

2019年中国车险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/406185406185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国的汽车市场和车险市场均发生了深刻变化，数据显示，2017年1-11月，车险市场保费收入为6699亿元，增速为10.34%，预计12月单月增速将有所回落，全年增速将与2016年基本持平，全年保费规模约为7530亿元。

2012年至2017年，车险市场年均保费增速为13.47%，大幅低于2000年至2017年19.35%的年均增速，尤其是2014年以后，保费增速呈逐年下降并企稳的趋势。

2012-2017年车险年均保费收入及增速情况（亿元）

数据来源：银保监会

据中国汽车工业协会统计，2017年1-11月，全国汽车销售2584.49万辆，同比增长3.59%，为近5年的最低增速。其中乘用车销售2209.14万辆，同比增长1.91%；商用车销售375.35万辆，同比增长14.79%。在乘用车低迷的情况下，伴随国家经济形势的好转，商用车的更新换代，商用车实现快速增长，预计全年销量将超过415万辆，创历史最高，是今年车险市场增长的主要推动力

2012-2017年汽车销量与增速情况（万辆）

数据来源：银保监会

在改革初期，车险综合费用率是下降的。2017年10月，全国车险综合费用率为39%。11个省市的费用率水平高于全国平均，达到40%以上。车险市场竞争方式有简单化、粗放化的趋势，这对于市场的健康发展显然是不利的。

监管部门2016年上半年，针对综合成本率超过预期值的6家保险公司发送了监管函，暂停车险业务。2017年7月出台了174号文件，规定了多条明确、具体的禁止性行为，就车险市场秩序进行整顿，市场进入强监管周期，市场秩序有所好转。

2016年仅14家财险公司实现车险盈利，数量占比为23%，预计2017年将呈类似局面。
4.中小主体发展乏力。2017年，市场前三大主体市场集中度再次提高，并超过了2015年的水平。行业普遍认为商用车费改对大公司更有利，部分保险主体尚未找到清晰的发展路径，对车险经营越来越困惑。

前三家财险公司车险市场份额情况（%）

数据来源：银保监会

互联网车险业务保费收入占比情况（亿元）

数据来源：银保监会

车险新机遇

相比红火的寿险和健康险市场，车险被很多人看空，但我们还是能看到未来潜在的巨大机遇。

一、新能源

在疲软的汽车消费市场上，新能源可谓一枝独秀。特斯拉上海建厂，国内造车新势力

倒逼传统车厂加速新能源车上市，国家扩大国外车厂持股比例，5G的应用，自动驾驶技术和车辆智能化的技术进步，汽车行业似乎正在经历一场类似苹果手机当年的历史机遇。车辆会不会成为除智能手机外的另一个智能终端，它能带来哪些效率和体验的提升，又能建立哪些新的场景，民用高质量新能源车的销量爆发点何时到来？

就像我们之前提到的豪华品牌，也许当下新能源车的增量和存量占比还很低，风险不确定，一些用户群体和车型的赔付也不容乐观，可要想吃到未来的红利，学费总是要交的。关键在于你是否认定新能源是不是未来整车市场或车险发展的战略增长点，你愿不愿意在早期坚持大规模投入人才和技术，去尝试、研究新能源车和新能源市场，掌握它的风险和规律，与车企、用户共同成长。

二、数字化车险

2019年，车险行业将迎来全面数字化、移动化。从保险公司到业务员，从承保到理赔，从乘用车到商用车，技术的应用将无处不在。

过去几年，人保、平安、太平洋、太平等大型公司加快对车险科技的相关投入和应用，聚焦在技术端的车险相关创业公司也逐步成熟，这些公司形成的技术和应用场景已全面覆盖了用户信息采集、精准营销、移动报价、视频报案、智能定损、配件数据、两核风控、移动支付、车联网软硬件、数据分析、财务管理、资金融通等各个环节。

谁能借助好这些日臻成熟的技术资源提高运营效率，降低经营风险和成本，改善用户体验，谁就有可能在凛冬中的残酷搏杀中获得生机。2019年，分子实验室也将致力于团结凝聚优秀的车险科技项目，推动车险行业的数字化应用。

三、汽车金融

在居民消费支出预期下降和车市滑坡的大背景下，新型的汽车金融和与之配套的保险服务产品有可能成为撬动车辆销售的“支点”。而配合厂家销售推广和用户全生命周期管理的一揽子保险方案也将变得越来越普遍。保险本身将变为整车产品的一部分，通过金融产品的形式交付给消费者。

四、社区综合服务

在汽车产销市场结构转型同时，汽车服务市场也在发生着巨变，受汽车市场、环保政策和自身经营影响，一部分高杠杆、低效能、低质量的车商和后市场企业逐步退出市场，同时一些品牌化、服务好，距离消费者更近的社区综合服务门店开始兴起。

受环保政策和经营成本约束，综合汽修厂将会大幅减少，区域技术服务中心和星罗棋布的社区服务中心未来将形成更广泛的协作或同盟关系。钣喷、电器维修、保养等分工将进一步专业化，基于互联网在线管理的社区服务门店将成为新的用户流量入口，而传统的车辆维修和保险事故处理也将随着后市场格局的变化产生巨大变革，这给保险公司参与其中创造了新的机会。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国车险行业发展概述

第一节 车险行业发展情况概述

- 一、车险行业相关定义
- 二、车险行业基本情况介绍
- 三、车险行业发展特点分析

第二节 中国车险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车险行业产业链条分析
- 三、中国车险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车险行业生命周期分析

- 一、车险行业生命周期理论概述
- 二、车险行业所属的生命周期分析
- 第四节 车险行业经济指标分析
 - 一、车险行业的赢利性分析
 - 二、车险行业的经济周期分析
 - 三、车险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国车险行业进入壁垒分析
 - 一、车险行业资金壁垒分析
 - 二、车险行业技术壁垒分析
 - 三、车险行业人才壁垒分析
 - 四、车险行业品牌壁垒分析
 - 五、车险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球车险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球车险行业发展历程回顾
- 第二节 全球车险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲车险行业地区市场分析
 - 一、亚洲车险行业市场现状分析
 - 二、亚洲车险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲车险行业市场前景分析
- 第四节 北美车险行业地区市场分析
 - 一、北美车险行业市场现状分析
 - 二、北美车险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美车险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟车险行业地区市场分析
 - 一、欧盟车险行业市场现状分析
 - 二、欧盟车险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟车险行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界车险行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球车险行业市场规模预测

第三章 中国车险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车险行业运行情况

第一节 中国车险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车险行业市场规模分析

第三节 中国车险行业供应情况分析

第四节 中国车险行业需求情况分析

第五节 中国车险行业供需平衡分析

第六节 中国车险行业发展趋势分析

第五章 中国车险所属行业运行数据监测

第一节 中国车险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国车险市场格局分析

第一节 中国车险行业竞争现状分析

一、中国车险行业竞争情况分析

二、中国车险行业主要品牌分析

第二节 中国车险行业集中度分析

一、中国车险行业市场集中度分析

二、中国车险行业企业集中度分析

第三节 中国车险行业存在的问题

第四节 中国车险行业解决问题的策略分析

第五节 中国车险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国车险行业需求特点与动态分析

第一节 中国车险行业消费市场动态情况

第二节 中国车险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车险行业成本分析

第四节 车险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车险行业价格现状分析

第六节 中国车险行业平均价格走势预测

一、中国车险行业价格影响因素

二、中国车险行业平均价格走势预测

三、中国车险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国车险行业区域市场现状分析

第一节 中国车险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车险市场规模分析

四、华东地区车险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车险市场规模分析

四、华中地区车险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国车险行业竞争情况

第一节 中国车险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国车险行业发展前景分析与预测

第一节 中国车险行业未来发展前景分析

- 一、车险行业国内投资环境分析
- 二、中国车险行业市场机会分析
- 三、中国车险行业投资增速预测

第二节 中国车险行业未来发展趋势预测

第三节 中国车险行业市场发展预测

- 一、中国车险行业市场规模预测
- 二、中国车险行业市场规模增速预测
- 三、中国车险行业产值规模预测
- 四、中国车险行业产值增速预测
- 五、中国车险行业供需情况预测

第四节 中国车险行业盈利走势预测

- 一、中国车险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国车险行业投资风险与营销分析

第一节 车险行业投资风险分析

- 一、车险行业政策风险分析
- 二、车险行业技术风险分析
- 三、车险行业竞争风险分析
- 四、车险行业其他风险分析

第二节 车险行业企业经营发展分析及建议

- 一、车险行业经营模式
- 二、车险行业销售模式
- 三、车险行业创新方向

第三节 车险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国车险行业发展策略及投资建议

第一节 中国车险行业品牌战略分析

- 一、车险企业品牌的重要性
- 二、车险企业实施品牌战略的意义
- 三、车险企业品牌的现状分析
- 四、车险企业的品牌战略
- 五、车险品牌战略管理的策略

第二节 中国车险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国车险行业发展策略及投资建议

第一节 中国车险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国车险行业定价策略分析

第三节 中国车险行业营销渠道策略

- 一、车险行业渠道选择策略
- 二、车险行业营销策略

第四节 中国车险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国车险行业重点投资区域分析
- 二、中国车险行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/406185406185.html>