

2021年中国小酒馆行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国小酒馆行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjudiancanyin/546192546192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小酒馆是指专门提供给消费者饮酒的、有独特氛围的场所，目前，小酒馆在我国已衍生出四大形态，包括清吧模式、江湖菜模式、日咖夜酒模式以及其他模式。

小酒馆的四大形态

清吧模式

江湖菜模式

日咖夜酒模式

其他模式

消费场景

环境相对安静，朋友间喝酒聊天

江湖菜馆，朋友聚会聚餐

咖啡厅与小酒馆相融合

快餐店、茶饮店、音乐餐厅等

主营业务

酒水销售

吃菜为主，喝酒为辅

白天咖啡馆，夜间变身酒馆

以所处细分领域为主，酒水销售非核心业务

主要产品

酒水以啤酒、鸡尾酒及果酒等为主，食品主要提供小食

酒水以果啤、啤酒为主，食品以江湖菜为主

白天售卖咖啡，夜间售卖啤酒、鸡尾酒等酒水

酒水以啤酒、果啤为主，食品随所处细分领域各异

代表企业

海伦司、FoxBar

贰麻酒馆

上海DUFOUR

凑凑资料来源：观研天下整理

国内小酒馆不仅提供酒饮小食，更是一种社交娱乐场所。相比于其他夜生活娱乐场所，酒馆更加轻量化，门店面积较小，一般为100~500平方米，主要收入来源为酒精饮料及小食的销售收入，人均消费约为50-300元。

中国酒馆和其他夜间娱乐场所比较

酒馆

夜店

卡拉OK

其他夜间娱乐场所

定义

以提供酒精饮料为主、小食为辅的餐饮场所

营业至深夜的娱乐场所，收取入场费，有DJ、强劲节拍音乐及舞池

提供卡拉OK娱乐及酒精饮料的娱乐场所

例如：大排档、烧烤店等

收入来源

销售酒精饮料及小食

入场费，销售酒精饮料，且部分设置最低消费

每小时房租，销售酒精饮料及小食，且部分设置最低消费

销售食物、饮料及酒精饮料

人均消费

50-300元

300-2000元

100-500元

50-1000元

门店面积

100-500平方米

超过1000平方米

超过2000平方米

100-1000平方米资料来源：观研天下整理

小酒馆的消费对象主要是集中在20-0岁的青年群体，其消费目的以满足社交、助兴和聚会需求为主。

2020年我国小酒馆消费者消费目的 数据来源：观研天下整理

随着居民人均收入提高及消费升级的背景下，我国小酒馆迎来了新的发展机遇。2016年我国小酒馆营业收入为844亿元，2019年营收增至1179亿元。受疫情影响，2020年中国小酒馆市场规模为743.4亿元，同比下降29.7%。随着国内疫情得到有效控制、经济回温及公共娱乐场所的限制慢慢宽松，预计2025年我国小酒馆营业收入达1372.8亿元。

2016-2025年我国小酒馆营业收入及预测 数据来源：观研天下整理

分城市层级来看，近年来，由于一线城市小酒馆市场接近饱和，二线城市则成为我国小酒馆行业重要收入来源，其营业收入在2015-2020年均保持400亿元以上，大约是一线城市收入的两倍。预计未来五年，二线城市仍作为我国小酒馆行业收入的最大来源，2021-2025

年营业收入复合增长率预计达15%。而三线及以下城市的营业收入的增速则为最快，2015-2019年的营收从146亿元增至245亿元，年复合增长率达13.8%，预计未来五年三线及以下城市的小酒馆营业收入增速仍高于一线及二线城市，并将成为我国小酒馆行业发展过程中的“兵家必争之地”。

2015-2025年我国各级城市小酒馆营业收入及预测 数据来源：观研天下整理

数量方面，我国小酒馆数量从2015年的34.7千间增至2019年的42.1千间，复合增长率为5.0%。2020年受新冠疫情的影响我国酒馆数量下降至3.51万间，预计未来五年我国小酒馆数量将提速增长，2025年将增长至56.9千间。

2015-2021年我国小酒馆总数量 数据来源：观研天下整理

从各层级城市小酒馆数量来看，近年来，我国二线城市 > 三线及以下城市 > 一线城市，2020年二线城市、三线及以下城市、一线城市的小酒馆数量分别为15.7千间、13.6千间、5.8千间。预计从2022年开始，三线及以下城市的小酒馆数量将超过二线城市，并有望在2025年达30.3千间。

2015-2021年我国各级城市小酒馆总数量（单位：千间） 数据来源：观研天下整理

我国大多数的小酒馆都是独立的门店，行业高度分散，截至2020年末，约有95%以上为少于3间场所的独立酒馆。在2020年小酒馆行业收入排行中，CR5仅约为2.2%。

2020年我国小酒馆集中度（按营收） 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国小酒馆行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国小酒馆行业发展概述

第一节 小酒馆行业发展情况概述

一、小酒馆行业相关定义

二、小酒馆行业基本情况介绍

三、小酒馆行业发展特点分析

四、小酒馆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、小酒馆行业需求主体分析

第二节 中国小酒馆行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、小酒馆行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国小酒馆行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国小酒馆行业生命周期分析

一、小酒馆行业生命周期理论概述

二、小酒馆行业所属的生命周期分析

第四节 小酒馆行业经济指标分析

一、小酒馆行业的赢利性分析

二、小酒馆行业的经济周期分析

三、小酒馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小酒馆行业进入壁垒分析

一、小酒馆行业资金壁垒分析

- 二、小酒馆行业技术壁垒分析
- 三、小酒馆行业人才壁垒分析
- 四、小酒馆行业品牌壁垒分析
- 五、小酒馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球小酒馆行业市场发展现状分析

- 第一节 全球小酒馆行业发展历程回顾
- 第二节 全球小酒馆行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲小酒馆行业地区市场分析
 - 一、亚洲小酒馆行业市场现状分析
 - 二、亚洲小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲小酒馆行业市场前景分析
- 第四节 北美小酒馆行业地区市场分析
 - 一、北美小酒馆行业市场现状分析
 - 二、北美小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美小酒馆行业市场前景分析
- 第五节 欧洲小酒馆行业地区市场分析
 - 一、欧洲小酒馆行业市场现状分析
 - 二、欧洲小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲小酒馆行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界小酒馆行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球小酒馆行业市场规模预测

第三章 中国小酒馆产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品小酒馆总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国小酒馆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国小酒馆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小酒馆行业运行情况

第一节 中国小酒馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国小酒馆行业市场规模分析

第三节 中国小酒馆行业供应情况分析

第四节 中国小酒馆行业需求情况分析

第五节 我国小酒馆行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国小酒馆行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国小酒馆行业供需平衡分析

第八节 中国小酒馆行业发展趋势分析

第五章 中国小酒馆所属行业运行数据监测

第一节 中国小酒馆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国小酒馆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国小酒馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国小酒馆市场格局分析

第一节 中国小酒馆行业竞争现状分析

一、中国小酒馆行业竞争情况分析

二、中国小酒馆行业主要品牌分析

第二节 中国小酒馆行业集中度分析

一、中国小酒馆行业市场集中度影响因素分析

二、中国小酒馆行业市场集中度分析

第三节 中国小酒馆行业存在的问题

第四节 中国小酒馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国小酒馆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国小酒馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国小酒馆行业消费市场动态情况

第二节 中国小酒馆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 小酒馆行业成本结构分析

第四节 小酒馆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国小酒馆行业价格现状分析

第六节 中国小酒馆行业平均价格走势预测

一、中国小酒馆行业价格影响因素

二、中国小酒馆行业平均价格走势预测

三、中国小酒馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国小酒馆行业区域市场现状分析

第一节 中国小酒馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小酒馆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小酒馆市场规模分析

四、华东地区小酒馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小酒馆市场规模分析

四、华中地区小酒馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小酒馆市场规模分析

四、华南地区小酒馆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国小酒馆行业竞争情况

第一节 中国小酒馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国小酒馆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国小酒馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 小酒馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小酒馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国小酒馆行业未来发展前景分析

一、小酒馆行业国内投资环境分析

二、中国小酒馆行业市场机会分析

三、中国小酒馆行业投资增速预测

第二节 中国小酒馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国小酒馆行业市场发展预测

一、中国小酒馆行业市场规模预测

二、中国小酒馆行业市场规模增速预测

三、中国小酒馆行业产值规模预测

四、中国小酒馆行业产值增速预测

五、中国小酒馆行业供需情况预测

第四节 中国小酒馆行业盈利走势预测

一、中国小酒馆行业毛利润同比增速预测

二、中国小酒馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小酒馆行业投资风险与营销分析

第一节 小酒馆行业投资风险分析

一、小酒馆行业政策风险分析

二、小酒馆行业技术风险分析

三、小酒馆行业竞争风险分析

四、小酒馆行业其他风险分析

第二节 小酒馆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小酒馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国小酒馆行业品牌战略分析

- 一、小酒馆企业品牌的重要性
- 二、小酒馆企业实施品牌战略的意义
- 三、小酒馆企业品牌的现状分析
- 四、小酒馆企业的品牌战略
- 五、小酒馆品牌战略管理的策略

第二节 中国小酒馆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小酒馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国小酒馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国小酒馆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国小酒馆行业营销渠道策略

- 一、小酒馆行业渠道选择策略
- 二、小酒馆行业营销策略

第三节 中国小酒馆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国小酒馆行业重点投资区域分析
- 二、中国小酒馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajudiancanyin/546192546192.html>