

# 2016-2022年中国铝型材产业专项调查及发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铝型材产业专项调查及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/236185236185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，中国铝型材行业发展迅速，国内企业为了获得更大的投资收益，不断加大生产规模和提升产品质量，促进全行业的产量和消费量的迅猛增长，我国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。由于国民经济持续快速健康的发展，铝型材的需求也越来越大，装备和技术水平也将越来越先进，铝型材广阔的市场发展空间的事实已是不容置疑。但是，如何把握好这个黄金时机也成了众多铝型材供应商需要思考的问题。当前背景下，传统互联网所形成的格局并不能给中小企业的销售渠道带来大的开发拓展，特别是真真假假鱼目混杂的加盟和购物网站，让众多中小企业无所适从，即使建站或者已经开展传统电子商务的渠道，却又被高额的费用所累赘，不能达到所期望的目的。所以，移动电子商务的发展以其低成本、受众更具有针对性，适应了中小企业的销售需要。

近年来，随着中国经济的快速增长，人民生活水平的提高，金属门窗、建筑幕墙、铁路运输设备、汽车和城市轨道交通等行业迅速发展，推动了铝型材行业的快速发展。另外，随着中国大规模的基建投资和工业化进程的快速推进，铝型材作为建筑领域和机械工业领域重要的应用材料，其全行业的产量和消费量迅猛增长，中国也一跃成为世界最大的铝型材生产基地和消费市场。调查数据显示，2013年，我国铝材产量约为4000万吨，同比增长25.36%，其中，铝型材产量为1730万吨，同比增长20.14%。

在未来的20-30年内，中国将步入中等发达国家行列，铝型材在工业发展中具有很大的应用空间。目前，国内124个工业部门中，有113个部门涉铝制品，占总数的91%。国家发展改革委员会、国家财政部和其他九部委联合发表关于加快铝产业结构调整指导意见，指出铝产业结构调整的主要目标在于提升高附加值加工产品的比例，使工业型材与建筑型材的比例达到7：3。与此同时，随着交通行业轻量化和电子、电力工业及机械工业的发展，铝型材行业在中国的应用领域不断扩大，中、高强度铝合金板带箔，管材和棒材的需求正在迅速增长。未来几年，受益城市化进程加快、旧有建筑改造更新，建筑铝型材消费量仍将保持快速增长。特别是国内二三线城市、小城镇和农村市场将逐渐成为铝型材消费的主要市场，工业铝型材消费量占铝型材总消费量的比重将逐年增长，至2015年，比重将由目前的30%增加到45%-50%，逐步占据市场主导地位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铝型材产业专项调查及发展规划分析报告》首先介绍了铝型材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国铝型材行业发展综述

## 1.1 铝型材行业界定

### 1.1.1 铝产业链分析

### 1.1.2 铝加工材及分类

### 1.1.3 铝型材概念及分类

### 1.1.4 铝型材行业产业链简介

## 1.2 铝型材行业数据来源说明

### 1.2.1 统计部门和统计口径

### 1.2.2 铝型材行业统计方法

### 1.2.3 铝型材行业数据种类

## 1.3 铝型材原材料市场分析

### 1.3.1 铝土矿资源供需情况分析

#### (1) 铝土矿供给情况

#### (2) 铝土矿消费需求

#### (3) 铝土矿价格分析

### 1.3.2 氧化铝市场运行情况分析

#### (1) 氧化铝供给情况

#### (2) 氧化铝需求情况

#### (3) 氧化铝价格走势

### 1.3.3 电解铝市场运行情况分析

#### (1) 电解铝生产情况

#### (2) 电解铝产能利用情况

#### (3) 电解铝需求情况

#### (4) 电解铝价格走势

### 1.3.4 再生铝市场运行情况分析

#### (1) 再生铝生产情况

#### (2) 再生铝消费情况

#### (3) 再生铝价格走势

## 1.4 铝型材上游行业影响分析

## 第二章 中国铝型材行业发展环境分析

### 2.1 铝型材行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及管理体制

#### 2.1.2 行业发展相关政策汇总

#### 2.1.3 行业重大政策影响分析

##### (1) 美国对华铝型材“双反”影响分析

##### (2) 铝型材出口退税率调整影响分析

(3) 铝工业“十三五”发展规划解读

2.2 铝型材行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 宏观经济走势分析

(2) 宏观经济走势预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长走势

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业增加值增长

(4) 经济形势发展展望

2.2.3 经济环境变化对本行业影响

2.3 铝型材行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程及对行业影响

(1) 城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

2.3.2 节能减排政策对行业影响

(1) 国家节能减排目标

(2) 高能耗行业成政策调控重点

(3) 铝型材企业能耗标准

(4) 节能减排对行业的影响

2.4 铝型材行业技术环境分析

2.4.1 行业技术发展特点

2.4.2 行业专利申请情况分析

(1) 行业专利技术活跃度分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术分析

2.4.3 行业技术发展趋势

第三章 中国铝型材行业发展现状分析

3.1 全球铝型材生产及消费分析

3.1.1 全球铝型材生产能力分析

3.1.2 全球铝型材消费情况分析

3.1.3 全球铝型材消费区域分布

3.2 中国铝型材行业发展现状分析

3.2.1 铝型材行业发展总体概况

### 3.2.2 铝型材行业发展主要特点

### 3.2.3 铝型材行业总体经营状况分析

- (1) 铝型材行业经营效益分析
- (2) 铝型材行业盈利能力分析
- (3) 铝型材行业运营能力分析
- (4) 铝型材行业偿债能力分析
- (5) 铝型材行业发展能力分析

### 3.3 中国铝型材行业供需平衡分析

#### 3.3.1 铝型材行业供给情况分析

- (1) 铝型材行业产量情况分析
  - 1) 铝型材行业产量规模分析
  - 2) 铝型材行业产量地区分布

- (2) 铝型材行业产值规模分析

#### 3.3.2 铝型材行业需求情况分析

- (1) 铝型材行业销售产值分析
- (2) 铝型材行业销售收入分析

#### 3.3.3 铝型材行业供需平衡分析

### 3.4 中国铝型材行业进出口分析

#### 3.4.1 铝型材行业进出口综合分析

#### 3.4.2 铝型材行业出口情况分析

#### 3.4.3 铝型材行业进口分析

## 第四章 中国铝型材行业市场竞争分析

### 4.1 国际铝型材行业竞争分析

#### 4.1.1 国际铝型材行业竞争格局分析

#### 4.1.2 加拿大铝业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业铝型材业务分析
- (4) 企业在华投资布局分析

#### 4.1.3 美铝公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业在华投资布局分析

#### 4.1.4 海德鲁公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华投资布局分析
- 4.2 中国铝型材行业五力竞争模型分析
  - 4.2.1 行业上游议价能力分析
  - 4.2.2 行业下游议价能力分析
  - 4.2.3 行业新进入者威胁分析
  - 4.2.4 行业新产品威胁分析
  - 4.2.5 行业内部竞争分析
- 第五章 中国铝型材行业细分市场需求分析
  - 5.1 铝型材需求结构分析
    - 5.1.1 国外铝型材消费结构分析
    - 5.1.2 国内铝型材消费结构分析
  - 5.2 建筑铝型材市场需求分析
    - 5.2.1 建筑铝型材产量规模分析
    - 5.2.2 建筑铝型材消费情况分析
    - 5.2.3 建筑铝型材需求环境分析
      - (1) 房地产市场总体景气度分析
        - 1) 房地产开发投资规模
        - 2) 房地产市场新开工面积
        - 3) 房地产市场销售面积
        - 4) 房地产市场发展前景预测
      - (2) 建筑装饰业对铝型材的需求
        - 1) 建筑装饰业发展现状分析
        - 2) 建筑装饰业发展前景预测
        - 3) 建筑装饰业对铝型材的需求
      - (3) 绿色建筑发展对铝型材的需求
        - 1) 绿色建筑发展现状分析
        - 2) 绿色建筑发展规划分析
        - 3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求
    - 5.2.4 建筑铝型材市场需求前景预测
  - 5.3 工业铝型材市场需求分析
    - 5.3.1 工业铝型材生产规模分析
    - 5.3.2 工业铝型材消费情况分析
    - 5.3.3 工业铝型材细分领域需求分析

(1) 轨道交通行业铝型材需求分析

- 1) 轨道交通建设现状及其规划
- 2) 轨道交通车辆发展现状与趋势
- 3) 轨道交通车辆铝型材需求分析
- 4) 轨道交通车辆铝型材生产企业
- 5) 轨道交通车辆铝型材需求趋势

(2) 汽车制造行业铝型材需求分析

- 1) 汽车制造业发展现状分析
- 2) 汽车制造业铝型材需求分析
- 3) 汽车用铝型材市场竞争格局
- 4) 汽车用铝型材市场利润水平
- 5) 汽车用铝型材市场需求趋势

(3) 机电设备行业铝型材需求分析

- 1) 机电设备行业发展现状分析
- 2) 机电设备行业铝型材需求规模
- 3) 机电设备行业铝型材需求趋势

(4) 电子电器行业铝型材需求分析

- 1) 电子电器行业发展现状分析
- 2) 电子电器行业铝型材需求特点
- 3) 电子电器行业铝型材需求规模
- 4) 电子电器行业铝型材需求趋势

(5) 集装箱制造行业铝型材需求分析

- 1) 集装箱制造行业发展现状分析
- 2) 集装箱制造行业铝型材应用特点
- 3) 集装箱制造行业铝型材技术要求
- 4) 集装箱制造行业铝型材需求规模及趋势

5.3.4 工业铝型材市场需求前景预测

第六章 中国铝型材行业领先企业经营分析

6.1 铝型材企业总体发展状况分析

6.2 铝型材领先企业经营分析

6.2.1 中国忠旺控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络



- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 兴发铝业控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 工程案例
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.3 苏州罗普斯金铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业研发创新能力分析
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 吉林利源精制股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发创新能力分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业主要客户分析
- (6) 主要经济指标分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业偿债能力分析
- (10) 企业发展能力分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.6 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 广东亚洲铝厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.8 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.9 佛山市三水凤铝铝业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.10 广东伟业铝厂集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业产销能力分析

- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国铝型材行业发展前景与投资建议

### 7.1 铝型材行业发展趋势分析

### 7.2 铝型材行业发展前景预测

#### 7.2.1 铝型材行业驱动因素分析

#### 7.2.2 铝型材行业不利因素分析

#### 7.2.3 铝型材行业发展前景预测

### 7.3 铝型材行业投资特性分析

#### 7.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 技术壁垒

#### 7.3.2 行业盈利模式分析

### 7.4 铝型材行业投资机会及风险分析

#### 7.4.1 铝型材行业投资机会分析

#### 7.4.2 铝型材行业投资风险分析

#### 7.4.3 铝型材行业投资建议

## 图表目录

图表 1：铝产业链各行业主要特征

图表 2：铝加工材下游应用领域分布（单位：%）

图表 3：铝加工材产品结构（单位：%）

图表 4：铝型材产业链示意图

图表 5：2007年以来中国铝土矿储量规模（单位：矿石亿吨）

图表 6：2009年以来我国铝土矿进口规模（单位：万吨，%）

图表 7：我国铝土矿主要进口国分布（单位：%）

图表 8：2012年以来我国铝土矿价格走势（单位：元/吨）

图表 9：2006年以来中国氧化铝产能、产量情况（单位：万吨）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/236185236185.html>