

2009-2012年中国微型车行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国微型车行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5618456184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在城市，人们的生活水平日益提高，生活节奏越来越快，汽车成了千家万户日常出行的必备工具。面对街道越来越拥挤、车位越来越难争的现状，微型车以体态灵活、道路和车位的占用面积少、外形多靓丽可爱等优点，受到了越来越多消费者的青睐。在农村，微型车同样成为很多消费者“第一辆车”的首选，因为它在日常使用的优点很突出：价格便宜；售后维修服务价格低；油耗低，消费者支出费用少又符合国家所提倡的“建立节约型社会”理念等。另外，国家也出台了诸多政策来引导汽车市场走向微型化。据了解，从2009年1月1日起，燃油税正式开征；2009年1月20日，1.6L及以下排量车购置税减半实施；2009年3月1日，汽车下乡具体细则开始落实。短短3个月内，国家相继推出多项汽车消费政策，而这些政策的直接受益者就是经济车型和微型车。所以，未来的汽车世界必将由微型车来主宰。

微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。在微型车市场上，第一阵营由上汽通用五菱、长安汽车、哈飞等三家组成，第二阵营由东风小康、昌河、一汽佳宝等组成，第三阵营则由新进入的奇瑞、海南马自达和重庆力帆等组成。这些微车厂家的产品在技术上相互借鉴，但各有特色。微型车在保持高速发展的同时，微行车行业的市场竞争格局却保持着相当的稳定。多年来，微行车行业一直就是长安、天汽(夏利与华利)、昌河、柳微(五菱)、哈飞这五家企业“五分天下”，尽管五家排名的先后略有变更，但五家企业产品的品牌集中度始终保持在90%以上。

随着国家产业政策的鼓励和市场竞赛的作用下，微型汽车将迎来了新的发展机遇，潜在的市场空间将不断扩大，行业整体水平在日益激烈的竞赛中将会有较大幅度的提高。2009-2010年微型汽车行业出现了新的市场特征：产品呈现高档化、环保安全化；产品更新速度加快，产品线长度和深度不断加大；产品突出品牌价值特征，市场竞争延伸到多方位。2009-2010年中国微型车市场的发展趋势有五点：微型轿车所占份额将逐渐加大、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快、微型汽车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场、微型汽车行业联合重组将继续上演以及微型汽车企业将加快国际化进程。预计2009-2012年的微型客车市场容量有可能达到400-500万辆。一些原本经营轿车业务的自主品牌厂家也看好了这一市场，有意进入。伴随着市场容量的扩张，2009-2012年，微型客车市场可能显现出与摩托车市场相类似的激烈竞赛局面。

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据

了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国微型车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地分析，对微型车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点分析了中国微型车市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国微型车的竞争格局及市场需求变化等。报告还根据中国微型车市场最近的畅销产品预测了未来微型车市场的发展趋势，对微型车行业领先企业也进行了重点、详细的分析，揭示了微型车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国微型车市场发展动态，把握微型车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 报告目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球微型车市场分析 1

第一节 全球微型车市场分析 1

一、2009年全球汽车产业格局的变迁 1

二、2009年1-4月全球汽车销量分析 2

三、2009年1季度全球微型车销量分析 7

四、2009年1季度国际车企利润情况 8

第二节 英国微型车市场分析 11

一、2008年英国汽车销量分析 11

二、2008年英国轿车产量分析 13

三、2009年1季度英国汽车产量分析 13

四、2009年1季度英国汽车销量分析 13

第三节 德国微型车市场分析 17

一、2009年德国微型车消费补贴政策效果 17

二、2009年1季度德国汽车注册量情况 18

三、2009年1季度德国汽车的产销情况 18

四、2009年德国新车销量预测 19

第四节 日本微型车市场分析 20

一、2008年日本微型车销量分析 20

二、2009年日本汽车工业预算及业绩 20

三、2009年日本汽车销量分析及预测 22

四、2009年日本汽车出口及海外市场 27

第五节 美国微型车市场分析 29

一、2008年美国微型车销量情况分析 29

二、2009年美国汽车行业发展分析 35

三、2009年美国汽车行业发展预测 36

第六节 俄罗斯微型车市场分析 38

一、2008年俄罗斯汽车整体销量增长 38

二、2009年俄罗斯汽车产业政策 42

三、2009年1季度俄罗斯汽车产业发展 42

第七节 韩国微型车市场分析 44

一、2009年韩国汽车行业发展分析 44

二、2009年1-4月韩国汽车产量分析 46

三、2009年1季度韩国汽车出口分析 46

四、2009年韩国微型车行业发展预测 47

第八节 其他国家微型车市场分析 47

一、2009年印度汽车市场分析 47

二、2009年越南汽车市场分析 49

三、2009年澳大利亚汽车市场 50

第二章 中国汽车行业分析 57

第一节 中国汽车工业发展分析 57

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 57

二、2008-2009年1季度汽车行业产销量分析 58

三、2008-2009年1季度汽车进出口情况 82

四、2009年汽车企业增长目标预测 97

五、2010年汽车业发展预测 102

第二节 汽车零部件行业分析 105

一、改革开放三十年的回顾与思考 105

二、2008-2009年1季度汽车零部件进出口情况 106

三、金融危机对中国汽车零部件行业影响分析 117

四、2009年1季度汽车零部件业运行状况 122

五、2009年汽车零部件企业发展空间分析 123

第三节 中国轿车行业发展现状 124

一、2008年轿车市场运行分析 124

二、2009年1-4月我国轿车产销量分析 126

- 三、中国轿车从量变到质变分析 134
- 四、中国轿车厂家对政府的游说 135
- 五、自主与合资的发展情况分析 137
- 六、2009年轿车市场的政策发展 139

第三章 中国微型车市场发展分析 141

第一节 2008-2009年我国微型车市场分析 141

- 一、2008年微型车行业发展新格局 141
- 二、金融危机对微型车市场的影响 145
- 三、2009年微型车市场发展存在的问题 146
- 四、国内微型车技术发展现状 147

第二节 2008-2009年微型车细分市场分析 149

- 一、2008-2009年国内微型货车市场分析及预测 149
- 二、2009年微型客车市场发展情况 152
- 三、2009年微型轿车市场发展情况 155

第三节 2009年政策对我国微型车市场的影响 156

- 一、2009年中国农村微型车市场发展前景 156
- 二、2009年汽车下乡对微型客车企业的影响 159
- 三、2009年微型车企业下乡前景分析 160
- 四、2009年国内微型车企为下乡调整战略 161

第四节 2009年我国微型车运行分析 162

- 一、2009年1季度微型车市场发展情况 162
- 二、2009年1季度微型车产销情况分析 163
- 三、2009年4月中国微型车生产商销量分析 166
- 四、2009年微型车市场发展空间 169

第四章 中国微型车产品供需分析 171

第一节 中国微型车需求与消费状况分析 171

- 一、中国目前微型车消费的主要特征分析 171
- 二、2008年中国微型轿车满意度调查 172
- 三、2008-2009年微型车消费者消费新期待 174
- 四、中国微型车消费环境及消费现状 175
- 五、2009年微型车消费新思维 176

第二节 中国微型车行业市场价格分析 178

- 一、2008年微型车价格拐点分析 178

- 二、2008年微型车价格情况 179
- 三、2009年一季度微型车价格市场分析 186

第二部分 关联产业发展分析

第五章 相关行业发展分析 189

第一节 钢铁工业发展分析 189

- 一、2008年我国钢铁行业运行情况 189
- 二、2008-2009年1季度钢铁进出口数据分析 194
- 三、2008-2009年钢铁行业存在的问题及应对策略 202
- 四、2009年中国钢铁行业面临的挑战 203
- 五、2009年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 204

第二节 特钢行业发展分析 208

- 一、2008年影响特钢行业的关键点 208
- 二、2008年中国特钢出口数据分析 212
- 三、2009年特钢行业发展前景分析 251
- 四、2009年特钢市场需求量分析 257
- 五、2010年我国特钢企业发展趋势 259

第三节 电子行业发展分析 259

- 一、2008年电子行业运行情况 259
- 二、金融危机对电子产业的影响及应对建议 260
- 三、2009年1季度电子行业进出口情况 263
- 四、2009年中国电子业发展趋势 264
- 五、2009-2011年《电子信息产业调整和振兴规划》的实施 267

第四节 汽车电子市场分析 274

- 一、2008年中国汽车电子市场回顾与展望 274
- 二、2008-2009年汽车电子市场发展情况 277
- 三、2009年汽车电子发展空间分析 280
- 四、2009年中国汽车电子市场规模预测 282
- 五、2009-2013年汽车电子需求预测 284

第三部分 行业竞争分析

第六章 我国汽车市场竞争分析 287

第一节 中国汽车市场竞争格局 287

- 一、2008年汽车市场竞争格局 287
- 二、2008-2009年中外汽车品牌竞争格局 291

三、2009年汽车细分市场竞争格局	294
四、汽车核心产品的竞争策略	300
第二节 我国轿车市场竞争分析	304
一、2008年我国微型轿车市场及企业竞争格局	304
二、2009年1季度我国轿车市场竞争分析	310
三、2009年我国家庭型轿车市场格局分析	312
第七章 我国微型车市场格局分析	314
第一节 微型汽车行业竞争力分析	314
一、在微型汽车行业竞争中的主要力量	314
二、微型汽车行业潜在的竞争者	314
三、微型汽车行业的供应商分析	315
四、微型汽车行业的客户分析	315
五、微型汽车行业替代产品分析	316
第二节 2009年微型车企业竞争格局	316
一、上汽通用五菱	316
二、哈飞汽车	317
三、奇瑞汽车	317
四、吉利汽车	317
五、江淮汽车	318
六、长安汽车	318
七、长城汽车	318
八、东风汽车	318
九、海马汽车	319
十、比亚迪	319
第三节 微型车市场竞争情况	319
一、2008年微型车价格竞争情况	319
二、2009年微型车市场竞争格局	321
三、2009年微型车进入多品牌竞争时代	323
四、2009年中国微型车企业竞争情况	323
第四节 微型车企业未来的竞争发展趋势	325
一、市场战略全面化	325
二、竞争市场细分化	325
三、经营决策科学化	326
四、管理观念前沿化	326

五、企业管理市场化 327

第八章 微型车市场营销研究 329

第一节 微型车营销模式抉择 329

一、创新营销 329

二、品牌意识 329

三、营销分众 330

四、整合运作 330

五、营销总结 330

第二节 中国微型车市场基本营销策略分析 331

一、营销模式 331

二、营销理念 331

三、国内、外营销模式的对比 332

四、影响营销的因素 332

第三节 中国微型车市场营销策略创新研究 333

一、微型车营销渠道创新 333

二、微型车营销策略创新 333

三、微型车营销模式创新 335

四、我国微型车营销趋势 335

第四节 2009年微型车的营销策略 336

一、2009年汽车营销策略有待改进 336

二、2009年微型车市场的研发与营销分析 339

第九章 中国微型车行业重点企业分析 342

第一节 长安集团 342

一、企业概况 342

二、2008-2009年财务分析 343

三、2008-2009年经营状况 347

第二节 上汽通用 353

一、企业概况 353

二、2009年公司销量 354

三、2009年公司动态 356

第三节 昌河汽车 357

一、企业概况 357

二、2009年公司销量 359

三、2009年公司动态 360

第四节 哈飞汽车 365

一、企业概况 365

二、2008-2009年公司销量 367

三、2009年公司动态 367

第五节 东风渝安 368

一、企业概况 368

二、2008年公司销量 368

三、2009年企业产品动态 370

第六节 奇瑞集团 372

一、企业概况 372

二、2008年销量分析 373

三、2009年销量分析 374

第四部分 行业发展趋势

第十章 微型车市场发展趋势及预测 375

第一节 2009年汽车行业发展分析 375

一、2009年汽车行业发展形势分析 375

二、2009年汽车行业总体增速预测 376

三、2009年汽车市场格局变化预测 380

四、2009年汽车行业复苏时间预测 380

第二节 2009年微型车行业发展趋势分析 382

一、2009年微型车发展趋势 382

二、2009年微型车市场发展格局预测 383

三、2009年微型车销量增长趋势 384

四、2009年微型轿车市场发展预测 385

第三节 2009-2012年微型车行业运行状况预测 386

一、2009-2010年微型客车发展趋势 386

二、2009-2010年中国微车行业发展趋势 389

三、2009-2012年微型客车市场容量预测 392

第五部分 行业发展环境及投资

第十一章 我国微型车工业发展环境分析 393

第一节 最新汽车产业标准 393

一、中国需要的汽车工业标准 393

二、ISO/TS16949将成汽车业唯一质量标准	394
三、ISO/TS16949标准对我国汽车工业影响	395
四、商务部公布汽车报废标准	396
第二节 汽车产业政策环境	398
一、盘点30年来重要的汽车法律法规政策	398
二、影响2008汽车市场的政策法规大盘点	399
三、2008年商务部促进汽车出口政策分析	402
四、2009年我国汽车市场的政策需求分析	405
五、2009年1月起实施的多项新政策分析	407
六、关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见	409
第三节 2009-2013年汽车摩托车下乡实施方案	411
一、政策目标	411
二、政策内容	412
三、组织实施工作要求	415
第四节 2009-2011年汽车行业振兴规划分析	416
一、汽车行业振兴规划概述	416
二、汽车行业振兴规划细则	423
三、汽车行业振兴规划三大任务	424
四、汽车行业振兴规划主要措施	425
五、汽车行业振兴规划的意义与作用	426
六、汽车行业振兴规划对微型车的影响	427
第十二章 微型车行业发展前景及投资分析	430
第一节 我国微型车行业前景与机遇分析	430
一、2009年中国微型车市场前景	430
二、小排量汽车发展前景分析	432
三、微型车行业的发展前景	432
第二节 微型车现在投资的机会和风险	433
一、投资微型车行业机会分析	433
二、投资微型车行业风险分析	434
第三节 我国微型车行业投资及策略分析	435
一、2009年我国汽车行业投资策略分析	435
二、2009年第2季度汽车行业投资策略	436
三、2009年金融危机下微型车投资价值	437
第四节 2009-2012年我国微型车企业发展策略	438

- 一、坚守核心主业 438
- 二、构建优质渠道 438
- 三、整合优质资源 439
- 四、提升经营能力 439
- 五、明确品牌形象 440
- 六、调整市场策略 441

图表目录：

- 图表：2008年英国汽车企业及产品地区分布统计 11
- 图表：2008年英国汽车行业产销统计 12
- 图表：2009年4月份英国轿车销量统计（分品牌） 15
- 图表：2009年3月份德国乘用车销量分品牌统计 19
- 图表：2008/09财年日本汽车产量分厂商统计 23
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分厂家统计 23
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 24
- 图表：2008年11月日本乘用车出口分车型统计 24
- 图表：2008年11月日本汽车本土销量综合统计 25
- 图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计 25
- 图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计 26
- 图表：2008年11月日本新车销量品牌统计 26
- 图表：2008/09财年日本汽车出口量分地区统计 27
- 图表：主要汽车厂商2008年美国销量 29
- 图表：2008年美国汽车细分市场销量 30
- 图表：2008年美国十大畅销车型 31
- 图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行 33
- 图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计 33
- 图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计 34
- 图表：2008年美国汽车市场销量综合统计 34
- 图表：2008年12月美国汽车市场综合统计 35
- 图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测 38
- 图表：2008年俄罗斯进口汽车销量公司统计 40
- 图表：2009年第一季度俄罗斯畅销车型Top25 43
- 图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计 44
- 图表：2008年11月韩国进口车品牌销量统计 45

图表：2008年11月韩国汽车产量分厂商统计	46
图表：2008年1-11月越南汽车销量汇总	49
图表：2008年11月越南各地区汽车销量综计	50
图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型）	51
图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分车型）	51
图表：2009年4月份澳大利亚汽车销量统计（分地区）	52
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计	53
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计	53
图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计	54
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计	54
图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计	55
图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计	55
图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计	55
图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计	56
图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表	56
图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总	56
图表：2008-2009年3月汽车产量全国合计	59
图表：2008-2009年3月汽车产量北京市合计	59
图表：2008-2009年3月汽车产量天津市合计	59
图表：2008-2009年3月汽车产量河北省合计	60
图表：2008-2009年3月汽车产量山西省合计	60
图表：2008-2009年3月汽车产量内蒙古合计	60
图表：2008-2009年3月汽车产量辽宁省合计	60
图表：2008-2009年3月汽车产量吉林省合计	61
图表：2008-2009年3月汽车产量黑龙江合计	61
图表：2008-2009年3月汽车产量上海市合计	61
图表：2008-2009年3月汽车产量江苏省合计	61
图表：2008-2009年3月汽车产量浙江省合计	62
图表：2008-2009年3月汽车产量安徽省合计	62
图表：2008-2009年3月汽车产量福建省合计	62
图表：2008-2009年3月汽车产量江西省合计	62
图表：2008-2009年3月汽车产量山东省合计	63
图表：2008-2009年3月汽车产量河南省合计	63
图表：2008-2009年3月汽车产量湖北省合计	63
图表：2008-2009年3月汽车产量湖南省合计	63

图表：2008-2009年3月汽车产量广东省合计	64
图表：2008-2009年3月汽车产量广西区合计	64
图表：2008-2009年3月汽车产量海南省合计	64
图表：2008-2009年3月汽车产量重庆市合计	64
图表：2008-2009年3月汽车产量四川省合计	65
图表：2008-2009年3月汽车产量贵州省合计	65
图表：2008-2009年3月汽车产量云南省合计	65
图表：2008-2009年3月汽车产量陕西省合计	65
图表：2008-2009年3月汽车产量甘肃省合计	66
图表：2008-2009年3月汽车产量新疆区合计	66
图表：2008年汽车月度销售走势	67
图表：2007-2008年汽车主力车型走势	67
图表：2008年11月汽车主力车型产销特征	68
图表：2008年11月各汽车集团较同期销量增速对比	68
图表：1-1.6L升排量乘用车销量增速最为稳定	69
图表：2009年汽车价格战尤其是小排量汽车价格战将提前终结	70
图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（一）	70
图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（二）	71
图表：2005-2008年分车系市场份额变化情况	71
图表：2005-2008年分排量市场份额变化情况	72
图表：2004-2008年轻型货车厂商市场份额统计	72
图表：2004-2008年微型货车厂商市场份额统计	73
图表：主要小排量汽车生产厂商1.6L及以下排量汽车总销量占比	73
图表：2008年交叉型乘用车市场占有情况	74
图表：2008年按排量分类的轿车销量构成	74
图表：2006-2008年中国汽车月度销量数据对比	75
图表：2000-2009年中国GDP增速预测年度增长对比图	75
图表：2000-2009年中国固定资产投资增速预测	76
图表：2003-2009年3月乘用车表现对比分析	78
图表：2004-2009年3月中国汽车厂家销售走势	78
图表：2007-2009年3月中国汽车月度总体走势特征	79
图表：2005-2009年3月中国狭义乘用车月销量走势图	79
图表：2007-2009年3月汽车各主力车型月度销量走势	80
图表：2009年1-3月汽车主力车型月度产销特征	80
图表：2009年1-3月全国汽车销售结构分析	81

图表：2004-2009年1季度汽车市场季度销量走势	81
图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据	82
图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据	82
图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据	83
图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据	83
图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据	83
图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据	84
图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据	84
图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据	84
图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据	85
图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据	85
图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据	85
图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据	86
图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据	86
图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据	86
图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据	87
图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据	87
图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据	87
图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据	88
图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据	88
图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据	88
图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据	89
图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据	89
图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据	89
图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据	90
图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据	90
图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据	90
图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据	91
图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据	91
图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据	91
图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据	92
图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据	92
图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据	92
图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据	93
图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据	93

图表：2003-2009年1月轿车月度销量	97
图表：2009年1月主要汽车公司销量增速	97
图表：2009年1月1.6L以上、以下轿车销量与上年同期相比	98
图表：2003-2009年1月轿车累计库存变化	98
图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按地区）	99
图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按品牌）	99
图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	107
图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	107
图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	107
图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	108
图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	108
图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	108
图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	108
图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	108
图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	109
图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	109
图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	109
图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	109
图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	109
图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	110
图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	110
图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	110
图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据	110
图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	111
图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	111
图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	111
图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	111
图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	111
图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	112
图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	112
图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	112
图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	112
图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	112
图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	113
图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	113

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	113
图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	113
图表：2008年12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	113
图表：2008年4季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	114
图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据	114
图表：2005-2009年零部件进出口季度对比	114
图表：2008-2009年零部件进出口结构对比	115
图表：2009年1-3月轿车产量全国合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量北京市合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量天津市合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量河北省合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量辽宁省合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量吉林省合计	126
图表：2009年1-3月轿车产量黑龙江合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量上海市合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量江苏省合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量浙江省合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量安徽省合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量福建省合计	127
图表：2009年1-3月轿车产量江西省合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量山东省合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量湖北省合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量湖南省合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量广东省合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量广西区合计	128
图表：2009年1-3月轿车产量海南省合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量重庆市合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量四川省合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量贵州省合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量云南省合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量陕西省合计	129
图表：2009年1-3月轿车产量甘肃省合计	130
图表：2009年1-3月轿车产量内蒙古合计	130
图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名	131
图表：2009年3月全国轿车品牌销量排行	132

- 图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 133
- 图表：2009年4月国内销量分析表 133
- 图表：2008年1-10月主要微型车企业销量 144
- 图表：2008年1-12月全国主要微型货车企业产销图 150
- 图表：2004-2008年全国主要微车产销情况图 150
- 图表：2008年全国汽车产销情况 151
- 图表：2007-2008年全国主要微型货车厂家产销情况 152
- 图表：2008年1-11月奇瑞QQ销量表 180
- 图表：奇瑞QQ最新报价表 181
- 图表：2008年1-11月昌河铃木北斗星销量表 182
- 图表：昌河铃木北斗星最新报价表 182
- 图表：2008年1-11月长安奔奔销量表 183
- 图表：长安奔奔最新报价表 184
- 图表：2008年1-11月哈飞路宝销量表 185
- 图表：哈飞路宝最新报价表 185
- 图表：2008年1月钢铁进口统计 194
- 图表：2008年2月钢铁进口统计 194
- 图表：2008年3月钢铁进口统计 194
- 图表：2008年1季度钢铁进口统计 194
- 图表：2008年4月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年5月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年6月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年2季度钢铁进口统计 195
- 图表：2008年7月钢铁进口统计 195
- 图表：2008年8月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年9月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年3季度钢铁进口统计 196
- 图表：2008年10月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年11月钢铁进口统计 196
- 图表：2008年12月钢铁进口统计 197
- 图表：2008年4季度钢铁进口统计 197
- 图表：2008年1-12月钢铁进口统计 197
- 图表：2008年1月钢铁出口统计 197
- 图表：2008年2月钢铁出口统计 197
- 图表：2008年3月钢铁出口统计 198

图表：2008年1季度钢铁出口统计	198
图表：2008年4月钢铁出口统计	198
图表：2008年5月钢铁出口统计	198
图表：2008年6月钢铁出口统计	198
图表：2008年2季度钢铁出口统计	199
图表：2008年7月钢铁出口统计	199
图表：2008年8月钢铁出口统计	199
图表：2008年9月钢铁出口统计	199
图表：2008年3季度钢铁出口统计	199
图表：2008年10月钢铁出口统计	200
图表：2008年11月钢铁出口统计	200
图表：2008年12月钢铁出口统计	200
图表：2008年4季度钢铁出口统计	200
图表：2008年1-12月钢铁出口统计	200
图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总	212
图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总	212
图表：2008年3月中国特钢海关出口统计	213
图表：2008年4月中国特钢海关出口统计	214
图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总	215
图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总	221
图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总	226
图表：2008年8月特钢海关出口统计汇总	231
图表：2008年10月特钢海关出口统计汇总	235
图表：2008年11月特钢海关出口统计汇总	240
图表：2008年12月特钢海关出口统计汇总	245
图表：特钢下游产业需求分布	251
图表：普钢下游产业需求分布	252
图表：中国正处于重工业化阶段	252
图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升	253
图表：特钢主要运用领域的品种分布	253
图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代	254
图表：汽车特钢消费强度对比	255
图表：轿车用钢构成图	255
图表：载重卡车（5吨）用钢构成图	256
图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速	256

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速	257
图表：2004-2008年中国汽车电子产品销售额及增长率	275
图表：2004-2008年各个微型车细分市场份额变化情况	305
图表：2004-2008年微型车企业市场集中度分析	306
图表：2004-2008年微型车企业市场占有率分析	307
图表：2008年微型轿车各品牌竞争情况	309
图表：2008年微型轿车品牌月度销售量	309
图表：2008年1-4季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成	343
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司每股指标	343
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司获利能力	344
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司经营能力	344
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力	344
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司资本结构	344
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司发展能力	344
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司现金流量	345
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入	345
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润	345
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司营业利润	346
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司利润总额	346
图表：2008-2009年重庆长安汽车股份有限公司净利润	346
图表：2008年6月份长安汽车产、销快报	347
图表：2008年7月份长安汽车产、销快报	348
图表：2008年8月份长安汽车产、销快报	348
图表：2008年9月份长安汽车产、销快报	349
图表：2008年10月份长安汽车产、销快报	349
图表：2008年11月份长安汽车产、销快报	350
图表：2008年12月份长安汽车产、销快报	350
图表：2009年1月长安汽车产、销快报数据	351
图表：2009年2月长安汽车产、销快报数据	351
图表：2009年3月长安汽车产、销快报数据	352
图表：2009年4月长安汽车产、销快报数据	353
图表：汽车消费税政策	433

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5618456184.html>