中国注塑机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国注塑机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636186.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、通用性塑料、汽车、家电为我国注塑机前三大应用领域
注塑机是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。注塑机具有能一次成型外型复杂、尺寸精确或带有金属嵌件的质地密致的塑料制品的能力，被广泛应用于国防、机电、汽车、交通运输、建材、包装、农业、文教卫生及人们日常生活各个领域。目前通用性塑料、汽车、家电为我国注塑机前三大应用领域，总占比达79%。在工程塑料中，有80%采用了注射成型。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
二、注塑机成为塑料机械中增长最快，生产数量最多的机种之一
塑料工业迅速发展，注塑机不论在数量上或品种上都占有重要地位，成为塑料机械中增长最快，生产数量最多的机种之一。根据数据，2016-2021年我国注塑机行业市场规模由211.59亿元增长至263.04亿元，我国注塑产品产量由2794万吨增长至3072万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
三、我国注塑机进出口贸易呈现顺差状态
我国已成为世界注塑机生产的第一大国，随着注塑机发展，国际市场不断扩大，我国注塑机出口量提高且总体呈现增长态势。根据数据，2022年我国注塑机出口量为60350台，同比上升22.20%；2022年我国注塑机进口量为6979台，同比下降10.09%。

数据来源：观研天下数据中心整理
我国注塑机进出口贸易呈现顺差状态。根据数据，2022年我国注塑机进口金额为6.1亿美元，出口金额为16.2亿美元，贸易顺差为10.1亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
四、本土注塑机企业集中于中低端市场
国内生产注塑机的厂家较多，其中国外注塑机企业主要有克劳斯玛菲、赫斯基、恩格尔、阿博格和住友德马格等，聚焦高端产品市场。本土注塑机企业集中于中低端市场，出口产品以

中低端为主。

我国注塑机代表生产厂商基本情况 企业 基本情况 海天国际 2022年营收123.08亿元，同比减少23.16%；净利22.65亿元，同比减少25.79%。主要2022年疫情反复，国内下游需求收缩，海天国际国内销售额同比下降28.6%至7616.2百万元。海外市场方面，北美地区仍实行销售同比增长，而欧洲、东南亚等区域受全球通胀高企和地缘政治冲突影响，销售额同比下滑，海外销售总额为4392百万元，同比下降10.9%。 大同机械 2022年营收23.4亿港元，同比减少23.90%。未来将继续致力于可再生能源、电动汽车、医疗设备、包装、汽车、消费电子和锂电池等重点行业市场发展，预计这些战略行业具长期增长潜力。此外，预期之前受疫情影响的出口市场将会逐步复苏，因此将会把资源重点转移到出口业务，特别看好「一带一路」周边国家的潜力。 伊之密2022年营收36.80亿元，同比增长4.16%；净利4.05亿元，同比下降21.43%。主要是大宗商品价格高企，机械需求趋于平缓，行业景气度同比有所下降，公司部分产品销售价格下降。未来三年，公司将持续通过产品、运营和全球化三大战略的实施，不断优化产品结构，提升技术水平，建立世界级的高效运营系统，致力于为全球客户创造最佳投资回报、友好和可持续的成型装备解决方案。 力劲L.K截止2023年3月31日止年度，力劲科技收入为53.62亿港元，同比增长33.4%。净利15.66亿港元，毛利率29.2%，同比增长40.4%。本年度，随着国内疫情形式好转，汽车行业复苏明显，尤其新能源汽车销量增速远超预期，集团为革新新能源汽车制造工艺持续做出有力共享，目前集团在手订单充足，生产紧张有序，对业务持续发展感到乐观。此外，集团专注研发压铸机、注塑机和CNC加工中心的技术，满足客户不断变化的需求。 克劳斯玛菲2022年1-6月期间，克劳斯营业收入44.27亿元，主营业务收入同比上涨3.20%，归属上市公司股东的净亏损比去年同期扩大。但新冠疫情和俄乌冲突影响持续，全球特别是KM集团所在的欧洲地区供应链瓶颈和原材料短缺问题突出、能源价格显著上涨，物流运输成本居高不下。面对调整，KM集团采取多种措施积极响应。一是实施“Back 2 Back”计划，从增加成本透明度和降低成本、优化定价、提高生产和工艺效率以及生产能力和利用率、质量包装和交付承诺、产品组合优化等方面精益管理，释放潜能，实现KM集团重新盈利计划模板；二是启动多个“中国增长”项目，加大内部协同，创造新的利润增长点；三是进一步积极拓展非汽车领域下游客户，致力于客户群体多元化；四是优化产品布局，推进技术创新。 泰瑞机器 2022年营收11.86亿元，同比增长8.05%；净利润0.97亿元，同比降低32.05%。毛利率29.44%，同比增长1.99个百分点。2022年度，公司营收持续增长主要得益于公司近年来实施的战略调整。公司持续通过产品升级、组织优化、营销变革、品牌重塑，不断增强公司及产品竞争力，全面快速推进公司高质量、可持续、全球化发展战略。泰瑞机器经过长时间的市场调研，适时启动“一体化高端压铸装备项目”，组建了经验丰富的研发及应用团队，定位于大型中高端压铸装备产品，将结合材料、熔炼、设备、模具、工艺等方面为新能源汽车行业提供压铸一体化整体解决方案。公司计划在2023年6月推出首台4500T大型压铸机同时，针对新能源汽车一体化的7200吨超大型压铸机及其他规格产品陆续推出震雄2022年营收22.10亿港币，同比增长16%。

富强鑫FCS 2022年营收46.05亿新台币，同比增长6.38%。随着新能源汽车产品外型的突破创新，以及电子、医疗产品双色应用技术的提升，多组分射出机大型化及精密化的趋势明显，富强鑫所推出的全电式双色机及超大型射出全电动多组分射出机适时满足了市场的需求。随着富强鑫杭州湾新厂区在2022年下半年的正式启用，产能将得以进一步提升。
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国注塑机行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国注塑机行业发展概述
第一节注塑机行业发展情况概述
一、注塑机行业相关定义

二、注塑机特点分析
三、注塑机行业基本情况介绍
四、注塑机行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、注塑机行业需求主体分析
第二节中国注塑机行业生命周期分析
一、注塑机行业生命周期理论概述
二、注塑机行业所属的生命周期分析
第三节注塑机行业经济指标分析
一、注塑机行业的赢利性分析
二、注塑机行业的经济周期分析
三、注塑机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球注塑机行业市场发展现状分析
第一节全球注塑机行业发展历程回顾
第二节全球注塑机行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲注塑机行业地区市场分析
一、亚洲注塑机行业市场现状分析
二、亚洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲注塑机行业市场前景分析
第四节北美注塑机行业地区市场分析
一、北美注塑机行业市场现状分析
二、北美注塑机行业市场规模与市场需求分析
三、北美注塑机行业市场前景分析
第五节欧洲注塑机行业地区市场分析
一、欧洲注塑机行业市场现状分析
二、欧洲注塑机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲注塑机行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界注塑机行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球注塑机行业市场规模预测

第三章 中国注塑机行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对注塑机行业的影响分析
第三节中国注塑机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对注塑机行业的影响分析
第五节中国注塑机行业产业社会环境分析

第四章 中国注塑机行业运行情况
第一节中国注塑机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国注塑机行业市场规模分析
一、影响中国注塑机行业市场规模的因素
二、中国注塑机行业市场规模
三、中国注塑机行业市场规模解析
第三节中国注塑机行业供应情况分析
一、中国注塑机行业供应规模
二、中国注塑机行业供应特点
第四节中国注塑机行业需求情况分析
一、中国注塑机行业需求规模
二、中国注塑机行业需求特点
第五节中国注塑机行业供需平衡分析

第五章 中国注塑机行业产业链和细分市场分析
第一节中国注塑机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、注塑机行业产业链图解
第二节中国注塑机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对注塑机行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对注塑机行业的影响分析

第三节我国注塑机行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国注塑机行业市场竞争分析
第一节中国注塑机行业竞争现状分析
一、中国注塑机行业竞争格局分析
二、中国注塑机行业主要品牌分析
第二节中国注塑机行业集中度分析
一、中国注塑机行业市场集中度影响因素分析
二、中国注塑机行业市场集中度分析
第三节中国注塑机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国注塑机行业模型分析
第一节中国注塑机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国注塑机行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国注塑机行业SWOT分析结论
第三节中国注塑机行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述

二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国注塑机行业需求特点与动态分析
第一节中国注塑机行业市场动态情况
第二节中国注塑机行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节注塑机行业成本结构分析
第四节注塑机行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国注塑机行业价格现状分析
第六节中国注塑机行业平均价格走势预测
一、中国注塑机行业平均价格趋势分析
二、中国注塑机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国注塑机行业所属行业运行数据监测
第一节中国注塑机行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国注塑机行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国注塑机行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国注塑机行业区域市场现状分析
第一节中国注塑机行业区域市场规模分析
一、影响注塑机行业区域市场分布的因素
二、中国注塑机行业区域市场分布
第二节中国华东地区注塑机行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区注塑机行业市场分析
（1）华东地区注塑机行业市场规模
（2）华南地区注塑机行业市场现状
（3）华东地区注塑机行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区注塑机行业市场分析
（1）华中地区注塑机行业市场规模
（2）华中地区注塑机行业市场现状
（3）华中地区注塑机行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区注塑机行业市场分析
（1）华南地区注塑机行业市场规模
（2）华南地区注塑机行业市场现状
（3）华南地区注塑机行业市场规模预测
第五节华北地区注塑机行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区注塑机行业市场分析
（1）华北地区注塑机行业市场规模
（2）华北地区注塑机行业市场现状

（3）华北地区注塑机行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区注塑机行业市场分析
（1）东北地区注塑机行业市场规模
（2）东北地区注塑机行业市场现状
（3）东北地区注塑机行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区注塑机行业市场分析
（1）西南地区注塑机行业市场规模
（2）西南地区注塑机行业市场现状
（3）西南地区注塑机行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区注塑机行业市场分析
（1）西北地区注塑机行业市场规模
（2）西北地区注塑机行业市场现状
（3）西北地区注塑机行业市场规模预测

第十一章 注塑机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国注塑机行业发展前景分析与预测
第一节中国注塑机行业未来发展前景分析
一、注塑机行业国内投资环境分析
二、中国注塑机行业市场机会分析
三、中国注塑机行业投资增速预测
第二节中国注塑机行业未来发展趋势预测
第三节中国注塑机行业规模发展预测
一、中国注塑机行业市场规模预测
二、中国注塑机行业市场规模增速预测
三、中国注塑机行业产值规模预测
四、中国注塑机行业产值增速预测
五、中国注塑机行业供需情况预测
第四节中国注塑机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国注塑机行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国注塑机行业进入壁垒分析
一、注塑机行业资金壁垒分析
二、注塑机行业技术壁垒分析
三、注塑机行业人才壁垒分析
四、注塑机行业品牌壁垒分析
五、注塑机行业其他壁垒分析
第二节注塑机行业风险分析
一、注塑机行业宏观环境风险
二、注塑机行业技术风险
三、注塑机行业竞争风险

四、注塑机行业其他风险
第三节中国注塑机行业存在的问题
第四节中国注塑机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国注塑机行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国注塑机行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国注塑机行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 注塑机行业营销策略分析
一、注塑机行业产品策略
二、注塑机行业定价策略
三、注塑机行业渠道策略
四、注塑机行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636186.html