

2020年中国航空货运行业投资分析报告- 市场调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空货运行业投资分析报告-市场调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/506189506189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国航空货运行业发展背景分析

第一节 航空货运行业定义及发展历程分析

一、航空货运行业相关定义

- (1) 航空货运行业的定义
- (2) 航空货运的基本特点
- (3) 航空货运的适运货物

二、航空货运主要链条分析

- (1) 航空货运产业链分析
- (2) 航空货运服务链分析
- (3) 航空货运价值链分析
- (4) 航空货运价值链角色

三、航空货运发展历程分析

- (1) 航空货运发展初期
- (2) 航空货运规模化发展时期
- (3) 航空货运专业化发展时期

第二节 航空货运行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

- (1) 相关政策法规分析
- (2) 相关发展规划分析

二、行业经济发展环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济分析

三、行业社会发展环境分析

- (1) 航空燃油价格走势分析
- (2) 人民币汇率的走势情况

四、行业技术发展环境分析

- (1) RFID技术的应用情况
- (2) 航空IT系统发展情况
- (3) 航空货机相关机型分析
- (4) 航空物流装备技术应用
- (5) 航空物流供应链管理应用

第二章 国际航空货运行业发展状况分析

第一节 国际航空货运运行状况分析

- 一、全球航空货运量总体情况
- 二、全球商业航空公司经营状况
- 三、航空公司区域市场份额分析
- 四、全球航空货运行业变化分析

第二节 全球航空货运联盟发展分析

一、航空联盟的相关概述

- (1) 航空联盟的合作形式
- (2) 三大航空联盟的比较

二、航空货运联盟发展分析

- (1) WOW联盟发展分析
- (2) 天合货运联盟发展分析

三、加入国际货运联盟的利弊

- (1) 加入国际货运联盟的好处
- (2) 加入国际货运联盟的弊端

第三节 国际航空货运行业竞争格局分析

一、全球航空公司排名情况

- (1) 美国航空货运业两大巨头
- (2) 亚洲的航空货运
- (3) 中东“三巨头”和土耳其航空货运

二、主要航空公司货运网络布局

第四节 国际主要航空货运行业企业分析（随数据更新有调整）

一、联邦快递（FedEx）经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、联合包裹（UPS）航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、国泰航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、大韩航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、阿联酋航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、德国汉莎航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、新加坡航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、卢森堡货运航空公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三章 中国航空货运行业发展状况分析

第一节 民用航空运输行业发展分析

一、中国民用航空运输情况分析

- (1) 运输总周转量及增长情况
- (2) 民航运输飞机的在册架数

- (3) 中国定期航班条数及里程
- (4) 中国定期航班通航城市数
- (5) 航空运输公司的运行情况
- 二、民用机场数量及运输情况分析
 - (1) 运输机场数量及分布情况
 - (2) 运输机场起降架次数及增长
- 三、民航运输效率及经济效益分析
 - (1) 民航运输飞机的运输效率
 - (2) 民航营业收入及结构分析
 - (3) 民航利润及结构分析
- 四、民航基本建设和技术改造投资
 - (1) 民航固定资产投资总额分析
 - (2) 机场固定资产投资分析
- 第二节 中国航空货运运行状况分析
 - 一、航空货物运输量分析
 - 二、航空货运周转量分析
 - 三、航空机场业务量分析
 - 四、航空货运区域结构分析
 - 五、航空货运运行效率分析
 - 六、航空货物运输种类分析
 - 七、航空货运前景预测
- 第三节 航空货运细分环节竞争状况分析
 - 一、行业主要细分环节分析
 - (1) 运输环节
 - (2) 代理环节
 - 二、运输环节竞争状况分析
 - (1) 主要运输企业分析
 - (2) 航空公司机队规模
 - (3) 货机机型分布
 - (4) 货运实力比较分析
 - 三、机场环节竞争状况分析
 - (1) 主要航空机场布局
 - (2) 机场货邮周转量分析
 - (3) 机场货运设施建设
- 第四节 中国航空货运行业存在的问题分析

一、航空货运行业发展问题分析

- (1) 航空货运物流的单向性
- (2) 派送网络的延伸竞争
- (3) 航空运输客货运输失衡
- (4) 航空货运市场管理混乱

二、航空货运企业发展问题分析

- (1) 服务链及附加价值问题
- (2) 市场适应性问题分析
- (3) 货站建设问题分析
- (4) 企业市场整合分析
- (5) 整体运行效率分析
- (6) 服务链信息资源分析

三、我国航空货运企业和国外航空货运企业差距分析

第四章 全球主要机场航空货运情况分析

第一节 国外机场航空货运情况分析

一、韩国仁川机场航空货运情况分析

- (1) 韩国仁川机场基本概况分析
- (2) 韩国仁川机场航空货运情况
- (3) 韩国仁川机场运营模式分析

二、东京成田机场航空货运情况分析

- (1) 东京成田机场基本概况分析
- (2) 东京成田机场航空货运情况

三、新加坡樟宜机场航空货运情况分析

- (1) 新加坡樟宜机场基本概况分析
- (2) 新加坡樟宜机场航空货运情况

第二节 国内机场航空货运情况分析

一、中国香港国际机场航空货运情况分析

- (1) 中国香港国际机场基本概况分析
- (2) 中国香港国际机场航空货运情况
- (3) 中国香港国际机场物流服务模式

二、首都国际机场航空货运情况分析

- (1) 首都国际机场基本概况分析
- (2) 首都国际机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况

- (4) 首都机场航空货运通航情况
- (5) 首都机场航空物流投资前景
- 三、上海浦东机场航空货运情况分析
 - (1) 上海浦东机场航空货运设施概况
 - (2) 上海浦东机场起降架次分析
 - (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
 - (4) 上海浦东国际机场重点业务分析
 - (5) 上海浦东国际机场运营分析
- 四、深圳宝安机场航空货运情况分析
 - (1) 深圳宝安机场基本概况分析
 - (2) 深圳宝安机场起降架次分析
 - (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
 - (4) 深圳机场货运航线开通情况
 - (5) 机场发展航空货运外部条件
 - (6) 机场发展航空货运内部条件
 - (7) 机场发展航空货运发展战略
- 五、成都双流机场航空货运情况分析
 - (1) 成都双流机场基本概况分析
 - (2) 成都双流机场起降架次分析
 - (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
 - (4) 双流机场货运航线开通情况
- 第三节 白云机场航空货运情况分析
 - 一、白云机场航空物流发展现状
 - (1) 广州白云机场发展历程分析
 - (2) 广州白云机场基本概况分析
 - (3) 白云机场航空物流企业介绍
 - (4) 白云机场完成飞机起降架次
 - (5) 白云机场货邮吞吐量及增长
 - 二、白云机场航空物流SWOT分析
 - (1) 白云机场航空物流优势分析
 - (2) 白云机场航空物流劣势分析
 - (3) 白云机场航空物流机遇分析
 - (4) 白云机场航空物流挑战分析
 - 三、白云机场航空物流的竞争策略
 - (1) 白云机场航空物流发展战略

（2）白云机场航空物流竞争策略

四、近期发展动态

第五章 国内外空港物流园区的发展分析

第一节 中国物流园区发展状况分析

一、中国物流园区的发展情况

（1）物流园区的规划布局情况

（2）物流园区的开发建设情况

（3）物流园区的服务功能情况

（4）物流园区的运营管理情况

（5）物流园区的发展趋势

二、国内外物流园区的比较

（1）物流园区的发展起源

（2）物流园区的运营模式

（3）物流园区的盈利模式

三、物流园区的问题与建议

（1）物流园区存在的问题

（2）物流园区的发展建议

（3）物流园区的发展趋势

第二节 国内外空港物流园区发展经验

一、欧美机场空港物流园区分析

（1）史基浦国际机场

（2）法兰克福国际机场

（3）孟菲斯国际机场

二、亚洲机场空港物流园区分析

（1）日本成田国际机场

（2）韩国仁川国际机场

（3）新加坡樟宜国际机场

三、国内机场空港物流园区分析

（1）北京首都国际机场

（2）上海浦东国际机场

（3）广州白云国际机场

四、国内外空港物流园区发展经验

第三节 临空经济对空港物流园区的影响

一、临空经济圈层结构及发展现状

- (1) 临空经济圈层结构分析
- (2) 临空经济发展现状
- (3) 与空港物流园区的关系
- 二、机场临空经济成功案例分享
 - (1) 国外临空经济发展成功案例
 - (2) 国外临空经济先进经验总结
 - (3) 国际临空经济产业基本类型
 - (4) 国际临空经济主要发展模式
- 三、中国临空经济发展现状分析
 - (1) 空港物流园区发展现状分析
 - (2) 中国临空经济发展模式分析
 - (3) 临空经济发展积极效用分析
 - (4) 临空经济发展存在问题分析
- 四、空港物流园区建设影响因素分析
 - (1) 空港物流园区宏观影响因素
 - (2) 空港物流园区微观影响因素
- 第四节 国内主要空港物流园区发展分析
 - 一、无锡空港物流园区发展分析
 - (1) 无锡主要国民经济指标分析
 - (2) 无锡空港物流园区基本概况
 - (3) 无锡空港物流产业发展分析
 - (4) 无锡空港物流园区发展规划
 - (5) 无锡空港物流园区空间布局
 - (6) 无锡空港物流园区发展方向
 - (7) 无锡空港物流园区优势分析
 - 二、天津空港物流园区发展分析
 - (1) 天津主要国民经济指标分析
 - (2) 天津空港物流园区基本概况
 - (3) 天津空港物流园区发展规划
 - (4) 天津空港物流园区重要意义
 - (5) 天津空港物流园区发展优势
 - (6) 天津空港物流园区发展模式
 - (7) 天津空港物流园区发展策略

第六章 中国航空货运行业服务链整合分析

第一节 航空货运行业服务链分析

一、航空货运的作业流程

二、航空货运服务链构成

三、航空货运服务链特征

第二节 航空货运行业成功因素分析

一、基于传统货运的成功因素

(1) 航线覆盖面

(2) 地面运输能力

(3) 客户关系

(4) 信息技术

(5) 增值服务能力

二、基于航空快递的成功因素

(1) 运输能力

(2) 流程效率

(3) 品牌效应

(4) IT系统

(5) 服务质量

第三节 航空货运服务链整合的动因分析

一、航空货运服务链的瓶颈

(1) 服务链条分割状态

(2) 物流运作缺少协调

(3) 货运基础设施滞后

(4) 物流信息平台不完善

二、服务链整合促进因素分析

(1) 企业自身因素分析

(2) 行业发展因素分析

第四节 航空货运服务链横向整合分析

一、航空货运横向整合简析

二、航空货运联盟效益分析

(1) 货运联盟带来的机遇

(2) 货运联盟带来的挑战

三、全球主要航空货运联盟

(1) SKY TEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

第五节 航空货运服务链纵向整合分析

一、服务链纵向整合简析

二、服务链纵向整合的价值

三、服务链纵向整合的必要性

(1) 航空货运的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

四、服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空货运业内部的纵向一体化

(3) 航空货运业外部链条无缝对接

五、国外纵向整合成功经验借鉴

(1) 加快对地面物流网络的布局

(2) 采用“统一指挥中心+多个操作中心”的经营模式和总部集权式的运作模式

(3) 重视与空运货代的资源整合

(4) 整合机场货站

第七章 中国航空货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 航空货运货物承运公司经营分析

一、中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、顺丰控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、金鹏航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、东海航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、友和道通集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、浙江长龙航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、奥凯航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 航空货运代理公司经营分析

一、中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、上海恒荣国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、日通国际物流（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、上海东速货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、上海中太国际货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、北京急翔运航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国航空货运行业发展前景预测分析

第一节 中国航空货运行业发展趋势分析

一、综合服务功能逐步延伸

二、航空货运网络化发展趋势

- (1) 市场规模继续扩张，货运结构进一步趋向高价值化
- (2) 航空货运物流化转型趋向纵向一体化和横向协同化
- (3) 信息技术和物联网技术的应用将推动产业的跨越式发展

三、航空货运快递化发展趋势

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

四、服务倾向于高附加值产品

五、信息化建设受到空前重视

第二节 中国航空货运行业前景预测分析

一、航空货运预测影响因素分析

二、航空货运行业增长预测分析

三、中国航空运输业正在迎来历史黄金机遇

四、跨境航空物流后续市场展望

第三节 中国航空货运行业投资环境分析

一、航空货运行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 经济波动风险分析
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业经营风险分析

二、航空货运行业投资机遇分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业吸引力分析
- (3) 行业政策保障分析
- (4) 相关产业发展分析

图表目录

图表1：航空货运的适运货物类型分析表

图表2：航空货运的上下游产业链分析图

图表3：航空货运服务链的构成分析图

图表4：航空货运价值链的构成分析图

图表5：2017-2020年航空货运行业相关重要政策汇总

图表6：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表7：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表8：2017-2020年航空货运行业相关发展规划汇总

图表9：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，分钟，公斤）

图表10：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，公里，%，个）

图表11：商贸物流节点城市名单

图表12：2017-2020年上半年美国GDP增长率（单位：%）

图表13：2017-2020年上半年欧元区实际GDP增长率（单位：%）

图表14：2017-2020年上半年日本实际GDP增长率（单位：%）

图表15：2017-2020年上半年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿美元，%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空货运行业投资分析报告-市场调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/506189506189.html>