

2016-2022年中国瓷砖产业运营现状及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓷砖产业运营现状及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236199236199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖在家居装饰中是引领潮流的时尚材料。20世纪90年代中后期，瓷砖进入厨房、卫生间，形成厨卫墙地一体化的消费潮流。21世纪，瓷砖市场细化，个性鲜明、风格独特，使瓷片市场不断丰富多变，引领市场时尚潮流。

近年来世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。

我国瓷砖经过几十年的发展也取得了不错的成就，并逐步形成了广东、山东、福建、江西及四川五大产区的格局。且整个瓷砖市场高、中、低市场呈金字塔状，其中高端市场占10%（上海、广州、北京可达到20%），中端市场占30%、低端市场占60%。

由于中国近年来房地产业的发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求得到提到提升。2014年我国瓷砖产量突破百亿平方米，但增速仅有5.57%。可见2014年以来，我国房地产市场区域性遇冷还是一定程度上影响了瓷砖市场。

随着我国经济的发展，个人收入和欣赏品味的提高，中高端瓷砖产品需求不断扩大。并且，随着基础设施改造、居民住房建设的投资日益增加，伴随GDP的稳步增长，普通民众的收入也不断增加，且开始讲究装饰住房，瓷砖等建材商品需求日益上升，未来瓷砖市场前景广阔，特别是近年较为流行的仿古砖及全抛釉瓷砖产品。

中国报告网发布的《2016-2022年中国瓷砖产业运营现状及投资商机研究报告》首先介绍了瓷砖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 瓷砖相关概述

第一节 建筑材料的定义及分类

一、建筑材料的定义

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖基本概念

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的分类

三、市场常见瓷砖介绍

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 中国建材行业发展概况

第一节 2014-2015年中国建材行业运行分析

一、2014年中国建材行业经济运行分析

二、2015年中国建材行业经济运行分析

第二节 2016年建材行业发展分析

一、2016年中国建材行业经济运行分析

二、2016年中国建材行业发展预测

第三节 新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、诸多因素制约新型建材推广

三、新型建材行业的发展对策

四、中国推进新型建材发展的有效措施

第四节 中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业发展面临的六大机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

第五节 中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第三章 世界瓷砖市场发展分析

第一节 世界瓷砖市场概况

一、国际市场五类流行瓷砖概述

二、世界瓷砖市场产销分析

三、欧美市场装饰瓷砖流行趋势

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯瓷砖市场简述

二、俄罗斯瓷砖市场的需求状况

三、俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析

四、俄罗斯瓷砖市场的发展展望

第三节 意大利

一、意大利瓷砖工业发展概述

二、2014年意大利瓷砖发展状况

三、2015年意大利瓷砖市场热点

第四节 其它国家瓷砖发展综述

- 一、伊朗瓷砖工业发展概况
- 二、埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
- 三、西班牙瓷砖市场运行状况
- 四、2016年美国瓷砖市场需求预测

第四章 中国瓷砖市场分析

第一节 中国瓷砖热销国际市场分析

- 一、中国瓷砖热销俄罗斯市场
- 二、中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 三、中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- 四、中国瓷砖墨西哥市场受青睐

第二节 中国瓷砖市场发展概况

- 一、中国瓷砖市场发展回顾
- 二、国内瓷砖市场发展的机遇
- 三、中国瓷砖市场发展概况
- 四、2016年中国瓷砖发展重大事件概述

第三节 中国瓷砖出口分析

- 一、中国瓷砖出口情况回顾
- 二、中国瓷砖出口快速增长
- 三、中国瓷砖出口委内瑞拉分析
- 四、中国瓷砖出口面临的风险

第四节 瓷砖市场特色产品分析

- 一、仿古瓷砖市场受青睐
- 二、个性瓷砖发展优势突显
- 三、薄瓷砖发展市场探析

第五节 瓷砖区域市场发展概况

- 一、上海瓷砖市场发展概述
- 二、广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
- 三、武汉瓷砖市场发展的四大变革
- 四、广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局

第六节 瓷砖市场发展面临的挑战及对策

- 一、瓷砖市场发展存在隐忧
- 二、中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
- 三、高档瓷砖的市场营销战略

第五章 中国瓷砖产品产量数据分析

第一节 2013-2016年瓷质砖产量分析

一、2013年瓷质砖产量分析

二、2014年瓷质砖产量分析

三、2015年瓷质砖产量分析

四、2016年瓷质砖产量分析

第二节 2013-2016年炻瓷砖产量分析

一、2013年炻瓷砖产量分析

二、2014年炻瓷砖产量分析

三、2015年炻瓷砖产量分析

四、2016年炻瓷砖产量分析

第三节 2013-2016年细炻砖产量分析

一、2013年细炻砖产量分析

二、2014年细炻砖产量分析

三、2015年细炻砖产量分析

四、2016年细炻砖产量分析

第四节 2013-2016年炻质砖产量分析

一、2013年炻质砖产量分析

二、2014年炻质砖产量分析

三、2015年炻质砖产量分析

四、2016年炻质砖产量分析

第五节 2013-2016年陶质砖产量分析

一、2013年陶质砖产量分析

二、2014年陶质砖产量分析

三、2015年陶质砖产量分析

四、2016年陶质砖产量分析

第六章 中国瓷砖进出口数据分析

第一节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

一、2015-2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据

二、2015-2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据

三、2015-2016年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要国家进出口数据

第二节 中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口数据分析

一、2015-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等进出口总体数据

二、2015-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要省市进出口数据

三、2015-2016年中国陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖等主要国家进出口数据

第三节 中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2015-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据
- 二、2015-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据
- 三、2015-2016年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2015-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据
- 二、2015-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据
- 三、2015-2016年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要国家进出口数据

第七章 重点企业

第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015-2016年公司经营状况
- 三、2015-2016年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年诺贝尔利税总额再次位居行业第一
- 三、诺贝尔瓷砖新品引领市场

第三节 广东唯美陶瓷有限公司

- 一、公司简介
- 二、唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程
- 三、马可波罗波光砖将引领消费新趋势

第四节 冠军建材集团

- 一、公司简介
- 二、冠军瓷砖发展的三大策略
- 三、冠军瓷砖营收预测

第五节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年东鹏陶瓷发展概述
- 三、东鹏全力打造外墙砖航母

第八章 瓷砖市场竞争及替代品行业发展分析

第一节 瓷砖市场竞争概况

- 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
- 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 三、中国瓷砖市场比拼高端产品

四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

第二节 瓷砖与木地板竞争分析

一、瓷砖与木地板比较简述

二、瓷砖和木地板争夺家装市场历程

三、木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

第三节 木地板行业发展概况

一、中国木地板行业发展概况

二、中国木地板市场发展综述

三、木地板行业发展存在五大机遇

四、中国木地板行业未来发展展望

第九章 2016-2022年瓷砖业的发展前景趋势

第一节 2016-2022年建筑材料发展趋势

一、建筑材料发展的五大方向

二、建材产品发展将呈现六大趋向

三、五大建材将成为中国未来投资热点

第二节 2016-2022年瓷砖市场发展趋势

一、中国瓷砖发展的市场流行方向

二、瓷砖产品发展将更加注重附加功能

三、瓷砖发展流行趋势三大变化预测

图表目录

图表 中国瓷砖出口委内瑞拉情况

图表 2013年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表 2014年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表 2015年1-12月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表 2016年1-10月全国及各省市瓷质砖产量数据

图表 2013年1-12月全国及各省市细炻砖产量数据

图表 2014年1-12月全国及各省市细炻砖产量数据

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/236199236199.html>