

# 中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676186.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联系人：**客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

据国家统计局发布的数据显示，2023年1-10月份我国白酒产量为347.8万千升，同比下降7.7%，其中8月到10月白酒产量为增长趋势，10月我国白酒产量为41.1万千升，同比增长2.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

我国白酒历史悠久，主要可分为酱香型、清香型、浓香型、老白干香型等种类。而经过多年发展，现阶段我国白酒行业竞争格局已基本形成，行业利润加快向龙头企业靠拢，市场集中度持续提升。数据显示，在2022年贵州茅台市占率达到了18.7%，位列第一，其次是五粮液和洋河股份，市占比率分别为10.2%、4.4%。

政策方面，为推动白酒行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年文旅部发布的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》提出鼓励推广巴蜀乡村文创产品、地理标志农产品等，推动柠檬、脐橙、中药材、白酒、榨菜、特产猪等重点地理标志产品向特色旅游商品转型。

| 我国白酒行业相关政策 | 发布时间     | 发布部门                      | 政策名称                                                | 主要内容 |
|------------|----------|---------------------------|-----------------------------------------------------|------|
| 中共中央、国务院   | 2021年10月 | 成渝地区双城经济圈建设规划纲要           | 整合白酒主产区优质资源，壮大健康食品、精品服饰、特色轻工等产业，培育特色消费品产业集群。        |      |
| 国务院        | 2022年1月  | 国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见 | 稳妥推进白酒企业营销体制改革；发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。 |      |

| 2022年5月 | 文旅部 | 巴蜀文化旅游走廊建设规划 | 鼓励推广巴蜀乡村文创产品、地理标志农产品等，推动柠檬、脐橙、中药材、白酒、榨菜、特产猪等重点地理标志产品向特色旅游商品转型。 |
|---------|-----|--------------|----------------------------------------------------------------|
| 2022年6月 | 工信部 | 工业水效提升行动计划   |                                                                |

| 2025年白酒行业单位产品取水量预期下降率目标: | 15%。 | 2023年7月 |
|--------------------------|------|---------|
|--------------------------|------|---------|

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等三部门

轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)

进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动白酒行业的发展，比如贵州省发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见》提出加快推动白酒、能源、有色、化工等行业绿色化改造，打造全国重要的白酒生产基地、新型综合能源基地和资源精深加工基地。

| 部分省市白酒行业相关政策 | 省市      | 发布时间                         | 政策名称                                                       | 主要内容 |
|--------------|---------|------------------------------|------------------------------------------------------------|------|
| 重庆市          | 2021年8月 | 重庆市工业互联网创新发展行动计划（2021—2023年） | 聚焦电子信息、装备制造、消费品（白酒、家具）、汽车等行业共建共用一批工业互联网标识解析二级节点。           |      |
| 云南省          | 2022年4月 | 云南省“十四五”制造业高质量发展规划           | 稳步发展小曲清香型白酒，加快发展中高端啤酒，提质发展葡萄酒，创新发展露酒，以配制酒、果酒、功能酒等特色酒品为重点，提 |      |

升云南白酒、葡萄酒产业竞争力。

山东省

2022年10月

山东省制造业数字化转型行动方案（2022-2025年）支持食品行业在白酒、啤酒、葡萄酒、食用油等领域建设工业互联网平台，提供产品供应链管理、质量品牌评价等服务。

黑龙江省 2022年11月 黑龙江省科研院所科技成果产业化专项行动方案（2022—2026年）

聚焦能源、化工、食品、医药、汽车、轻工等传统优势产业，推动玉米、水稻、大豆、乳制品、肉制品深加工、化纤材料、特种用纸、轻塑、白酒、保健酒、发酵饮料等传统优势产业领域科技成果产业化，到2026年实现60项科技成果产业化。 贵州省 2022年11月

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见 加快推动白酒、能源、有色、化工等行业绿色化改造，打造全国重要的白酒生产基地、新型综合能源基地和资源精深加工基地。 山西省 2022年12月 山西省人民政府办公厅关于进一步促进民间投资的实施意见 用好政府技改资金，带动企业实施工艺设备、节能减排等改造升级项目，提高民间资本较为集中的焦化、冶金、装备、白酒、食醋和特色农产品加工等行业整体发展水平。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国白酒行业龙头企业有口子窖（603589）、今世缘（603369）、古井贡酒（000596）、山西汾酒（600809）、洋河股份（002304）和五粮液（000858）等，其中今世缘拥有“国缘”“今世缘”和“高沟”三大白酒品牌，在2022年白酒产量为4.04万千升。

我国白酒行业龙头企业情况 企业简称 成立时间 白酒主营产品 2022年白酒产量 口子窖（603589） 2002-12-26 生产和销售口子窖、老口子、口子坊、口子酒等系列品牌产品 3.39万千升 今世缘（603369） 1997-12-23 拥有“国缘”“今世缘”和“高沟”三大白酒品牌 4.04万千升 古井贡酒（000596） 1999-03-05 年份原浆、古井贡酒、古井酒、黄鹤楼酒、明光酒。 13.34万吨 山西汾酒（600809） 1985-12-25 汾酒、竹叶青酒、杏花村系列酒 17.61万千升 洋河股份（002304） 2002-12-27 梦之蓝，天之蓝，海之蓝，苏酒、珍宝坊、洋河大曲，双沟大曲等系列白酒。 19.76万吨 五粮液（000858） 1998-04-21 五粮春、五粮醇、五粮特头曲、绵柔尖庄等。 12.93万吨 贵州茅台（600519） 1999-11-20 茅台酒及系列酒 9.19万吨 泸州老窖（000568） 1995-05-03 国窖1573、泸州老窖、特曲、窖龄酒、高光等 8.79万吨 舍得酒业（600702） 1996-11-09 舍得、沱牌、天子呼、吞之乎、陶醉等 4.09万千升 顺鑫农业（000860） 1998-09-21 白酒产业的主要产品以“牛栏山”和“宁诚”为代表。 58.76万千升

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度五粮液营业收入为625.36亿元，同比增长12.11%，归母净利润228.33亿元，同比增长14.24%；贵州茅台营业收入为1053.16亿元，同比增长17.30%，归母净利润528.76亿元，同比增长19.09%；洋河股份营业收入为302.83亿元，同比增长14.35%，归母净利润102.03亿元，同比增长12.47%。

2023年前三季度我国白酒龙头企业营业收入 企业简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 口子窖（603589） 18.18% 13.48亿元 12.22% 今世缘（603369） 83.65亿元

28.34% 26.36亿元 26.63% 古井贡酒 (000596) 159.53亿元 24.98% 38.13亿元 45.37%  
山西汾酒 (600809) 267.44亿元 20.78% 94.31亿元 32.68% 洋河股份 (002304) 302.83亿元  
14.35% 102.03亿元 12.47% 五粮液 (000858) 625.36亿元 12.11% 228.33亿元 14.24%  
贵州茅台 (600519) 1053.16亿元 17.30% 528.76亿元 19.09% 泸州老窖 (000568)  
219.43亿元 25.21% 105.66亿元 28.58% 舍得酒业 (600702) 52.46亿元 13.62% 12.95亿元  
7.93% 顺鑫农业 (000860) 88.07亿元 -3.28% -2.92亿元 1159.20%

资料来源：公司资料、观研天下整理

投资方面，自2017年之后我国白酒行业相关投资金额为上升趋势，但到2023年其资本市场明显遇冷。2023年1-11月26日，我国白酒行业投融资数量共3起，投资金额为0.36亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国白酒行业共发生投融资事件18起，其中投融资金额最高为6月，投资金额为32.53亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月26日我国白酒行业共发生投融资事件3起，其中投资金额最高的是娃茅酒业获得的 angel 轮投资，金额为500万人民币。

2023年1-11月26日我国白酒行业投融资事件情况

| 时间         | 公司简称  | 轮次  | 投资金额    |
|------------|-------|-----|---------|
| 2023-09-13 | 不良人酒业 | 种子轮 | 未透露     |
| 2023-02-17 | 疆图酱酒  | A轮  | 数千万人民币  |
| 2023-01-20 | 娃茅酒业  | 天使轮 | 500万人民币 |

资料来源：IT桔子

而随行业头部企业竞争的愈发激烈，有很多白酒企业也开始追求多元化发展，比如说在今年五粮液就出资5000万元，成立四川省宜宾江安普拉斯新材料有限公司，布局新材产业，还有今世缘在今年1月份，出资1.5亿元投资入股“南京华泰金斯瑞生物医药创业投资合伙企业(有限合伙)”，而除此之外，洋河股份、泸州老窖和贵州茅台等白酒企业也进行了跨界投资，构建新的商业版图。(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白酒行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
  - 二、白酒特点分析
  - 三、白酒行业基本情况介绍
  - 四、白酒行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、白酒行业需求主体分析
- #### 第二节 中国白酒行业生命周期分析
- 一、白酒行业生命周期理论概述
  - 二、白酒行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 白酒行业经济指标分析
- 一、白酒行业的赢利性分析
  - 二、白酒行业的经济周期分析
  - 三、白酒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球白酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白酒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美白酒行业地区市场分析

- 一、北美白酒行业市场现状分析

## 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析

## 三、北美白酒行业市场前景分析

### 第五节 欧洲白酒行业地区市场分析

#### 一、欧洲白酒行业市场现状分析

#### 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲白酒行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界白酒行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球白酒行业市场规模预测

## 第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

### 第三节 中国白酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对白酒行业的影响分析

### 第五节 中国白酒行业产业社会环境分析

## 第四章 中国白酒行业运行情况

### 第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国白酒行业市场规模分析

#### 一、影响中国白酒行业市场规模的因素

#### 二、中国白酒行业市场规模

#### 三、中国白酒行业市场规模解析

### 第三节 中国白酒行业供应情况分析

#### 一、中国白酒行业供应规模

#### 二、中国白酒行业供应特点

### 第四节 中国白酒行业需求情况分析

#### 一、中国白酒行业需求规模

#### 二、中国白酒行业需求特点

### 第五节 中国白酒行业供需平衡分析

## 第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国白酒行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、白酒行业产业链图解

### 第二节中国白酒行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对白酒行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对白酒行业的影响分析

### 第三节我国白酒行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

### 第一节中国白酒行业竞争现状分析

#### 一、中国白酒行业竞争格局分析

#### 二、中国白酒行业主要品牌分析

### 第二节中国白酒行业集中度分析

#### 一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国白酒行业市场集中度分析

### 第三节中国白酒行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

### 第一节中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国白酒行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国白酒行业SWOT分析结论

### 第三节中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国白酒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国白酒行业市场动态情况

### 第二节中国白酒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节白酒行业成本结构分析

### 第四节白酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国白酒行业价格现状分析

### 第六节中国白酒行业平均价格走势预测

#### 一、中国白酒行业平均价格趋势分析

#### 二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国白酒行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国白酒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国白酒行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国白酒行业区域市场现状分析

### 第一节中国白酒行业区域市场规模分析

#### 一、影响白酒行业区域市场分布的因素

#### 二、中国白酒行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区白酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区白酒行业市场分析

##### (1) 华东地区白酒行业市场规模

##### (2) 华南地区白酒行业市场现状

##### (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区白酒行业市场分析

##### (1) 华中地区白酒行业市场规模

##### (2) 华中地区白酒行业市场现状

##### (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区白酒行业市场分析

- (1) 华南地区白酒行业市场规模
- (2) 华南地区白酒行业市场现状
- (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

### 第五节华北地区白酒行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区白酒行业市场分析

- (1) 华北地区白酒行业市场规模
- (2) 华北地区白酒行业市场现状
- (3) 华北地区白酒行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区白酒行业市场分析

- (1) 东北地区白酒行业市场规模
- (2) 东北地区白酒行业市场现状
- (3) 东北地区白酒行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区白酒行业市场分析

- (1) 西南地区白酒行业市场规模
- (2) 西南地区白酒行业市场现状
- (3) 西南地区白酒行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区白酒行业市场分析

- (1) 西北地区白酒行业市场规模
- (2) 西北地区白酒行业市场现状
- (3) 西北地区白酒行业市场规模预测

## 第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国白酒行业发展前景分析与预测

### 第一节中国白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国白酒行业市场机会分析

三、中国白酒行业投资增速预测

### 第二节中国白酒行业未来发展趋势预测

### 第三节中国白酒行业规模发展预测

一、中国白酒行业市场规模预测

二、中国白酒行业市场规模增速预测

三、中国白酒行业产值规模预测

四、中国白酒行业产值增速预测

五、中国白酒行业供需情况预测

### 第四节中国白酒行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国白酒行业进入壁垒分析

### 一、白酒行业资金壁垒分析

### 二、白酒行业技术壁垒分析

### 三、白酒行业人才壁垒分析

### 四、白酒行业品牌壁垒分析

### 五、白酒行业其他壁垒分析

## 第二节白酒行业风险分析

### 一、白酒行业宏观环境风险

### 二、白酒行业技术风险

### 三、白酒行业竞争风险

### 四、白酒行业其他风险

## 第三节中国白酒行业存在的问题

## 第四节中国白酒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国白酒行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国白酒行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国白酒行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节白酒行业营销策略分析

#### 一、白酒行业产品策略

#### 二、白酒行业定价策略

#### 三、白酒行业渠道策略

#### 四、白酒行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202311/676186.html>