

2021年中国超滤膜行业分析报告- 产业格局现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国超滤膜行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546190546190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超滤膜行业产业链上游为醋酸纤维素类、醋酸纤维素酯类、聚乙烯类、聚矾类及聚酰胺类等高分子材料。目前，我国醋酸纤维素类、醋酸纤维素酯类高分子材料供应较为充足。根据数据显示，6.62%的醋酸纤维素市场是薄膜行业。

醋酸纤维素市场占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国超滤膜行业产业链上游代表企业包括大庆华科、东宏股份、国初科技、恒逸石化等。

我国超滤膜行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

聚乙烯

大庆华科

中石油旗下的大庆石油化工总厂和林源炼油厂合计持有公司7100万股，占公司总股本的54%。做为中石油下属公司，存在着资产整合的预期。另外，大庆石化120万吨乙烯改扩建已被列入国家40个石化振兴规划重大项目之一，该工程将在现有年60万吨乙烯及配套装置的基础上，并线建设年60万吨乙烯、年30万吨聚丙烯、年60万吨裂解汽油加氢、年40万吨芳烃抽提和年25万吨、年30万吨两套全密度聚乙烯共6套装置，以及相应的水电等辅助和公用工程设施。

年销售产品总量超过40万吨。市场遍及全国，乙腈、石油树脂、工业双环戊二烯等产品出口到欧洲、东南亚、北美洲等20多个国家和地区。

公司裂解C5分离工艺技术、C9浅色石油树脂工艺技术、C9脱出轻组分工艺技术、氢化石油树脂工艺技术、裂解碳五脱除碳四的工艺技术获得国家发明专利授权。

东宏股份

为提升公司产品的综合竞争力,公司多年来积极部署、规划,在产业链向上下游延伸,在上游领域,全资子公司东方新材料具备多种聚乙烯改性材料的核心技术,保障公司自身产品改性原材料供应的同时,配套销售其他塑料管道生产厂家。

醋酸纤维素

国初科技

国初科技可提供涵盖卷式膜、中空膜、平板膜、陶瓷膜、管式膜、电荷膜、双极膜、扩散渗析、渗透汽化、正向渗透、膜蒸馏、脱气膜、气体分离膜等全品类膜分离技术。分离领域涉及气、液、固三相之间以及相内的组分分离，可针对各个行业中的流体分离、纯化及浓缩进行从工艺开发、实验验证、设备制造，安装调试，售后维护全流程服务。

国初科技注重科研合作，针对高校、研究所、企业开发了各种新型分离实验装置，针对工艺

过程的过滤、分离、提取、精制等环节提供专业化的膜分离及移动床实验设备，可针对各个行业中的流体分离、纯化及浓缩进行工艺开发和试验，为工业化放大提供真实可信的基础数据，帮助高校、研究所、企业实现科研成果转化。

国初科技一直以来严格推行落实质量管理体系工作，于2016年获得证书，质量管理体系得到第三方机构的认可。在各项管理系统整合上已达到了标准，国初科技能持续稳定地向顾客提供预期和满意的合格产品。

国初科技与HOZEN签署战略合作协议，在上海张江高科技园联合建立技术服务实验室-HOZEN LABORATORIES，可为客户提供定制化的微生物控制检测和控制方案，可针对特殊的污染情况，提供个性化定制服务，彻底解决微生物污染问题。

北化股份

具有成熟的配套设施和中试、工业化研究设施，醋酸纤维素、纤维素醚研究方面建立了公斤级的试制装置，引入了现代分析测试仪器及技术，研发基础硬件平台建设逐步加强。

团队建设方面，成立了硝化棉研究课题组、醋纤研究课题组、纤维素醚研究课题组、分析测试技术研究课题组，现有研发团队配置具有合理的年龄梯度和专业配比度。

聚酰胺

恒逸石化

恒逸石化致力于发展成为国内领先、国际一流的石化产业集团之一，通过实现资源共享、产业协同，全面提升综合竞争力，目前已逐步形成“涤纶+锦纶”双轮驱动的石化产业链为核心业务，石化金融、石化贸易为成长业务，化纤产业大数据、智能制造为新兴业务的“石化+”多层次立体产业布局。

公司综合竞争优势多年位居行业前列，主要的产品包括精对苯二甲酸（PTA），参控股产能达到1,350万吨；己内酰胺（CPL）产能30万吨；聚酯（PET）切片、瓶片以及涤纶预取向丝（POY）、涤纶牵伸丝（FDY）、涤纶加弹丝（DTY）、短纤等差别化产品，参控股产能共410万吨。聚酯产品用途广泛，与国计民生需求息息相关，主要用于纺织服装、家纺和产业应用。在差别化和高附加值产品领域，公司“逸钛康”无锑环保聚酯切片及纤维、阳离子聚酯切片及纤维、超高弹纤维、仿兔毛纤维、异形丝、色丝、母丝、逸竹丝、逸龙丝、逸彩丝等差别化产品初具规模。数据来源：观研天下整理

超滤膜行业产业链中游为制造企业。近年来，我国超滤膜行业保持高速增长。根据数据显示，2016年，我国超滤膜行业市场规模为126.4亿元，预计2021年我国超滤膜行业市场规模将达到215.2亿元。

2016-2021年我国超滤膜行业市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国超滤膜行业产业链中游代表企业包括海南立升、北京赛诺、浙江开创等。

我国超滤膜行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

海南立升

立升企业成立于1982年，集水处理科学技术研究，超滤膜及其组件研发生产，净水设备制造、销售和服务为一体，是世界范围内少数能自主开发高性能超滤膜并达到产业化生产的大型超滤膜及其组件供应商之一。在国内构建起由2家直属分公司和超过500家经销代理商组成的营销服务网络，并在北美、欧洲、澳洲等地设立了分支机构能为全球客户提供及时周到的产品技术服务支持。

先后承担2000年国家科技攻关项目，“十五”“十一五”“十二五”国家科技攻关计划引导项目，以及883课题等重大科技攻关任务，取得“PN合金毛细管式超滤膜的研发与应用”等多项重大科研成果。拥有从“超滤膜”到“以超滤膜为核心制造的立升超净水器”完全自主知识产权和核心技术。先后荣获国家“重点新产品证书”、海南省“科学技术奖”一等奖和“中国膜工业协会科学技术奖”一等奖等荣誉。目前拥有145项国内外核心专利(包括项国外专利)，其中“亲水性聚偏氟乙烯中空纤维微孔膜及其制备方法”等核心技术达到全球领先水平。

经过持续地产业化发展。立升企业已经研发出超滤膜组件、家用净水器、小型超滤设备、大型超滤模块等多个系列的畅销产品，能制造PVC、PVDr等多种材质的高性能超滤膜,在高科技成果产业化方面取得了丰硕成果。

立升企业在海口建有全球规模领先的超滤膜研发生产基地，年产100万平方米的PVC和PVD P高性能超滤膜。产能稳居世界前列。待总投资达8亿元的云龙产业基地全部建成投入运营以后，优质超滤膜的年产能将超过3000万平米，是目前世界超滤膜产里的总和。

北京赛诺

着力打造世界级先进的水务技术平台，引进国际最先进的水处理技术，促进本土市场发展，实现先进技术的工程应用和落地实践，同时开拓国产膜产品和技术的国际市场，不断探索水资源可持续发展之路，着力打造世界级先进的水务技术平台，引进国际最先进的水处理技术，促进本土市场发展。

浙江开创

专业从事以膜分离技为基础的各类工程应用服务，杭州求是膜技术有限公司为浙江开创环保科技有限公司的控股子公司，是国内最大的膜产品供应商之一，专业生产以增强型改性聚丙烯中空纤维膜为基础的各类超滤膜组件、脱气膜组件以及MBR膜生物反应器膜片。公司不仅提供优质的膜产品，而且凭着多年的基础应用研究，可以为各类工程公司提供全面的技术支持服务。

开创科技与多所大学及相关科研机构开展了人才培养、技术开发合作。公司拥有优秀的技术团队，70%的人员拥有大专以上的学历，30%拥有高级技术职称，拥有在国内外享有盛誉的数十位环保和膜科学研究的技术咨询团队。

凭着十多年对膜分离技术的大量基础研究，公司开发了多项核心技术，如用于环保领域的“膜分离环保集成”技术、用于物料浓缩分离方面的“膜浓缩分离”技术，用于溶剂脱气或加气的“脱气膜”技术以及用于海水淡化 和综合利用“膜分离海水综合利用集成”技术。

厦门三达

业务领域集膜软件开发、工程设计、设备制造、系统集成、现场安装与售后服务为一体。

北京科泰兴达

北京科泰兴达高新技术有限公司《以下简称“科泰公司”》始于1998年，总部位于北京市房山区，占地8万平方米。是以研发应用膜分离技术、专业生产各类水处理设备为主的高科技企业。

科泰公司奉行“真诚、守信，提供节能、节水、环保的优质产品；勤奋、敬业，构建和谐、健康、安全的工作环境；创新、发展，打造卓越、科学、一流的现代企业”的指导方针，已通过中质协的ISO质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系的三体系认证，获得国家高新技术企业、中关村高新技术企业和国家火炬计划重点高新技术企业认定。

公司的多种膜材料、膜组件和成套设备以其高效、节能、环保、分离精度高等特性，被广泛应用于水处理、化工、电力、冶金、电子、食品 and 环境保护等领域。工程范围涵盖居民饮用水、工业纯水、工业循环水、污水处理以及再生水利用、垃圾渗滤液的处理等诸多领域。数据来源：观研天下整理

超滤膜行业产业链下游为应用领域。目前，超滤膜已广泛用于工业废水和工艺水的深度处理，如化工、食品和医药工业中大分子物质的浓缩、纯化和分离，生物溶液的除菌，印染废水中染料的分离，石油化工废水中回收甘油，照相化学废水中回收银以及超纯水的制备等。此外，还可用于污泥浓缩脱水等。

现阶段，我国超滤膜行业产业链下游代表企业包括重庆水务、碧水源、桑德集团等。

我国超滤膜行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

重庆水务

重庆水务为重庆市最大的供排水一体化经营企业，截至2009年12月31日，重庆水务拥有已正式投入运营的自来水厂28个，设计供水能力143.9万立方米/日；污水处理厂36个，设计污水处理能力168.3万立方米/日。

重庆水务公司的水务主业优势比较突出，主营收入占总收入的93%以上，主营业务中的污水处理业务07-09年的毛利率分别为68.33%、68.5%和68.91%，保持在相当高的水平，远远高于同行业平均水平。

主要服务区域为重庆市远郊区县，城镇供水量约占重庆市城镇供水市场的6%左右，不构成竞争威胁。

碧水源

碧水源是一家集膜材料研发、膜设备制造、膜工艺应用于一体的高科技环保企业，已发展为全球一流的膜设备生产制造商和供应商之一。公司在北京怀柔建有膜研发、制造基地，核心技术包括微滤膜(MF)、超滤膜(UF)、超低压选择性纳滤膜(DF)和反渗透膜(RO)，以及膜生

物反应器（MBR）、双膜新水源工艺（MBR-

DF）、智能一体化污水净化系统（ICWT）等膜集成城镇污水深度净化技术。

年生产能力为微滤膜和超滤膜1000万m²、纳滤膜和反渗透膜600万m²，及100万台以上的净水设备。目前已形成市政污水和工业废水处理、自来水处理、海水淡化、民用净水、湿地保护与重建、海绵城市建设、河流综合治理、黑臭水体治理、市政景观建设、城市光环境建设、固废危废处理、环境监测、生态农业和循环经济等全业务链。

自上市以来，碧水源实现了年均50%以上的复合增长率，受到资本市场持续青睐，先后获得国开行、中信银行、浦发银行、建设银行、交通银行、民生银行的综合授信，总计达千亿元，具有强大的融资能力和资金实力，亦是北京市首家民营银行中关村银行的发起人和创立者。

桑德集团

桑德集团（前身为北京市桑德环境技术发展有限公司）在环保领域拥有集投资、研发、咨询、设计、建设、运营于一体的完整产业链，是集产、学、研一体的科技成果产业化的重要平台，是国内率先将BOT模式引入市政污水处理领域并挺进国际市场，较早布局村镇水务、流域治理、工业水环境、互联网环卫、循环经济等领域的企业。20余年来，桑德承接的国内外环境项目逾1800个，为中国环境产业的发展做出了卓越贡献。

经过20多年的发展，桑德已发展成为集物理平台、数据平台于一体的生态型平台企业，并联合上下游供应商形成了链、产、时、空思维交叉的生态圈，为环境及新能源产业的可持续发展而努力。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国超滤膜行业分析报告-产业格局现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国超滤膜行业发展概述

第一节 超滤膜行业发展情况概述

- 一、超滤膜行业相关定义
- 二、超滤膜行业基本情况介绍
- 三、超滤膜行业发展特点分析
- 四、超滤膜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、超滤膜行业需求主体分析

第二节 中国超滤膜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、超滤膜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国超滤膜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国超滤膜行业生命周期分析

- 一、超滤膜行业生命周期理论概述
- 二、超滤膜行业所属的生命周期分析

第四节 超滤膜行业经济指标分析

- 一、超滤膜行业的赢利性分析
- 二、超滤膜行业的经济周期分析
- 三、超滤膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超滤膜行业进入壁垒分析

- 一、超滤膜行业资金壁垒分析
- 二、超滤膜行业技术壁垒分析
- 三、超滤膜行业人才壁垒分析
- 四、超滤膜行业品牌壁垒分析
- 五、超滤膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球超滤膜行业市场发展现状分析

第一节 全球超滤膜行业发展历程回顾

第二节 全球超滤膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超滤膜行业地区市场分析

- 一、亚洲超滤膜行业市场现状分析
- 二、亚洲超滤膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲超滤膜行业市场前景分析

第四节 北美超滤膜行业地区市场分析

- 一、北美超滤膜行业市场现状分析
- 二、北美超滤膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超滤膜行业市场前景分析

第五节 欧洲超滤膜行业地区市场分析

- 一、欧洲超滤膜行业市场现状分析
- 二、欧洲超滤膜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超滤膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界超滤膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球超滤膜行业市场规模预测

第三章 中国超滤膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品超滤膜总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超滤膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国超滤膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国超滤膜行业运行情况

第一节 中国超滤膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超滤膜行业市场规模分析

第三节 中国超滤膜行业供应情况分析

第四节 中国超滤膜行业需求情况分析

第五节 我国超滤膜行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国超滤膜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国超滤膜行业供需平衡分析

第八节 中国超滤膜行业发展趋势分析

第五章 中国超滤膜所属行业运行数据监测

第一节 中国超滤膜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超滤膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国超滤膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国超滤膜市场格局分析

第一节 中国超滤膜行业竞争现状分析

- 一、中国超滤膜行业竞争情况分析
- 二、中国超滤膜行业主要品牌分析

第二节 中国超滤膜行业集中度分析

- 一、中国超滤膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国超滤膜行业市场集中度分析

第三节 中国超滤膜行业存在的问题

第四节 中国超滤膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国超滤膜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国超滤膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国超滤膜行业消费市场动态情况

第二节 中国超滤膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 超滤膜行业成本结构分析

第四节 超滤膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国超滤膜行业价格现状分析

第六节 中国超滤膜行业平均价格走势预测

- 一、中国超滤膜行业价格影响因素
- 二、中国超滤膜行业平均价格走势预测
- 三、中国超滤膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国超滤膜行业区域市场现状分析

第一节 中国超滤膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超滤膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区超滤膜市场规模分析
- 四、华东地区超滤膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超滤膜市场规模分析
- 四、华中地区超滤膜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区超滤膜市场规模分析
- 四、华南地区超滤膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国超滤膜行业竞争情况

第一节 中国超滤膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国超滤膜行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国超滤膜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 超滤膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超滤膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国超滤膜行业未来发展前景分析

一、超滤膜行业国内投资环境分析

二、中国超滤膜行业市场机会分析

三、中国超滤膜行业投资增速预测

第二节 中国超滤膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国超滤膜行业市场发展预测

一、中国超滤膜行业市场规模预测

二、中国超滤膜行业市场规模增速预测

三、中国超滤膜行业产值规模预测

四、中国超滤膜行业产值增速预测

五、中国超滤膜行业供需情况预测

第四节 中国超滤膜行业盈利走势预测

一、中国超滤膜行业毛利润同比增速预测

二、中国超滤膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超滤膜行业投资风险与营销分析

第一节 超滤膜行业投资风险分析

一、超滤膜行业政策风险分析

二、超滤膜行业技术风险分析

三、超滤膜行业竞争风险

四、超滤膜行业其他风险分析

第二节 超滤膜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超滤膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国超滤膜行业品牌战略分析

- 一、超滤膜企业品牌的重要性
- 二、超滤膜企业实施品牌战略的意义
- 三、超滤膜企业品牌的现状分析
- 四、超滤膜企业的品牌战略
- 五、超滤膜品牌战略管理的策略

第二节 中国超滤膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超滤膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国超滤膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国超滤膜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国超滤膜行业营销渠道策略

- 一、超滤膜行业渠道选择策略
- 二、超滤膜行业营销策略

第三节 中国超滤膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国超滤膜行业重点投资区域分析
- 二、中国超滤膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546190546190.html>