

中国氧化锆行业现状深度分析与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氧化锆行业现状深度分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化锆一般指二氧化锆，，化学式为 ZrO_2 ，是锆的主要氧化物，通常状况下为白色无臭无味晶体，难溶于水、盐酸和稀硫酸。化学性质不活泼，且具有高熔点、高电阻率、高折射率和低热膨胀系数的性质，因此可以应用于金属锆及其化合物的原料、耐火材料、燃气轮机和陶瓷材料等其它领域。使它成为重要的耐高温材料、陶瓷绝缘材料和陶瓷遮光剂，亦是人工钻石的主要原料。

我国氧化锆应用领域 应用领域 原理 金属锆及其化合物的原料 用于制金属锆和锆化合物、制耐火砖和坩锅、高频陶瓷、研磨材料、陶瓷颜料和锆酸盐等主要用于压电陶瓷制品、日用陶瓷、耐火材料及贵金属熔炼用的锆砖、锆管、坩锅等。也用于生产钢及有色金属、光学玻璃和二氧化锆纤维。还用于陶瓷颜料、静电涂料及烤漆。用于环氧树脂中可增加耐热盐水的腐蚀。耐火材料 氧化锆纤维是一种多晶质耐火纤维材料。由于 ZrO_2 物质本身的高熔点、不氧化和其他高温优良特性，使得 ZrO_2 纤维具有比氧化铝纤维、莫来石纤维、硅酸铝纤维等其他耐火纤维品种更高的使用温度。是目前国际上最顶尖的一种耐火纤维材料。 燃气轮机 等离子喷涂二氧化锆热障涂层在航空及工业用燃气轮机上的应用已有很大进展，在一定限度内已经用于燃气轮机的涡轮部分。由于这种涂层可以降低气冷高温部件的温度50~200℃，因此可以显著地改善高温部件的耐久性,或者容许提高燃气温度或减少冷却气体的需用量而保持高温部件所承受的温度不变，从而提高发动机的效率。 陶瓷材料 因为氧化锆的折射率大、熔点高、耐蚀性强，故用于窑业原料。压电陶瓷制品有滤波器、扬声器超声波水声探测器等。还有日用陶瓷（工业陶瓷釉药）、贵金属熔炼用的锆砖及锆管等。纳米级氧化锆还可以用作抛光剂、磨粒、压电陶瓷、精密陶瓷、陶瓷釉料和高温颜料的基质材料。 其他 可用于白热煤气灯罩、搪瓷、白色玻璃、耐火坩锅等的制造。X射线照相。研磨材料。与钇一起用以制造红外线光谱仪中的光源灯，厚膜电路电容材料，压电晶体换能器配方。

资料来源：观研天下整理

我国氧化锆生产方法有氢氧化锆热解法、胶体法、挤压法、浸渍法等等。

我国氧化锆生产方法 生产方法 工艺原理 氧化锆热解法 锆英石与烧碱在650℃熔融，热水浸出熔融体，硅呈硅酸钠形态与锆酸钠分离。再用硫酸处理，得硫酸锆溶液，进一步除杂质后加氨水，沉淀出氢氧化锆。加盐酸溶解氢氧化锆，得到氢氧化锆，经蒸发浓缩、冷却结晶、粉碎、焙烧，即得二氧化锆成品；另外，还可以将易提纯的锆化合物热分解或氧化分解，以制备高纯氧化锆。 胶体法 在氧化锆溶液中，加入二氧化硅溶胶配成胶体溶液，经喷吹、拉丝法成型，经干燥后烧结成纤维。 压法 将氧化锆溶胶或氧化锆粒子和增稠剂制成坯，利用液压或利用螺旋绞刀的推进作用将坯料从机型口挤出并成细丝，再经烧结固化即成纤维。该法制得的纤维较粗，纤维的强度也较低。 浸渍法 先将黏胶丝或整个织物长时间浸泡在氢氧化锆溶液中，使黏胶纤维溶胀，然后经热解、煅烧即得到具有一定拉伸强度的氧化锆纤维。 水解法 以氧氯化锆为原料水解制备高纯超细二氧化锆，将0.2~0.3 mol/L的高纯氧氯化锆溶

液加去离子水水解，并长时间煮沸氧氯化锆溶液，使水解生成的氯化氢不断蒸发除去，水解反应在沸腾下进行50 h以上，再过滤，用去离子水洗、干燥、煅烧粉碎，制得产品。

高温水解法 将1 mol/L的高纯氧氯化锆溶液喷入温度为1000 的分解炉中，微小的氧氯化锆液滴先是水分蒸发，然后水解生成二氧化锆。分解后的二氧化锆经旋风分离器收集，再经酸洗、水洗、烘干，得产品。

溶胶-凝胶法 在锆醇[ZrO(C₃H₇)₄]中加入醇和水，再加入催化剂，经充分混合后，开始分解，放置使其胶化及成黏稠液体，选择适当黏度，进行干燥再加热至500~1000 ，高温纤维化烧成即得产品。

醇盐水解法 以四氯化锆、氨和丙醇为原料制备高纯超细二氧化锆，在苯溶剂存在下将高纯四氯化锆和丙醇、氨于5

反应制得锆醇盐，经过滤分离除去氯化铵，再加水水解沉淀、过滤，不小于100 干燥、煅烧、粉碎得产品，水解条件直接影响产品粒径、形状和凝聚状况。该法可制得粒子大小和形状均匀、结构相单一的ZrO₂。

资料来源：观研天下整理

随着我国氧化锆行业几十年发展，形成了大小相关氧化锆企业，并且各个氧化锆企业都具有一定的商业实力，企业之间互相竞争的同时，也在不断进步。目前，我国氧化锆主要上市公司有凯盛科技、东方锆业、龙佰集团、三祥新材及国瓷材料。

我国氧化锆主要上市公司	公司简称	成立时间	公司地址	主要简介
凯盛科技	2000-09-30	安徽省蚌埠市	凯盛科技股份致力于打造百亿级的国际一流显示与新材料品牌企业,推动新材料和新型显示两大业务共同发展。在新材料业务上,产品主要包括电熔氧化锆、纳米钛酸钡、球形石英粉、硅酸锆和稀土抛光粉等,广泛应用在电子信息、通讯元器件、特种陶瓷、精密陶瓷、新型建材、化工等制造行业,其中电熔氧化锆产品已连续多年保持全球行业龙头地位,2019年被认证为国家制造业单项冠军产品。	
东方锆业	1995-11-10	广东省汕头市	2007年9月经批准在中国深圳证券交易所上市,是一家专业从事锆系列制品研发、生产和经营的国家火炬计划重点高新技术企业,在国内拥有广东汕头、乐昌、湖南耒阳、河南焦作、云南楚雄等四省五地生产基地,产品涵盖锆钛矿砂、硅酸锆、氧氯化锆、电熔锆、二氧化锆、复合氧化锆、氧化锆陶瓷结构件等七大系列共一百多个品种规格,完成了产品链和技术链的跨越,拥有较完整、完善的锆产业链体系,在我国锆行业中具有较强综合竞争力。	
龙佰集团	1998-08-20	河南省焦作市	龙佰集团股份有限公司是一家致力于钛、锆、锂等新材料研发制造及产业深度整合的大型多元化企业集团,深交所上市公司。	
三祥新材	1991-08-24	福建省寿宁县	三祥新材股份有限公司始创于1988年,系国家高新技术企业、工信部专精特新“小巨人”企业、全国文明单位和全国模范劳动关系和谐企业。于2016年8月在上交所主板A股发行上市,三祥新材成立三十多年,一直坚持节能环保的绿色经营理念,依法诚信经营,专注于新材料的研发、生产和销售,已形成“锆系、镁系和先进陶瓷系”三大业务板块,并持续延链拓展,产品主要涵盖氧化锆、纳米氧化锆、金属锆、氧氯化锆、铸改新材料、单晶电熔铝、锆基非晶合金(液态金属)、镁铝合金等150多个品种。产品被广泛应用于核能、冶金、化工、电子通讯、新能源、光伏、建筑、医疗及汽车等领域,业务遍及全球30多个国家和地区。	

国瓷材料 2005-04-21 山东省东营市 山东国瓷功能材料股份有限公司是一家专业从事功能陶瓷材料研发和生产的高新技术企业,成立于2005年4月,2012年1月在创业板上市。主要产品包括:纳米级钛酸钡及配方粉、纳米级复合氧化锆、高热稳定性氧化铝、氮化铝、蜂窝陶瓷、喷墨打印用陶瓷墨水、陶瓷球及陶瓷轴承等,产品被广泛应用在电子信息和5G通讯、生物医疗、汽车及工业催化等领域。

资料来源:东方财富网、观研天下整理(wss)

注:上述信息仅供参考,具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国氧化锆行业现状深度分析与投资战略研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氧化锆行业发展概述

第一节氧化锆行业发展情况概述

一、氧化锆行业相关定义

二、氧化锆特点分析

三、氧化锆行业基本情况介绍

四、氧化锆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氧化锆行业需求主体分析

第二节中国氧化锆行业生命周期分析

一、氧化锆行业生命周期理论概述

二、氧化锆行业所属的生命周期分析

第三节氧化锆行业经济指标分析

一、氧化锆行业的赢利性分析

二、氧化锆行业的经济周期分析

三、氧化锆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氧化锆行业市场发展现状分析

第一节全球氧化锆行业发展历程回顾

第二节全球氧化锆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲氧化锆行业地区市场分析

一、亚洲氧化锆行业市场现状分析

二、亚洲氧化锆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氧化锆行业市场前景分析

第四节北美氧化锆行业地区市场分析

一、北美氧化锆行业市场现状分析

二、北美氧化锆行业市场规模与市场需求分析

三、北美氧化锆行业市场前景分析

第五节欧洲氧化锆行业地区市场分析

一、欧洲氧化锆行业市场现状分析

二、欧洲氧化锆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氧化锆行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界氧化锆行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球氧化锆行业市场规模预测

第三章 中国氧化锆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对氧化锆行业的影响分析

第三节中国氧化锆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对氧化锆行业的影响分析

第五节中国氧化锆行业产业社会环境分析

第四章 中国氧化锆行业运行情况

第一节中国氧化锆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国氧化锆行业市场规模分析

一、影响中国氧化锆行业市场规模的因素

二、中国氧化锆行业市场规模

三、中国氧化锆行业市场规模解析

第三节中国氧化锆行业供应情况分析

一、中国氧化锆行业供应规模

二、中国氧化锆行业供应特点

第四节中国氧化锆行业需求情况分析

一、中国氧化锆行业需求规模

二、中国氧化锆行业需求特点

第五节中国氧化锆行业供需平衡分析

第五章 中国氧化锆行业产业链和细分市场分析

第一节中国氧化锆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氧化锆行业产业链图解

第二节中国氧化锆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氧化锆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氧化锆行业的影响分析

第三节我国氧化锆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氧化锆行业市场竞争分析

第一节中国氧化锆行业竞争现状分析

一、中国氧化锆行业竞争格局分析

二、中国氧化锆行业主要品牌分析

第二节中国氧化锆行业集中度分析

一、中国氧化锆行业市场集中度影响因素分析

二、中国氧化锆行业市场集中度分析

第三节中国氧化锆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氧化锆行业模型分析

第一节中国氧化锆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国氧化锆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氧化锆行业SWOT分析结论

第三节中国氧化锆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氧化锆行业需求特点与动态分析

第一节中国氧化锆行业市场动态情况

第二节中国氧化锆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节氧化锆行业成本结构分析

第四节氧化锆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国氧化锆行业价格现状分析

第六节中国氧化锆行业平均价格走势预测

- 一、中国氧化锆行业平均价格趋势分析
- 二、中国氧化锆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氧化锆行业所属行业运行数据监测

第一节中国氧化锆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国氧化锆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国氧化锆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氧化锆行业区域市场现状分析

第一节 中国氧化锆行业区域市场规模分析

- 一、影响氧化锆行业区域市场分布的因素
- 二、中国氧化锆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氧化锆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区氧化锆行业市场分析
 - (1) 华东地区氧化锆行业市场规模
 - (2) 华南地区氧化锆行业市场现状
 - (3) 华东地区氧化锆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区氧化锆行业市场分析
 - (1) 华中地区氧化锆行业市场规模
 - (2) 华中地区氧化锆行业市场现状
 - (3) 华中地区氧化锆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区氧化锆行业市场分析
 - (1) 华南地区氧化锆行业市场规模
 - (2) 华南地区氧化锆行业市场现状
 - (3) 华南地区氧化锆行业市场规模预测

第五节 华北地区氧化锆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区氧化锆行业市场分析
 - (1) 华北地区氧化锆行业市场规模

(2) 华北地区氧化锆行业市场现状

(3) 华北地区氧化锆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氧化锆行业市场分析

(1) 东北地区氧化锆行业市场规模

(2) 东北地区氧化锆行业市场现状

(3) 东北地区氧化锆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氧化锆行业市场分析

(1) 西南地区氧化锆行业市场规模

(2) 西南地区氧化锆行业市场现状

(3) 西南地区氧化锆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氧化锆行业市场分析

(1) 西北地区氧化锆行业市场规模

(2) 西北地区氧化锆行业市场现状

(3) 西北地区氧化锆行业市场规模预测

第十一章 氧化锆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国氧化锆行业发展前景分析与预测

第一节中国氧化锆行业未来发展前景分析

- 一、氧化锆行业国内投资环境分析
- 二、中国氧化锆行业市场机会分析
- 三、中国氧化锆行业投资增速预测

第二节中国氧化锆行业未来发展趋势预测

第三节中国氧化锆行业规模发展预测

- 一、中国氧化锆行业市场规模预测
- 二、中国氧化锆行业市场规模增速预测
- 三、中国氧化锆行业产值规模预测
- 四、中国氧化锆行业产值增速预测
- 五、中国氧化锆行业供需情况预测

第四节中国氧化锆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国氧化锆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国氧化锆行业进入壁垒分析

- 一、氧化锆行业资金壁垒分析
- 二、氧化锆行业技术壁垒分析
- 三、氧化锆行业人才壁垒分析
- 四、氧化锆行业品牌壁垒分析
- 五、氧化锆行业其他壁垒分析

第二节氧化锆行业风险分析

- 一、氧化锆行业宏观环境风险
- 二、氧化锆行业技术风险

三、氧化锆行业竞争风险

四、氧化锆行业其他风险

第三节中国氧化锆行业存在的问题

第四节中国氧化锆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国氧化锆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国氧化锆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国氧化锆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 氧化锆行业营销策略分析

一、氧化锆行业产品策略

二、氧化锆行业定价策略

三、氧化锆行业渠道策略

四、氧化锆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636185.html>