中国食品包装行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品包装是食品商品的组成部分，是食品工业过程中的主要工程之一。食品包装能够保护食品，使食品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，可以有保持食品本身稳定质量的功能，它方便食品的食用，又是首先表现食品外观，吸引消费的形象，具有物质成本以外的价值。

资料来源：观研天下整理

食品包装分类多样。按包装材料分为金属、玻璃、纸质、塑料、复合材料等；按包装型式分为罐、瓶、包、袋、卷、盒、箱等；可按包装方式分为罐藏、瓶装、包封、袋装、裹包以及灌注、整集、封口、贴标、喷码等；按产品层次分为内包装、二级包装、三级包装、外包装等。如按技法分为防潮包装、防水包装、防霉包装、保鲜包装、速冻包装、透气包装、微波杀菌包装、无菌包装、充气包装、真空包装、脱氧包装、泡罩包装、贴体包装、拉伸包装、蒸煮袋包装等。

一、市场发展现状

1、包装市场

食品包装归属于包装产业，且是包装工业中最大的细分市场，占整个包装业市场份额的60%左右。近年来随着我国制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在适应民生需求、建设制造强国、推进经济发展等方面，发挥越来越重要的作用和影响。

我国包装行业在经历了高速发展阶段后，目前已经成为全球发展最快、规模最大，最具潜力的包装市场。但近年来由于对环境保护施加了更为严格的法规要求，导致我国包装行业架构变化以及包装销量严重下降。到2019年才开始回暖。尤其是疫情影响减轻后，经营情况才明显回升。当前随着环保要求和政策导向对包装行业的绿色发展提出更高的要求，绿色包装越来越受到人们的重视，将成为未来包装行业发展的重要方向。

根据数据显示，2021年我国包装行业规模以上企业营业收入达12041.81亿元，同比增长19.65%；利润总额达710.56亿元，同比增长16.41%。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

2、食品包装市场

同包装工业一样，2016-2018年期间在节能减排背景下，我国食品包装市场下降。自2019年开始才逐渐回升。尤其是新冠疫情得到有效控制后，各种包装材料需求持续增加，食品包装行业市场规模也逐渐回升。数据显示，2020年我国食品包装行业市场规模在6039亿元左右，2022年这一市场规模将回升至6259亿元。

数据来源：观研天下整理

二、下游需求市场情况

目前我国食品包装主要受食品市场需求影响。其中休闲食品是我国食品包装主要的需求领域之一。近年来随着生活水平的提高，生活节奏的加快，使得休闲食品这一方便快捷、开袋即食的消费品深受广大人民群众喜爱的食品，行业市场规模也随着不断增长。而需求的增长促进我国食品包装行业的发展。据数据显示，2021年我国休闲食品行业市场规模达14015亿元，同比增长7.9%。

数据来源：观研天下整理

其次为外卖行业市场规模的快速增长使得其对食品包装的需求不断增加，促进了我国食品包装行业的发展。近年来随着工作生活节奏加快，外卖送餐在国内已逐渐普及，外卖行业用户规模持续增长。截至2021年12月，我国网上外卖用户规模达5.44亿人，较2020年12月增加1.25亿人，占网民整体的52.7%。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

随着用户规模的增长，我国外卖餐饮市场规模也在逐年增长。数据显示，2020年我国外卖餐饮市场规模达到6,646亿元，同比增长15.0%；2021年我国外卖餐饮市场规模达到8117亿元，同比增长22.13%；预计2022年我国外卖餐饮行业市场规模将达9417.4亿元。

数据来源：观研天下整理

此外速冻食品市场的迅速成长也带动了食品包装市场需求的增长。近年来随着生活节奏越来越快，而且烹饪环节多而复杂，导致年轻人下厨时间较少，意愿也不强烈。外卖虽然越来越便捷、普遍，但常被曝出各种健康、卫生问题。而速冻食品既满足了容易烹饪、食材营养的要求，又顺应了年轻人懒、宅的心理，因此逐渐受到消费者的青睐，使得行业迅速成长。数据显示，2021年我国速冻食品的市场规模达1850亿元。预测2022年我国速冻食品的市场规模将突破1900亿元。

数据来源：观研天下整理

三、竞争格局

市场竞争日益激烈。自2017年以来，我国食品包装相关企业新增量呈稳步上升的趋势。而这也一定程度上这说明行业入局者逐渐增多，市场竞争日益激烈。虽然2021年企业新增量有所下降，但依然在5.4万家以上。数据显示，2020年我国食品包装新增相关企业5.9万家，相较上年增加近1.4万家。2021年我国食品包装新增企业为5.4万家，同比下降8.1%。

数据来源：中国包装联合会，观研天下整理

地区分布较分散。目前我国食品包装企业在全国绝大多数省份均有分布，其中山东、广东、河南、福建、江苏是我国食品包装企业主要分布地区，但占有率并不高，合计不足33%。其中2021年山东省食品包装企业数量分布最多，达34921家，但占比也只有9.9%左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

市场集中度低。目前在我国食品包装市场上，大型企业、国有企业较少，民营企业多而散，行业整体规模偏小，且仍没有产生极具规模的龙头企业，主要代表企业市场份额占比均不足2%。有相关资料显示，2020年我国食品包装行业CR3仅为3.73%，CR5仅有4.68%。预计随着环保政策趋严，部分企业生产受限，一些不规范的中小企业面临淘汰，行业的集中度将会有所提高。

观研报告网发布的《中国食品包装行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国食品包装行业发展概述

第一节 食品包装行业发展情况概述

- 一、食品包装行业相关定义
- 二、食品包装特点分析
- 三、食品包装行业基本情况介绍
- 四、食品包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、食品包装行业需求主体分析

第二节 中国食品包装行业生命周期分析

- 一、食品包装行业生命周期理论概述
- 二、食品包装行业所属的生命周期分析

第三节 食品包装行业经济指标分析

- 一、食品包装行业的赢利性分析
- 二、食品包装行业的经济周期分析
- 三、食品包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球食品包装行业市场发展现状分析

第一节 全球食品包装行业发展历程回顾

第二节 全球食品包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品包装行业地区市场分析

- 一、亚洲食品包装行业市场现状分析
- 二、亚洲食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品包装行业市场前景分析

第四节 北美食品包装行业地区市场分析

- 一、北美食品包装行业市场现状分析
- 二、北美食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品包装行业市场前景分析

第五节 欧洲食品包装行业地区市场分析

- 一、欧洲食品包装行业市场现状分析
- 二、欧洲食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品包装行业市场规模预测

第三章 中国食品包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对食品包装行业的影响分析

第三节中国食品包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食品包装行业的影响分析

第五节中国食品包装行业产业社会环境分析

第四章 中国食品包装行业运行情况

第一节中国食品包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食品包装行业市场规模分析

- 一、影响中国食品包装行业市场规模的因素
- 二、中国食品包装行业市场规模
- 三、中国食品包装行业市场规模解析

第三节中国食品包装行业供应情况分析

- 一、中国食品包装行业供应规模
- 二、中国食品包装行业供应特点

第四节中国食品包装行业需求情况分析

- 一、中国食品包装行业需求规模
- 二、中国食品包装行业需求特点

第五节中国食品包装行业供需平衡分析

第五章 中国食品包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品包装行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、食品包装行业产业链图解

第二节中国食品包装行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对食品包装行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对食品包装行业的影响分析

第三节我国食品包装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国食品包装行业市场竞争分析

第一节中国食品包装行业竞争现状分析

- 一、中国食品包装行业竞争格局分析
- 二、中国食品包装行业主要品牌分析

第二节中国食品包装行业集中度分析

- 一、中国食品包装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国食品包装行业市场集中度分析

第三节中国食品包装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国食品包装行业模型分析

第一节中国食品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品包装行业SWOT分析结论

第三节中国食品包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品包装行业需求特点与动态分析

第一节中国食品包装行业市场动态情况

第二节中国食品包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品包装行业成本结构分析

第四节食品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品包装行业价格现状分析

第六节中国食品包装行业平均价格走势预测

一、中国食品包装行业平均价格趋势分析

二、中国食品包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食品包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食品包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国食品包装行业区域市场现状分析

第一节中国食品包装行业区域市场规模分析

一、影响食品包装行业区域市场分布的因素

二、中国食品包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品包装行业市场分析

(1) 华东地区食品包装行业市场规模

(2) 华南地区食品包装行业市场现状

(3) 华东地区食品包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品包装行业市场分析

(1) 华中地区食品包装行业市场规模

(2) 华中地区食品包装行业市场现状

(3) 华中地区食品包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品包装行业市场分析

- (1) 华南地区食品包装行业市场规模
- (2) 华南地区食品包装行业市场现状
- (3) 华南地区食品包装行业市场规模预测

第五节华北地区食品包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品包装行业市场分析

- (1) 华北地区食品包装行业市场规模
- (2) 华北地区食品包装行业市场现状
- (3) 华北地区食品包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品包装行业市场分析

- (1) 东北地区食品包装行业市场规模
- (2) 东北地区食品包装行业市场现状
- (3) 东北地区食品包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品包装行业市场分析

- (1) 西南地区食品包装行业市场规模
- (2) 西南地区食品包装行业市场现状
- (3) 西南地区食品包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品包装行业市场分析

- (1) 西北地区食品包装行业市场规模
- (2) 西北地区食品包装行业市场现状
- (3) 西北地区食品包装行业市场规模预测

第十一章 食品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国食品包装行业发展前景分析与预测

第一节中国食品包装行业未来发展前景分析

- 一、食品包装行业国内投资环境分析
- 二、中国食品包装行业市场机会分析
- 三、中国食品包装行业投资增速预测

第二节中国食品包装行业未来发展趋势预测

第三节中国食品包装行业规模发展预测

- 一、中国食品包装行业市场规模预测
- 二、中国食品包装行业市场规模增速预测
- 三、中国食品包装行业产值规模预测
- 四、中国食品包装行业产值增速预测
- 五、中国食品包装行业供需情况预测

第四节中国食品包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国食品包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品包装行业进入壁垒分析

- 一、食品包装行业资金壁垒分析
- 二、食品包装行业技术壁垒分析
- 三、食品包装行业人才壁垒分析
- 四、食品包装行业品牌壁垒分析
- 五、食品包装行业其他壁垒分析

第二节食品包装行业风险分析

- 一、食品包装行业宏观环境风险
- 二、食品包装行业技术风险
- 三、食品包装行业竞争风险
- 四、食品包装行业其他风险

第三节中国食品包装行业存在的问题

第四节中国食品包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国食品包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国食品包装行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 食品包装行业营销策略分析

- 一、食品包装行业产品策略
- 二、食品包装行业定价策略
- 三、食品包装行业渠道策略
- 四、食品包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596197.html>