

中国智能座便器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能座便器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、智能座便器概述

智能座便器是功能最为完善、可叠加功能最多的卫浴单品，其功能包括座圈加热、自动冲水、臀/妇洗、暖风烘干、除菌除臭、自动翻盖等，也是价值量最大的智能卫浴单品，同时也是目前渗透率快速提升的智能单品。在卫浴空间中，还包括电热毛巾架、恒温花洒、浴室镜柜等单品叠加了部分光控、温控、加热除菌等功能。

在产业链方面，智能座便器行业上游主要涉及水路组件、电路组件、注塑结构件等；下游主要有地产、装修公司等B端渠道，以及电商品牌、商超百货、专卖店等C端零售渠道。

智能座便器行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、人口老龄化和城镇化程度的深入带动智能座便器市场需求

根据相关资料可知，2022年，我国智能座便器在56岁以上用户中销量同比增长1261%。而在2023年，我国65岁及以上老龄人口占比15.4%，人口老龄化趋势将进一步催生智能马桶的需求，带动智能马桶渗透率提升。

同时，据中国国家卫健委测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。并且，在2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段，我国智能座便器的渗透率有望跟随社会人口年龄结构变动而提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，随着城镇化进程不断加快，人们消费意愿与接受意愿逐渐增强，精装修工程智能座便器套数整体提升。根据数据显示，2023年，我国城镇化率达到66.16%。而2022年，我国舒适类卫浴产品精装修配套规模为41.6万套，配置率达到28.5%，同比增长3%，预计2023年配套规模将接近40万套，配置率有望超过30%。

数据来源：观研天下整理

3、价格带下移是智能座便器加速渗透的重要驱动

在智能座便器线上销售价格来看，价格在3000-3499元区间的产品销售占比最高，为21%。随着国内品牌产品市场认可度与产能不断增加，国产品牌市占率持续上升，智能座便器行业均加呈现下降趋势，加速市场渗透率。

数据来源：观研天下整理

4、我国智能座便器行业渗透率较低，市场规模有望超过千亿

不过，目前，我国智能座便器行业仍然处于市场起步阶段，截至2022年国内家庭普及率仅为5.2%，而日本则高达90%，韩国普及率也有60%，可见国内市场有着强大的增长潜力，并且预计2025年国内卫生陶瓷需求量1.6亿台，假设未来消费市场口径达30%，则智能座便器市场规模有望超过1200亿元。

数据来源：观研天下整理

5、国产品牌逐渐崛起，新品牌有望借助新渠道突围

在市场竞争方面，由于外资品牌进入中国市场较早，所以占据国内较高的市场份额，像科勒在2021年占据国内超过20%的市场份额。不过，近年来，随着国产品牌技术不断完善，产品功能性逐渐增加，品牌认知度的提升，并且不断加大线上渠道布局，让越来越多消费者看到国产品牌的强大，进而带动其市场份额的扩大，这也为新进入者提供很好的借鉴经验。

从2023年智能座便器一体机的销售额市占率情况来看，市占率最高的是九牧、恒洁、箭牌、瑞尔特，市场份额占比分别为18.56%、10.12%、8.65%、5.58%。以销量计的市占率看，市占率最高的依次是九牧、陶尔曼、沃卫、恒洁、箭牌、瑞尔特，市场份额占比分别为8.43%、7.61%、6.42%、4.05%。从市占率变动情况来看，以销售额计瑞尔区市占率提升最快，市占率同比增长3.3%；以销量计则均价

1500元以内的低端品牌市占率提升较快，例如陶尔曼、沃卫等品牌。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能座便器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能座便器行业发展概述

第一节 智能座便器行业发展情况概述

一、智能座便器行业相关定义

二、智能座便器特点分析

三、智能座便器行业基本情况介绍

四、智能座便器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能座便器行业需求主体分析

第二节 中国智能座便器行业生命周期分析

一、智能座便器行业生命周期理论概述

二、智能座便器行业所属的生命周期分析

第三节 智能座便器行业经济指标分析

一、智能座便器行业的赢利性分析

二、智能座便器行业的经济周期分析

三、智能座便器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能座便器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能座便器行业发展历程回顾

第二节 全球智能座便器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能座便器行业地区市场分析

一、亚洲智能座便器行业市场现状分析

二、亚洲智能座便器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能座便器行业市场前景分析

第四节 北美智能座便器行业地区市场分析

- 一、北美智能座便器行业市场现状分析
- 二、北美智能座便器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能座便器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能座便器行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能座便器行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能座便器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能座便器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界智能座便器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球智能座便器行业市场规模预测

第三章 中国智能座便器行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能座便器行业的影响分析
- 第三节 中国智能座便器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能座便器行业的影响分析
- 第五节 中国智能座便器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能座便器行业运行情况

- 第一节 中国智能座便器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能座便器行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能座便器行业市场规模的因素
 - 二、中国智能座便器行业市场规模
 - 三、中国智能座便器行业市场规模解析
- 第三节 中国智能座便器行业供应情况分析
 - 一、中国智能座便器行业供应规模
 - 二、中国智能座便器行业供应特点
- 第四节 中国智能座便器行业需求情况分析
 - 一、中国智能座便器行业需求规模
 - 二、中国智能座便器行业需求特点

第五节中国智能座便器行业供需平衡分析

第五章 中国智能座便器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能座便器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能座便器行业产业链图解

第二节中国智能座便器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能座便器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能座便器行业的影响分析

第三节我国智能座便器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能座便器行业市场竞争分析

第一节中国智能座便器行业竞争现状分析

- 一、中国智能座便器行业竞争格局分析
- 二、中国智能座便器行业主要品牌分析

第二节中国智能座便器行业集中度分析

- 一、中国智能座便器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能座便器行业市场集中度分析

第三节中国智能座便器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能座便器行业模型分析

第一节中国智能座便器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能座便器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能座便器行业SWOT分析结论

第三节中国智能座便器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能座便器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能座便器行业市场动态情况

第二节中国智能座便器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能座便器行业成本结构分析

第四节智能座便器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能座便器行业价格现状分析

第六节中国智能座便器行业平均价格走势预测

一、中国智能座便器行业平均价格趋势分析

二、中国智能座便器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能座便器行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能座便器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能座便器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能座便器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能座便器行业区域市场现状分析

第一节中国智能座便器行业区域市场规模分析

一、影响智能座便器行业区域市场分布的因素

二、中国智能座便器行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能座便器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能座便器行业市场分析

（1）华东地区智能座便器行业市场规模

（2）华南地区智能座便器行业市场现状

（3）华东地区智能座便器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能座便器行业市场分析

（1）华中地区智能座便器行业市场规模

（2）华中地区智能座便器行业市场现状

（3）华中地区智能座便器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能座便器行业市场分析

- (1) 华南地区智能座便器行业市场规模
- (2) 华南地区智能座便器行业市场现状
- (3) 华南地区智能座便器行业市场规模预测

第五节华北地区智能座便器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能座便器行业市场分析

- (1) 华北地区智能座便器行业市场规模
- (2) 华北地区智能座便器行业市场现状
- (3) 华北地区智能座便器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能座便器行业市场分析

- (1) 东北地区智能座便器行业市场规模
- (2) 东北地区智能座便器行业市场现状
- (3) 东北地区智能座便器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能座便器行业市场分析

- (1) 西南地区智能座便器行业市场规模
- (2) 西南地区智能座便器行业市场现状
- (3) 西南地区智能座便器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能座便器行业市场分析

- (1) 西北地区智能座便器行业市场规模
- (2) 西北地区智能座便器行业市场现状
- (3) 西北地区智能座便器行业市场规模预测

第十一章 智能座便器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能座便器行业发展前景分析与预测

第一节中国智能座便器行业未来发展前景分析

- 一、智能座便器行业国内投资环境分析
- 二、中国智能座便器行业市场机会分析
- 三、中国智能座便器行业投资增速预测

第二节中国智能座便器行业未来发展趋势预测

第三节中国智能座便器行业规模发展预测

- 一、中国智能座便器行业市场规模预测
- 二、中国智能座便器行业市场规模增速预测
- 三、中国智能座便器行业产值规模预测
- 四、中国智能座便器行业产值增速预测
- 五、中国智能座便器行业供需情况预测

第四节中国智能座便器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能座便器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能座便器行业进入壁垒分析

- 一、智能座便器行业资金壁垒分析
- 二、智能座便器行业技术壁垒分析
- 三、智能座便器行业人才壁垒分析
- 四、智能座便器行业品牌壁垒分析
- 五、智能座便器行业其他壁垒分析

第二节智能座便器行业风险分析

- 一、智能座便器行业宏观环境风险
- 二、智能座便器行业技术风险
- 三、智能座便器行业竞争风险
- 四、智能座便器行业其他风险

第三节中国智能座便器行业存在的问题

第四节中国智能座便器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能座便器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能座便器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能座便器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能座便器行业营销策略分析

- 一、智能座便器行业产品策略
- 二、智能座便器行业定价策略
- 三、智能座便器行业渠道策略
- 四、智能座便器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706188.html>