

# 中国木地板产业发展态势及发展规划分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木地板产业发展态势及发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/156194156194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国木地板产业发展态势及发展规划分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 木地板行业概述

#### 第一节 木地板的分类

- 一、按地板的结构和材料分类
- 二、按地板的功能分类
- 三、三大木地板特性比较介绍
- 四、木地板特性
- 五、三大木地板特性问题

#### 第二节 木地板产品的特点和特性

- 一、实木地板
- 二、竹材地板
- 三、实木复合地板
- 四、胶合木地板
- 五、强化木质复合板
- 六、我国地板行业的发展周期

#### 第三节 木地板铺设

- 一、木地板铺设前的准备工作
- 二、木地板铺设方法

### 第二章 世界木地板行业发展分析

#### 第一节 世界木地板市场分析

- 一、世界木地板市场空间巨大
- 二、国际木地板发展与消费分析

#### 第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

一、欧洲

二、俄罗斯

三、印度

四、哈萨克斯坦

### 第三章 2012年我国木地板行业发展分析

#### 第一节 中国木地板行业发展历程

一、我国木地板行业经历的四个阶段

二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

四、我国木地板行业的未来发展趋势

五、我国木地板行业存在的问题及对策

#### 第二节 2011-2012年木地板行业发展现状

一、我国木地板行业发展概况

二、中国的木地板生产规模情况

三、2011年木地板行业发展大事记

四、2011年我国木地板行业发展情况

五、2011年我国木地板行业进出口情况

六、2012年消费者对地板偏好调查

七、2012年地板行业特点分析

#### 第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

一、楼市因素

二、信誉因素

三、新法规因素

四、金融危机因素

#### 第四节 新技术崛起对2012年木地板行业影响分析

一、新技术新标准让行业更规范

二、新款式新面孔呈现多元化

三、木地板虽好合理使用是关键

### 第四章 2012年我国木地板市场状况分析

#### 第一节 我国木地板市场发展分析

一、2012年我国木地板市场分析

二、金融危机下我国木地板价格分析

三、我国木地板市场销量及对行业的影响

四、木地板消费市场马太效应分析

五、我国木地板市场潜力分析

## 六、2013年木地板市场预测

## 七、2013年木地板市场价格情况

### 第二节 木地板原材料市场供需情况

#### 一、原材料供应量和市场价格波动情况

#### 二、2012年木地板企业原材料供给情况

### 第三节 我国部分地区木地板市场分析

#### 一、2012年长三角地区木地板市场分析

#### 二、四川木地板市场分析

#### 三、上海强化木地板产品市场质量情况

#### 四、2012年云南地板市场分析

#### 五、厦门木地板市场分析

#### 六、常州木地板市场分析

## 第五章2012年我国木地板细分市场分析

### 第一节 实木地板

#### 一、实木地板的定义和种类

#### 二、2012年我国实木地板产量情况

#### 三、新经济形势下我国实木地板业发展分析

#### 四、我国仿实木地板市场分析

### 第二节 强化木地板

#### 一、强化木地板的概念和分类

#### 二、中国强化木地板发展现状

#### 三、强化木地板市场分析

#### 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

### 第三节 实木复合地板

#### 一、实木复合地板概念和分类 98

#### 二、2012年我国复合地板产量情况

#### 三、2012年实木复合地板市场分析

#### 四、2013年实木复合地板发展前景

### 第四节 竹材地板

#### 一、竹材地板概念

#### 二、竹地板的优缺点

#### 三、竹地板的发展前景

#### 四、2012年竹地板市场发展机遇

### 第五节 软木地板

#### 一、软木地板分类和应用

## 二、我国的软木产业状况

## 三、软木地板的消费特性

## 第六章2012年我国木地板业关联产业分析

### 第一节 房地产业

#### 一、2012年中国房地产市场整体情况

#### 二、2012年我国房地产市场运行特征

#### 三、2013年我国房地产发展预测

### 第二节 木材工业

#### 一、世界林业产业的现状与发展变化

#### 二、我国林业产业发展情况

#### 三、金融危机对我国林业的影响

#### 四、我国木材市场分析

#### 五、近期我国西部木材市场分析

#### 六、我国林业产业发展的主要目标

#### 七、2013年我国林业产业发展趋势

#### 八、2012年木材市场前景及对地板业的影响

### 第三节 木地板胶粘剂

#### 一、木地板胶粘剂的应用及发展

#### 二、国内外胶粘剂市场发展分析

#### 三、2012年我国胶合板产量情况

#### 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展

#### 五、木地板胶粘剂的发展趋势

#### 三、2012年我国胶合板产量情况

#### 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展

#### 五、木地板胶粘剂的发展趋势

### 第四节 中国建筑装饰工程业

#### 一、建筑装饰行业发展的历程

#### 二、行业发展的现状与特征

#### 三、2012年我国人造板产量情况

#### 四、2012年我国人造板二次加工装饰板产量情况

#### 五、2012年我国刨花板产量情况

#### 六、中国家装业新模式分析

#### 七、家装业应对金融危机发展策略

#### 八、我国人造板行业应对金融危机策略分析

#### 九、2012年家居业市场尚形势预测

## 第五节 瓷砖

- 一、瓷砖的分类介绍
- 二、2012年我国瓷砖主要产品产量情况
- 三、2012年全国瓷砖网上市场价格情况
- 四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析
- 五、2013年瓷砖产量预测

## 第六节 塑料地板

- 一、塑料地板概述
- 二、塑料建材行业的发展现状
- 三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

## 第七章2012年国内木地板行业市场竞争格局分析

### 第一节 当前行业市场竞争格局

- 一、中国地板行业的竞争格局
- 二、今后我国木地板行业的竞争走势
- 三、我国部分地区木地板市场竞争分析

### 第二节 木地板行业竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争同质化分析
- 二、木地板行业“洗牌”发展分析

### 第三节 木地板行业品牌竞争分析

- 一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析
- 二、木地板品牌的打造策略

## 第八章2012年我国木地板行业重点企业竞争力分析

### 第一节 圣象集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、圣象国际化发展分析
- 三、2012年公司发展新动态

### 第二节 上海汇丽集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、2011-2012年公司财务数据分析
- 四、公司最新动态及策略

### 第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年公司经营情况分析
- 三、2011-2012年公司财务数据分析

#### 四、公司最新动态及策略

##### 第四节 国际吉象人造林制品集团

###### 一、公司概况

###### 二、吉象地板的优势

###### 三、吉象地板品牌发展分析

##### 第五节 安信地板

###### 一、公司概况

###### 二、木地板市场逆境中公司的应对策略

#### 四、公司最新动态及策略

##### 第六节 升达林产有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况分析

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

#### 四、公司最新动态及策略

##### 第七节 永安林业（集团）股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、2011-2012年公司经营情况分析

###### 三、2011-2012年公司财务数据分析

###### 四、公司发展优势

###### 五、2012年公司最新动态及策略

##### 第八节 其他木地板优势企业分析

###### 一、菲林格尔木业（上海）有限公司

###### 二、广州富林地板有限公司

###### 三、中国地板控股有限公司

###### 四、德尔集团苏州地板有限公司

#### 第九章 2013年我国木地板发展环境分析

##### 第一节 2013年国际经济环境分析

###### 一、2013年世界经济形势与展望

###### 二、金融危机下全球化经济发展研究

###### 三、金融危机下国内外经济走势分析

##### 第二节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第三节 我国木地板产业的政策

- 一、税收政策调整与中国资源关系
- 二、改变策略积极应对木地板市场挑战
- 三、我国木地板主要国家标准
- 四、地板甲醛含量标准规定
- 第十章 2013-2017年木地板行业发展前景与趋势
  - 第一节 2013-2017年我国木地板发展前景
    - 一、2013-2017年木地板市场前景分析
    - 二、2013-2017年我国木地板发展前景分析
    - 三、到2012年我国木地板发展前景分析
    - 四、2013-2017年软木地板市场发展前景分析
  - 第二节 2013-2017年我国木地板市场发展趋势分析
    - 一、我国木地板行业发展趋势
    - 二、2013-2017年中国木地板行业市场趋势
    - 三、木地板行业应对金融危机趋势
    - 四、木地板业市场价格走势
    - 五、木地板行业规模化发展趋势
  - 第三节 2013-2017年我国木地板市场预测
    - 一、2012年地板行业市场局面预测
    - 二、2012年我国木地板产量预测
    - 三、2012-2020年中国木地板市场预测
  - 第四节 2013-2017年强化木地板市场发展趋势
    - 一、强化木地板行业发展趋势
    - 二、强化木地板市场消费趋势
    - 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题
- 第十一章 2013-2017年木地板行业发展战略
  - 第一节 木地板企业要转变策略应对挑战
    - 一、国家对木地板相关税收政策的调整
    - 二、企业要改变策略积极应对挑战
  - 第二节 木地板行业的多元化与扩张战略
  - 第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略
  - 第四节 木地板下乡的营销策略
- 图表目录
  - 图表：2011-2012年我国木地板行业进口统计数据
  - 图表：2011-2012年我国木地板行业出口统计数据
  - 图表：国内地板常用树种名称一览表

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率天津统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率河北统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率吉林统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率上海统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率江苏统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率浙江统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率安徽统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率福建统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率江西统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率山东统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率河南统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率湖北统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率湖南统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率广东统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率广西统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率四川统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率贵州统计数据

图表：2011-2012年我国实木地板产量及增长率云南统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率北京统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率天津统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率吉林统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率上海统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率江苏统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率浙江统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率安徽统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率福建统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率江西统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率山东统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率河南统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率湖北统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率广东统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率四川统计数据

图表：2011-2012年我国复合地板产量及增长率云南统计数据

图表：2007年-2011年全国房地产开发投资走势

图表：2007年-2011年土地购置开发面积情况

图表：1998年-2011年土地购置开发面积情况

图表：2007年-2011年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2001年-2011年销售面积及增长情况

图表：2006年-2011年全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2011年主要城市住宅销售套数及其增长率

图表：2006年-2011年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）

图表：2011年10月-12月主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2006年-2011年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2007年第1季度针叶树制材能力居世界前10位的企业

图表：世界BKMP生产企业

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率天津统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率河北统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率内蒙古统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率吉林统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率上海统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率江苏统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率浙江统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率安徽统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率福建统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率江西统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率山东统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率河南统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率湖北统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率湖南统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率广东统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率广西统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率海南统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率重庆统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率四川统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率贵州统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率云南统计数据

图表：2011-2012年胶合板产量及增长率新疆统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率北京统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率天津统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率河北统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率山西统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率内蒙古统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率吉林统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率上海统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率江苏统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率浙江统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率安徽统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率福建统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率江西统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率山东统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率河南统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率湖北统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率湖南统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率广东统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率广西统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率海南统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率重庆统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率四川统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率贵州统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率云南统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率陕西统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率甘肃统计数据

图表：2011-2012年我国人造板产量及增长率新疆统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率北京统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率河北统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率山西统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率内蒙古统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率辽宁统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率吉林统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率黑龙江统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率江苏统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率浙江统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率安徽统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率福建统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率江西统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率山东统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率河南统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率湖北统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率湖南统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率广东统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率重庆统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率四川统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率贵州统计数据

图表：2011-2012年人造板二次加工装饰板产量及增长率云南统计数据

图表：2011-2012年刨花板产量及增长率全国统计数据

图表：2011-2012年刨花板产量及增长率天津统计数据

图表：2011-2012年刨花板产量及增长率河北统计数据

图表：2011-2012年刨花板产量及增长率内蒙古统计数据

图表：2011-2012年刨花板产量及增长率辽宁统计数据

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/156194156194.html>