

2017-2022年中国民营银行产业竞争现状及发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国民营银行产业竞争现状及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286193286193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前学术界对民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种。产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。

资料来源：互联网，中国报告网整理

1我国设立民营银行的机遇

民营银行的设立，不仅能打破传统商业银行的垄断地位，强化银行间的良性竞争，还能改善中小企业融资环境，是解决中小企业融资束缚的重要途径。民营银行在我国设立的条件已经成熟，从数据来看，截止2015年10月底，我国已成立的5家民营银行总资产已经超过了500亿人民币，在这一大好前景下，众多民营企业对民营银行的建立倾注了极大的热情。

1.1优势

目前，我国设立民营银行的条件已经成熟。首先，政策性的优势。近年来我国加大了对中小企业及“三农”的政策倾斜，而民营银行的主要服务对象就是中小企业和三农产业，所以民营银行在发展上就会得到国家的大力支持，比如说资金上的支持，政策上的照顾；其次，经营机制相对灵活。与国有银行相比，民营银行规模相对较小，管理成本较低，能快速的做出决策；再次，信息成本优势。民营银行交易成本远低于国有银行，因此在市场上具有先天的信息优势，对客户能知根知底，沟通方便，从而能充分的利用地方的信息资源，能更好的解决信息不对称和因信息不充分而导致的交易成本过高；最后，技术经验上的后发优势。在其他发达国家民营银行的发展已成熟，无论从组建技术上、制度结构上，还是经营方法上，我国都能够借鉴他国经验结合本国国情，少走弯路，更好地发展民营银行。

1.2机遇

民营银行在发展过程中，面临着种种机遇。首先，我国中小企业的迅速发展及强烈的融资要求为我国民营银行的发展提供了巨大的舞台；其次，我国金融改革的深入为民营银行的发展提供了机遇，国有商业银行资金存量大多都在国有企业，为民营银行赢得了树立品牌优势，扩大市场份额的时间和空间；再次，外资银行的进入是我国民营银行成本更为低廉的学习机会，有利于其加速发展；最后，互联网金融的崛起为民营银行的发展推开广阔空间，可以更好地补充和拓展有限的地域限制业务，覆盖更多的中小企业。

2 民营银行发展现状

我国第一家真正意义上的民营银行是成立于1996年的民生银行。

经过近20年的发展，我国银行业市场依然以国有商业银行为主导，民营银行的规模和资本在整个银行业体系和资本组成中所占比例极小。截止2012年，全国主要有373家主流商业银行，他们中95%是由中央、地方政府、大型国有企业控股；全国共有212家农商行和144家城商行，其中民营银行占比只有约5%。另一个角度上，从资产规模看，大型大型国有银行与政府控股的商业银行资产占到全国商业银行资产总规模的95%。

我国民营银行迎来“井喷”发展是在2012年以后，2013年7月，国务院发布的《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》指出：“尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行”，8月12日，国务院办公厅下发《关于金融支持小微企业发展的实施意见》，提出“推动尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行、金融租赁公司、消费金融公司等金融机构”。2014年两会期间，银监会表示将于年内启动民间资本依法设立民营银行的新一轮金融改革。2015年两会上，李克强总理再次提出“成熟一家、批准一家、不设限额”的开放政策。

于是，在高层利好政策的引导下，民间资本纷纷试点民营银行，从2014年3月11日银监会公布首批民营银行试点名单，到2015年5月27日国内首批5家民营银行全部相继开业，银行业的龙门不仅正式向民资开放，也迎来新的发展春天。

资料来源：互联网，中国报告网整理

3 我国民营银行发展的建议

3.1 规范准入门槛

我国民营银行的准入需要相关金融立法来规范。

对于民营银行的前期审核，严格的准入审核能在一开始就防止不符合规定的、运营风险高、经验不足和效率低下的民营银行进入我国的金融市场，从根本上解决了金融市场杂乱的问题，但同时需要注意市场准入制度是透明的，是公平、公正、公开的，是循序渐进的，它需要一步步建立，需要符合国情，符合经济发展趋势。

资料来源：互联网，中国报告网整理

3.2 建立市场退出机制

完善的退出机制能帮助无力经营的民营银行进行债务清算，保证其及时退出，从而保障了我国金融市场的健康。同时，与完善的退出机制相对应的是完善的监管机制，它能对不符合规定的民营银行做出强制性关闭，净化我国的金融环境。

3.3完善民营银行内部治理结构

无论是为了保障银行股东的利益，还是为了促进银行的发展，对于民营银行最重要的就是完善公司内部治理的结构。在完善银行内部治理结构时，首先，确立合理的股权结构。我国民营银行的股东不能过于分散，同时也要避免股权过于集中使得政府或相关利益集团全权决策；其次，构建严密完善的内部组织结构，做到权利与职责相分离，通过相互监督与相互约束来保证运营；最后，银行内部的健康发展，股东大会起到了重要的作用，所以我们还需要对股东大会进行监督与约束，使其良性发展。

3.4完善存款保险制度

对于刚刚发展的民营银行来说，社会大环境很重要，此时就需要一个良好的社会信用环境。因此，在治理信用环境上，我国不仅应该加强民间信用体系的建立，还应完善存款保险制度，该制度的建立能切实保障存款人的利益，同时还保障了民营银行的社会信誉使其能顺利发展相关业务。但由于存款保险制度最大的弊端在于可能诱发道德风险问题，而民营银行最容易诱发道德问题，因此，应该进一步完善存款保险制度，实行有效的监管协调，加强对民营银行的宣传教育，形成存款保险制度与银行业的良性互动，充分发挥存款保险制度的金融保障作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国民营银行产业竞争现状及发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章 民营银行相关概述

1.1 民营银行基本介绍

1.1.1 民营银行的概念界定

1.1.2 民营银行的理论基础

1.1.3 民营银行的设计形式

1.1.4 民营银行的重要特征

1.2 民营银行的优势分析

1.2.1 产权清晰

1.2.2 委托——代理的治理结构

1.2.3 经营与激励机制灵活

1.2.4 商业化服务理念

1.2.5 信息和成本优势

1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析

1.3.1 民营银行与民间金融的区别

1.3.2 民营银行与社区银行的区别

1.3.3 民营银行与私人的银行的区别

1.3.4 民营银行与私人银行的区别

第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴

2.1 国际民营银行发展综述

2.1.1 各国银行业民营化程度

2.1.2 国际民营银行发展特征

2.2 国外民营银行典型模式——增量模式

2.2.1 英国

2.2.2 美国

2.2.3 俄罗斯

2.2.4 台湾

2.3 国外民营银行典型模式——存量模式

2.3.1 匈牙利

2.3.2 韩国

2.4 国外民营银行公司治理模式分析

2.4.1 德国的内部监管型治理模式

2.4.2 美国的市场主导型治理模式

2.4.3两种模式的比较与评价

2.4.4对中国的借鉴与启示

2.5国际民营银行发展的经验及启示

2.5.1国外民营银行模式选择启示

2.5.2国外民营银行失败教训

2.5.3东南亚民营银行发展警示

2.5.4台湾民营银行经验借鉴

第三章中国金融改革综述

3.1中国金融体系分析

3.1.1金融体系的基本构成

3.1.2金融体系的建立及发展

3.1.3金融体系的缺陷分析

3.2中国金融改革进程

3.2.1准备和起步阶段（1978-1984年）

3.2.2转变与探索阶段（1985-1996年）

3.2.3调整和充实阶段（1997-）

3.2.4逐步推进阶段

3.2.5十八大以来

3.3中国金融改革现状

3.3.1金融改革对中国经济的重要意义

3.3.2中国金融改革和发展成就

3.3.3中国金融体制改革成效评估

3.3.4金融体制改革遗留的突出问题

3.4金融业发展和改革“十二五”规划

3.4.1规划背景

3.4.2指导思想与目标

3.4.3政策着力点

3.4.4核心内容

3.4.5规划实施保障

3.5十八届三中全会金融改革议题解读

3.5.1“三中全会”金融改革方案

3.5.2金融改革的四大核心

3.5.3金融改革的路线分析

3.5.4金融改革的关注要点

3.5.5金融体系改革的突破口

3.5.6未来金融改革层次判断

第四章中国民营银行发展的背景分析

4.1民营银行发展的经济环境

4.1.1中国宏观经济运行综述

4.1.2中国产业经济结构分析

4.1.3中国宏观经济政策走势

4.1.4民营银行发展对宏观经济的影响

4.1.5民营银行与宏观经济效率的关系

4.2民营银行发展的行业环境

4.2.1中国银行业体系结构

4.2.2中国银行业运行阶段

4.2.3中国银行业经营状况

4.2.4中国银行业改革进展

4.2.5中国银行业竞争结构

4.2.6中国银行业亟需推进民营化

4.2.7中国银行业的未来环境

4.3民营银行发展的需求环境

4.3.1中国居民收入水平现状

4.3.2中国居民储蓄行为分析

4.3.3居民消费信贷行为分析

4.3.4中国金融需求潜力分析

4.4中国民营银行发展的意义

4.4.1对金融市场的积极作用

4.4.2引导民间借贷健康发展

4.4.3缓解中小微企业融资困难

4.4.4打破国有资本的金融垄断

4.4.5提供就业机会与安定社会

4.5中国民营银行发展的可行性

4.5.1民营银行的生存发展空间

4.5.2民营银行的创建优势分析

4.5.3民营银行发展时机成熟

4.5.4民营银行具备试点条件

第五章中国民营银行发展分析

5.1中国民营银行总体概况

5.1.1中国民营银行发展进程

5.1.2中国民营银行基本状况

5.1.3民营银行申办动机分析

5.1.4农村民营银行尚待启动

5.1.5民营银行发展方向分析

5.中国民营银行发展现状

5.2.1中国民营银行发展特征

5.2.2典型民营银行经营状况

5.2.3民营银行申办态势分析

5.2.4民营银行试点现状分析

5.2.5民营银行对传统银行的影响

5.2.6民营经济蜂拥民营银行的缘由

5.3民营银行开闸的关注热点分析

5.3.1开闸影响

5.3.2制度选择

5.3.3创建模式

5.3.4绩效和社会责任

5.3.5未来战略

5.4民营银行市场竞争态势分析

5.4.1民营银行面临的竞争环境

5.4.2申办民营银行的三大阵营

5.4.3上市公司涌现民营银行申办潮

5.4.4民营银行与传统银行的博弈

5.5民营银行发展的问题分析

5.5.1民营银行需处理好的三大关系

5.5.2发展民营银行的现实问题

5.5.3民营银行的投资经营阻碍

5.5.4民营银行面临的主要考验

5.5.5民营银行发展面临的挑战

5.6民营银行发展的对策探讨

5.6.1民营银行的发展环境构建

5.6.2民营银行的发展路径原则

5.6.3民营银行准入与退出机制的构建

5.6.4促进民营银行发展的政策建议

5.6.5实现民营银行健康发展的对策

5.6.6试点民营银行成功的路径

第六章中国民营银行分区域申办态势

6.1华北地区民营银行申办态势

6.1.1北京市

6.1.2天津市

6.1.3河北省

6.1.4山西省

6.2华东地区民营银行申办态势

6.2.1山东省

6.2.2安徽省

6.2.3上海市

6.2.4江苏省

6.2.5浙江省

6.2.6福建省

6.2.7江西省

6.3中南地区民营银行申办态势

6.3.1河南省

6.3.2湖北省

6.3.3湖南省

6.3.4广东省

6.4西部地区民营银行申办态势

6.4.1整体形势

6.4.2重庆市

6.4.3成都市

6.4.4陕西省

6.4.5贵州省

6.4.6新疆自治区

第七章中国民营银行的设立及运营分析

7.1民营银行的持牌类型

7.2民营银行的准入路径

7.2.1增量扩张模式

7.2.2存量改革模式

7.2.3互联网金融改造模式

7.3存量改革模式设立民营银行的主要方式

7.3.1股份制银行民营化改造

7.3.2城市商业银行民营化改造

7.3.3城市信用社民营化改造

7.4民营银行的目标及定位

7.4.1民营银行目标取向

7.4.2民营银行准入原则

7.4.3民营银行市场定位

7.4.4民营银行经营机制

7.5民营银行的框架设计

7.5.1设立地区

7.5.2资本结构

7.5.3分级管理

7.6中国首批试点民营银行经营模式分析

7.6.1试点模式介绍

7.6.2模式比较分析

7.7民营银行的业务模式及案例借鉴

7.7.1股东合作模式

7.7.2小微拓展模式

7.7.3泰隆银行案例分析

7.7.4乐天集团案例分析

7.8民营银行公司治理分析

7.8.1公司治理的基本内容

7.8.2公司治理的特点分析

7.8.3公司治理的四大机制

7.8.4公司治理的缺陷分析

7.8.5公司治理的对策建议

7.9民营银行设立运营中存在的问题

7.9.1民营银行设立主要考验

7.9.2治理经营中面临的难题

7.9.3业务发展中存在的问题

7.10民营银行设立运营的对策探讨

7.10.1监管及风险防范

7.10.2保障存款来源策略

7.10.3业务产品发展对策

7.10.4运营方向探索

第八章中国民营银行的投资主体分析

8.1互联网电商企业民营银行投资概况

8.1.1互联网电商企业投资民营银行的态势

8.1.2互联网电商企业投资民营银行的原因

8.1.3互联网电商企业投资民营银行的障碍

8.1.4互联网电商企业投资民营银行的路径

8.2介入民营银行的互联网电商企业介绍

8.2.1腾讯公司

8.2.2阿里巴巴

8.2.3苏宁云商

8.3传统实体企业民营银行投资概况

8.4介入民营银行的传统实体企业介绍

8.4.1美的集团

8.4.2华北集团

8.4.3均瑶集团

8.4.4杉杉控股

8.4.5宝新能源

8.4.6友阿股份

8.5资本抱团类企业民营银行投资概况

8.6介入民营银行的资本抱团类企业介绍

8.6.1渝商集团

8.6.2金发科技

8.6.3东方雨虹

8.6.4御银股份

8.6.5华联矿业

8.7科技类企业民营银行投资概况

第九章中国民营银行的服务对象分析

9.1实体经济

9.1.1实体经济与金融的关系解析

9.1.2金融支持实体经济的成效分析

- 9.1.3影响金融支持实体经济的因素
- 9.1.4商业银行服务实体经济的重点
- 9.1.5民营银行服务实体经济的意义
- 9.2中小企业
 - 9.2.1中国中小企业的规模分析
 - 9.2.2中小企业的融资渠道分析
 - 9.2.3中小企业的融资需求分析
 - 9.2.4中小企业的融资问题分析
 - 9.2.5民营银行解决中小企业融资难题
- 9.3小微企业
 - 9.3.1中国小微企业的规模分析
 - 9.3.2小微企业的融资渠道分析
 - 9.3.3小微企业的融资需求分析
 - 9.3.4小微企业的融资困境分析
 - 9.3.5民营银行服务小微企业具有优势
- 9.4社区居民
 - 9.4.1我国社区居民的金融需求分析
 - 9.4.2商业银行社区金融的发展状况
 - 9.4.3商业银行社区金融的正确认识
- 9.5“三农”客户
 - 9.5.1“三农”客户信贷需求种类
 - 9.5.2农户金融需求状况分析
 - 9.5.3农户金融供给状况分析
 - 9.5.4民营银行服务农村金融的作用
 - 9.5.5民营银行服务农村金融的前景

第十章中国民营银行的业务方向分析

- 10.1互联网金融
 - 10.1.1互联网金融的基本概述
 - 10.1.2互联网金融主要运行模式
 - 10.1.3中国互联网金融发展规模
 - 10.1.4互联网金融行业相对优势分析
 - 10.1.5互联网金融成为民营银行重要方向
 - 10.1.6民营银行在互联网金融的创新分析
 - 10.1.7银行发展互联网金融的路径探析

10.1.8互联网金融行业面临的风险及规避

10.1.9互联网金融行业前景及趋势分析

10.2供应链金融

10.2.1供应链金融的基本概述

10.2.2供应链金融的发展动因

10.2.3供应链金融的运作模式

10.2.4供应链金融的竞争优势

10.2.5供应链金融的发展现状

10.2.6供应链金融的市场规模

10.2.7供应链金融存在的风险及其防范

10.2.8供应链金融的未来展望

10.3小微金融

10.3.1小微金融的基本概述

10.3.2小微金融的起源及发展

10.3.3银行发展小微金融的必要性

10.3.4我国小微金融的发展现状

10.3.5部分银行小微金融的实践

10.3.6我国小微金融的发展建议

第十一章中国民营银行的竞争对手分析

11.1国有商业银行

11.1.1目标客户

11.1.2运营现状

11.1.3收入结构

11.1.4盈利能力

11.1.5竞争力分析

11.2股份制银行

11.2.1目标客户

11.2.2运营现状

11.2.3收入结构

11.2.4盈利能力

11.2.5业务发展

11.2.6竞争力分析

11.3城市商业银行

11.3.1基本特征

11.3.2目标客户

11.3.3运营现状

11.3.4收入结构

11.3.5盈利能力

11.3.6业务发展

11.3.7竞争力分析

11.3.8未来前景

11.4农村商业银行

11.4.1基本特征

11.4.2目标客户

11.4.3运营状况

11.4.4盈利能力

11.4.5业务发展

11.4.6竞争力分析

11.4.7发展趋势

11.5农村信用合作社

11.5.1基本特征

11.5.2目标客户

11.5.3运营现状

11.5.4收入结构

11.5.5盈利能力

11.5.6竞争力分析

11.6小额贷款公司

11.6.1基本特征

11.6.2目标客户

11.6.3规模现状

11.6.4运作模式

11.6.5盈利能力

11.6.6竞争力分析

11.6.7前景预测

第十二章中国民营银行（存量模式）竞争力分析

12.1民生银行

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.2平安银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.3绍兴银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.4泰隆银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.5台州银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.6稠州银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.7嘉兴银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.8民泰银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.9湖州银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

12.10长江银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章中国民营银行（增量模式）竞争力分析

13.1深圳前海微众银行

13.1.1银行介绍

13.1.2股权结构

13.1.3经营范围

13.1.4银行特色

13.1.5发展模式

13.1.6风险防控

13.2上海华瑞银行

13.2.1银行介绍

13.2.2股权结构

13.2.3经营范围

13.2.4银行特色

13.2.5发展模式

13.3浙江网商银行

13.3.1银行介绍

13.3.2股权结构

13.3.3经营范围

13.3.4银行特色

13.3.5发展模式

13.4温州民商银行

13.4.1银行介绍

13.4.2股权结构

13.4.3经营范围

13.4.4发展模式

13.4.5盈利能力

13.5天津金城银行

13.5.1银行介绍

13.5.2股权结构

13.5.3经营范围

13.5.4银行特色

13.5.5发展模式

第十四章中国民营银行的政策环境分析

14.1民营资本进入银行业的法律监管概述

14.1.1银行业引入民间资本的必要性

14.1.2民资进入银行业的法律监管目标与原则

14.1.3民资进入银行业的一般性法律监管制度

14.1.4民资进入银行业的法律监管及实践问题

14.1.5完善民资进入银行业的法律监管机制

14.2“十八大”民营银行政策解析

14.2.1民营银行的积极政策信号

14.2.2民营银行试点监督管理办法

14.2.3民营银行的监管政策特征

14.2.4民营银行的监管机构明确

14.2.5民营银行的政策支持前瞻

14.2.6民营银行试点的五大原则

14.2.7存款保险政策为民营银行护航

14.2.8商业银行远程开户破冰

14.2.9民营银行政策导向

14.3民营银行相关政策法规介绍

14.3.1《中华人民共和国商业银行法》

14.3.2《中华人民共和国银行业监督管理法》

14.3.3《中资商业银行行政许可事项实施办法》

14.3.4《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

14.3.5《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

14.3.6《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

第十五章中国民营银行的投资分析及前景预测

15.1投资环境及机会

15.1.1投资动机分析

15.1.2投资渠道分析

15.1.3投资门槛放宽

15.1.4开发商投资标准

15.2投资风险及防范

15.2.1一般性风险因素

15.2.2道德风险及防范

15.2.3经营风险及防范

15.3投资经营建议

15.3.1市场进入选择

15.3.2经营战略

15.3.3产品方向

15.4未来前景预测

15.4.1未来商业模式分析

15.4.2未来业务重点探析

15.4.3未来民营银行发展空间

15.4.4民营银行市场份额预测

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/286193286193.html>