

2016-2022年中国乙二醇市场运行态势及投资动向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国乙二醇市场运行态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236187236187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前我国乙二醇的生产工艺主要是石油乙烯法，石油乙烯法生产乙二醇技术今后重点是开发和使用新型高活性、高选择性及高稳定性催化剂。煤制备乙二醇技术的工作重点是应该加大该技术的进一步完善和优化，解决现有合成气羰化加氢生产乙二醇技术的难点和瓶颈，实现现有装置的满负荷运行，酌情开展新的示范。依托大型示范工程，重点解决草酸二甲酯合成反应器和草酸二甲酯加氢反应器等主要设备放大、合成水处理与回用、乙二醇精馏效率和产品质量提高等问题。对于煤制乙二醇企业，低热值廉价煤炭原料（例如褐煤）以及低成本合成气的稳定供应，也是一个十分重要的问题。因此，考虑到产品的市场容量、投资规模及成本竞争力，对煤制乙二醇的大规模推广仍需十分谨慎。国家有关部门也应该统筹兼顾，合理规划，指导发展，以避免企业之间进行盲目新建或扩建装置，导致资源的浪费和无序竞争。

同时，应该积极开发乙二醇生产新技术。我国乙二醇装置只有通辽金煤化工有限公司采用自主开发的技术，其余装置均采用国外引进乙烯路线，因此需要进一步加大技术研发力度，尤其是在环氧乙烷催化水合法、碳酸乙烯酯法、合成气直接合成法、纤维素催化转化法合成乙二醇技术开发方面，我国一些科研单位和高校已经具有较好的基础，取得了较大进展，应该持续开展并早日取得突破，形成自有技术，以推动我国乙二醇生产技术和聚酯产业的进一步发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国乙二醇市场运行态势及投资动向研究报告》首先介绍了乙二醇行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 乙二醇概述

第一节 乙二醇定义

第二节 乙二醇行业发展历程

第三节 乙二醇性质

第四节 乙二醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乙二醇产业链模型分析

第二章 2015年中国乙二醇行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 乙二醇行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015年中国乙二醇行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国乙二醇总体生产现状分析

第一节 乙二醇行业产能概况

一、2011-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第二节 乙二醇产量概况

一、2011-2015年产量分析

二、2016-2022年产量预测

第三节 乙二醇市场容量概况

一、2011-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 乙二醇产业的生命周期分析

第四章 乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

2009-2015年中国乙二醇（29053100）进出口平均单价分析

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国乙二醇行业发展现状分析

第一节 我国乙二醇行业发展现状

一、乙二醇行业生产现状概述

二、乙二醇行业需求现状

三、乙二醇市场需求层次分析

四、我国乙二醇市场走向分析

第二节 中国乙二醇产品技术分析

一、2015年乙二醇产品技术变化特点

二、2015年乙二醇产品市场的新技术

三、2015年乙二醇产品市场现状分析

第三节 中国乙二醇行业存在的问题

一、乙二醇产品市场存在的主要问题

二、国内乙二醇产品市场的三大瓶颈

三、乙二醇产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国乙二醇市场的分析及思考

一、近期乙二醇市场特点

二、乙二醇市场分析

三、乙二醇市场变化的方向

四、中国乙二醇行业发展的新思路

五、对中国乙二醇行业发展的思考

第六章 2015年中国乙二醇行业发展概况

第一节 2015年中国乙二醇行业发展态势分析

第二节 2015年中国乙二醇行业发展特点分析

第三节 2015年中国乙二醇行业市场供需分析

第七章 乙二醇行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 乙二醇市场竞争策略分析

一、乙二醇市场增长潜力分析

二、乙二醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 乙二醇企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国乙二醇市场竞争趋势

二、2016-2022年乙二醇行业竞争格局展望

三、2016-2022年乙二醇行业竞争策略分析

第八章 乙二醇行业投资与发展前景分析

第一节 2015年乙二醇行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2012-2015年投资规模情况

三、2012-2015年投资增速情况

四、2012-2015年分地区投资分析

第二节 乙二醇行业投资机会分析

一、乙二醇投资项目分析

二、可以投资的乙二醇模式

三、2015年乙二醇投资机会

四、2015年乙二醇投资新方向

第三节 乙二醇行业发展前景分析

一、金融危机下乙二醇市场的发展前景

二、2015年乙二醇市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国乙二醇行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国乙二醇行业发展预测分析

一、未来乙二醇发展分析

二、未来乙二醇行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国乙二醇行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 乙二醇上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 乙二醇行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对乙二醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对乙二醇行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对乙二醇行业的影响

五、行业竞争状况及其对乙二醇行业的意义

第十二章 2016-2022年乙二醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前乙二醇存在的问题

第二节 乙二醇未来发展预测分析

一、中国乙二醇发展方向分析

二、2016-2022年中国乙二醇行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国乙二醇行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 乙二醇国内重点生产厂家分析

第一节 丹化化工科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宜兴市赛利化工有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宜兴市天兴化工有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年1季度企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年1季度企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏怡达化工有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏天音化工有限公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年江苏天音化工有限公司企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州市道明化学有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 乙二醇分地区供需分析

第一节 中国乙二醇区域市场结构变化

第二节 乙二醇“东北地区”供需分析

一、2011-2015年东北地区供给规模

二、2011-2015年东北地区需求规模

第三节 乙二醇“华北地区”供需分析

一、2011-2015年华北地区供给规模

二、2011-2015年华北地区需求规模

第四节 乙二醇“中南地区”供需分析

一、2011-2015年中南地区供给规模

二、2011-2015年中南地区需求规模

第五节 乙二醇“华东地区”供需分析

一、2011-2015年华东地区供给规模

二、2011-2015年华东地区需求规模

第六节 乙二醇“西北地区”供需分析

一、2011-2015年西北地区供给规模

二、2011-2015年西北地区需求规模

第十五章 2016-2022年中国乙二醇行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国乙二醇行业投资策略分析

一、乙二醇投资策略

二、乙二醇投资筹划策略

三、2015年乙二醇品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国乙二醇行业品牌建设策略

一、乙二醇的规划

二、乙二醇的建设

三、乙二醇业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国乙二醇行业市场发展趋势预测

第二节 乙二醇产品投资机会

第三节 乙二醇产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第十七章 乙二醇企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、坚持内需为主
- 二、坚持结构调整
- 三、坚持技术进步
- 四、坚持绿色发展
- 五、坚持国际合作

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

图表目录

图表 1：乙二醇理化性质

图表 2：产业链模型

图表 3：乙二醇产业链模型

图表 4：2011-2015年我国国民生产总值及增长情况 单位：万亿元

图表 5：2011-2015年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 6：2015年行业固定资产投资统计（不含农户投资）

图表 7：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236187236187.html>