2016-2022年中国光伏玻璃产业发展监测及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国光伏玻璃产业发展监测及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236189236189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，光伏玻璃所面临的机遇不言而喻，但所面临的挑战也是很大的。例如，晶体硅行业正在努力降低成本，有的实验室技术能降低近70%。如能实现，将对薄膜电池所使用TCO玻璃是一个挑战。另外，柔性薄膜电池发展迅速，使用范围广泛，也会对玻璃基材造成较大的冲击。因此，产业链的上下游企业有必要形成供需企业联合，协作创造效益的局面。中国已经成为世界上最大的玻璃生产国和光伏电池生产国。因此，在光伏玻璃生产企业与光伏电池生产企业之间，应着力创造一条技术沟通的纽带，电池企业提出玻璃的技术需求，玻璃企业进行技术攻关，再由前者进行测试反馈，充分发挥各自不同的优势，从而提高企业的核心竞争力和整个行业的科技创新水平。

我国光伏产业仍将承受供过于求带来的价格压力。虽然产业规模仍将保持平稳增长，但由于闲置产能的复产，产业仍将面临阶段性过剩局面，产业整合推进仍然较难，市场供需压力仍然存在，企业经营压力不减，加上外部贸易不确定性，产业面临较大的转型升级压力。融资难问题的解决需要建立完善的融资渠道、完备的监管体系、高效的再融资系统。随着国家层面各项政策逐步落实，分布式光伏电站项目融资难、并网难等问题有望在2015年年中得到缓解。光伏行业应加速设备端的降成本、提效率工作，以实现“自力更生”，促进下游电站进入有效的市场竞争中，“长期被帮扶与补贴的产业，不利于创新及发展”。

中国报告网发布的《2016-2022年中国光伏玻璃产业发展监测及投资定位分析报告》首先介绍了光伏玻璃行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国光伏玻璃行业发展背景分析

1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.1 光伏玻璃行业定义

1.1.2 光伏玻璃产品分类

1.1.3 光伏玻璃性能要求

1.2 行业发展特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的区域性

1.2.3 行业的季节性

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关法规政策

- (1) 《中华人民共和国可再生能源法》（2010年修订）
- (2) 《可再生能源产业发展指导目录》
- (3) 《产业结构调整指导目录（2005）》
- (4) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》（2011年度）
- (5) 《可再生能源中长期发展规划》
- (6) 《可再生能源发展“十一五”规划》
- (7) 《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》
- (8) 《关于实施金太阳示范工程的通知》
- (9) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (10) 《十二五规划纲要》
- (11) 《产业结构调整指导目录（2012年本）》
- (12) 《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》
- (13) 《建筑材料工业“十二五”发展指导意见》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.4.3 行业宏观经济环境分析

第二章 中国光伏玻璃上游产业链分析

2.1 光伏玻璃行业产业链简介

2.2 纯碱市场分析

2.2.1 纯碱产量分析

2.2.2 纯碱需求分析

2.2.3 纯碱进出口分析

2.2.4 纯碱价格走势分析

2.2.5 纯碱价格对光伏玻璃的影响

2.2.6 纯碱市场竞争分析

2.2.7 纯碱市场前景预测

2.3 硅砂市场分析

2.3.1 硅砂产量分析

2.3.2 硅砂需求分析

2.3.3 硅砂进出口分析

2.3.4 硅砂价格走势分析

2.3.5 硅砂价格对光伏玻璃的影响

2.3.6 硅砂市场竞争分析

2.3.7 硅砂市场前景预测

2.4 重油市场分析

2.4.1 重油产量分析

2.4.2 重油需求分析

2.4.3 重油进出口分析

2.4.4 重油价格走势分析

2.4.5 重油价格对光伏玻璃的影响

2.4.6 重油市场竞争分析

2.4.7 重油市场前景预测

2.5 天然气市场分析

2.5.1 天然气生产分析

(1) 天然气生产总量分析

(2) 天然气生产地区分布

2.5.2 天然气进口分析

(1) 天然气进口总量分析

(2) 主要进口国进口情况

(3) 天然气进口依存度分析

2.5.3 天然气消费分析

(1) 天然气消费总量分析

(2) 天然气消费地区分布

2.5.4 天然气价格走势分析

2.5.5 天然气价格对光伏玻璃的影响

2.5.6 天然气供需平衡分析

第三章 中国光伏玻璃行业需求领域分析

3.1 全球光伏发电产业发展状况分析

3.1.1 全球光伏发电产业发展分析

(1) 全球光伏发电产业发展概况

(2) 全球光伏发电产业供给分析

(3) 全球光伏发电产业需求分析

(4) 全球光伏装机容量分析

1) 全球光伏累计装机容量

2) 全球光伏新增装机容量

(5) 全球光伏发电产业竞争分析

1) 光伏发电产业国家竞争格局

2) 光伏发电产业企业竞争格局

(6) 全球光伏发电产业发展趋势及前景

3.1.2 主要国家光伏发电产业发展分析

(1) 德国光伏发电产业发展分析

- 1) 德国光伏发电产业政策
- 2) 德国光伏上网电价分析
- 3) 德国光伏市场需求分析
- 4) 德国光伏装机容量分析
- 5) 德国光伏安装成本分析
- 6) 德国光伏项目收益率测算
- 7) 德国光伏发电产业发展前景

(2) 西班牙光伏发电产业发展分析

- 1) 西班牙光伏发电产业政策
- 2) 西班牙光伏上网电价分析
- 3) 西班牙光伏市场需求分析
- 4) 西班牙光伏装机容量分析
- 5) 西班牙光伏发电产业发展前景

(3) 意大利光伏发电产业发展分析

- 1) 意大利光伏发电产业政策
- 2) 意大利光伏上网电价分析
- 3) 意大利光伏市场需求分析
- 4) 意大利光伏装机容量分析
- 5) 意大利光伏安装成本分析
- 6) 意大利光伏发电产业发展前景

(4) 美国光伏发电产业发展分析

- 1) 美国光伏发电产业政策
- 2) 美国光伏上网电价分析
- 3) 美国光伏市场需求分析
- 4) 美国光伏装机容量分析
- 1、美国光伏装机容量分析
- 2、美国装机容量地区分布
- 3、美国装机容量应用细分
- 4、美国光伏安装成本分析
- 5、美国光伏发电产业发展前景

(5) 日本光伏发电产业发展分析

- 1) 日本光伏发电产业政策
- 2) 日本光伏上网电价分析

- 3) 日本光伏发电产业供给
- 4) 日本光伏市场需求分析
- 5) 日本光伏装机容量分析
- 6) 日本光伏安装成本分析
- 7) 日本光伏发电产业发展前景
- (6) 法国光伏发电产业发展分析
 - 1) 法国光伏发电产业政策
 - 2) 法国光伏上网电价分析
 - 3) 法国光伏市场需求分析
 - 4) 法国光伏装机容量分析
 - 5) 法国光伏装机成本分析
 - 6) 法国光伏项目收益率分析
 - 7) 法国光伏发电产业发展前景
- 3.2 中国光伏发电产业发展状况分析
 - 3.2.1 中国光伏发电产业环境分析
 - (1) 光伏发电产业相关政策
 - (2) 光伏发电产业经济环境
 - (3) 光伏发电产业发展规划
 - 3.2.2 中国光伏发电产业总体概况
 - (1) 光伏发电产业总体概况
 - (2) 光伏发电产业主要特点
 - (3) 光伏发电产业面临的问题
 - (4) 光伏发电产业对外依存度分析
 - 3.2.3 中国光伏发电产业经营能力分析
 - (1) 光伏发电产业盈利能力分析
 - (2) 光伏发电产业营运能力分析
 - (3) 光伏发电产业偿债能力分析
 - (4) 光伏发电产业发展能力分析
 - 3.2.4 中国光伏发电产业市场分析
 - (1) 光伏发电产业市场规模分析
 - (2) 光伏发电产业装机需求分析
 - (3) 光伏发电产业市场竞争分析
 - (4) 光伏发电产业市场容量分析
 - 3.2.5 中国太阳能电池市场分析
 - (1) 太阳能电池产能规模分析

- (2) 太阳能电池产量规模分析
- (3) 太阳能电池市场需求分析
- (4) 太阳能电池细分市场分析
- 1) 晶体硅太阳能电池市场分析
- 2) 薄膜太阳能电池市场分析
- (5) 太阳能电池市场竞争格局
- (6) 太阳能电池进出口市场
- 1) 太阳能电池出口市场分析
- 2) 太阳能电池进口市场分析
- 3.2.6 中国光伏组件市场分析
 - (1) 光伏组件产能分布分析
 - (2) 光伏组件产量规模分析
 - (3) 光伏组件市场需求分析
 - (4) 光伏组件市场竞争格局
 - (5) 光伏组件市场前景分析
- 3.3 光伏发电产业价值链分析
 - 3.3.1 光伏发电产业价值链分析
 - 3.3.2 多晶硅盈利水平分析
 - (1) 多晶硅成本走势分析
 - (2) 多晶硅价格走势分析
 - (3) 多晶硅盈利水平分析
 - 3.3.3 硅锭/硅片盈利水平分析
 - (1) 硅锭/硅片成本走势分析
 - (2) 硅锭/硅片价格走势分析
 - (3) 硅锭/硅片盈利水平分析
 - 3.3.4 太阳能电池盈利水平分析
 - (1) 太阳能电池成本走势分析
 - (2) 太阳能电池价格走势分析
 - (3) 太阳能电池盈利水平分析
 - 3.3.5 光伏组件盈利水平分析
 - (1) 光伏组件成本走势分析
 - (2) 光伏组件价格走势分析
 - (3) 光伏组件盈利水平分析
 - 3.3.6 光伏电站盈利情况分析
- 3.4 光伏发电应用市场分析

3.4.1 光伏电站市场分析

- (1) 光伏电站建设情况
- (2) 光伏电站优劣势分析
- (3) 光伏电站建设面临的问题
- (4) 光伏电站市场需求前景

3.4.2 BIPV应用市场分析

- (1) BIPV发展现状分析
- (2) BIPV主要企业分析
- (3) BIPV市场需求分析
- 1) 国际BIPV市场需求分析
- 2) 国内BIPV市场需求分析
- (4) BIPV发展前景展望

3.4.3 其他应用市场分析

第四章 光伏玻璃行业发展现状与趋势

4.1 全球光伏玻璃行业发展状况

4.1.1 全球光伏玻璃行业发展概况

- (1) 全球光伏玻璃行业企业规模
- (2) 全球光伏玻璃行业集中度
- (3) 全球光伏玻璃行业竞争格局

4.1.2 全球光伏玻璃行业供需平衡分析

4.1.3 全球光伏玻璃行业主要企业分析

4.2 中国光伏玻璃行业发展状况

4.2.1 中国光伏玻璃行业发展概况

- (1) 光伏玻璃行业企业规模
- (2) 光伏玻璃行业集中度

4.2.2 中国光伏玻璃行业经营模式分析

- (1) 光伏玻璃行业生产模式
- (2) 光伏玻璃行业采购模式
- (3) 光伏玻璃行业销售模式
- (4) 光伏玻璃行业盈利模式

4.2.3 中国光伏玻璃行业影响因素分析

- (1) 光伏玻璃行业有利因素
- (2) 光伏玻璃行业不利因素

4.2.4 光伏玻璃行业行业供需平衡分析

- (1) 光伏玻璃行业供给分析

1) 2014年国内光伏玻璃在产、在建生产线统计

2) 2014年国内光伏玻璃产能、产量及分布分析

(2) 光伏玻璃行业需求分析

1) 全球光伏玻璃需求现状及趋势

2) 国内光伏玻璃需求现状及趋势

(3) 光伏玻璃行业出口分析

1) 光伏玻璃行业出口概况

2) 主要进口国的进口政策

3) 光伏玻璃产品贸易摩擦

4.2.5 光伏玻璃行业盈利能力分析

(1) 光伏玻璃行业盈利能力影响因素

(2) 光伏玻璃行业盈利能力趋势分析

第五章 光伏玻璃行业细分产品市场供需与

5.1 超白压延玻璃市场分析

5.1.1 超白压延玻璃技术分析

(1) 化学成份分析

(2) 工艺流程分析

(3) 技术壁垒分析

5.1.2 超白压延玻璃供需平衡分析

(1) 超白压延玻璃供给分析

1) 超白压延玻璃现有产能分析

2) 现有产量分析

3) 产能扩张计划

(2) 超白压延玻璃需求分析

1) 光伏产业需求量分析

2) 家具产业需求量分析

3) 其他产业需求量分析

5.1.3 超白压延玻璃竞争格局分析

5.1.4 超白压延玻璃产业特点分析

5.2 超白浮法玻璃市场分析

5.2.1 超白浮法玻璃技术分析

(1) 化学成份分析

(2) 工艺流程分析

(3) 技术壁垒分析

5.2.2 超白浮法玻璃供需平衡分析

(1) 超白浮法玻璃供给分析

1) 超白浮法玻璃现有产能分析

2) 现有产量分析

3) 产能扩张计划

(2) 超白浮法玻璃需求分析

1) 光伏产业需求量分析

2) 家具产业需求量分析

3) 其他产业需求量分析

5.2.3 超白浮法玻璃竞争格局

5.2.4 超白浮法玻璃产业特点

5.3 光伏减反玻璃市场分析

5.3.1 光伏减反玻璃介绍

(1) 产品结构分析

(2) 产品性能分析

(3) 产品占电池成本分析

5.3.2 光伏减反玻璃技术分析

(1) 工艺流程分析

(2) 技术水平分析

1) 主流镀膜技术分析

2) 常见镀膜技术比较

3) 镀膜技术专利统计

(3) 技术壁垒分析

5.3.3 光伏减反玻璃供需平衡分析

(1) 光伏减反玻璃供给分析

(2) 光伏减反玻璃市场容量

5.3.4 光伏减反玻璃竞争格局分析

5.3.5 光伏减反玻璃盈利能力分析

5.3.6 光伏减反玻璃行业影响因素

5.4 TCO玻璃市场分析

5.4.1 TCO玻璃介绍

(1) 产品结构分析

(2) 产品性能要求

(3) 产品占电池成本分析

5.4.2 TCO玻璃技术分析

(1) 工艺流程分析

- (2) 技术水平分析
- (3) 技术壁垒分析
- 5.4.3 TCO玻璃供需平衡分析
 - (1) TCO玻璃供给分析
 - (2) TCO玻璃市场容量
- 5.4.4 TCO玻璃竞争格局分析
- 5.4.5 TCO玻璃盈利能力分析
- 5.4.6 TCO玻璃行业影响因素
- 5.5 光伏玻璃应用前景预测
 - 5.5.1 超白压延玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测
 - 5.5.2 超白浮法玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测
 - 5.5.3 光伏减反玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测
 - 5.5.4 TCO玻璃应用前景预测
 - (1) 近期应用前景预测
 - (2) 远期应用前景预测

第六章 中国光伏玻璃行业领先企业经营分析

- 6.1 光伏玻璃企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 光伏玻璃行业企业规模
 - 6.1.2 光伏玻璃行业工业产值状况
 - 6.1.3 光伏玻璃行业销售收入和利润
- 6.2 光伏玻璃行业及其延伸加工领域主要企业分析
 - 6.2.1 信义玻璃控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业光伏玻璃产能分析
 - (4) 企业光伏玻璃技术分析
 - (5) 企业产品销售渠道与网络
 - (6) 主要经济指标分析
 - (7) 企业盈利能力分析

- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析

- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5 河南裕华光伏新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.6 中国玻璃控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析
- (4) 企业光伏玻璃技术分析
- (5) 企业产品销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.8 彩虹集团电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 主要经济指标分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业运营能力分析

(9) 企业偿债能力分析

(10) 企业发展能力分析

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.9 河南思可达光伏材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.10 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业光伏玻璃产能分析

(4) 企业光伏玻璃技术分析

(5) 企业产品销售渠道与网络

(6) 主要经济指标分析

(7) 企业盈利能力分析

- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第七章 中国光伏玻璃行业投融资分析

7.1 光伏玻璃行业投资特性分析

7.1.1 光伏玻璃行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 资金投入壁垒
- (4) 技术和研发壁垒

7.1.2 光伏玻璃行业投资关键要素

- (1) 新进入者成功关键要素
- (2) 已进入者成功关键要素
- (3) 投资公司成功关键要素

7.1.3 光伏玻璃行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业竞争风险
- (3) 原材料价格波动风险
- (4) 客户集中风险
- (5) 研发风险

7.2 光伏玻璃行业融资分析

7.2.1 光伏玻璃行业融资渠道分析

- (1) 银行贷款
- (2) 上市融资
- (3) 自有资金

7.2.2 行业融资前景分析

图表目录

图表 1：能源消费结构欧盟联合研究中心预测图（单位：%）

图表 2：太阳能电池工作原理

图表 3：光伏玻璃分类及应用

图表 4：平板玻璃产业链示意图

图表 5：超白压延玻璃产业链简图

图表 6：我国纯碱产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表 7：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

图表 8：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

图表 9：我国纯碱消费量及同比增长（单位：万吨，%）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/236189236189.html>