.1 3.1 Y0Y --- 65.7% 0.7% ---汽解放 --- 1.5 2.8 Y0Y --- --- 86.7% 宇通客车 0.4 0.5 0.6 Y0Y --- 30.7% 15.6% 金龙汽车 1.6 1.7 1.5 Y0Y --- 8.1% -13.8% 中通客车 0.2 0.2 0.3 Y0Y --- -31.0% 75.8% 亚星客车 0.2 0.1 0.1 Y0Y --- -65.7% 36.6%

数据来源：观研天下数据中心整理

2、车企竞争力持续增强，客车出口成绩亮眼

自2021年以来，随着全球新冠疫情的爆发，中国汽车产业链韧性较强的优势充分体现，中

国汽车出口市场近两年表现超强增长。其中，中国客车出口表现更是可圈可点。

2015-2022年我国客车出口情况（单位：万辆） 类型/增速 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年 2020年 2021年 2022年 1客车合计 59.8 53.9 52.2 49.1 47.2 44.8 50.5 40.8 Y0Y --- -10% -3% -6% -4% -5% 13% -19.2% 轻客及其他 44.9 36.9 36.1 34.7 34.0 34.9 41.8 32.5 Y0Y --- -18% -2% -4% -2% 3% 20% -22% 2.大中客 15.0 17.0 16.1 14.4 13.2 9.9 8.7 8.3 Y0Y --- 14% -5% -10%1 -9% -25% -12% -4% 占比 25% 32% 31% 29% 28% 22% 17% 20% 2.1座位客车 7.7 7.5 6.5 5.0 4.9 3.0 3.5 2.3 Y0Y --- -2% -14% -22% -3% -39% 19% -34% 2.2公交客车 7.5 11.0 9.4 9.3 7.7 6.0 4.5 5.5 Y0Y --- 46% -15% -1% -17% -22% -26% 23% 2.3校车+其他 1.0 0.9 0.9 0.8 0.8 0.6 0.8 0.6 Y0Y --- -4% -7% -3% -1% -24% 19% -20% 2.4国内 14.2 17.6 14.7 13.2 11.2 8.3 7.0 6.3 Y0Y --- 24% -17% -10% -15% -26% -15% -11% 2.5出口 2.1 1.9 2.1 2.0 2.3 1.4 1.7 2.2 Y0Y --- -10% 11% -4% 14% -40% 28% 24%

数据来源：观研天下数据中心整理

国内客车凭借产品矩阵、产品力、渠道等多方面优势，逐步实现出海市场领先。 中国客车逐步走向全球，有望成为海外市场的中流砥柱。以欧洲市场为例，国内客车厂商逐步成为欧洲大中客龙头。宇通客车、比亚迪-ADL 市占率稳步提升，各品牌大中客逐步反超沃尔沃、斯堪尼亚等品牌，逐步成为欧洲大中客领先品牌。

2013-2022年国内客车出口销量（7米及以上，单位：辆） 年份 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 中国客车出口量 21774 25491 20076 18580 20966 19860 22711 13605 17450 21655

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年国内主流客车出口销量格局（7米及以上，单位：辆） 中国客车总出口量 21655 宇通 5683 厦门金龙 2939 中通客车 2842 北汽福田 2329 苏州金龙 2243 比亚迪 2014 夏门金旅 1761 扬州亚星 654 潍柴亚星新能源 391 安凯客车 384 其他 488

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年4月，我国客车出口销售4175辆，同比增长132.5%，销量相比去年4月（1796辆）多销售2379辆；2023年1-4月，我国客车累计出口销售11514辆，累计同比增长49.5%。

2023年4月主要客车企业出口量（单位：辆）

排名

客车品牌

单月销量

同比增长

份额

1

金龙客车

1002
66.4%
24.0%
2
宇通客车
972
371.8%
23.3%
3
金旅客车
795
232.6%
19.0%
4
海格客车
539
162.9%
12.9%
5
中通客车
251
139.0%
6.0%
6
比亚迪
231
5.5%
5.5%
7
亚星客车
182
256.9%
4.4%
8
安凯客车

123
4000.0%
2.9%
9
潍柴（扬州）
亚星新能源
12
-64.7%
0.3%
10
欧辉客车
8
-88.2%
0.2%
小计
4115
137.6%
98.5%
总计
4175
132.5%
100%
数据来源：观研天下数据中心整理
1-4月，安凯客车客车出口累计销量168辆，同比领涨242.9%，市场份额为1.5%。4月初，安凯客车交出闪亮的出口成绩单——安凯高端客车A8批量出口沙特。目前，安凯客车已累计出口沙特过万辆客车，成为沙特市场保有量最大的客车品牌。
海格客车、宇通客车、亚星客车涨幅居客车出口市场前三。从市场份额来看，销量前十企业1-4月合计份额高达98.9%，排名前五的企业合计份额高达81.5%。1-4月排名前三的企业金旅客车、宇通客车、金龙客车三家企业的份额分别达到21.8%、20.2%、18.1%。
2023年1-4月客车出口市场销量表（单位：辆）
排名
客车品牌
累计销量
同比增长
份额

1
金旅客车
2505
76.3%
21.8%
2
宇通客车
2325
144.0%
20.2%
3
金龙客车
2079
-10.7%
18.1%
4
海格客车
1388
118.6%
12.1%
5
中通客车
1066
92.8%
9.3%
6
比亚迪
780
18.9%
6.8%
7
欧辉客车
483
-4.2%
4.2%

8
亚星客车
451
133.7%
3.9%
9
安凯客车
168
242.9%
1.5%
10
潍柴（扬州）
亚星新能源
123
-30.1%
1.0%
小计
11368
-1.3%
98.9%
总计
11514
49.5%
100%
数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国汽车行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车行业发展概述
第一节汽车行业发展情况概述
一、汽车行业相关定义
二、汽车特点分析
三、汽车行业基本情况介绍
四、汽车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、汽车行业需求主体分析
第二节中国汽车行业生命周期分析
一、汽车行业生命周期理论概述
二、汽车行业所属的生命周期分析
第三节汽车行业经济指标分析
一、汽车行业的赢利性分析
二、汽车行业的经济周期分析
三、汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节全球汽车行业发展历程回顾
第二节全球汽车行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲汽车行业地区市场分析
一、亚洲汽车行业市场现状分析
二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲汽车行业市场前景分析
第四节北美汽车行业地区市场分析
一、北美汽车行业市场现状分析
二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析
三、北美汽车行业市场前景分析
第五节欧洲汽车行业地区市场分析
一、欧洲汽车行业市场现状分析
二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲汽车行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界汽车行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对汽车行业的影响分析
第三节中国汽车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对汽车行业的影响分析
第五节中国汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车行业运行情况
第一节中国汽车行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国汽车行业市场规模分析
一、影响中国汽车行业市场规模的因素
二、中国汽车行业市场规模

三、中国汽车行业市场规模解析
第三节中国汽车行业供应情况分析
一、中国汽车行业供应规模
二、中国汽车行业供应特点
第四节中国汽车行业需求情况分析
一、中国汽车行业需求规模
二、中国汽车行业需求特点
第五节中国汽车行业供需平衡分析

第五章 中国汽车行业产业链和细分市场分析
第一节中国汽车行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、汽车行业产业链图解
第二节中国汽车行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对汽车行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对汽车行业的影响分析
第三节我国汽车行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车行业市场竞争分析
第一节中国汽车行业竞争现状分析
一、中国汽车行业竞争格局分析
二、中国汽车行业主要品牌分析
第二节中国汽车行业集中度分析
一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析
二、中国汽车行业市场集中度分析
第三节中国汽车行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车行业模型分析
第一节中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国汽车行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国汽车行业SWOT分析结论
第三节中国汽车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车行业需求特点与动态分析
第一节中国汽车行业市场动态情况
第二节中国汽车行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节汽车行业成本结构分析
第四节汽车行业价格影响因素分析
一、供需因素

二、成本因素
三、其他因素
第五节中国汽车行业价格现状分析
第六节中国汽车行业平均价格走势预测
一、中国汽车行业平均价格趋势分析
二、中国汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车行业所属行业运行数据监测
第一节中国汽车行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国汽车行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国汽车行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车行业区域市场现状分析
第一节中国汽车行业区域市场规模分析
一、影响汽车行业区域市场分布的因素
二、中国汽车行业区域市场分布
第二节中国华东地区汽车行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区汽车行业市场分析
（1）华东地区汽车行业市场规模
（2）华南地区汽车行业市场现状
（3）华东地区汽车行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区汽车行业市场分析
（1）华中地区汽车行业市场规模
（2）华中地区汽车行业市场现状
（3）华中地区汽车行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区汽车行业市场分析
（1）华南地区汽车行业市场规模
（2）华南地区汽车行业市场现状
（3）华南地区汽车行业市场规模预测
第五节华北地区汽车行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区汽车行业市场分析
（1）华北地区汽车行业市场规模
（2）华北地区汽车行业市场现状
（3）华北地区汽车行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区汽车行业市场分析
（1）东北地区汽车行业市场规模
（2）东北地区汽车行业市场现状
（3）东北地区汽车行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区汽车行业市场分析
（1）西南地区汽车行业市场规模
（2）西南地区汽车行业市场现状
（3）西南地区汽车行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区汽车行业市场分析
（1）西北地区汽车行业市场规模
（2）西北地区汽车行业市场现状
（3）西北地区汽车行业市场规模预测

第十一章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车行业发展前景分析与预测
第一节中国汽车行业未来发展前景分析
一、汽车行业国内投资环境分析
二、中国汽车行业市场机会分析
三、中国汽车行业投资增速预测
第二节中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车行业规模发展预测
一、中国汽车行业市场规模预测
二、中国汽车行业市场规模增速预测
三、中国汽车行业产值规模预测
四、中国汽车行业产值增速预测
五、中国汽车行业供需情况预测
第四节中国汽车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国汽车行业进入壁垒分析
一、汽车行业资金壁垒分析
二、汽车行业技术壁垒分析
三、汽车行业人才壁垒分析
四、汽车行业品牌壁垒分析
五、汽车行业其他壁垒分析
第二节汽车行业风险分析
一、汽车行业宏观环境风险
二、汽车行业技术风险
三、汽车行业竞争风险
四、汽车行业其他风险
第三节中国汽车行业存在的问题
第四节中国汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国汽车行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国汽车行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 汽车行业营销策略分析
一、汽车行业产品策略
二、汽车行业定价策略
三、汽车行业渠道策略

四、汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636199.html