

中国包装涂料市场发展分析及投资前景评估报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装涂料市场发展分析及投资前景评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/176197176197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今的包装用涂料产品主要以石油工业、炼焦工业、有机合成化学工业等部门的产品为原料，品种多，应用范围广，涂料工业成为化学工业中一个重要的独立生产工业部门。

随着科技水平的不断提高，为涂料工业提供了多种新型原材料和技术装备，促使涂料工业的生产水平和技术水平得到迅速提高。目前使用涂料的包装工业正在高速发展，这就对作为保护、装饰材料的涂料产品，不断提出了更高要求。

《中国包装涂料市场发展分析及投资前景评估报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于包装涂料产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为包装涂料产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析包装涂料产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对包装涂料产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了包装涂料产品的行业概况、市场发展现状及包装涂料产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究包装涂料市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对包装涂料行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对包装涂料产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对包装涂料的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节2013年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、全球涂料市场现状

第二节2013年中国涂料产业运行总况

第三节2013年中国涂料市场运行透析

第四节2013年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节2013年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节2013年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施建议

第二章2013年全球包装涂料业产业运行态势分析

第一节2013年全球包装涂料市场动态分析

第二节2013年全球包装涂料业现状综述

- 一、全球包装涂料市场技术研究
- 二、全球包装涂料生产与消费情况
- 三、全球包装涂料品牌竞争分析

第三节2013年中国主要国家包装涂料市场探析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节2014-2018年全球包装涂料的发展趋势分析

第三章2013年中国包装涂料业市场运行环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国包装涂料业政策环境分析

- 一、《食品容器内壁涂料卫生管理办法》
- 二、涂料气雾剂工业首现自动喷漆标准
- 三、FAD标准

第三节2013年中国包装涂料业技术环境分析

- 一、PS防水包装涂料技术

二、烟用包装涂料水性剥离转移技术取得突破

第四节2013年中国包装涂料业社会环境分析

第四章2013年中国包装涂料产业运行形势分析

第一节2013年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节2013年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节2013年中国钢桶包装涂料透析

一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

二、钢桶包装用epe涂料要点分析

三、新型食品用钢桶内涂pvf涂料工艺研究

第五章2013年中国金属包装水性涂料市场运营情况分析

第一节金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节2013年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节制约水性涂料的三大难题

一、干燥速度太慢

二、voc(可挥发性有机物)的残留较高

三、产品成本高

第五节2013年中国水性涂料的发展机遇

第六节2013年中国水性涂料的发展策略

一、政策、法规、标准的导向

二、市场导向

三、技术导向

第六章2011-2013年中国包装涂料制造相关行业主要数据监测分析

第一节2011-2013年中国涂料制造行业总体数据分析

一、2011年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2010-2013年中国涂料产量统计分析

第一节2010-2013年全国涂料产量分析

第二节2013年全国及主要省份涂料产量分析

第三节2013年全国涂料产量集中度分析

第八章2013年中国包装涂料业竞争格局分析

第一节2013年中国包装涂料业竞争总况

一、包装涂料业竞争程度

二、包装涂料业技术竞争力研究

二、包装涂料品牌竞争力分析

三、包装涂料价格竞争分析

第二节2013年中国包装涂料业集中度分析

一、行业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2013年中国包装涂料竞争策略分析

第四节2014-2018年中国包装涂料的竞争趋势分析

第九章2013年全球顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节ici

一、公司概况

二、2011-2013年企业经营业绩分析产

第二节立邦

一、公司概况

二、2011-2013年企业经营业绩分析产

第三节阿克苏

一、公司概况

二、2011-2013年企业经营业绩分析产

第四节宣威

一、公司概况

二、2011-2013年企业经营业绩分析产

第五节ppg

一、公司概况

二、2011-2013年企业经营业绩分析

第十章2013年中国包装涂料业内优势企业竞争力分析

第一节苏州ppg包装涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第二节江阴市兴国食品包装涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第三节海湾石油（烟台）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第四节苏州市三新包装涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第十一章2013年中国包装涂料相关包装涂料业运行分析

第一节石油工业

一、中国石油化工市场迈向“后分销时代”

二、中国石油化工行业投资状况分析

三、中国石油工业发展趋势展望

第二节炼焦工业

一、中国炼焦行业发展现状

二、粗苯加氢精制过渡发展对未来市场的影响

三、中国焦化行业生产将加速集中

四、未来中国炼焦行业发展前景

第三节有机合成化学工业

一、中国有机合成化学工业现状

二、中国有机合成化学工业发展中存在的问题

三、未来中国有机合成化学工业发展前景展望

第十二章2014-2018年中国包装涂料业发展前景与投资预测分析

第一节2014-2018年中国包装涂料业发展前景预测分析

一、水基涂料是最有发展前景

二、涂料技术必将继续增加外包装的功能

三、开发造纸涂料用纳米碳酸钙市场前景看好

四、第三代水性pu涂料的发展前景无限

第二节2014-2018年中国包装涂料业发展趋势展望

一、用纳米材料制备新涂料应用于包装外包装是涂料发展的一个趋势

二、涂料应用的自动化

三、向环保型涂料方向发展

四、增加新的组成成分

第三节2014-2018年中国包装涂料业市场走势预测

一、包装涂料市场产销预测

二、包装涂料竞争格局预测

三、包装涂料市场盈利预测

第四节2014-2018年中国包装涂料业投资机会分析

第五节2014-2018年中国包装涂料业投资风险分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/176197176197.html>